



**Programma van Eisen
EXPLOITATIE AANKONDIGINGSBORDEN**

TenderNed-kenmerk: 299002

Datum: januari 2021
Versie: 1
Stellers: J. van Asselt/K. Blikendaal

INHOUDSOPGAVE

1	Inleiding.....	3
1.1	Omschrijving	3
1.2	Dienstverlening	3
1.3	Veiligheid	3
2	Uitgangspunten	4
2.1	Algemeen.....	4
2.1.1	Overeenkomst.....	4
2.1.2	Displays	4
2.1.3	Aankondigingen	4
2.1.4	Nederlandse Reclame Code	4
2.2	Verhuur	4
2.2.1	Toewijzing	4
2.2.2	Diversiteit	4
2.2.3	Looptijd	4
2.3	Tarieven	5
2.3.1	Ideële activiteiten.....	5
2.3.2	(Semi)-commercieel	5
2.3.3	Vergoeding Gemeente Lelystad	5
2.4	Beheer/Onderhoud.....	5
2.4.1	Bevestigingen.....	5
2.4.2	Beschadigingen.....	5
2.5	Service	5
2.6	Overeenkomst.....	5
2.7	Vergunning.....	6
2.8	Rapportage	6

1 Inleiding

1.1 Omschrijving

Het Programma van Eisen beschrijft de volledige exploitatie en het beheer van vaste tweezijdige displays voor aankondigingen van acties en evenementen in Lelystad en/of directe regio middels een openbare aanbesteding.

Belangrijkste uitgangspunt in dit Programma van Eisen is het in stand houden van de kwaliteit en de presentatie in de openbare ruimte. Dit evenwel gecombineerd met goede (financiële) toegankelijkheid van deze voorziening voor een breed deel van de Lelystadse samenleving.

1.2 Dienstverlening

De aanbesteding omvat, naast de exploitatie, ook de volgende soorten dienstverlening:

- contacten met klanten;
- verhuur, drukwerk, plaatsen en verwijderen van panelen;
- tijdelijke invulling bij niet-verhuur;
- beheer en onderhoud.

1.3 Veiligheid

Ten aanzien van de veiligheid worden tenminste onderstaande eisen gesteld:

- locaties mogen de verkeersveiligheid niet in gevaar brengen;
- de plaatsing van aankondigingsborden mag uw personeel niet onnodig aan (verkeer) gevaar blootstellen;
- Opdrachtnemer dient haar personeel nauwkeurig te instrueren om de verkeersveiligheid van derden en van henzelf niet in gevaar te brengen.
- Opdrachtnemer leeft alle voor de branche van toepassing zijnde wet- en regelgeving op het gebied van onder andere kwaliteit, veiligheid (waaronder arbo) en milieu na.

2 Uitgangspunten

2.1 Algemeen

2.1.1 Overeenkomst

De overeenkomst mag niet in strijd zijn met bestaande contracten met Exterior Media met betrekking tot reclame in abri's, op europanelen, billboards en lichtmasten (merkreclame is niet toegestaan). In de praktijk (overeenkomst abri's) is het niet toegestaan om reclame te maken op de formaten die in de abri's worden toegepast. Let wel: een aankondiging is geen reclame en er mogen geen borden geplaatst worden binnen 25 meter van een abri (de reclame uiting daarin).

2.1.2 Displays

Maximaal 200 tweezijdige displays voor affiches/posters van ongeveer 83 x 118 cm (A0 formaat) zullen in overleg met de Opdrachtnemer vast worden bevestigd aan nader aan te wijzen lantaarnpalen langs de gemeentelijke Stadshoofdwegen verspreid over de hele stad.

2.1.3 Aankondigingen

De aankondigingen moeten betrekking hebben op activiteiten/acties/evenementen in Lelystad en/of directe regio.

2.1.4 Nederlandse Reclame Code

De aankondiging dient te voldoen aan de regels zoals deze zijn neergelegd in de Nederlandse Reclame Code (NRC). Indien in strijd wordt gehandeld met de NRC dan dient Opdrachtnemer de betreffende aankondiging onmiddellijk te verwijderen. Zo zijn aanstootgevende uitingen conform de NRC niet toegestaan.

2.2 Verhuur

2.2.1 Toewijzing

Bij de verdeling van aankondigingruimte moet een toewijzingssysteem worden gehanteerd waarbij enerzijds zoveel mogelijk aanvragers worden bediend en ideële aankondigingen voldoende ruimte wordt geboden en anderzijds leegstand niet is toegestaan.

2.2.2 Diversiteit

De aankondigingen moeten in een mix van commercieel en ideëel worden geplaatst.

Ongeveer 40% van de bezetting is bestemd voor ideële aankondigingen.

2.2.3 Looptijd

Uitgangspunt is een minimale looptijd van 7 dagen en maximale looptijd van 14 dagen per aankondiging en vaste wisseldagen. Aankondigingen moeten binnen drie dagen na de aangekondigde activiteit verwijderd zijn.

2.3 Tarieven

2.3.1 Ideële activiteiten

Een vast laag tarief voor aankondigingen van ideële activiteiten van € 1,50 per affiche, per dag.

2.3.2 (Semi)-commercieel

Een marktconform (semi)-commercieel tarief, mogelijk gedifferentieerd op basis van locatie en/of periode.

2.3.3 Vergoeding Gemeente Lelystad

De indexering van de te betalen vergoeding aan Gemeente Lelystad is conform de indexering die opdrachtnemer aan haar opdrachtgevers in rekening brengt waarbij geldt dat de aan Gemeente Lelystad te betalen vergoeding jaarlijks met tenminste 2% wordt verhoogd.

Opdrachtgever stuurt 1x per kalenderjaar een factuur aan Opdrachtnemer.

2.4 Beheer/Onderhoud

2.4.1 Bevestigingen

De bevestiging van de aankondigingborden moet zodanig uitgevoerd zijn, dat de lantaarnpalen niet beschadigd worden en toegankelijk blijven voor onderhoudswerkzaamheden. Het inspectieluik moet eenvoudig bereikbaar blijven.

2.4.2 Beschadigingen

Beschadigingen aan de voorzieningen voor aankondigingborden worden binnen enkele dagen door de Opdrachtnemer gerepareerd.

2.5 Service

De Opdrachtnemer moet de klant een totaalpakket kunnen bieden waardoor personen of organisaties, die een aankondiging willen plaatsen, alleen de Opdrachtnemer hoeven te benaderen.

2.6 Overeenkomst

De nieuw af te sluiten overeenkomst zal worden aangegaan voor de duur van vijf (5) jaar, waarbij geldt dat er jaarlijks zal worden geëvalueerd op de bereikte resultaten. In nader overleg kunnen de kernbedingen van de voorwaarden in onderling overleg nader worden afgestemd. In het bijzonder voor wat betreft aantallen borden, de hoogte van de tarieven en de vergoeding aan de gemeente.

Wanneer bij een jaarlijkse evaluatie blijkt dat de resultaten, zoals onder andere neergelegd in het Programma van Eisen, achterblijven bij de (kwalitatieve, kwantitatieve of financiële) overeengekomen verwachtingen dan bestaat voor Opdrachtgever de mogelijkheid de overeenkomst te ontbinden.

2.7 Vergunning

Na aanvraag van een vergunning door Opdrachtnemer wordt er een vergunning verleend op grond van de APV van Gemeente Lelystad voor het plaatsen van aankondigingsborden.

In uitzonderlijke gevallen kan het college vergunning verlenen voor aankondigingen van activiteiten die door hun aard niet via de aankondigingsborden kunnen worden geplaatst (bijvoorbeeld "IJsbaan open").

De vergunning kan door Opdrachtnemer worden aangevraagd op het moment dat de definitieve gunningsbeslissing is genomen door Opdrachtgever.

2.8 Rapportage

Opdrachtgever wenst 1x per jaar bij de jaarlijkse evaluatie een rapportage waarin tenminste is opgenomen:

- Het aantal aankondigingen en desbetreffende partijen;
- Verdeling tussen commercieel en ideëel.