



SBIR¹ Oproep, 2 april 2021
“Smart Mobility Flevoland”
Sluitingsdatum: 17 mei 2021 om 13.00 uur
Budget : EUR 900.000 (inclusief BTW)

SDG 9: Bouw veerkrachtige infrastructuur, bevorder inclusieve en duurzame industrialisering en stimuleer innovatie

Het college van Gedeputeerde Staten van de provincie Flevoland daagt, mede namens de Staatssecretaris van Economische Zaken en Klimaat, ondernemers uit om nieuwe producten, diensten of product-dienstcombinaties te ontwikkelen om de bereikbaarheid van evenementen in de provincie Flevoland te optimaliseren door gebruik te maken van Smart Mobility oplossingen én tegelijkertijd de samenwerking tussen betrokken partijen te intensiveren.

Hiervoor wordt gebruikt gemaakt van de SBIR-methode. SBIR is een innovatie-competitie om ondernemers uit te dagen om nieuwe producten en/of diensten te ontwikkelen gericht op de aanpak van een maatschappelijk vraagstuk. Wij zijn op zoek naar concreet bruikbare toepassingen, die onder andere kunnen worden gebruikt door (semi-)publieke organisaties. De overheid is daarbij een potentiële (maar geen exclusieve) inkoper.

1. Aanleiding

De provincie Flevoland, de gemeenten Dronten en Almere, Walibi Holland en de Floriade willen de bereikbaarheid van evenementen in de provincie Flevoland nu en in de nabije toekomst verder verbeteren.

Organisatoren van evenementen en locatie eigenaren hebben diverse slimme oplossingen bedacht om evenementbezoekers comfortabel van en naar het evenemententerrein te krijgen. Bijvoorbeeld slim en gespreid parkeren, combitickets, communicatie met bezoekers, etc.

Maar om de bereikbaarheid tijdens evenementen verder te verbeteren is meer nodig. De provincie Flevoland, de gemeenten Almere en Dronten, Walibi Holland en de Floriade hebben de wens om de bereikbaarheid van het evenemententerrein in Biddinghuizen tijdens grote evenementen en de Floriade op een acceptabel niveau te houden.

Genoemde partijen hebben de ambitie om te beginnen met het verbeteren van de bereikbaarheid van de directe omgeving van het Walibi evenemententerrein, waarna zij in 2022 ook de bereikbaarheid rondom de Floriade in Almere willen verbeteren. Zonder verdere infrastructurele werken uit te voeren, anders dan die nu worden uitgevoerd.

¹ De afkorting SBIR komt van het Amerikaanse Small Business Innovation Research program. Het Amerikaanse SBIR programma is alleen toegankelijk voor kleine bedrijven. Het Nederlandse SBIR programma is toegesneden op kleinere ondernemingen, maar staat open voor iedereen, ook voor grote ondernemingen. SBIR behoort tot de zogeheten 'precommerciële' inkoop, de aanbestedingswet is hierop niet van toepassing. Wel geldt ook voor SBIR dat de procedure open, eerlijk en transparant is.

Uiteindelijk is het de ambitie om op te schalen naar heel de provincie Flevoland. Het gaat hierbij niet alleen om de bereikbaarheid van het gebied voor evenementbezoekers, maar ook om zo weinig mogelijk hinder voor lokaal bestemmingsverkeer én met zo weinig mogelijk impact op de leefbaarheid en het milieu.

Om deze ambitie inhoud te geven, is behoefte aan nieuwe vormen van samenwerking op het gebied van bereikbaarheid tijdens evenementen. En onder het motto van A naar B naar Connected wil Flevoland profiteren van “Smart Mobility”. Waar wegbeheerders en weggebruikers samenwerken om te komen tot een optimaal gebruik van het bestaande wegennet. Om op die manier bezoekers en toeristenstromen tijdens grootschalige evenementen bij Walibi en Floriade duurzaam te beheersen. En om uiteindelijk op te schalen naar heel Flevoland.

De provincie Flevoland is op zoek naar Smart Mobility-oplossingen, die zich manifesteren als één integrale product-dienst combinatie. Het gaat hierbij om een dynamische en integrale manier van samenwerken waarbij betrokken partijen worden gestimuleerd om verder te kijken dan hun eigen formele verantwoordelijkheid.

2. Doel

Het doel van deze SBIR innovatiecompetitie is daarom het ontwikkelen en testen van innovatieve Smart Mobility-oplossingen waarbij het om softwarematige en/of hardware oplossingen gaat. Daarnaast dient sprake te zijn van een integrale manier van samenwerking tussen wegbeheerders, mobiliteitsdienstverleners en evenement organisatoren om het evenementenverkeer op een gecoördineerde manier van en naar (evenement)locaties te geleiden in de provincie Flevoland.

Het gaat concreet om:

1. het verbeteren van de bereikbaarheid van de directe omgeving van het Walibi evenemententerrein en in 2022 ook rondom de Floriade in Almere met behulp van Smart Mobility oplossingen en tegelijkertijd:
2. het ontwikkelen van een integrale en nieuwe vorm van samenwerking op het gebied van bereikbaarheid tijdens evenementen.

In de huidige markt van verkeersmanagement en mobiliteitsmanagement zijn geen commerciële oplossingen beschikbaar om de integrale samenwerking tussen wegbeheerders onderling en tussen wegbeheerders en mobiliteitsdienstverleners te ondersteunen.

3. Achtergrond

Mobiliteitsvisie Flevoland 2030

In de Mobiliteitsvisie Flevoland 2030 is het doel opgenomen om een reistijdnorm te hebben van maximaal 1,25 (reistijd van deur-tot-deur – ook tijdens de spits – mag nooit groter zijn dan 125% van de normale reistijd). Tevens staat benoemd dat de provincie Flevoland ernaar streeft op alle niveaus de samenhang te vergroten en verbindingen te versterken. Het gaat om te beginnen om de samenhang tussen een integraal Flevolands mobiliteitsnetwerk en de netwerken in omliggende provincies, maar ook om de samenhang tussen de verschillende modaliteiten.

Programma Mobiliteit en Ruimte

Naast de Mobiliteitsvisie Flevoland 2030 heeft de provincie Flevoland in haar Programma Mobiliteit & Ruimte diverse doelen geformuleerd. Deze doelen hebben onder andere betrekking op het samen met andere overheden en marktpartijen ontwikkelen van toepassingen om de bereikbaarheid van, onder andere, het evenementengebied bij Walibi en die van de Floriade te verbeteren. Maar ook de inzet van Smart Mobility te benutten ten behoeve van de doorstroming en robuustheid van het wegennetwerk.

Walibi Holland is een innovatieve evenementenlocatie in de groene omgeving van Biddinghuizen, met grote evenementen als De Opwekking, Defqon.1 en Lowlands. Maar ook het eigen Walibi Fright Nights trekt veel bezoekers.

De Floriade 2022 wordt van 14 april 2022 tot 9 oktober 2022 in Almere gehouden. De wereldduinbouwtentoonstelling Floriade laat de Nederlandse tuinbouw samen met nationale en internationale deelnemers groene oplossingen zien, die steden leuker, duurzamer en leefbaarder maken.

4. Procedure

SBIR is een open innovatie-competitie voor iedere marktpartij die innovatieve oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken kan ontwikkelen. De SBIR-systematiek kent verschillende fasen:

Fase 1: haalbaarheidsonderzoek.

Fase 2: onderzoek en ontwikkeling leidend tot een (ruw) prototype, kleinschalig tijdens een evenement getest. Walibi Holland zal tijdens Walibi Fright Nights – onder voorbehoud van de op dat moment geldende corona-maatregelen – in fase 2A als testlocatie dienen voor kleinschalige tests van de ontwikkelde prototypes.

Fase 2A: testen (en door ontwikkelen) van het prototype in een praktijksituatie. Een doorontwikkeld prototype, c.q. werkend systeem dat live – onder voorbehoud van de op dat moment geldende corona-maatregelen – getest wordt in een praktijkproef. Walibi Holland zal tijdens evenementen als De Opwekking, Defqon.1 en Lowlands als testlocatie dienen. De Floriade biedt de mogelijkheid om praktijkproeven uit te voeren in de periode april-okt 2022 voor de winnende ondernemers. Om te komen tot een gedegen praktijkproef wordt gedacht om per prototype twee keer te testen tijdens een evenement bij Walibi en twee keer tijdens de Floriade.

Een onafhankelijke deskundige beoordelingscommissie zal RVO en de provincie Flevoland adviseren welke voorstellen (SBIR fase 1) het beste aan de criteria voldoen. De beste voorstellen krijgen een opdracht tot het uitvoeren van een haalbaarheidsonderzoek.

Partijen die met goed resultaat fase 1 (het haalbaarheidsonderzoek) hebben afgerond, kunnen, op verzoek, een aanbod doen voor SBIR fase 2 (het onderzoeks- en ontwikkelingstraject). Ook bij deze tweede fase zal deze onafhankelijke commissie adviseren. Vervolgens krijgen de ondernemers met de beste offertes voor fase 2 een opdracht om hun product verder te onderzoeken en te ontwikkelen tot een getest prototype.

Partijen die met goed resultaat fase 2 hebben afgerond, kunnen, op verzoek, een aanbod doen voor SBIR fase 2A om de innovatie in de praktijk te testen (en door te ontwikkelen). Ook bij deze

fase zal een onafhankelijke commissie adviseren. Voor fase 2A gelden dezelfde voorwaarden en regels als voor fase 2.

De Rijksdienst voor ondernemend Nederland (RVO) is een onderdeel van het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat en voert mede namens de provincie Flevoland deze SBIR-competitie uit.

5. Budget

Voor fase 1 van deze SBIR is een beoogd budget van € 200.000 (inclusief BTW) beschikbaar. Het maximumbedrag per haalbaarheidsonderzoek (fase 1) bedraagt € 25.000 (inclusief BTW).

Voor SBIR fase 2 is een beoogd budget van € 300.000 (inclusief BTW) beschikbaar. Het maximumbedrag per onderzoek en ontwikkeling van een (ruw) prototype (fase 2) bedraagt € 75.000 (inclusief BTW).

Voor SBIR fase 2A is een budget van € 400.000 (inclusief BTW) beschikbaar. Het beoogde bedrag voor het testen en doorontwikkelen per prototype (fase 2B) bedraagt € 200.000 (inclusief BTW). (Alle niet benutte budgetten van fase 1 en fase 2 komen ten goede aan fase 2A).

SBIR vergoedt alleen kosten voor onderzoek en ontwikkeling. De marktintroductie is geen onderdeel van SBIR.

6. Beoordeling

De beoordeling vindt plaats conform de in de [SBIR handleiding voor Ondernemers \(maart 2021\)](#) beschreven criteria en procedure én aan de hand van de hieronder beschreven beoordelingscriteria.

Bij de beoordeling (totaal maximaal 100 punten te behalen) is per criterium maximaal het volgende aantal punten toe te kennen:

- Impact: 40
- Technologische haalbaarheid: 30
- Economisch perspectief: 30

Alleen projecten die 60% of meer van het maximum aantal punten op alle drie de criteria scoren komen voor een opdracht in aanmerking.

Impact

In aanvulling op de handleiding wordt bij het criterium 'Impact' ook gekeken naar:

- de mogelijkheden van het voorgestelde product of product-dienstcombinatie om structureel toepasbaar te zijn vanaf begin 2023;
- hoe de samenwerking met relevante andere partijen wordt georganiseerd;
- in welke mate de oplossing aansluit op de behoefte van evenementorganisatoren en locatie-eigenaren;
- in hoeverre rekening wordt gehouden met de reiservaring van evenementbezoekers en
- in hoeverre de oplossing rekening houdt met de publieke doelstellingen van de betrokken wegbeheerders.

Technologische haalbaarheid

In aanvulling op de handleiding wordt bij het criterium 'Technologische haalbaarheid' ook gekeken naar:

- de wijze waarop aannemelijk wordt gemaakt dat het product veilig, betrouwbaar en snel is;
- de mogelijkheden om de oplossing elders en / of op een grotere schaal toe te passen en
- de duurzaamheid van de oplossing (zoals bijvoorbeeld vermindering van de impact van verplaatsingsgedrag op de leefomgeving).

Economisch perspectief

In aanvulling op de criteria uit de handleiding wordt bij het criterium 'Economisch perspectief' ook gekeken naar:

- de betrokkenheid en interesse van (potentiële) afnemers van het gerealiseerde eindproduct;
- de voorgenomen aanpak en strategie om het product een plaats in de markt te bezorgen en
- de verwachte betaalbaarheid van het eindproduct (het integraal aansturen van evenementenverkeer).

Beoordelingscommissie

De beoordelingscommissie wordt nader bekend gemaakt.

Het is niet toegestaan om contact op te nemen met de commissieleden over deze oproep.

7. Digitale informatiebijeenkomst

Op vrijdagochtend 30 april 2021 wordt er via Teams een online informatiebijeenkomst georganiseerd. Meer informatie treft u op <https://www.rvo.nl/subsidie-en-financieringswijzer/sbir>. Via het digitale [aanmeldingsformulier](#) op deze site kunt u zich aanmelden voor deze digitale informatiebijeenkomst.

Na de informatiebijeenkomst vindt u op deze site ook de Nota van Inlichtingen.

8. Informatie en contact

Vragen met betrekking tot deze SBIR-competitie kunt u (tot maximaal 10 dagen voor sluitingsdatum) stellen door gebruik te maken van het [contactformulier](#) dat te vinden is op <https://www.rvo.nl/subsidie-en-financieringswijzer/sbir>

9. Indienen offertes (projectvoorstellen)

U dient uw offerte in middels het SBIR-formulier dat te vinden is op de website. De offerte dient uiterlijk op **maandag 17 mei 2021 om 13:00 uur** in het bezit te zijn van RVO.

U offerte stuurt u naar sbir@rvo.nl.

Een volledige SBIR-offerte fase 1 bestaat uit:

1. Het ingevulde SBIR-formulier

2. Het projectplan incl. de begroting
3. De management samenvatting

De benodigde formats voor uw offerte zijn te vinden op: <https://mijn.rvo.nl/sbir-innovatie-in-opdracht>

Te laat *ontvangen* offertes worden niet meegenomen in de beoordeling.

De grootte van de bijlages bij de e-mail is gelimiteerd tot 10MB.

Tip: dien uw offerte een aantal werkdagen voor de deadline.

10. Planning

Openstelling tender	2 april 2021
Informatiebijeenkomst	Vrijdagochtend 30 april 2021
Sluiting indienen fase 1 offertes	Maandag 17 mei 2021 om 13.00 uur
Commissievergadering; toelichten offerte	Eind mei 2021
Bekendmaking uitslag (start haalbaarheidsonderzoek)	Begin juni 2021
Einddatum haalbaarheidsrapport + indienen offerte fase 2	Maandag 30 augustus 2021 om 13.00 uur
Commissievergadering; toelichten offerte	Medio september 2021
Bekendmaking uitslag fase 2 (Start Onderzoek en ontwikkeling prototype en kleinschalige tests.)	Eind september 2021
Offerteverzoek fase 2A	Voor 28 januari 2022
Deadline eindrapport fase 2 + Sluiting indiening offertes fase 2A	Maandag 21 februari 2022 om 13.00 uur
Demonstratie prototype fase 2+ Commissievergadering; toelichten offerte fase 2A	Medio Maart 2022
Bekendmaking uitslag fase 2A (Start praktijkproef)	Eind Maart 2022
Demonstratie en Deadline eindrapport fase 2A	Eind december 2022

RVO behoudt zich het recht voor om bijgevoegd tijdsplan indien nodig aan te passen. Dit zal tijdig aan (potentiële) opdrachtnemers worden gecommuniceerd.