
Marktconsultatiedocument

Aanbesteding Logistieke dienstverlening



Uitgegeven door: Instituut Fysieke Veiligheid (IFV)
Samenstelling: Miranda Buijs
Begeleiding: Projectgroep aanbesteding Logistieke dienstverlening
Datum: 16 april 2021

Versie: 1.0
Status: Definitief

Voorwoord

Voor u ligt het marktconsultatiedocument voor de aanbesteding Logistieke Dienstverlening.

Deze marktconsultatie kan een waardevolle bijdrage leveren voor het eventueel te starten aanbestedingstraject en is bedoeld om de mogelijkheden in de markt te verkennen.

Het is nadrukkelijk niet de bedoeling dat op basis van dit document of verkregen informatie aanbiedingen worden gedaan.

Namens de projectgroep,

Miranda Buijs
Strategisch inkoper

Inhoudsopgave

1. Inleiding	4
1.1 Algemene informatie IFV	4
1.2 Aanbesteding Logistieke dienstverlening	4
1.3 Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) / inkopen	4
1.3.1 Algemeen	4
1.3.2 Duurzaamheidsvisie	4
1.3.3 Richtlijn ISO 26000	5
1.4 Doel van de marktconsultatie	5
2. Algemene informatie	6
2.1 Aanleiding	6
2.2 Projectomschrijving	6
2.3 Relevante wet- en regelgeving	8
3. Procedure marktconsultatie	9
3.1. Communicatie	9
3.2. Planning	9
3.3. Aanmelding marktconsultatie	9
3.4. Voorbehoud	9
4. Vragen	11
4.1. Vragen ter beantwoording door leveranciers	11
4.2. Instructies voor beantwoording	12
4.3. Nota van inlichtingen	12
Bijlage 1 Concept Programma van Eisen	13

1. Inleiding

1.1 Algemene informatie IFV

Het Instituut Fysieke Veiligheid (IFV) is de landelijke ondersteuningsorganisatie voor de 25 veiligheidsregio's en hun crisispartners. Wij ontwikkelen en delen relevante kennis, wij hebben expertise voor het verwerven en beheren van gemeenschappelijk materieel, wij bieden dienstverlening op het gebied van informatievoorziening en wij adviseren de betrokken besturen. Zo dragen wij bij aan een veiliger Nederland.

Kijk voor uitgebreide informatie over onze organisatie en taken op www.ifv.nl.

1.2 Aanbesteding Logistieke dienstverlening

Om vanaf het 4^e kwartaal 2021 te voorzien in de tijdelijke behoefte aan logistieke dienstverlening voor de inslag, opslag, operatie, value added logistics en distributie van de bulkorders ten aanzien van de levering van het operationeel uniform, zal het IFV begin juli 2021 een Europese aanbestedingsprocedure op gaan starten, met als doel om een overeenkomst voor minimaal zes (6) maanden te sluiten.

Door middel van deze marktconsultatie wil het IFV zich oriënteren op de laatste stand van zaken in de markt van logistieke dienstverlening, om zo uiteindelijk met de juiste kennis de Europese aanbesteding in te richten.

De uitlevering van het nieuwe operationele uniform vindt voor de eerste Veiligheidsregio's vanaf november 2021 plaats. Dat gaat gefaseerd gebeuren. Het is dus niet zo dat elke regio binnen een paar maanden na gunning een nieuw operationeel uniform heeft. De prognose op dit moment betreft de levering van kledingpakketten aan ongeveer 16.000 dragers.

1.3 Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) / inkopen

1.3.1 Algemeen

Op 8 december 2016 heeft het IFV het Manifest Maatschappelijk Verantwoord Inkopen ondertekend. Door het ondertekenen van dit manifest wil het IFV de effectiviteit en de impact van maatschappelijk verantwoord inkopen vergroten door dit integraal in de organisatie te borgen. Het manifest is bedoeld om de bijdrage van maatschappelijk verantwoord inkopen op de realisatie van de beleidsdoelen te vergroten.

1.3.2 Duurzaamheidsvisie

De verantwoordelijkheid van het IFV gaat verder dan het vergroten van fysieke veiligheid. Maatschappelijk verantwoord ondernemen en dus ook maatschappelijk verantwoord inkopen betekent voor het IFV dat er een optimale balans bestaat tussen de gebieden people, planet en profit binnen de organisatie en de omgeving waaraan het IFV zijn bestaansrecht ontleent.

De belangrijkste uitgangspunten die daarbij gehanteerd worden zijn:

- ✓ respect voor mens en omgeving (People)
- ✓ duurzaam en minimale milieubelasting (Planet)
- ✓ verantwoordelijk omgaan met continuïteit (Profit)

1.3.3 Richtlijn ISO 26000

ISO 26000 is een richtlijn voor het implementeren van Maatschappelijk verantwoord ondernemen in een organisatie en benoemt zeven generieke MVO-principes. Dit zijn:

1. Accountability (verantwoordelijkheid nemen en verantwoording afleggen)
2. Transparantie
3. Ethisch gedrag
4. Respect voor stakeholderbelangen
5. Respect voor wet- en regelgeving
6. Respect voor Internationale gedragsnormen
7. Respect voor mensenrechten

Naast de MVO-principes, benoemt ISO 26000 7 MVO-kernthema's die in iedere organisatie aandacht moeten krijgen. Organisaties moeten zelf bepalen of in hoeverre een bepaald MVO-issue relevant is, maar ze moeten in ieder geval iets doen met elk van de 7 kernonderwerpen. Dit zijn:

1. Bestuur van de organisatie
2. Mensenrechten
3. Arbeidsomstandigheden
4. Milieu
5. Eerlijk zakendoen
6. Consumenten aangelegenheden
7. Betrokkenheid bij de ontwikkeling van de gemeenschap

1.4 Doel van de marktconsultatie

Het doel van deze marktconsultatie is:

- > Inzicht te verkrijgen in de samenstelling van de huidige markt;
- > Inzicht te verkrijgen in de trends, ontwikkelingen, technische mogelijkheden en producten op de markt bij leveranciers;
- > Inzicht te krijgen in de logistieke mogelijkheden en de aansluiting op de webportal van het IFV;
- > Inzicht te krijgen in de duurzame ontwikkelingen;
- > Eenduidige en objectieve informatie verzamelen;
- > Met de markt te kunnen spiegelen over kansen en mogelijkheden;
- > Leveranciers stimuleren om ideeën en oplossingen in te brengen in het kader van de voorbereiding van de Europese aanbesteding;
- > Het kunnen bepalen van een aanbestedingsstrategie, mogelijke nadere planningen objectieve gunningscriteria.

Het is niet de bedoeling dat op dit moment concrete aanbiedingen worden gedaan.

2. Algemene informatie

2.1 Aanleiding

Het IFV heeft recentelijk een Europese aanbesteding doorlopen met als doel een overeenkomst te sluiten voor de levering van het operationeel uniform (OU) voor Brandweer Nederland, waarbij geleverd gaat worden aan 24 Veiligheidsregio's.

In het ontwikkeltraject van dit operationeel uniform zijn prognoses opgehaald per Veiligheidsregio. Dat wil zeggen dat de aantallen inzichtelijk zijn gemaakt om een beeld te krijgen wanneer welke regio met welke aantallen per jaar over wil gaan op het operationele uniform. Mogelijk willen diverse Veiligheidsregio's in 2021/2022 geleverd krijgen.

Uit deze ophaalronde (prognoses uit het ontwikkeltraject) blijkt dat er in 2021/2022 zo'n 21 regio's zijn die deels of geheel geleverd wensen te krijgen. Dit betreft in totaal 16.000 orders (draggers) met een verschillende pakketsamenstelling. Het gemiddelde aantal artikelen per pakket is 27. Dit laatste is afhankelijk van het beleid van de regio's.

Van de artikelen dienen maximaal 2 artikelen hangend te worden opgeslagen. Vervoer van deze artikelen hoeft niet hangend. Er zal nog een definitieve ronde voor het ophalen van prognoses volgen, gekoppeld aan het gewenste moment van levering.

2.2 Projectomschrijving

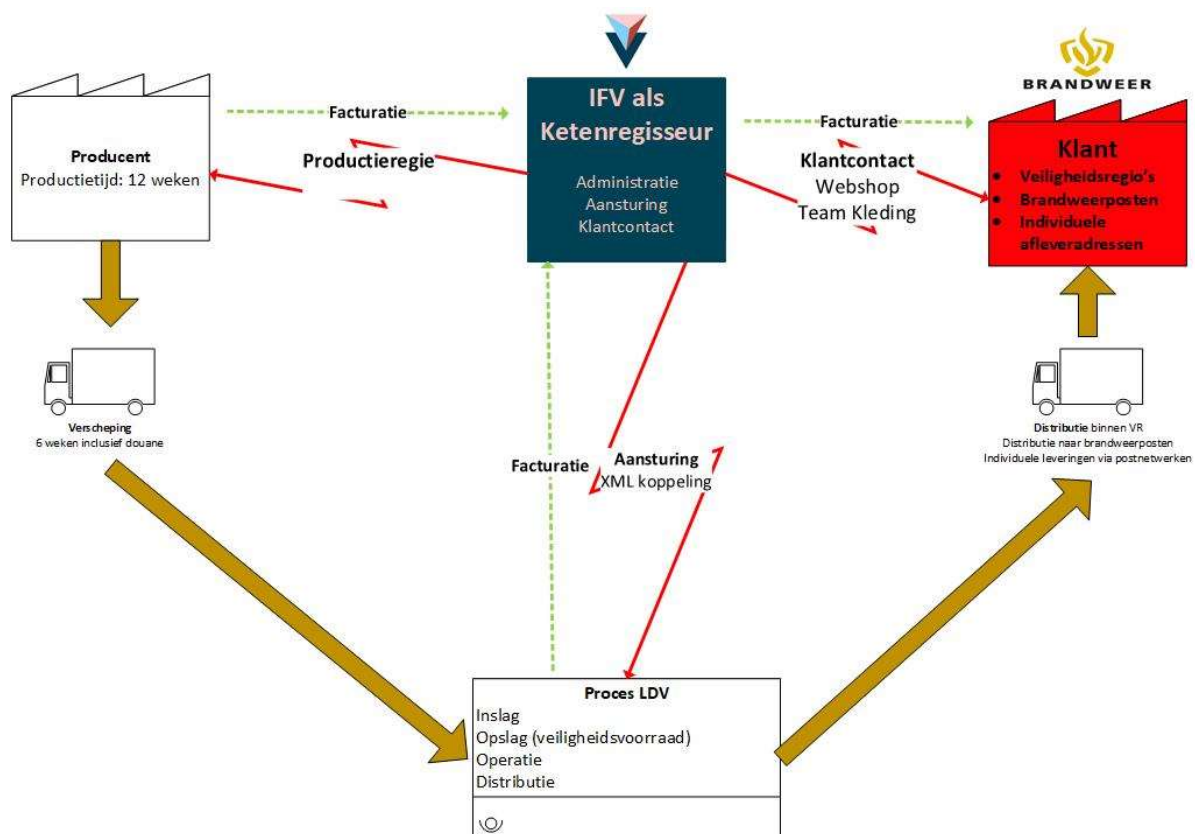
Het doel van het project is:

Het selecteren en contracteren van een logistiek dienstverlener die zorgdraagt voor de inslag, opslag, operatie, value added logistics en distributie van de bulkorders ten aanzien van de levering van het operationeel uniform gedurende een periode van minimaal 6 maanden tot één jaar.

Hierbij gelden de volgende uitgangspunten:

- Het IFV bekleedt de rol van ketenregisseur en treedt op als de gezaghebbende partij en kwaliteitsmanager tussen klant, producent en logistiek dienstverlener. Het IFV is daarmee verantwoordelijk voor de dienstverlening richting klant, die is weggezet bij de logistiek dienstverlener.
- De contractduur van de dienstverlening wordt geraamd op zes maanden tot één jaar.
- Daaropvolgend is de verwachting dat de dienstverlening nog 6 maanden doorgang zal vinden, waarbij de overeenkomst maandelijks verlengd wordt. Hierbij behoudt het IFV het recht om de dienstverlening vervolgens naar zichzelf toe te trekken als de orderhoeveelheid dat toestaat.

De dienstverlening is weergegeven in onderstaande afbeelding.



De randvoorwaarden zijn als volgt:

a. Ten aanzien van ICT

De (leverings)orders ten aanzien van de kleding worden op dit moment aangemaakt in Globe. Het leveren en verwerken van deze orders wordt gedaan vanuit het IFV magazijn.

In de nieuwe situatie zal de levering door een fulfillment partij gedaan moeten worden, vanuit een extern magazijn. Hiertoe dient een koppeling tot stand te komen om de communicatie van en naar de fulfillment partij te verzorgen. Deze koppeling dient gebaseerd te worden op een API (REST API) van de fulfillment partij. Hierbij zijn de volgende onderwerpen belangrijk:

- Artikel synchronisatie: Het moet mogelijk zijn om via de API call van de fulfillment partij artikelen aan te maken of bij te werken;
- De koppelingen op het gebied van IT en proces dienen grondig en solide te worden afgestemd;
- IFV voorziet volledig in het klantcontact, de logistiek dienstverlener voorziet in de uitvoering;
- De logistiek dienstverlener levert informatie ten aanzien van de geleverde orders middels de API exports terug aan IFV t.b.v. voorraadbeheersing en facturatie. Hierdoor blijven financiële processen binnen Globe geborgd.

b. Ten aanzien van klantvraag

- IFV voorziet volledig in het klantcontact, de logistiek dienstverlener voorziet in de uitvoering.
- De logistiek dienstverlener levert data ten aanzien van geleverde orders middels XML exports terug aan IFV t.b.v. voorraadbeheersing en facturatie. De financiële processen blijven binnen Globe (IFV).
- De 25 Veiligheidsregio's hebben elk een kleding coördinator die voorziet in de afstemming van het specifieke pakket van de regio. Pakketten zullen per regio's verschillen. De pakketten betreffen maatproducten, welke worden aangeleverd door de opgenomen maatvoering vanuit de webshop. Dit leidt dus tot verschillende maatartikelen en verschillende pakkeetsamenstellingen.
- Het totaal aantal producten (soorten) wat uitgeleverd kan worden is 11 stuks. Binnen die 11 producten zijn er op dit moment 326 maatvarianties.
- Producten worden geleverd middels 2TEU containers vanuit de leverancier. De producten zijn hierbij geplaatst op EURO-pallets, maar worden ook deels hangend vervoerd.
- Vijf tot drie dagen voor ontvangst zal een digitale pakbon en een productindeling van betreffende vervoerseenheid beschikbaar worden gesteld aan de logistiek dienstverlener.
- De vervoerder van de leverancier kan, indien gewenst, zelflossend optreden op de loslocatie.

2.3 Relevante wet- en regelgeving

Geldende Europese- en nationale wet- en regelgeving zijn de uitgangspunten voor dit project.

3. Procedure marktconsultatie

3.1. Communicatie

Tijdens de marktconsultatie verloopt de communicatie met het IFV, met betrekking tot dit onderwerp, via de onderstaande contactpersoon:

Contactpersoon: Miranda Buijs
Functie: Inkoopadviseur
Telefoonnummer: +31 6 5235 1960
Mailadres: miranda.buijs@ifv.nl

3.2. Planning

Hieronder is de planning van de marktconsultatie weergegeven.

Activiteit	Datum
Publicatie marktconsultatie IFV via TenderNed	16 april 2021
Indienen inhoudelijke vragen via TenderNed	26 april 2021 vóór 11:00 uur
Publicatie Nota van Inlichtingen via TenderNed	30 april 2021
Uiterlijke datum indienen antwoorden op gestelde vragen	12 mei 2021 vóór 11:00 uur

Partijen die deelnemen aan de marktconsultatie zullen bij de Europese aanbesteding niet bevoor- of benadeeld worden. Alle partijen zullen over dezelfde informatie beschikken. Informatie die (commercieel) vertrouwelijk is, zal niet worden opgenomen in de aanbestedingsstukken. Van de marktconsultatie wordt een eindrapport gemaakt. Het eindrapport zal deel uitmaken van de documenten die ter beschikking worden gesteld tijdens de Europese aanbesteding.

3.3. Aanmelding marktconsultatie

Geïnteresseerde partijen kunnen zich melden via TenderNed.

Deelname aan deze marktconsultatie kan tot en met **12 mei 11:00 uur**. Na deze datum worden de deelnames (schriftelijke beantwoording) gecontroleerd en binnen het projectteam besproken. Indien noodzakelijk zullen wij u uitnodigen voor een toelichting of verduidelijking op de door u gegeven antwoorden. Hierover krijgt u te zijner tijd een bericht.

3.4. Voorbehoud

De IFV hanteert enkele voorbehouden. Indien u wenst mee te werken aan deze marktconsultatie stemt u automatisch in met deze voorbehouden:

- De IFV vergoedt op geen enkele wijze kosten verbonden aan beantwoording van dit document of daaraan gerelateerde activiteiten.
- De IFV houdt zich het recht voor om geen vervolg te geven aan deze marktconsultatie of afhankelijk van de uitkomst hiervan een bij de leveranciersmarkt passende aanbestedingsstrategie te kiezen.

-
- De uitkomsten van de marktconsultatie worden geanonimiseerd, geaggregeerd en in de vorm van een eindrapport openbaar gemaakt en verstrekt aan alle deelnemers aan de marktconsultatie. Daarnaast kan het rapport worden opgenomen in de aanbestedingsstukken.
 - Door marktpartijen kunnen er geen rechten worden ontleend aan de ten behoeve van de marktconsultatie verstrekte informatie.
 - De informatie die wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie kan aanzienlijk afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt ten aanzien van de aanbestedingsprocedure.
 - De marktconsultatie is zowel voor de IFV als voor de deelnemende ondernemingen geheel vrijblijvend.

4. Vragen

4.1. Vragen ter beantwoording door leveranciers

Ten behoeve van de marktconsultatie logistieke dienstverlening van het IFV zijn er diverse vragen opgesteld om zo een goed beeld te krijgen van de laatste ontwikkelingen en mogelijkheden ten aanzien van logistieke dienstverlening.

Wij willen u vragen om deze antwoorden schriftelijk te beantwoorden, conform de planning in paragraaf 3.2.

Organisatie	
1.	Wat is uw onderscheidend vermogen zowel qua organisatie als op het gebied van de dienstverlening?
2.	Kunt u een landelijke dekking (uitlevering) garanderen?
3.	Hoe garandeert u een continue kwaliteit van de door u geleverde diensten?
4.	Op basis van de beschreven situatie is naar de mening van het IFV een 3PL of 4PL logistieke dienstverlening de beste optie. Wat is uw mening/advies betreffende bovenstaande stelling?

Concept Programma van Eisen (bijlage 1)	
5.	Kan uw organisatie de gevraagde dienstverlening conform de genoemde eisen (ontwikkelen) en leveren?
6.	Zijn er eisen opgenomen die naar uw inzicht overbodig zijn omdat bijvoorbeeld de gevraagde dienstverlening ook op een andere manier haalbaar is? Zo ja, welke en hoe zijn deze haalbaar?
7.	Kunt u op basis van het concept programma van eisen aangeven of: a. Er eisen gesteld worden die onnodig beperkend zijn? b. Er eisen gesteld worden die onnodig kostenverhogend zijn? c. Er eisen gesteld worden die onduidelijk zijn? d. Er eisen gesteld worden die om een andere reden niet wenselijk zijn? e. Er eisen gesteld worden die discriminerend zijn? f. Er eisen zijn die gemist worden? Indien ja, graag aangeven welke.
8.	In het kledingpakket zijn 2 of meer kledingstukken die hangend in opslag moeten worden genomen. Moeten hiervoor extra specificaties in het PVE voor worden opgenomen?

Implementatie	
9.	Hoeveel tijd heeft u nodig voor de implementatie van de dienstverlening?
10.	Is het mogelijk om direct na contracteren geleverde goederen in ontvangst te nemen?

Aanbeveling	
11.	Wat is uw visie op de kwaliteit van de gevraagde dienstverlening
12.	Hoe is wordt de prijs van de dienstverlening opgebouwd en wat zijn de kostprijsbepalende factoren?
13.	Moet een onderscheid gemaakt worden in vaste en variabele kosten en wat is uw advies?

Innovatie en andere factoren

- | | |
|-----|--|
| 14. | Welke innovaties zijn recentelijk doorgevoerd in uw dienstverlening? |
|-----|--|

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

- | | |
|-----|--|
| 15. | Binnen de richtlijn ISO 26000 worden 7 MVO-kernthema's benoemd, zie paragraaf 1.3.3, die in iedere organisatie aandacht moeten krijgen. Kunt u per kernthema aangeven welke activiteiten uw organisatie op dit gebied ontplooit? |
|-----|--|

Dienstverlening

- | | |
|-----|--|
| 16. | Welke suggesties heeft u waarmee het IFV haar voordeel zou kunnen doen t.b.v. deze aanbesteding? |
| 17. | Benoem de meest voorkomende issues/problemen met de logistieke dienstverlening omtrent kleding en hoe heeft uw bedrijf hier op ingespeeld? |
| 18. | Wat is een gangbare duur tussen het loslaten van een order vanuit het IFV als ketenregisseur en de distributie van het product? |
| 19. | In hoeverre heeft de klant IFV bijstuurmogelijkheden bij een logistiek dienstverlener ten aanzien van het geïntegreerd leverproces? |

ICT koppeling

- | | |
|-----|--|
| 20. | Is het mogelijk om een koppeling te realiseren tussen de webshop van het IFV (Ecmanage) en uw (WMS) systeem en welke informatie kan uitgewisseld worden? |
| 21. | Kan volstaan worden met ICT koppeling vereisten? |

4.2. Instructies voor beantwoording

Omwille van een efficiënte tijdsbesteding bij zowel het IFV als de respondenten willen we graag een compacte beschrijving van uw mogelijkheden ten aanzien van het beoogde project ontvangen.

4.3. Nota van inlichtingen

Wanneer u zelf alvast vragen heeft, kunt u deze via de vraag en antwoordmodule indienen tot 26 april 2021 vóór 11.00 uur. De IFV zal de vragen verzamelen en vooraf, geanonimiseerd, aan de marktconsultatie distribueren via TenderNed.

4.4. Eindrapport

Over de beantwoording van de vragen zal aan de respondenten een inhoudelijke terugkoppeling plaatsvinden in de vorm van een eindrapport, maar niet alle informatie zal openbaar worden gemaakt. De rapportage zal een samenvatting zijn van de uitkomsten van de marktconsultatie. De vragen die commercieel vertrouwelijk zijn zullen niet terugkomen in het rapport. Wanneer dit volgens u ook voor één of enkele andere vragen geldt, dient u dit vooraf als vraag in het Word document kenbaar te maken.

Verder wijzen wij u er op dat acquisitie activiteiten naar aanleiding van dit marktconsultatiedocument niet op prijs worden gesteld.

Als laatste willen we u namens het IFV bij voorbaat hartelijk danken voor de inspanning die u gaat leveren bij de beantwoording van de vragen.

Bijlage 1 Concept Programma van Eisen