



Den Haag

Verslag Marktconsultatie

Aanbesteding Reinigen van monumenten

Kenmerk: 20.429-DSB

Europese aanbesteding

1 Inleiding

De gemeente heeft op 23-07-2020 een vooraankondiging van de aanbestedingsprocedure Reinigen van monumenten met kenmerk 20.429-DSB op de website van TenderNed geplaatst met als doel partijen vroegtijdig te informeren over de naderende aanbesteding en informatie te verkrijgen van de potentiële gegadigden. Het document waarin de markt wordt geconsulteerd treft u in de map “documenten”.

Met onderhavige marktconsultatie beoogde de gemeente Den Haag beter inzicht te krijgen in de markt door middel van antwoord te krijgen op de vraag op welke wijze de dienst het best kan worden uitgevraagd.

De afdeling Inkoop van het Bedrijfsvoeringsexpertisecentrum (BEC Inkoop) zal de begeleiding van de Europese aanbesteding uitvoeren en fungeert als aanspreekpunt zowel tijdens deze marktconsultatie als opvolgende aanbesteding.

2 Verslag marktconsultatie

Deze notitie geeft een weergave van de reacties op de marktconsultatie. In totaal zijn er van vijf (5) bedrijven reacties ontvangen. Deze bedrijven hebben allemaal ervaring met het reinigen van monumenten, echter zijn zij afkomstig uit drie (3) verschillende branches (Schoonmaakbranche, Hoveniersbranche en de Uitvaartbranche).

1. Welke methoden van Reiniging kan er op de Monumenten worden toegepast, rekening houdend met de verschillende typen materialen en restricties in (vloei-) stoffen die schadelijk zijn voor de materialen en milieu.

Partijen geven aan dat de reinigingsmethode afhankelijk is van de typen materialen waaruit de monumenten bestaan en dat het belangrijk is om de typen materialen te delen met de inschrijvende partijen. Alle partijen vermelden het reinigen van de monumenten met behulp van een gepaste druk reiniger en/of reiniger met warm water onder druk. De volgende reinigingsmethoden worden opgegeven met de mogelijke voor en nadelen.

Reinigingsmethode	Voordelen	Nadelen
Reiniging gepaste druk	• Kans op beschadigingen tot een minimum beperkt • Kan in combinatie met biomas (biologisch reinigingsmiddelen o.b.v. enzymen) worden toepast	• Niet alle hardnekkige vervuiling kan worden verwijderd.
Stoomreiniging	• Toe te passen op de meeste materialen • Risico op schade tot een minimum beperkt	• Niet opgegeven

Reiniging met (EMPAS) (warm) water onder druk	• Verwijdert vuil snel van het oppervlak •	• Methode moet met voorzichtigheid worden uitgevoerd, anders bestaat de kans op beschadigingen
Sandwashing	•	•
Reiniging met chemicaliën	•	• Niet toegestaan op begraafplaatsen gemeente den haag.
Reiniging met EMPAS warmwater hogedruk reiniger	• Speciaal ontwikkeld voor Begraafplaatsen • Geen toepassing van schadelijke reinigingsmiddelen.	• Niet bekend
Schoonborstelen	•	• Arbeidsintensief
Droogijs reiniging	• Toe te passen bij hardnekkige vervuiling	• Niet bekend
Handmatige reiniging	• Niet bekend	• Arbeidsintensief

- 2. Om de Opdrachtwaarde en keuze voor de definitieve aanbestedingsprocedure te bepalen willen we u graag vragen om een indicatie van de opdrachtwaarde waarbij alle 11.000 monumenten jaarlijks gereinigd wordt in de periode maart tot en met oktober. Deze vraag betreft met nadruk geen offerte, maar uitsluitend een grove indicatie.**

Alle partijen geven aan dat reinigingsmethode is afhankelijk van de type materialen waaruit de monumenten bestaan. De grove indicaties lopen erg uiteen. Verschillen worden veroorzaakt door andere aannames ten aanzien van de gemiddelde arbeidsduur voor het reinigen van één monument en kosten per uur.

Aanbestedingsprocedure

- 3. Kunt u voorzien in de dienstverlening aan beide begraafplaatsen? Of geeft u de voorkeur voor een perceel verdeling? Motiveer uw antwoord.**

Alle partijen geven unaniem de voorkeur aan de opdracht zonder perceel verdeling. Redenen die hiervoor worden aangegeven is dat dit leidt tot efficiëntie voordelen op het gebied van (aansturen) medewerkers, kosten en toepasbaarheid van SROI.

Beleidsdoelen

Met een inkoopvolume van bijna 1 miljard euro kan de gemeente een belangrijke bijdrage leveren aan de gemeentelijke doelstellingen, zoals duurzaamheid, iedereen doet mee, groei van de stad en de Internationale stad van vrede en recht.

- 4. Door het toepassen van de Social Return regeling geeft de gemeente samen met haar Opdrachtnemers invulling aan één van haar beleidsdoelen om toe te werken naar een inclusieve arbeidsmarkt met als motto 'Iedereen doet mee'. De Gemeente Den Haag gaat deze opgave graag aan met Opdrachtnemers en zoekt naar initiatieven en ideeën van marktpartijen om voor deze populatie de afstand tot de arbeidsmarkt te verkleinen. De bouwblokken Social Return bieden een eerste handvat voor de invulling van de Social Return (zie: <https://www.denhaag.nl/nl/in-de-stad/ondernemen/zaken-doen-met-de-gemeente/social-return-bouwblokken.htm>)**

Is SROI volgens u toe te passen op de onderhanden opdracht? Zo, niet waarom?

Alle partijen geven aan dat zijn ervaring hebben in SROI en dat SROI (zeer) goed is toe te passen op de onderhanden opdracht.

- 5. De gemeente wenst zo in te kopen dat het bijdraagt aan de gemeentelijke duurzaamheidsambities op het gebied van energietransitie, duurzame mobiliteit, verbetering luchtkwaliteit, beperking geluidsoverlast, klimaatbestendigheid, het groene karakter van de stad en beperking van grondstoffengebruik. Op welke wijze kan hier volgens u invulling worden gegeven bij het reinigen van Monumenten.**

Alle partijen geven aan dat zij in meer of mindere mate bij kunnen dragen aan de gemeentelijke duurzaamheidsambities. De meeste partijen geven hier invulling aan door het toepassen van een milieumanagementsysteem met concrete doelstellingen, een enkele partij geeft aan ook rekening te houden met het transport in het verlengde van de opdracht (zowel op het gebied van inzet medewerkers als materieel).

Het merendeel van de partijen geven aan dat reiniging van de monumenten het beste met warm water / stoom kan worden toegepast met oog op duurzaamheid. Alle partijen passen 100% biologisch afbreekbare en ecologische reinigers toe waar nodig. Een enkele partij houdt hierbij rekening met het opvangen van het vervuilde water en vangt deze op, filtert deze en voert dit af.

- 6. De gemeente wil het MKB meer kansen bieden door het onder meer eenvoudiger te maken om deel te nemen aan aanbestedingen. Op welke wijze kan de Gemeente hier volgens u het beste invulling aan geven?**

Het over grote deel van marktpartijen geeft aan dat het minimaliseren van de administratieve lasten (door het beperken van de verificatiedocumenten tijdens de inschrijvingsfase van de procedure) in grote mate bijdraagt aan het vereenvoudigen van deelname door het MKB.

Perceel verdeling wordt als tweede maatregel opgegeven, echter wordt hierbij wel aangegeven dat het aanbieden van de opdracht als één perceel de deelname niet zal beperken.

Een enkele partij heeft aangegeven dat voldoende tijd, het kwalitatief aspect doorslag gevend te laten zijn en niet al te specifieke referentie eisen deelname kan bevorderen.

- 7. Als u als aanbieder in de schoenen van de Opdrachtgever zou staan, welke Kritische Prestatie Indicatoren zou u dan formuleren om te kunnen monitoren en sturen, rekening houdend met de beoogde doelen van de opdracht?**

De onderstaande KPI's zouden de meeste marktpartijen hanteren om goed te kunnen monitoren en te sturen op de beoogde doelen van de opdracht:

- Verslaglegging (tijdigheid, juistheid, beschikbaarheid)
- Planning en nalevering daarvan
- % inzet SROI
- Verbruik reinigingsmiddelen (soort en hoeveelheid)
- klanttevredenheid

Minimum geschiktheidseisen

- 8. Aan welke kwaliteitseisen moet een aanbieder van het reinigen van monumenten, volgens u voldoen en waarom? Zijn deze kwaliteitseisen gebruikelijk binnen uw branche?**

De marktpartijen zijn afkomstig uit verschillende branches. De kwaliteitseisen waar naar wordt gerefereerd door partijen zijn dan ook zeer uiteenlopend, overeenkomende certificeringen waar naar gerefereerd wordt:

- VCA
- ISO 14001
- ISO 9001
- Lidmaatschap van Branch Vereniging Ondernemers Begraafplaatsbeheer

9. Monumenten zijn opgebouwd uit verschillende soorten materialen, met specifieke onderhoudsvorschriften. Zijn er volgens u normen / certificeringen waarmee materiaalkennis van Opdrachtnemers kan worden geborgd?

De marktpartijen zijn afkomstig uit verschillende branches. Door de partijen wordt geen unanieme norm en of certificering benoemd waarmee de materiaalkennis van Opdrachtnemers wordt geborgd. Partijen verwijzen allen naar de in hun branche specifieke opleidingen variërend van diploma's voor gevel- en vloer onderhoud tot spuitlicenties.

10. Opdrachtgever wenst uiteraard de beste Opdrachtnemer voor deze opdracht te selecteren. Op basis van welke onderwerpen kunt u het verschil maken. Met andere woorden welke gunningscriteria (en gewichten) leiden volgens u tot de beste inschrijving?

Partijen geven aan dat zij als inschrijver het verschil kan maken in de volgende onderwerpen:

- Gespecialiseerde ervaring begraafplaatsomgeving
- Reinigingsmethode en werkwijze
- Inzet en begeleiding SROI
- Kwaliteit medewerkers
- Kwaliteit van werkzaamheden
- Welke materialen en machines er worden ingezet
- Hoe de planning (icm uitvaarten) en registratie tot stand komt
- Hoe de informatievoorziening (oa rapportages) wordt verzorgd
- Hoe er wordt bijgedragen aan de duurzaamheidsdoelstellingen van GDH.

Contractuele aspecten

11. De Opdrachtgever is voornemens een overeenkomst te sluiten die de Opdrachtnemer in staat stelt om de Opdracht zo effectief en efficiënt mogelijk uit te voeren. Wat is volgens u een goede duur van de overeenkomst en waarom?

Alle partijen geven de voorkeur aan een langlopende overeenkomst, waarbij de meerderheid van de partijen de voorkeur hebben voor een overeenkomst van minimaal vijf (5) jaar. Als reden hiervoor wordt aangegeven dat dit partijen de mogelijkheid biedt om investeringen te doen om efficiency voordelen te realiseren. Ook draagt dit bij aan een grotere draagvlak voor SROI en zekerheid voor de medewerkers.

Gunningscriteria

12. Voorziet u veel geïnteresseerden in deze Opdracht? Zo, ja welke?

Partijen die veelal werkzaam zijn op begraafplaatsen (uitvaart en hoveniersbranche) voorzien niet veel geïnteresseerden in de Opdracht. Partijen vanuit de schoonmaakbranche verwachten unaniem dat er veel interesse zal zijn in de Opdracht, zowel door de reguliere schoonmaak bedrijven als een aantal gespecialiseerde partijen. Door de ontwikkelingen rondom de huidige Corona crisis is er veel animo voor opdrachten vanuit de publieke sector.

13. Heeft u interesse in de Opdracht voor het reinigen van monumenten, motiveer uw antwoord.

Alle partijen die hebben deelgenomen aan de marktconsultatie hebben interesse in deelname. Dit mede door gegarandeerde omzet, goed in te plannen werk en de reputatie van de Gemeente Den Haag als goed opdrachtgever.

14. Zijn er vanuit uw perspectief relevante vragen die we niet gesteld hebben of is er andere informatie die u de gemeente graag zou willen meegeven?

- Voor inschrijvers is het essentieel om te weten uit welk type materialen de opdracht bestaat.
- Voor inschrijvers is het van belang om te weten hoe de werkzaamheden nu zijn georganiseerd, wanneer dit via een schoonmaakbedrijf loopt, geldt mogelijk een overnameplicht.
- Beperk de omvang van de kwalitatieve aspecten in verband met een te verwachten grote hoeveelheid aan inschrijvingen.
- Biedt voldoende tijd aan inschrijvers om een goede inschrijving voor te bereiden.