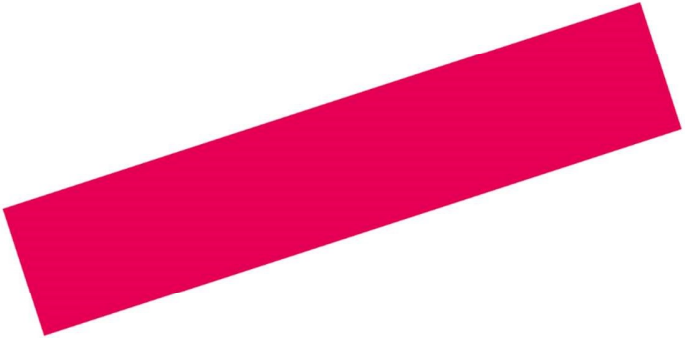




MARKTCONSULTATIEDOCUMENT_

**Ter voorbereiding op de Europese aanbesteding
voor een (digitale) HANCard**

HAN University of Applied Sciences

Kenmerk HAN/INK/2021/JO/HC

Status:	Versie 1.0
Uitgevoerd door:	De afdeling Inkoop van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen
Datum:	26 februari 2021

Vertrouwelijkheid

Deze uitgave bevat vertrouwelijke informatie en dient als zodanig te worden behandeld door de ontvanger. De onderhavige uitgave mag uitsluitend gebruikt worden door de ontvanger in het kader van deze aanbestedingsprocedure. Overige toepassing is nadrukkelijk niet toegestaan.

**HAN_ UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES**

HAN_ UNIVERSITY

Inhoudsopgave

Begripsbepaling	2
Hoofdstuk 1 Inleiding.....	3
1.1 Achtergrond en aanleiding	3
1.2 De HAN	3
Hoofdstuk 2 Doelstellingen Markconsultatie	4
2.1 Huidige situatie.....	4
2.2 Gewenste situatie.....	5
Hoofdstuk 3 Marktconsultatie.....	6
3.1 Procedure.....	6
3.2 Planning	7
3.3 Indienen reactie.....	7
3.4 Vertrouwelijkheid en terugkoppeling van de resultaten	7
3.5 Informatie-uitwisseling.....	7
3.6 Overige bepalingen ten aanzien van de Marktconsultatie	8
3.7 Bijlage 1 - Beantwoording van vragen	9
3.8 Bijlage 2 – Concept programma van eisen digitale HANCard v1	9
3.9 Bijlage 3 – Concept Solution architectuur	9

Begripsbepaling

In het navolgende document, inclusief Bijlagen worden onderstaande begrippen gehanteerd (gedefinieerde begrippen kunnen zowel in enkelvoud als in meervoud worden gehanteerd en worden met een hoofdletter beschreven).

Aanbestedende Dienst

De Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN).

Contactpersoon

De persoon binnen de organisatie van de marktpartij die namens de marktpartij als aanspreekpunt en rechtsgeldige vertegenwoordiger voor de HAN fungeert.

HAN

Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN).

Marktconsultatie

Een Marktconsultatie is een, door de HAN, georganiseerd proces van informatie-uitwisseling met belanghebbende marktpartijen over een voorgenomen aanbesteding, aan de hand waarvan de HAN de haalbaarheid en de randvoorwaarden van de opdracht vaststelt en waarvan de resultaten openbaar zullen worden gemaakt.

Marktconsultatiedocument

Onderhavig document inclusief alle bijlagen waarin de HAN informatie heeft opgenomen die relevant is voor het kunnen uitvoeren van de Marktconsultatie als voorbereiding op de Europese Aanbesteding waarop dit document betrekking heeft.

Belanghebbende Marktpartijen / Marktpartijen

Alle natuurlijke - of rechtspersonen die deel wensen te nemen aan deze Marktconsultatie en hierbij en/of bij de eventueel hierop volgende opdracht belang hebben.

Nota van Inlichtingen (Nvl)

Een of meer nota's die van verstrekte inlichtingen zijn opgemaakt. De Nota van Inlichtingen is bindend voor alle Marktpartijen en maakt een integraal onderdeel uit van dit Beschrijvend Document. Alle wijzigingen, afwijkingen en verduidelijkingen opgenomen in de Nota van Inlichtingen gaan voor op (de inhoud van) het Beschrijvend Document.

Programma van eisen en wensen

Een verzameling van eisen en wensen ten aanzien van de af te nemen producten en diensten. Marktpartijen dienen te voldoen aan de eisen.

Hoofdstuk 1 Inleiding

Dit Marktconsultatiedocument bevat aspecten die relevant zijn met betrekking tot de Opdracht:

1.1 Achtergrond en aanleiding

Deze Marktconsultatie dient ter voorbereiding op de voorgenomen (Europese) aanbesteding voor een (digitale) HANCard. De Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN) hecht grote waarde aan de mening van Marktpartijen en wil hen actief betrekken voordat de aanbestedingsprocedure van start gaat. De HAN staat voor de uitdaging om een inkooptraject voor te bereiden en uit te voeren voor de dienstverlening betreffende de HANCard.

Deze marktconsultatie wordt uitgevoerd vooruitlopend op de aanbestedingsprocedure die vooralsnog in 2021 start.

De verkregen inzichten uit de Marktconsultatie zullen (waar relevant) worden gebruikt in de voorbereiding van de aanbesteding, waaronder het uitwerken van inhoudelijke, juridische en financiële aspecten en de uitvoering van het aanbestedingsproces.

De HANCard wordt binnen de HAN als identificatie-, betaal- en registratiemiddel gebruikt. De HANCard is persoonsgebonden en wordt uitgegeven aan studenten en medewerkers. Iedere medewerker en student dient in het bezit te zijn van de HANCard. Daarnaast zijn er gastenkaarten. Gastenkaarten met medewerkers-rechten ('zakelijke gastkaarten') worden verstrekt aan (medewerkers) die geen HAN-account hebben, denk aan leveranciers, surveillant, studievereniging enz. Gaststudenten of bezoekers kunnen zelf een gastaccount aanmaken via de HANCard portal en een eigen kaart koppelen.

1.2 De HAN

De HAN is een veelzijdige, brede hogeschool die met circa 35.000 studenten en 3.900 medewerkers behoort tot de grootste en meest toonaangevende hogescholen van Nederland. Vanaf onze campussen in Arnhem en Nijmegen verzorgen we 83 bachelor-, associate degree- en masteropleidingen in voltijd, deeltijd, duaal of individueel via internet. Daarnaast richten we ons met advies, nascholing, ruim 300 cursussen, trainingen, en (post-hbo-)opleidingen op werkenden in bedrijven, instellingen en organisaties. We beschikken over 50 lectoraten en 7 centres of expertise, waarin wij met onze partners werken aan praktijkgericht onderzoek, kennisinnovatie en -valorisatie.

De HAN heeft de afgelopen jaren zeer goede onderwijs- en onderzoeksvisitaties gerealiseerd, overwegend stijgende tevredenheidsscores, een gezonde groei en een sterkere binding met onze omgeving. Samen met onze studenten en het werkveld hebben we de ambitie om uit te blinken in de onlosmakelijke verbinding tussen onderwijs, onderzoek en de beroepspraktijk: 'werken in de driehoek'. We willen ook uitblinken in de wijze waarop we dit doen, namelijk vanuit het principe van 'kwaliteitscultuur'. Ook hierin heeft de HAN de afgelopen jaren grote stappen gezet, zoals blijkt uit het lovende panelrapport in het kader van de Instellingstoets Kwaliteitszorg (juli 2020).

Om deze ambitie verder te realiseren werken wij in een organisatiestructuur met 14 academies waarin onderwijs, onderzoek en werkveld rond een bepaald domein samenkomen. Resultaatverantwoordelijke teams vormen het hart van deze academies. De ondersteuning geven we vorm in drie dimensies: directe ondersteuning (m.n. van onderwijs en onderzoek) binnen de academies, een centrale staf en HAN-generieke services (HAN-Services).

Hoofdstuk 2 Doelstellingen Markconsultatie

De Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN) hecht grote waarde aan de mening van marktpartijen en wil hen actief betrekken voordat het programma van eisen en wensen definitief wordt vastgesteld en de aanbestedingsprocedure van start gaat. De Marktconsultatie stelt de HAN eveneens in staat om de kennis en ervaring van marktpartijen te verzamelen en te gebruiken bij het doorlopen van de aanbestedingsprocedure, en wil hen actief betrekken met als doel:

1. Inzicht te krijgen in welke marktpartijen interesse hebben en in staat zijn (digitale) HANCard met bijbehorende systemen en diensten te leveren die passend is voor een organisatie als de HAN
2. Inzicht te krijgen in de configuratie en service die Marktpartij kan leveren en de mate waarin deze afwijkt van beschreven eisen en wensen;
3. Feedback op het reeds beschikbare concept Solution architectuur en concept Programma van Eisen te krijgen;
4. Mogelijkheden, innovatieve ideeën, randvoorwaarden en risico's die de HAN kan meenemen in de uitwerking van de business case en het Programma van Eisen;
5. Inzicht te krijgen in de opdrachtwaarde, het benodigde budget, de verschillende prijscomponenten en de onzekerheidsmarge.
6. Het toetsen van de haalbaarheid en risico's van het geformuleerde beleid;
7. Het verkrijgen van inzichten vanuit verschillende invalshoeken;
8. In 2021 een (Europese) aanbesteding te doen met betrekking tot de dienstverlening betreffende de (digitale) HANCard.
9. Inzicht te krijgen in de mate van flexibiliteit t.a.v. de overeenkomst zodat de HAN kan inspelen op veranderende behoeftes.

Het is belangrijk om in acht te nemen dat dit geen aanbesteding of pre-selectie is, maar dat het gaat om een schriftelijke en mondelinge Marktconsultatie. Dit houdt in dat de HAN zich in een oriënterende fase bevindt en dat de uitwerkingen nog in ontwikkeling zijn en nader gedetailleerd moeten worden. In dit stadium is het voor de HAN van belang om inzicht te krijgen welke mogelijkheden er in de markt zijn om daarmee kennis en ervaring uit de markt mee te nemen voor de nadere detailleringen.

U kunt geen rechten ontleen aan deelname aan deze Marktconsultatie. Voor de goede orde wijst de HAN erop dat het geven van een kostenindicatie op basis van deze marktorientatie geheel vrijblijvend is aan zowel de kant van de HAN als aan de kant van de marktpartijen.

Na interne besluitvorming bij de HAN is het mogelijk dat een aanbesteding in 2021 zal starten. Marktpartijen zullen zich hiervoor opnieuw moeten inschrijven.

2.1 Huidige situatie

Context

- 3500 medewerkers
- 12-15k aanmelders per jaar, waarvan 10-12k student worden
- 35000 studenten
- 8000 cursisten

Voor een verdere beschrijving van de huidige situatie wordt verwezen naar de bijlage met het concept Solution architectuur.

2.2 Gewenste situatie

Voor een beschrijving van de gewenste situatie wordt verwezen naar de bijlage met het concept Solution architectuur.

Hoofdstuk 3 Marktconsultatie

3.1 Procedure

De procedure van deze Marktconsultatie is als volgt:

1. De Marktconsultatie zal starten door het publiceren van dit document op TenderNed met daarin de vragen zoals genoemd in **bijlage 1**;
2. Marktpartijen hebben de gelegenheid vragen te stellen over onduidelijke formuleringen in het Marktconsultatiedocument met als doel transparante en eenduidige communicatie. Als partijen vragen hebben, moeten deze via de berichtenmodule van TenderNed worden gesteld (www.tenderned.nl). De vragen dienen vóór de in paragraaf 3.2 genoemde “Sluitingsdatum indienen vragen marktpartijen” te worden gesteld. Antwoorden hierop worden geanonimiseerd gepubliceerd op TenderNed.
3. Iedere geïnteresseerde marktpartij die van mening is dat zij een bijdrage kan leveren aan de Marktconsultatie wordt verzocht om de antwoorden op de vragen uit deze Marktconsultatie in te dienen vóór de in paragraaf 3.2 genoemde “Sluitingsdatum indienen reactie” via het format (**bijlage 1**).
4. Naar aanleiding van de schriftelijke beantwoording van deze vragen kan de HAN Marktpartijen vragen om een nadere schriftelijke toelichting te geven op de door de Marktpartij gegeven antwoorden. Daarbij zal de HAN vooraf aangeven welke onderdelen van de beantwoording zij in ieder geval graag nader toegelicht zou zien krijgen.
5. In principe zullen alle Marktpartijen, die een schriftelijke reactie hebben ingediend op de gestelde vragen, worden uitgenodigd voor een presentatie met als doel de aangeleverde input te presenteren en te bespreken met de HAN en tevens een korte demonstratie te geven van de standaardfunctionaliteit die de Marktpartij in haar oplossing / systeem kan leveren.

Mocht het aantal geïnteresseerde Marktpartijen te groot zijn waardoor het aantal presentaties niet past binnen de beschikbare tijd voor de presentaties, dan zal de HAN alleen Marktpartijen uitnodigen waarvan de aangeleverde informatie een toelichting behoeft of waarvan de aangeleverde informatie dermate nieuw of innovatief is, dat het projectteam daar in een presentatie dieper op in kan gaan. Indien Marktpartijen in dat geval niet worden uitgenodigd, heeft dat geen enkele consequentie voor deelname aan een eventuele aanbesteding die mogelijk na de Marktconsultatie zal starten.

6. De antwoorden op de vragen van de Marktconsultatie worden volledig geanonimiseerd vastgelegd in een Marktconsultatierapportage. Het projectteam zal de rapportage met de grootste zorgvuldigheid opstellen en hierbij herleidingen van de inhoud van de rapportage naar enige marktpartijen zoveel mogelijk vermijden. Informatie over de organisatie van marktpartijen en kostenindicaties zullen niet worden opgenomen in de Marktconsultatierapportage.

7. De Marktconsultatierapportage zal vervolgens worden gepubliceerd op TenderNed en wordt opgenomen als bijlage bij de aanbestedingsdocumenten.

3.2 Planning

Hieronder is de planning van de Marktconsultatie opgenomen. De onderstreept weergegeven data zijn definitief en derhalve fatale data behoudens een andersluidend schriftelijk bericht van de HAN. De andere data zijn indicatief en niet bindend.

Maandag 1 maart 2021	Publicatiedatum Dit Marktconsultatiedocument inclusief bijlagen is beschikbaar gesteld op het aanbestedingsplatform TenderNed.
Maandag 15 maart 2021 8:00 uur	Sluitingsdatum indienen vragen marktpartijen over de informatie en vragen in deze Marktconsultatie.
Vrijdag 19 maart 2021	Streefdatum beschikbaarstelling antwoorden HAN.
<u>Maandag 12 april 2021 08:00 uur</u>	Uiterste datum en tijdstip indienen reactie marktpartijen.
Donderdag 29 april 2021	Presentaties geselecteerde marktpartijen
Vrijdag 4 juni 2021	Publicatie marktconsultatierapportage op het aanbestedingsplatform TenderNed.

**1 De HAN zal vragen die eerder binnenkomen zo spoedig mogelijk beantwoorden.*

De marktpartij dient zich te conformeren aan de voorgestelde planning. Aan de opgegeven planning kunnen geen rechten worden ontleend.

3.3 Indienen reactie

Het indienen van reacties dient conform bijgeleverde format (**bijlage 1**) plaats te vinden. Door het format in te vullen kan de HAN de antwoorden efficiënt verwerken. In het format kunt u ook per antwoord aangeven of uw reactie desgewenst niet vrijgegeven mag worden i.v.m. gevoelige informatie.

3.4 Vertrouwelijkheid en terugkoppeling van de resultaten

Alle reacties zullen binnen de HAN vertrouwelijk behandeld worden en uitsluitend beschikbaar zijn voor direct betrokkenen.

3.5 Informatie-uitwisseling

De HAN heeft gekozen voor het online platform TenderNed (zie: www.tenderned.nl), dat het proces

van deze Marktconsultatie ondersteunt.

Dit document inclusief de bijlagen staat geplaatst op dit aanbestedingsplatform.

Ten aanzien van de informatie-uitwisseling geldt expliciet dat telefonische vragen of vragen die buiten de aangegeven paden worden gesteld niet in behandeling worden genomen.

3.6 Overige bepalingen ten aanzien van de Marktconsultatie

Door deelname aan de Marktconsultatie verklaart de deelnemende marktpartij ondubbelzinnig

akkoord te zijn met de hieronder genoemde algemene voorschriften en voorwaarden:

- De Marktconsultatie maakt geen onderdeel uit van de aanbestedingsprocedure.
- Deelname aan de Marktconsultatie is geheel vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor een eventuele deelname aan de aanbesteding die eventueel daarna volgt.
- De HAN is toegestaan alle informatie, die door marktpartijen wordt verstrekt tijdens deze Marktconsultatie, te gebruiken in haar Programma van eisen voor de eventuele aanbesteding tenzij deze als vertrouwelijk is aangemerkt.
- Partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoedingen van eventueel gemaakte kosten in het kader van de Marktconsultatie. De Marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de aanbesteding.
- De HAN behoudt zich het recht voor om:
 - De planning zoals in dit document geschetst is naar eigen inzicht aan te passen;
 - De Marktconsultatie en daaropvolgende aanbesteding op een andere wijze uit te voeren dan in dit document beschreven is;
 - Het traject van de Marktconsultatie en/of de aanbestedingsprocedure geheel of gedeeltelijk te staken.
- Op geen enkele wijze kunnen rechten worden ontleend aan de verstrekte informatie. De informatie die wordt verstrekt gedurende de Marktconsultatie kan afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt ten behoeve van de voorgenomen aanbestedingsprocedure. Evenals tijdens de uitvoering van de aanbesteding zullen de grondbeginselen van het aanbesteden, te weten objectiviteit, transparantie en non-discriminatie ook bij deze Marktconsultatie gerespecteerd worden.
- De HAN heeft geen voorkeur voor een bepaalde marktpartij, dienstverlener of aannemer, noch voor bepaalde merken, types, fabricaten, herkomst e.d. Mocht in dit Marktconsultatiedocument een tekstpassage en/of vraag betrekking (lijken te) hebben op een bepaald fabricaat, een bepaalde herkomst of een bijzondere werkwijze, een merk, een octrooi of een type, een bepaalde oorsprong of een bepaalde productie, waardoor bepaalde ondernemingen of bepaalde producten worden bevoordeeld of geëlimineerd, dan dient hierbij gelezen te worden 'of gelijkwaardig'.
- De HAN behoudt zich het recht voor marktpartijen om een toelichting op hun reactie te vragen.
- De Marktconsultatie en alle verdere communicatie geschiedt in de Nederlandse taal.
- De HAN zal alle documenten, gegevens en andere informatie, die u in het kader van de Marktconsultatie indient, vertrouwelijk behandelen. De door marktpartijen ingediende reacties worden na afloop van de Marktconsultatie niet geretourneerd.

3.7 Bijlage 1 - Beantwoording van vragen

Dit document is als separaat Word document toegevoegd.

3.8 Bijlage 2 – Concept programma van eisen digitale HANCard v1

Dit document is als separaat document toegevoegd.

3.9 Bijlage 3 – Concept Solution architectuur

Dit document is als separaat document toegevoegd.