



Rijkswaterstaat
Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat



Marktdag productielijn Stormvloedkeringen – 1 april 2021



Afspraken m.b.t. Teamsvergadering

- Graag geluid dempen
- Vragen m.b.t. presentatie graag stellen via de chatfunctie.



Agenda

- Voorstelronde
- Aanleiding/doel
- Toelichting op de visie
- Toelichting op de objecten
- Thema's
 - o Integrale inkoopplanning over de SVK.
 - o Opbouwen kennis over de beheerder en de markt.
 - o Terugdringen faalkosten voor RWS en de markt.
 - o Faciliteren innovatiekracht markt.
 - o Faciliteren duurzame oplossing.



Mentimeter

- Ga naar www.menti.com
- Code 38759062



Voorstelronde

- **Jordi Bouterse**
Inkoopadviseur Oosterscheldekering
- **Annoeska Haaze**
Inkoopadviseur Oosterscheldekering
- **Chris Pfeiffer**
Inkoopadviseur en contractmanager Maeslantkering en Hartelkering
- **Jos Nellen**
Inkoopadviseur Haringvlietdam, Hollandse IJsselkering en Volkeraksluizen
- **Nerfid Mujkic**
Inkoopadviseur Ramspolkering



Aanleiding/doel

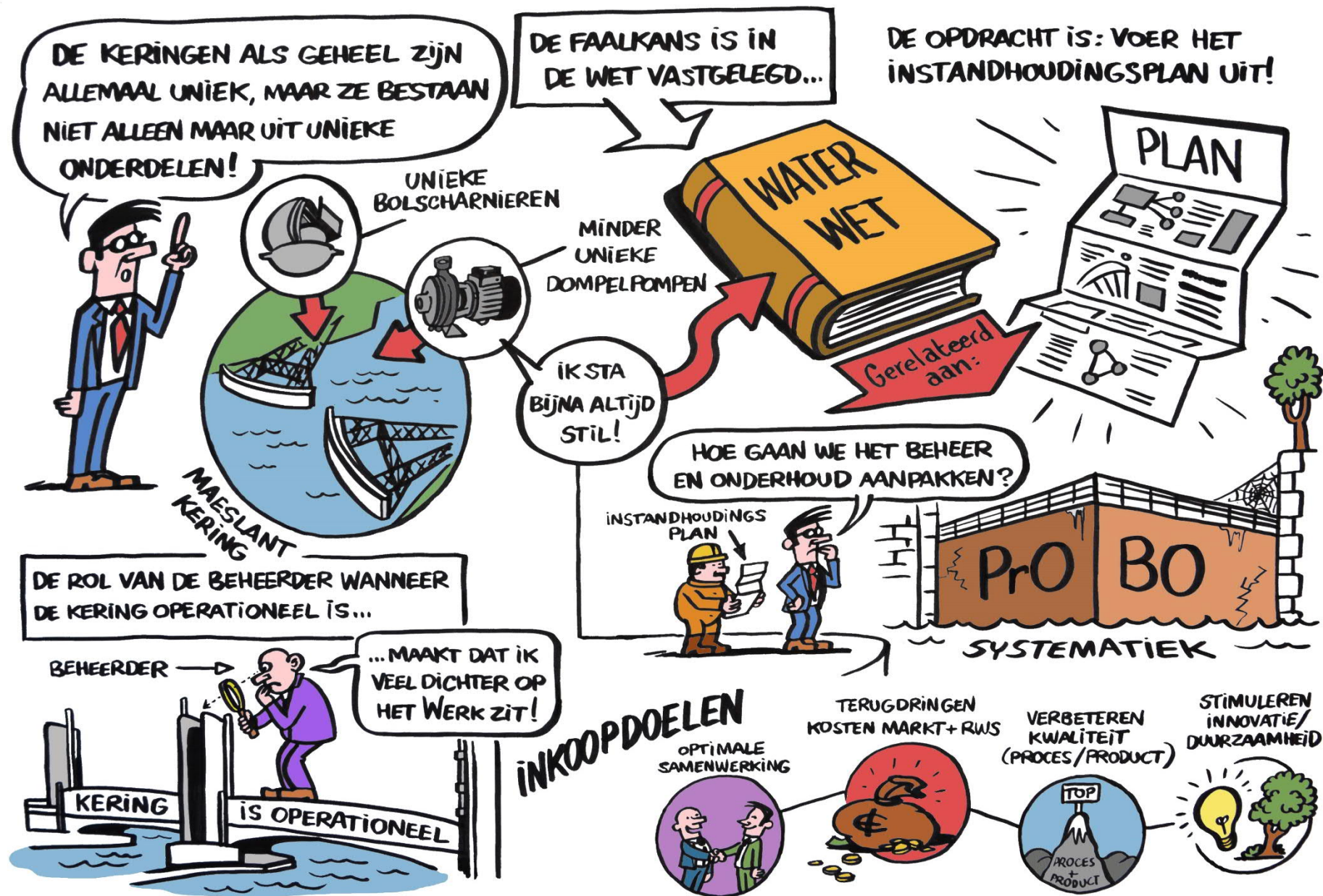
- Aanleiding: vastgestelde inkoopvisie productielijn stormvloedkeringen.
- Doel: versterken keten beheerder, Rijkswaterstaat (RWS) Programma's, Projecten en Onderhoud (PPO) en markt.
- Meenemen markt in de inkoopvisie productielijn Stormvloedkeringen.
- Start dialoog productielijn Stormvloedkeringen en markt.

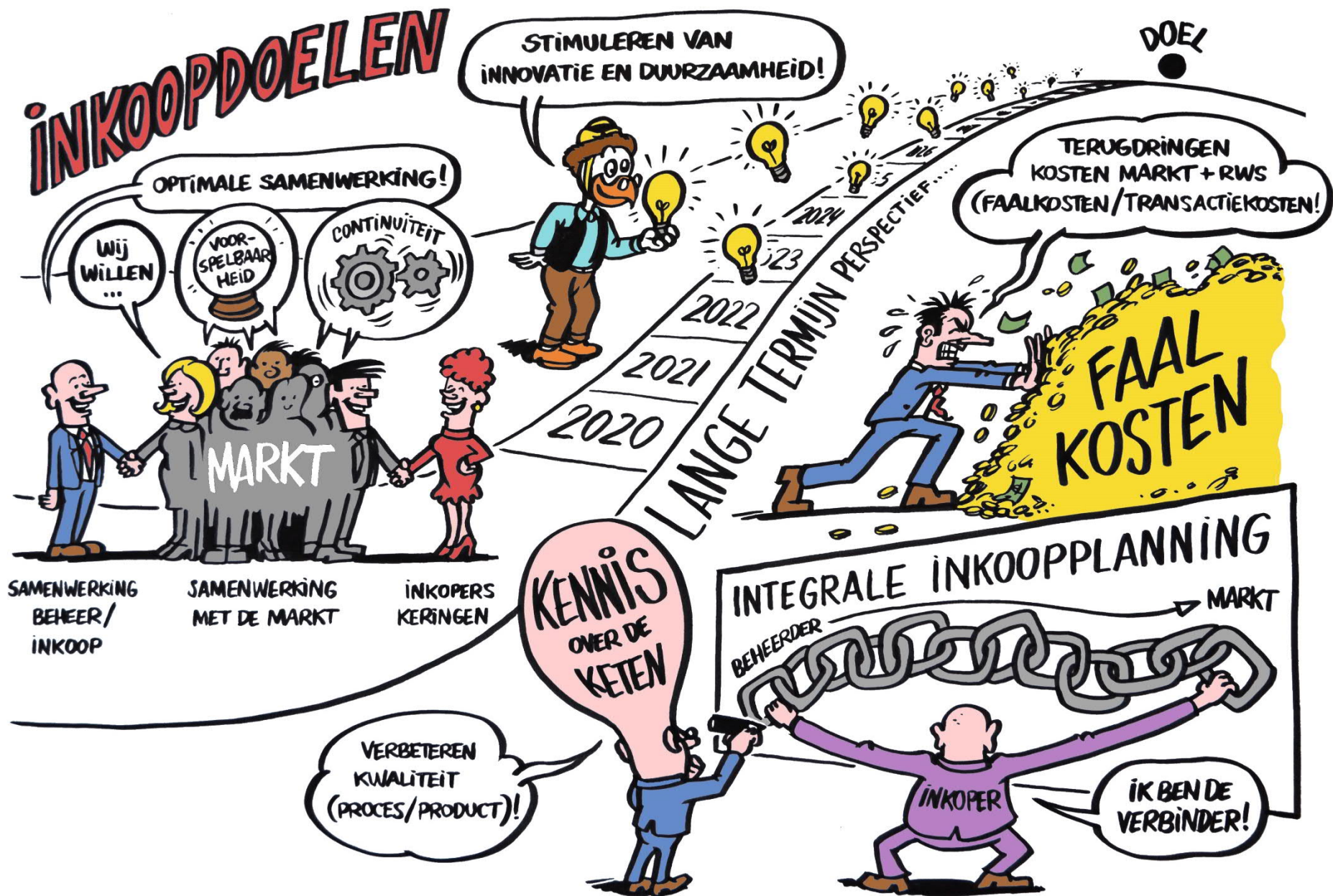


INKOOPVISIE

Productielijn STORMVLOEDKERINGEN









De inkoopvisie.

- De inkoopvisie geeft voor de periode 2020 t/m 2025 inzicht in de wijze waarop de inkooprol zoals die binnen de (PPO) projectteams wordt ingevuld, meerwaarde kan creëren in het inkoopproces voor de productielijn Stormvloedkeringen.





De productielijn Stormvloedkeringen

- 4 PPO Projectteams:
 - o Keringen Team I (Maeslantkering, Hartelkering)
 - o Keringen Team II (Hollandsche IJsselkering, Haringvlietdam, Volkeraksluizen)
 - o Keringen Team III (Oosterscheldekering)
 - o Keringen Team IV (Ramspolkering)



Maeslantkering



- Grootste robot ter wereld met BOS en BES
- Unieke bolscharnieren met doorsnede van 10 m en een gewicht van 680 ton.
- Heeft 2 deuren van 210 m breed, 22 m hoog en 15 m diep. Bij sluiting lopen ze vol met water, waardoor ze binnen 2 uur naar de bodem zakken.



Hartelkering



- Samen met Maeslantkering Europoortkering.
- Ook BOS en BES. Heeft 2 doorgangen 1 van 49 en 1 van 98 m breed.
- 4 Hefcilinders.



Hollandsche IJsselkering

- Heeft 4 opvallende betonnen torens van 45 m hoog.
- Beschermst tegen hoogwater door 2 stalen schuiven in het water te laten zakken van elk ruim 80 m breed en 12 m hoog.
- Sluit gemiddeld 3 à 4 keer per jaar.



Haringvlietdam/sluizen

- 1 km lang.
- 17 spuiopeningen, elk 56,5 m breed.
- 34 schuiven.
- Hebben een aparte sluis voor de scheepvaart: de Goereese sluis.



Oosterscheldekering



- Afsluitbare gedeelte bijna 3 km lang. 3 sluitgaten: Roompot, Hammen, Schaar.
- 65 pijlers, 62 schuiven. Bij waterstand van NAP +300 sluit OSK.
- Sluiting duurt ca 82 minuten.



Ramspolkering

- 2 bedieningsgebouwen.
- 3 balgen:
 - elk 80 meter lang.
 - 10 meter hoog.
- Type sluitingen:
 - Stormsluiting.
 - Functioneringssluiting.
 - Inspectiesluiting.





Mentimeter

- Ga naar www.menti.com
- Code 38759062



Visie op meerwaarde creëren in het inkoopproces





Waarom inkoopplanning?

- Bevorderen samenwerking in keten.
- Inzicht over een periode van minimaal 5 jaar.
- Jaarlijks presenteren bij marktdag.



Inkoopplanning

Regelmatig publiceert Rijkswaterstaat op deze pagina een geactualiseerde inkoopplanning. Hierin staan de door ons voorgenomen opdrachten van meer dan € 139 duizend voor het komende jaar.

De inkoopplanning bevat opdrachten voor bedrijven die actief zijn in onderstaande inkoopdomeinen van Rijkswaterstaat:

- › Bedrijfsvoering (ook voor andere rijksoverheden)
- › Informatievoorziening
- › Kennis
- › Grond-, weg- en waterbouw (GWW)



Inkoopplanning - huidige situatie en toekomstige situatie

Huidig	Toekomst
Geen integraal overzicht over productielijn SVK.	Integrale inkoopplanning productielijn SVK min 5 jaar.
Geen afstemming planning PPO projectteams.	Structurele afstemming binnen de productielijn Stormvloedkeringen.
Geen actieve betrokkenheid markt.	Jaarlijkse update en communicatie naar markt.



Waarom kennis?

- Wederzijds begrip → goede samenwerking





Kennis - huidige situatie en toekomstige situatie

Huidig	Toekomst
Wederzijds onbegrip.	Wederzijds begrip.
Onvoldoende inzicht omvang markt.	Inzicht omvang markt.
Onvoldoende inzicht belang productielijn SVK voor markt.	Inzicht belang productielijn SVK voor markt.
Te weinig werken vanuit “bedoeling”.	Werken vanuit de “bedoeling”.
Verbetering in samenwerking mogelijk.	Basis leggen goede samenwerking in de keten.



Waarom faalkosten?

- “Werken vanuit de bedoeling”





Faalkosten - huidige situatie en toekomstige situatie

Huidig	Toekomst
Geen eenduidig inzicht oorzaken VTW's.	Eenduidige inventarisatie en vastlegging.
Geen mogelijkheden om problemen te concretiseren en aan te tonen dat investering moeite waard is.	Aan de hand van inventarisatie onderzoeken welke investeringen nodig zijn om faalkosten terug te dringen.



Waarom innovatie?



- Uitvoeren beheer en onderhoud → kwalitatief hoogwaardig
- Innovatie = uitdaging i.v.m. Waterwet & faalkans



Innovatie - huidige situatie en toekomstige situatie

Huidig	Toekomst
Uitdaging i.v.m. Waterwet & faalkans.	Markt faciliteren innovatieve oplossingen aan te bieden.
Geen integraal overzicht innovaties binnen productielijn SVK.	Onderzoeken mogelijkheden binnen productielijn SVK.
Voorzichtige verkenning innovaties bij aanbestedingen.	
Eerste aanzet ontwikkeling deelmarktstrategieën.	Vastlegging in deelmarktstrategieën en inkoopplannen.



Waarom duurzaamheid?



- RWS energieneutraal in 2030 & volledig circulair
- Duurzaamheid = uitdaging i.v.m. Waterwet & faalkans



Duurzaamheid - huidige situatie en toekomstige situatie

Huidig	Toekomst
Beperkte aandacht in de keten.	Integratie duurzaamheid in keten.
Uitdaging i.v.m. Waterwet/faalkans.	Verkenning mogelijkheden met markt.
Ontbreken integraal overzicht productielijn SVK.	Vastlegging en deelmarktstrategieën en inkoopplannen.



Vervolg

- Vragenlijst en schriftelijke beantwoording.
- Delen van de resultaten met de markt (marktdag).
- Themagericht aan de slag met marktpartijen.





Mentimeter

- Ga naar www.menti.com
- Code 38759062.