

Bijlage 1
Marktconsultatie **Schoonmaak**

Bijlage 1

Omdat het Erasmus MC ervaart dat de markt van schoonmaak de afgelopen jaren sterk is veranderd, zijn wij benieuwd om van u te horen hoe u op dit moment de markt ziet. Het Erasmus MC zou daarom een schriftelijke reactie, in maximaal 8 pagina's A4, willen ontvangen op onderstaande vragen:

A		Markt en Innovates
1	Markt en innovatie	Welke belangrijke trends en ontwikkelingen op het gebied van schoonmaak in ziekenhuizen ziet u in de markt?
2	Markt en innovatie	Welke innovaties op sociaal en technologisch gebied ziet u in de markt die eventueel van toepassing kunnen zijn bij Erasmus MC?
3	Markt en innovatie	Zijn er ontwikkelingen op korte en lange termijn in uw eigen organisatie waarover u het Erasmus MC wil informeren?
B		Opdracht & Ambitie
1	Portfolio en Performance	Erasmus MC wenst haar dienstverleningsportfolio grotendeels resultaatgericht te sturen. Wat is uw visie op performancemanagement vanuit de oogpunten opdrachtgever en opdrachtnemer?
2	Portfolio en Performance	Erasmus MC onderzoekt regelmatig de mogelijkheid om aan schoonmaak gerelateerde diensten te optimaliseren. Met welke van deze diensten heeft uw organisatie binnen ziekenhuizen ervaring?
3	Portfolio en Performance	Wat is uw visie op het in kaart brengen van de klantreis en de klantvraag?
4	Portfolio en Performance	Welke aanverwante diensten adviseert u om niet op te nemen in scope en waarom?
5	Portfolio en Performance	Erasmus MC overweegt om meerdere percelen met verschillende niveaus van dienstverlening (customer intimacy en operational excellence) te contracteren? Hoe kijkt u aan tegen een dergelijke opzet?
C		Aanbesteding
1	Aanbesteding	Welke kansen en risico's ziet u met betrekking tot deze aanbesteding?
2	Aanbesteding	Op welke wijze kan Erasmus MC de kansen het beste benutten en de risico's het beste vermijden?
4	Aanbesteding	Op welke wijze wordt aandacht besteed aan aspecten als Duurzaamheid en Social Return in uw organisatie?
5	Aanbesteding	Wat adviseert u Erasmus MC ten aanzien van de contractduur?

6	Aanbesteding	Welke relevante 'lessons learned' uit andere aanbestedingstrajecten kunt u delen voor de inschrijvings-fase? Te denken valt aan tips (wel/niet doen) m.b.t. doorlooptijden, samenwerking, gestelde vragen/criteria, contractering, prijsmodel, etc.
D		Implementatie
1	Transitie-/implementatie	Welke succesfactoren zijn van belang in de overgang van dienstverlening vanuit het oogpunt waarborging continuïteit en dienstverlening?
2	Transitie-/implementatie	Welke implementatietijd verwacht u minimaal nodig te hebben?