

VOORAANKONDIGING

Diensten

Richtlijn 2014/24/EU

Deze aankondiging dient enkel als vooraankondiging

AFDELING I: AANBESTEDENDE DIENST

I.1) NAAM EN ADRESSEN

Officiële benaming:

Nederlandse Publieke Omroep (NPO)

Nationale identificatie:

32043579

Postadres:

Bart de Graaffweg 2

Plaats:

Hilversum

NUTS-code:

NL

Postcode:

1217 ZL

Land:

NL

Contactpersoon:

Marjolein Schotman

Telefoon:

+31 648384078

E-mail:

marjolein.schotman@npo.nl

Fax:

-

Internetadres(sen)

Hoofdadres:

<http://www.npo.nl>

Adres van het kopersprofiel:

<https://platform.negometrix.com/PublishedTenders.aspx?tenderid=171975>

I.2) GEZAMENLIJKE AANBESTEDING

-

I.3) COMMUNICATIE

Nadere inlichtingen zijn te verkrijgen op

het hierboven vermelde adres

I.4) SOORT AANBESTEDENDE DIENST

Publiekrechtelijke instelling

I.5) HOOFDACTIVITEIT

- Recreatie, cultuur en godsdienst

AFDELING II: VOORWERP

II.1) OMVANG VAN DE AANBESTEDING

II.1.1) Benaming

Marktconsultatie Diversiteitsmonitor

Referentienummer: -

II.1.2) CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

79000000 - Zakelijke dienstverlening: juridisch, marketing, consulting, drukkerij en beveiliging

Subcategorie:

-

II.1.3) Type opdracht

Diensten

II.1.4) Korte beschrijving

Dit betreft een marktconsultatie inzake "Diversiteitsmonitor" ten behoeve van de NPO. Deze marktconsultatie dient uitdrukkelijk om de visievorming te concretiseren en om de interesse te toetsen voor een eventuele aanbesteding. Alle marktpartijen zullen bij de start van een eventuele aanbesteding de noodzakelijke informatie ontvangen die gegenereerd is uit deze marktconsultatie, om een aanbidding te kunnen uitbrengen.

II.1.5) Geraamde totale waarde

Waarde zonder btw: - Munt: -

II.1.6) Inlichtingen over percelen

Verdeling in percelen: neen

II.2) BESCHRIJVING

II.2.1) Benaming

-

Perceel nr.: -

II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)

-

II.2.3) Plaats van uitvoering

NUTS-code:

NL NEDERLAND

Voornaamste plaats van uitvoering:

-

II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:

(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten)

De Nederlandse Publieke Omroep (NPO) is van iedereen en voor iedereen. NPO wil voor alle Nederlanders betekenisvol zijn, voor iedereen van waarde zijn. We proberen onze maatschappelijke taak zo goed mogelijk te verbinden aan de behoeften van het publiek in al zijn diversiteit, met al zijn achtergronden, smaken en opvattingen. NPO staat voor een brede publieke omroep met een rijke en gevarieerde programmering. NPO streeft daarom in haar producties een representatieve, niet-stereotiepe, genderneutrale en genuanceerde beeldvorming van alle geledingen in de samenleving. Ook streven we naar een diversiteit in beeldvorming in het gehele intern en extern geproduceerde televisie en radio-aanbod (uitgezonderd programma-aankoop) op geslacht, leeftijd, handicap en afkomst. Om daarover goed te kunnen rapporteren is inzicht nodig in de diversiteit van de actoren op de netten en de zenders van de NPO.

In het nieuwe Concessie Beleidsplan 2022-2026, waarin NPO zijn strategie en beleid voor de komende vijf jaar definieert, speelt sturing op het aanbod een belangrijke rol, waarbij er wordt gewerkt vanuit genres. Er zijn tien genres benoemd, waarbij per genre beleid wordt ontwikkeld waarop kan worden gestuurd. Diversiteit is één van de zaken waarop gestuurd gaat worden. Gekozen is om diversiteit van het aanbod in eerste instantie voor vier genres inzichtelijk te maken: Nieuws & actualiteiten (zoals Journaal, Eenvandaag, Nieuwsuur), Opinie (zoals Op1, Buitenhof, Tygo in de psychiatrie), Human interest (zoals Spoorloos, Familiediner, First dates) en Service (zoals Kassa, Radar, Opgelicht).

II.2.14) Nadere inlichtingen:

-

II.3) VERMOEDELIJKE DATUM VAN DE BEKENDMAKING VAN DE AANKONDIGING VAN EEN OPDRACHT

12/03/2021

AFDELING IV: PROCEDURE

IV.1) BESCHRIJVING

IV.1.8) Inlichtingen over de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA)

De opdracht valt onder de GPA: neen

AFDELING VI: AANVULLENDE INLICHTINGEN

VI.3) NADERE INLICHTINGEN

-

VI.5) DATUM VAN VERZENDING VAN DEZE AANKONDIGING

11/03/2021