

Aanbesteding: Relatiegeschenken
Aanbestedende Dienst: Fontys Hogescholen
Referentie: -

Toelichting:
Laatste Nota van Inlichtingen

Ref.nr. **Onderwerp:**
1 TenderNed eis 1 'Akkoord PvE'

Vraag:
Mededeling TenderNed eis 1 'Akkoord PvE'

Antwoord:
Eis 1 Akkoord PvE komt te vervallen en is vervangen door eis 10 Akkoord PvE: door in te schrijven bevestigt Inschrijver dat hij onvoorwaardelijk aan de gestelde eisen voldoet. De inschrijver hoeft geen bijlage te uploaden.

Beantwoord op: 22-03-2021
Label: Inhoud

Ref.nr. **Onderwerp:**
2 9.4.3 Subgunningscriterium 2

Vraag:
9.4.3 :
Subgunningscriterium 2 Duurzaamheid algemeen wordt o.a. beoordeeld op het door Fontys gewenste duurzaam “groeimodel”. Wat houdt dit duurzaam “groeimodel” precies in? Kunt u ons voorzien van de bijbehorende documentatie?

Antwoord:
Met het groeimodel wordt bedoeld dat Fontys samen met de nieuwe contractpartner voor relatiegeschenken toe wil groeien van een lineaire/ duurzame naar een duurzaam/ circulaire aanbod, op basis van het 9R model, van relatiegeschenken gedurende de looptijd van het contract. Fontys wil samen met de nieuwe contractpartner een stappenplan opstellen hoe dit groeimodel (volgens het 9R model) naar een duurzaam/ circulair relatiegeschenkenaanbod te realiseren.

Er is geen documentatie over het groeimodel beschikbaar. Het groeimodel wordt aan de hand van het 9R model gezamenlijk ontwikkeld.

Beantwoord op: 06-04-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.

3

Onderwerp:

Bijlage C prijzenblad

Vraag:

Bijlage C prijzenblad :

- a) Wat zijn de verpakkingseenheden per artikel van het standaardassortiment?
- b) Kolom "Aantal 5" geeft een indicatie van de verwachte afname op basis van historische cijfers. Over welke periode zijn de aantallen gebaseerd?
- c) Bamboe mug-to-go : volgens nieuwe wetgeving volgens de NVWA mag dit artikel niet meer verkocht worden. Mogen we hiervoor een alternatief aanbieden?

Antwoord:

a) Verpakkingseenheden zijn: Pen: 50 - Notebook: 10 - Tas: 10 - Schrijfblok: 10 - Lanyard: 10 - USB-stick: 5 - Dopper: 10 - Koffiebeker: 10.

b) Uw aanname is onjuist: dit is een invulkolom en geeft géén indicatie van de verwachte afname.

c) I.p.v. een bamboe uitvoering gelieve een aluminium uitvoering aanbieden. Overige kenmerken ongewijzigd.

Beantwoord op: 06-04-2021**Label:** Inhoud**Ref.nr.**

4

Onderwerp:

Bijlage D specificatie artikelen prijzenblad

Vraag:

Bijlage D specificatie artikelen prijzenblad:

In bijlage C staan reeds de specificaties per artikel vermeld. Welke informatie wilt u aanvullend weten?

Antwoord:

Bijlage D is bedoeld om eventuele afwijkingen of aanvullingen op de productomschrijving op het Prijzenblad aan te geven.

Beantwoord op: 06-04-2021**Label:** Inhoud**Ref.nr.**

5

Onderwerp:

8.6/19+20

Vraag:

8.6/19+20 :
Waar staat de afkorting i.k.v. voor?

Antwoord:

i.k.v. dient i.h.k.v. te zijn: in het kader van.

Beantwoord op: 06-04-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

6

Onderwerp:

9.4.5. Case 1 t/m 4

Vraag:

9.4.5.:

Case 1 t/m 4 : Hoeveel pagina's mogen we gebruiken per case?

Antwoord:

Maximaal 1 A4-pagina per case (maar liever minder).

Beantwoord op: 06-04-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

7

Onderwerp:

9.4.5.2. Case 4:

Vraag:

9.4.5.2. Case 4 :

Is er op iedere locatie een bemande receptie en/of service balie gesitueerd?

Antwoord:

Ja.

Beantwoord op: 06-04-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

8

Onderwerp:

8.4.2/13 Prijzenblad en assortiment

Vraag:

8.4.2/13:

In het prijzenblad worden 8 artikelen vermeld. In hoofdstuk 8.5 worden 13 artikelen vermeld. Op de huidige webshop is het assortiment nog veel uitgebreider. Welke artikelen moeten precies voorgefinancierd worden en

wat zijn de bijbehorende aantallen per artikel op jaarbasis?

Antwoord:

Klopt: niet van alle webshopartikelen worden de prijzen uitgevraagd. Echter, alle voorraadproducten dienen door de leverancier te worden voorgefinancierd. Voorraadvorming in overleg met Fontys, mede o.b.v. de verkoopcijfers van de laatste jaren, maar deze geven geen garantie voor de toekomst omdat de omstandigheden flink zijn gewijzigd.

Beantwoord op: 06-04-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

9

Onderwerp:

Huidige webshop voorraad

Vraag:

Op de huidige webshop is te zien dat er van een aantal artikelen nog een behoorlijke voorraad beschikbaar is. Moet deze voorraad opgenomen worden in de nieuwe situatie?

Antwoord:

Hierover gaan wij in alle redelijkheid in overleg met de Opdrachtnemer. In deze aanbesteding hoeft echter geen rekening te worden gehouden met overname van bestaande voorraad.

Beantwoord op: 06-04-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

10

Onderwerp:

Webshop demo

Vraag:

U vraagt niet om een demo-webshop. Kunt u dit motiveren? Ons inziens is dit namelijk een belangrijk onderdeel van de aanbesteding om de functionaliteiten te kunnen beoordelen.

Antwoord:

Onder paragraaf 8.3 hebben wij een aantal eisen gesteld v.w.b. de webshop. Aan deze eisen zullen wij de Opdrachtnemer houden. Wij hebben er het volste vertrouwen in dat Inschrijvers in staat zijn een functionele en gebruikersvriendelijke webshop te bouwen. Een demo vinden wij daarom op dit moment nog niet nodig.

Beantwoord op: 06-04-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

11

Onderwerp:

Aanbesteding Fontys

Vraag:

Wat wordt er met de term 'inkoopprijs' bedoeld onder artikel 8.4.2. punt 14?

Antwoord:

Bedoeld wordt de inkoopprijs van de opdrachtnemer.

Beantwoord op: 09-04-2021**Label:** Inhoud**Ref.nr.**

12

Onderwerp:

Aanbesteding Fontys

Vraag:

In hoeverre is het voor Fontys gewenst om met minimale bestelhoeveelheden te werken, uiteraard afhankelijk van welk type product?

Antwoord:

Dit is om meerdere redenen gewenst en zal in goed overleg en in alle redelijkheid met de gekozen leverancier worden afgestemd.

Beantwoord op: 09-04-2021**Label:** Uitvoering**Ref.nr.**

13

Onderwerp:

Aanbesteding Fontys

Vraag:

Heeft Fontys voorkeur voor de herkomst van de artikelen en zo ja, waarom?

Antwoord:

In het kader van duurzaamheid geven wij de voorkeur aan producten die ' dicht bij huis ' en zo mogelijk circulair zijn geproduceerd. Wij zijn echter niet blind voor de uiteindelijke prijs van de artikelen, dus gaan wij graag samen met de leverancier op zoek naar een mooi evenwicht hierin.

Beantwoord op: 09-04-2021**Label:** Proces**Ref.nr.**

14

Onderwerp:

Aanbesteding Fontys

Vraag:

In hoeverre is Fontys bekend met de import door Europese groothandels?

Antwoord:

Als dit van belang is voor deze aanbesteding, dan ziet Aanbestedende dienst hierover graag beknopte informatie vermeld onder 9.4.3 (Subgunningscriterium 2 Duurzaamheid algemeen).

Beantwoord op: 09-04-2021

Label: Uitvoering

Ref.nr.
15

Onderwerp:

Aanbesteding Fontys

Vraag:

Wenst Fontys goederen te kunnen retourneren?

Antwoord:

Wij wensen goederen (kosteloos) te kunnen retourneren, wanneer deze niet voldoen aan de opdracht. Dit doen wij uiteraard alleen na voorafgaande afstemming met de leverancier.

Beantwoord op: 09-04-2021

Label: Proces

Ref.nr.
16

Onderwerp:

Aanbesteding Fontys

Vraag:

Wat is de totale omvang van de voorraad die in opslag verwacht mag worden?

Antwoord:

Over de totale aanbestedingsperiode zal de gemiddelde waarde van de voorraad naar verwachting € 100.000 tot € 150.000 bedragen.

Beantwoord op: 09-04-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
17

Onderwerp:

Aanbesteding Fontys

Vraag:

Hoeveel colli verzend Fontys gemiddeld op jaarbasis aan promotionele artikelen?

Antwoord:

Wij verzenden zelf (bijna) geen promo-artikelen. Deze worden door ons rechtstreeks verstrekt aan de ontvangers, bijvoorbeeld aan bezoekers van open dagen.

Beantwoord op: 09-04-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
18

Onderwerp:
Aanbesteding Fontys

Vraag:

Is het gewenst om het standaard assortiment op twee artikelen pro actief duurzamer voor te stellen?

Antwoord:

Wij handelen v.w.b. duurzaamheid volgens een groeimodel, waarmee wordt bedoeld dat Fontys samen met de nieuwe contractpartner voor relatiegeschenken toe wil groeien van een lineaire/duurzaam naar een duurzaam/circulair aanbod, op basis van het 9R model, gedurende de looptijd van het contract. Fontys wil samen met de nieuwe contractpartner een stappenplan opstellen hoe dit groeimodel naar een duurzaam/circulair relatiegeschenkenaanbod te realiseren.

Beantwoord op: 09-04-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
19

Onderwerp:
Aanbesteding Fontys

Vraag:

Wat is de omloopsnelheid van de voorraad op jaarbasis met betrekking tot het vaste assortiment (aantal 2) ?

Antwoord:

Deze vraag is lastig/onmogelijk te beantwoorden, omdat dit per product verschillend is. Op basis van realisatiecijfers bepaalt Fontys samen met de leverancier, per product, de gewenste voorraad.

Beantwoord op: 09-04-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
20

Onderwerp:
Aanbesteding Fontys

Vraag:
Kunt u ons de Fontys stijlguide doen toekomen?

Antwoord:
Deze kan worden bekeken via: <https://fontys.nl/huisstijl/>.

Beantwoord op: 09-04-2021

Label: Uitvoering

Ref.nr.
21

Onderwerp:
Bijlagen

Vraag:
In 9.3 Prijs wordt gesproken over bijlage D - specificaties ter onderbouwing van de kwaliteit. Echter zien wij bijlage D niet terug in de documenten, klopt dit?

Antwoord:
Klopt. Bijlage D valt onder vrij format en mag naar eigen wens aangeleverd worden.

Beantwoord op: 09-04-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
22

Onderwerp:
8.4.2. - 13 Voorraadbeheer

Vraag:
Kan Opdrachtgever aangeven wat de maximale waarde van dit standaardassortiment is welke door Opdrachtnemer moet worden voorgefinancierd? Zo niet, kan Opdrachtgever aangeven of zij bereid is een maximaal bedrag op te nemen in de Raamovereenkomst? Kan Opdrachtgever akkoord gaan met een voorstel van maximaal € 25.000.-- voorgefinancierd standaardassortiment?

Antwoord:
Over de totale aanbestedingsperiode zal de gemiddelde waarde van de voorraad naar verwachting € 100.000 tot € 150.000 bedragen. Wij kunnen derhalve niet akkoord gaan met een maximale waarde van € 25.000 voorgefinancierd assortiment.

Beantwoord op: 09-04-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
23

Onderwerp:
8.4.2. - 13 Voorraadbeheer

Vraag:

In aansluiting op de vorige vraag ; Kan Opdrachtgever tevens in de raamovereenkomst opnemen dat alle onbetaalde standaardassortiment artikelen maximaal één (1)jaar na levering bij Opdrachtnemer op voorraad blijven?

Antwoord:

Realiteit is dat de standaardproducten gemiddeld langer dan 1 jaar op voorraad staan, zeker waar wij in overleg grotere voorraden aanleggen vanwege het inkoopvoordeel. Wij handelen hierbij steeds in goed overleg, maar zullen deze passage niet in de overeenkomst opnemen.

Beantwoord op: 09-04-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
24

Onderwerp:
8.4.2. - 14

Vraag:

Opdrachtgever is verplicht resterende voorraad, direct na afloop van de samenwerkingsovereenkomst, terug te nemen, dit tegen inkoopprijs/. Is er vanuit de overeenkomst die eindigt op 30 juni 2021 nog resterende voorraad? Indien ja, dient deze als startvoorraad worden overgenomen door Opdrachtnemer? Indien ja, kunt u een overzicht sturen met assortiment, aantallen, inkoopprijs en financiële waarde? Zo niet, kan Opdrachtgever onderbouwen waarom niet?

Antwoord:

Het is zeer gebruikelijk in tenderdossiers dat bij een wissel van opdrachtnemer de huidige voorraad wordt overgenomen door de nieuwe opdrachtnemer. Hierbij worden specificaties nooit gegeven. Huidige voorraadwaarde € 130.000 (momentopname begin april 2021).

Beantwoord op: 09-04-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
25

Onderwerp:
8.7.2. Factureren - 30

Vraag:

Aanbestedende dienst geeft aan dat er maandelijks, voor dag 3 van de maand, een verzamelfactuur over de voorgaande maand naar Fontys moeten worden gestuurd.

Bij artikel 8.4.2. - 13 wordt van Opdrachtnemer verlangd de voorraad voor te financieren en deze pas te factureren na bestelling en levering. Gaat aanbestedende dienst akkoord met facturatie na bestelling/levering van producten uit het standaardassortiment? Onze systemen zijn technisch ingericht op verwerking direct na levering. Uiteraard voldoet factuur wel aan alle specificaties conform eis 8.7.2.-30. Zo niet, kan Opdrachtgever onderbouwen waarom niet?

Antwoord:

Wij gaan akkoord met facturatie na levering, maar dan wel d.m.v. een maandelijks verzamelfactuur met bijlage en dus niet via losse facturen per bestelling/levering.

Beantwoord op: 09-04-2021

Label: Proces

Ref.nr.
26

Onderwerp:

9.4.5.3 Case 3 – Productassortiment / Specials

Vraag:

Uit de briefing blijkt niet hoeveel stuks er gelijktijdig worden afgenomen. In verband met staffelprijzen en eventuele instelkosten voor een opdruk, vernemen wij graag om hoeveel stuks deze aanvraag gaat.

Antwoord:

U kunt hierbij uitgaan van een gelijktijdige afname van 100 stuks.

Beantwoord op: 09-04-2021

Label: Uitvoering

Ref.nr.
27

Onderwerp:

9.4.5 Subgunningscriterium 4 Cases Creativiteit/ Innovativiteit

Vraag:

De omschrijving van de cases dient toegevoegd te worden als bijlagen H, I, J en K (vrije vorm).

Betekent dit dat er geen limiet wordt gesteld aan de hoeveelheid tekst voor beantwoording van deze vragen?

Inschrijver zou graag zien dat:

1) Er een max. limiet wordt gesteld aan bijlagen H, I, J, en K om te voorkomen dat er appels met peren worden vergeleken. Een maximering van bijvoorbeeld 2 à 3 pagina's, net als bij de andere bijlagen.

Tevens vernemen wij graag of:

2) De vrije vorm inhoudt dat het in elk format (Word, PDF, Jpeg, etc.) mag worden aangeleverd, en

3) Of de maximale grootte van 2000 mb (zie Tendernd) geldt per bestand, of voor het totaal aantal bestanden.

Antwoord:

1) Per case mag maximaal 1 A4-pagina (maar liever minder) worden aangeleverd.

2) Correct.

3) 2000 mb is de totale opslagcapaciteit die door Tendernd ter beschikking wordt gesteld voor eender welke aanbesteding.

Beantwoord op: 09-04-2021

Label: Uitvoering

Ref.nr.
28

Onderwerp:

9.4.2. Subgunningscriterium 1 Plan van Aanpak

Vraag:

De beschrijving van bovengenoemde punten mag maximaal 1 A4-blad omvatten en dient te worden toegevoegd als bijlage E (vrije vorm).

De ervaring leert dat, alleen al het opstellen van een planning/stappenplan voor het implementatietraject 1 pagina A4 ruimte in beslag kan nemen. Zonder toelichting zegt dit document niet voldoende over de te nemen stappen en aandachtspunten waarmee de expertise van Inschrijver kan worden aangetoond.

Inschrijver verzoekt aan Aanbestedende Dienst om de ruimte voor dit subgunningscriterium te verruimen naar 2 pagina's A4.

Indien Aanbestedende dienst niet akkoord gaat met het verruimen, op welke wijze kan Inschrijver dan een volledig inzicht geven in het implementatietraject mét bijpassende planning?

Antwoord:

2 pagina's A4 is akkoord.

Beantwoord op: 09-04-2021

Label: Uitvoering

Ref.nr.
29

Onderwerp:
9.3 Prijs: appels met appels vergelijken

Vraag:

Alle antwoorden op de eisen/wensen worden door meerdere personen beoordeeld op kwaliteit. Bij de prijsopgave is een kwaliteitstoets bewust weggelaten.

Waarom kiest Aanbestedende dienst bewust voor een onbemonsterde offerte en zodoende bewust voor het vergelijken van appels met peren? Deze methodiek kan ervoor zorgen dat een aanbieder gebruik maakt van deze omissie in uw aanvraag en producten aanbiedt die niet voldoen aan uw kwalitatieve eisen maar wel goedkoop zijn.

Graag willen wij dat u een kwalitatieve omschrijving toevoegt aan uw aanvraag. En indien u niet aan dit verzoek wilt voldoen bent u dan bereid om, indien de waarachtigheid van de ingediende prijzen in gerede twijfel wordt getrokken, onafhankelijke derden een vergelijkend onderzoek te laten verrichten naar de waarachtigheid van de aanbiedingen?

Antwoord:

Per product heeft aanbestedende dienst een (weliswaar beknopte) omschrijving meegegeven aan de producten in het Prijzenblad, waaraan zal moeten worden voldaan. Aanbestedende dienst acht het disproportioneel om van alle inschrijvers te vragen alle aangeboden producten te bemonsteren. Om toch de kwaliteit van de aangeboden producten te kunnen vergelijken (appels met appels) dienen inschrijvers in bijlage D technische specificaties toe te voegen van de aangeboden producten.

M.b.t. uw vraag aangaande waarachtigheid van de prijzen verwijzen wij korthedshalve naar eis 26, pagina 27, van het aanbestedingsdocument.

Beantwoord op: 09-04-2021

Label: Uitvoering

Ref.nr.
30

Onderwerp:
9.3 Prijs: fulfilmentkosten

Vraag:

In het aanbestedingsdocument wordt het volgende gesteld:

"De Inkoopprijs is inclusief alle kosten, zoals (maar niet uitsluitend):

uitvoering, monster/sample, productie, nazorg, overhead- en andere kosten, handlingskosten, opslagkosten en transport- /verzendkosten."

Om de handlingskosten, opslagkosten en transport/verzendkosten te kunnen bepalen zijn er enkele variabelen, zoals (1):

- Doorlooptijden van de producten (hoe lang liggen de producten gemiddeld in opslag c.q. hoe vaak worden er nieuwe voorraden besteld?)
- Hoeveel webshopbestellingen zijn er gemiddeld per maand, uitgesplitst per product?
- Gemiddeld aantal orderregels in een bestelling (aantal verschillende artikelen die besteld worden), uitgesplitst per product
- Gemiddeld aantal artikelen in een bestelling (stuks)

Het op voorhand, o.b.v. cijfers uit het verleden, verwerken van deze gegevens in de verkoopprijzen per artikel, voor meerdere jaren, bevat een erg hoge mate van onzekerheid. Als een product bijvoorbeeld langer op voorraad blijft liggen dan vooraf ingeschat, door welke onzekere factor dan ook (Corona is daar een mooi voorbeeld van), dan nemen de opslagkosten voor inschrijver toe en kunnen deze niet verhaald worden.

In plaats daarvan stelt Inschrijver voor om de gebruikelijke fulfilmenttarieven uit te vragen bij alle Inschrijvers voor alle fulfilmentdiensten. Ons inziens kan 100% transparantie worden bereikt door de volgende tarieven hierin op te nemen:

Handlingskosten

- Orderverwerking, per order
- Orderverwerking, per orderregel
- Toeslag pakbon ja/nee? Indien ja: tarief
- Verpakkingsmateriaal

Opslagkosten

- Opslag per pallet hoog, per maand/week/dag
- Opslag per pallet laag, per maand/week/dag
- Opslag per binlocatie, per maand/week/dag

Verzendkosten

- Frankeerkosten (50-100 gr)
- Buspakjes NL (100-200 gr)
- Pakket Nederland (<10kg)
- Pakket Nederland (10-20kg)

Inslagkosten

- Inslagkosten per aanlevering
- Inslagkosten per SKU/pallet

Indien Aanbestedende dienst ervoor kiest om niet op deze manier de

fulfilmenttarieven uit te vragen, verzoeken wij u om aan te geven op welke wijze een objectieve beoordeling wordt behaald en hoe de marges van inschrijvers worden beschermd?

Tevens ontvangen wij in dat geval de onder (1) uitgevraagde gegevens over de afgelopen jaren, omdat er zonder deze gegevens geen reële inschatting kan worden gemaakt.

Antwoord:

Het streven v.w.b. doorlooptijd ligt op 12 maanden, maar dit kan korter of langer zijn i.v.m. goede balans tussen voorraad en inkoopprijs. In 2020 waren er ca. 150 webshoporders met een waarde van ca. € 12.000. Het aantal orderregels per bestelling verschilde sterk, evenals het aantal artikelen per bestelling.

Beantwoord op: 09-04-2021

Label: Uitvoering

Ref.nr.
31

Onderwerp:
8.2.2 Gegevensverwerkingsverantwoordelijke

Vraag:

In het Aanbestedingsdocument wordt onder 8.2.2. gesteld dat:

De applicatie en de manier waarop gegevens opgeslagen worden en met de gegevens wordt omgegaan, voldoen aantoonbaar aan de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Opdrachtnemer is gegevensverwerkingsverantwoordelijke in de zin van de AVG.

De term "gegevensverwerkingsverantwoordelijke" wordt niet gebruikt in de documentatie van de autoriteit persoonsgegevens. Hier word enkele gesproken in de termen "verwerker" of "verwerkingsverantwoordelijke". Kunt u aangeven welke term hier bedoeld wordt?

Antwoord:

In 8.2.2. van het Aanbestedingsdocument wordt met "gegevensverwerkingsverantwoordelijke" de term "verwerkingsverantwoordelijke" uit de AVG bedoeld.

Beantwoord op: 09-04-2021

Label: Uitvoering

Ref.nr.
32

Onderwerp:
3.1.3 Voorfinanciering van voorraadartikelen

Vraag:

Conform eis 13 is opdrachtnemer verantwoordelijk voor het voorfinancieren van het standaard assortiment. In de huidige tijden is het minimaliseren van risico's en kosten voor veel bedrijven van belang. Staat Aanbestedende Dienst ervoor open om afspraken te maken over een bepaald plafondbedrag voor het voorfinancieren van voorraden en daarboven aanvullende afspraken te maken?

Antwoord:

Ja, hier staan wij voor open.

Beantwoord op: 09-04-2021

Label: Uitvoering

Ref.nr.
33

Onderwerp:

3.1.3 Omvang en scope van opdracht

Vraag:

Wat is, op basis van de gemiddelde jaarlijkse omzet over de afgelopen jaren, in absolute aantallen per jaar, het aantal bestellingen op basis van standaard relatiegeschenken vs. maatwerk relatiegeschenken? En wat zijn de doorlooptijden van de standaard relatiegeschenken? En hoe erg is de terugloop afgelopen jaar geweest in verband met Corona en de wervingsdagen die niet door gingen?

Het doel van deze vraag is om inzicht te krijgen in de inspanningen die door Inschrijver verricht moeten worden om de jaarlijkse omzet te behalen. Webshopbestellingen vereisen vanzelfsprekend minder inspanningen dan de maatwerk bestellingen en op basis van de verwachte aantallen kunnen wij een inschatting maken van de werkzaamheden.

Daarnaast verkrijgen wij hiermee enig inzicht in de hoogte van de voorfinanciering die moet worden gedaan om de standaard relatiegeschenken op voorraad te nemen.

Antwoord:

Omzetverloop van afgelopen corona periode is compleet veranderd. Webshop zwaar gedaald ten opzichte van maatwerk. Totale spend is ongeveer gelijk gebleven/licht gestegen. Situatie na corona is niet te voorspellen dus onzeker wat de (nabije) toekomst gaat bieden. De wereld zal veranderen, zo zal thuiswerken meer de standaard worden dan voorheen. Dit zal mogelijk zijn uitwerking hebben op het assortiment.

Beantwoord op: 09-04-2021

Label: Uitvoering

Ref.nr.

Onderwerp:

34

AD / 4.2 / p. 13

Vraag:

Op basis van uw omschrijving is het onduidelijk met welk team u de inschrijvingen zult beoordelen. Kunt u met het oog op de transparantie toelichten hoeveel personen de kwalitatieve beoordelingscriteria gaan beoordelen en vanuit welke functie zij dit doen?

Antwoord:

Aantal personen: 6. Functies: projectleider, directiesecretaresse, secretaresse, managementassistent, marketing- en communicatiemedewerker en adviseur duurzaamheid.

Beantwoord op: 09-04-2021**Label:** Proces**Ref.nr.**
35**Onderwerp:**

AD / 9.4.4 / p. 32

Vraag:

U schetst een situatie waarin u producten gaat benchmarken met prijsvechters /andere leveranciers, terwijl u ook spreekt van een partnership gericht op kwaliteit. In hoeverre is dit wat u betreft verenigbaar met elkaar? Hoe representatief is deze casus voor hetgeen inschrijver na gunning van de samenwerking mag verwachten?

Antwoord:

Wij spreken nergens van 'prijsvechters'. Deze aanbesteding is kwaliteitgedreven (80% van de beoordeling). Onder partnership verstaan wij een 'gelijkwaardige' relatie tussen Fontys en haar leverancier, gebaseerd op vertrouwen en wederzijds respect.

Beantwoord op: 09-04-2021**Label:** Proces**Ref.nr.**
36**Onderwerp:**

AD / 9.4.5 / p. 33

Vraag:

a) U geeft een weging aan van de scores voor de producten die als cases aangeboden worden. Hoe objectificeert u de mate waarin het aangeboden product kwalificeert als slecht – onvoldoende – voldoende – goed en uitstekend?

b) Kunt u uitleggen wat u verstaat onder de verwachting van Fontys?

c) In hoeverre nemen de commissieleden de schriftelijke onderbouwing van de productkeuze mee in hun oordeel?

d) Bent u bereid, met het oog op een gelijk speelveld en het terugdringen van de last voor de inschrijvers om de schriftelijke toelichting op de productkeuze te beperken tot maximaal 1 A4 per case?

Antwoord:

a) Objectieveert: door de brede vertegenwoordiging en multi-disciplinaire samenstelling van het beoordelingsteam.

b) Onder 'verwachting' verstaan wij dat de ideeën moeten aansluiten bij de verwachte Fontys-koers (zie <https://fontys.nl/Over-Fontys/Onze-organisatie/Onze-koers.htm>).

c) Zoals aangegeven in paragraaf 9.3 dient bij de prijslijst de onderbouwing van de kwaliteit nader toegelicht te worden door het toevoegen van specificaties (bijlage D). Daaruit kan het beoordelingsteam eventuele afwijkingen afleiden. Bij de cases wordt de totale beantwoording door de inschrijver beoordeeld door het beoordelingsteam.

d) M.b.t. de omvang van de toelichting verwijzen wij naar vraag 6 en 27 van deze Nota van Inlichtingen

Beantwoord op: 09-04-2021

Label: Proces

Ref.nr.

37

Onderwerp:

AD / 9.4.5.4 / p. 34

Vraag:

In hoeverre zou inschrijver deze shop op locatie volledig voor eigen rekening en risico moeten inrichten? M.a.w. wordt inschrijver wel hiervoor gecompenseerd (als deze situatie zich voordoet) op een andere wijze dan d.m. v. de prijzen die gevraagd worden in het prijzenblad?

Antwoord:

Voor alle duidelijkheid: het betreft hier geen echte 'shop' (winkel) waar men producten kan kopen, maar meer een 'étalage' waar Fontysmedewerkers ideeën kunnen opdoen. Fontys stelt deze ruimte kosteloos beschikbaar, inschrijver is verantwoordelijk voor de producten en de inrichting.

Beantwoord op: 09-04-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
38

Onderwerp:
AD / 2.1 / p.9

Vraag:

Kunt u toelichten op welke wijze er op dit moment wordt voorzien in de inkoop van de relatiegeschenken? Heeft u dit centraal ingericht of is er bijvoorbeeld per locatie een verantwoordelijke aangewezen via wie bestellingen worden geplaatst en/of geaccordeerd?

Antwoord:

Elke Fontysmedewerker kan via de webshop bestellen, maar de workflow binnen de webshop moet ervoor zorgen dat de bestelling nog wordt voorgelegd aan en geaccordeerd door de budgethouder van het betreffende Fontysonderdeel.

Beantwoord op: 09-04-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.
39

Onderwerp:
AD / 3.1.3 / p.11

Vraag:

Hoe was de jaaromzet qua relatiegeschenken in 2018-2019-2020?

Antwoord:

2018 € 329.443 (incl. btw)
2019 € 229.784 (incl. btw)
2020 € 354.574 (incl. btw)

Beantwoord op: 09-04-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.
40

Onderwerp:
AD / 3.1.3 / p.11

Vraag:

Op basis van de Aanbestedingswet is het aanvaardbaar als de oorspronkelijke opdrachtwaarde met 10% toeneemt of afneemt zonder dat er sprake is van een wezenlijke wijziging. Zou u met het oog op de succesvolle partnership en een gerechtvaardigde investering hierin door inschrijver willen bevestigen dat inschrijvers (weliswaar) geen rechten kunnen ontlenen aan de genoemde omzetwaarde, maar dat de opdracht toch ten minste een waarde van EUR 200.000,- per jaar zal bedragen? Zo nee, wat is de minimale omzet waar inschrijvers in het kader van uw opdracht rekening

mee kunnen houden?

Antwoord:

Op basis van historische gegevens (zie ook vraag 39) kan aanbestedende dienst een inschatting maken van de te verwachten omzet, echter garanties hieromtrent kunnen niet worden gegeven (dat is ook het principe van een raamovereenkomst). Aanbestedende dienst borgt intern via haar procedures wel, dat er geen aankopen bij andere leveranciers plaatsvinden.

Beantwoord op: 09-04-2021

Label: Contract

Ref.nr.

41

Onderwerp:

AD / 3.1.3 / p.11

Vraag:

Wat is op dit moment de verdeling tussen het aantal opgevraagde offertes en het uiteindelijke aantal orders? Kunt u ook aangeven binnen hoeveel contactmomenten er gemiddeld op dit moment tot een definitieve orderbevestiging wordt gekomen?

Antwoord:

De situatie is erg veranderd i.v.m. corona. Vóór corona leidde 90% van de offertes tot een order, nu is dit aanmerkelijk minder.

Beantwoord op: 09-04-2021

Label: Proces

Ref.nr.

42

Onderwerp:

AD / 9.4.2 / p.31

Vraag:

U vraagt veel informatie en daagt inschrijvers uit dit Plan van aanpak in slechts 1 A4 op te schrijven. Zou u het aantal A4 willen verhogen tot 2A4 en/of inschrijvers willen toestaan een projectplanning (1A4/1A3) toe te voegen aan dit onderdeel? Zo nee, waarom niet?

Antwoord:

2 pagina's A4 is akkoord, inclusief een globale planning.

Beantwoord op: 09-04-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

Onderwerp:

43

AD / 8.4.2. / p.25

Vraag:

Hoe is op dit moment de voorraad van de standaardartikelen geregeld?

Antwoord:

Deze staan in opslag bij onze huidige leverancier. Inkoop van nieuwe voorraden wordt in goed onderling overleg bepaald.

Beantwoord op: 09-04-2021**Label:** Inhoud**Ref.nr.**

44

Onderwerp:

AD / 3.5 / p.12

Vraag:

Verkrijgt de winnende inschrijver ook het eerste recht op het offreren en leveren van relatiegeschenken die buiten het standaardassortiment omgaan. Zo nee, waarom kiest u hier niet voor?

Antwoord:

De aanbesteding betreft de inkoop van alle relatiegeschenken en give-aways, via de webshop maar ook daarbuiten, uitgezonderd de producten genoemd onder 3.1.3.

Beantwoord op: 09-04-2021**Label:** Inhoud**Ref.nr.**

45

Onderwerp:

AD / 8.3 / p. 24

Vraag:

Inschrijver beschikt over een webshop die zij volledig op maat en conform uw eisen voor opdrachtgever zal inrichten. Het op maat inrichten en koppelen van de webshop aan de Fontys werkomgeving kan echter een tijds- en kostenintensief proces zijn. Het prijzenblad lijkt geen ruimte te bieden om deze kosten door te rekenen en ook in de overige documenten lijkt hier geen ruimte voor te zijn.

1. Hoe wenst u hiermee om te gaan?
2. Kunt u meer technisch informatie verschaffen over hoe e.e.a. te koppelen is?
3. En, indien de zittende leverancier al een webshop voor u heeft ingericht, hoe realiseert u een gelijkspelveld o.a. voor wat betreft deze kosten en de impact op de score voor het plan van aanpak?

Antwoord:

De kosten voor het ontwikkelen en koppelen van de webshop zijn voor de inschrijver zelf. Deze webshop draait bij voorkeur via de server van de inschrijver. Van een werkelijke technische 'koppeling' is dus geen sprake, behalve dat de toegang tot deze webshop alleen mogelijk is voor Fontysmedewerkers, na inlog op de interne Fontys webomgeving. Hierbij kan onze dienst IT een adviserende en ondersteunende rol vervullen. Ook de zittende leverancier zal (opnieuw) moeten nadenken over een goede/betere webshop.

Beantwoord op: 09-04-2021

Label: Uitvoering