

Aan:

Belangstellenden marktconsultatie
Erasmus MC

E-mail

Intern postadres GK-847
Ons kenmerk Marktconsultatie
Datum 8 februari 2021

Betreft: Marktconsultatie "Schoonmaak Erasmus MC."

Postadres

Postbus 2040
3000 CA Rotterdam

Geachte heer/mevrouw,

Bezoekadres

Burg. 's-Jacobsplein 51
3015 CA Rotterdam
8^e verdieping

Als onderdeel van de voorbereiding voor de aanbesteding "**Schoonmaak dienstverlening**" nodigt het Erasmus MC u uit voor deelname aan een marktconsultatie.

Over het Erasmus MC

Het Erasmus MC is één van de 8 Universitaire Medische Centra in Nederland en met een omzet van ruim € 1,2 miljard en 13.000 medewerkers, het grootste en meest veelzijdige academisch centrum.

Een gezonde bevolking en excellente zorg door onderzoek en onderwijs. Daarvoor staat het Erasmus MC. Baanbrekend werken, grenzen verleggen en voorop lopen. In onderzoek, onderwijs en zorg.

Bij ons werken denkers die doen. Gedreven aanpakkers die met veel verstand van zaken de kennis over ziekte en gezondheid vergroten, de diagnostiek en behandeling van zorg verbeteren en voortdurend zoeken naar manieren om te vernieuwen. Zodat we -samen met onze partners- patiënten én mensen met een zorgvraag nog beter kunnen helpen en tegelijkertijd gezonde mensen gezond houden.

Voor meer informatie over het Erasmus MC verwijzen wij u graag naar onze website:

www.erasmusmc.nl/overerasmusmc

De marktverkenning

In Q1 2022 expireren de huidige schoonmaakcontracten binnen Erasmus MC. Als gevolg van de ingebruikname van de Nieuwbouw in mei '18, is de facilitaire dienstverlening binnen Erasmus MC aan veranderingsprocessen onderhevig geweest gedurende de huidige contractperiode.

Zowel externe als interne ontwikkelingen hebben invloed op de wijze waarop Erasmus MC het schoonmaakcontract in de markt wil zetten. Het schoonmaakcontract valt onder de pijler Inkoop & Facilitair (I&F) van het Servicebedrijf.

De pijler I&F wil middels het schoonmaakcontract waarde leveren op 3-waarde proposities:

1. Operational Excellence
 - De basis dienstverlening is eenvoudig, duidelijk, gestandaardiseerd en kent een hoge betrouwbaarheid;
 - De bijhorende processen en systemen zijn hoog efficiënt en geüniformeerd.
2. Customer Intimacy
 - We kennen de doelgroepen en kennen hun processen
 - We leveren persoonlijke en kwalitatief hoogwaardige dienstverlening
 - We ontwikkelen en leveren geïntegreerde dienstverleningsconcepten
 - Meer integratie tussen de verschillende facilitaire diensten.
 - Meer integratie tussen facilitaire dienstverlening en zorg dienstverlening (ketenintegratie)
3. Product Leadership
 - We dragen bij aan het eerste "Tech MC", en zoeken nadrukkelijk naar de meerwaarde van technologie bij de organisatie en uitvoering van de dienstverlening.

Om dit te realiseren wordt een aanbestedingstraject ingezet gericht op het vinden van partners die het best aansluit op:

- Company Fit, hoe passen de profielen van Erasmus MC en de aanbieders bij elkaar;
- Cultural Fit, hoe passen de identiteiten en culturen van Erasmus MC en de aanbieders bij elkaar;
- Solution Fit, hoe past de oplossing van de aanbieder op de behoefte van Erasmus MC.



De uitvraag wordt opgesplitst in 2 percelen met verschillende niveaus van dienstverlening :

1. Perceel I Zorg
2. Perceel II Onderzoek en Onderwijs en kantoorgebieden met aandacht voor floormanagement

Voor de uitvraag is de visie vooralsnog gericht op 2 mogelijke scenario's waarvoor de keuze nog definitief gemaakt moet worden:

- Schoonmaak maximaal waarin aan schoonmaak gerelateerde diensten zijn geïncludeerd;
- Schoonmaak optimaal waarin een integrale vorm van dienstverlening wordt uitgevraagd met enkele andere facilitaire vormen van dienstverlening.

Het vervolg

Het Erasmus MC verwacht de Europese aanbesteding in kwartaal 2/3 van 2021 te kunnen publiceren en vraagt aan geïnteresseerde leveranciers om deel te nemen aan deze marktoriëntatie.

De Marktconsultatie bestaat uit 2 onderdelen:

1. Een **schriftelijke reactie** op de in dit document genoemde uitgangspunten en vragen in [bijlage 1](#). U wordt verzocht de vragen in het Excelformulier te beantwoorden en deze ons uiterlijk 23 februari toe te zenden.
2. Een eventuele mondelinge toelichting, in een door U gekozen vorm waarin u uw schriftelijke reactie toe kunt lichten, vindt plaats op donderdag 4 maart 2021.
 - Uiterlijk 25 februari 2021 ontvangt u een uitnodiging voor de eventuele mondelinge toelichting.
 - Wanneer u wordt uitgenodigd voor de mondelinge presentatie staat een tijdblok van 60 minuten tot uw beschikking.

Bij dit gesprek zullen geen andere marktpartijen aanwezig zijn. Wel is het mogelijk dat informatie verkregen via de marktconsultatie geanonimiseerd ingezet wordt in het verdere aanbestedingstraject.

Wij vragen u, uw wens tot deelname voor een mondelinge toelichting en de schriftelijke reactie kenbaar te maken op uiterlijk **23 februari 2021 voor 12.00** uur door te geven via: aanbestedingen@erasmusmc.nl

COVID-19

In verband met de Covid-19 maatregelen is het uitgangspunt om de presentaties digitaal (Microsoft Teams) te laten plaatsvinden.

Vragen en opmerkingen

Voor vragen en opmerkingen kunt u contact opnemen met de contactpersoon:

S.M. (Stephanie) Kühnle, Strategisch Inkoper

E-mail: s.kuhnle@erasmusmc.nl

Graag zien wij uw aanmelding tegemoet.

Disclaimer

De marktconsultatie is een separaat proces dat wordt uitgevoerd voorafgaand aan een formeel aanbestedingsproces. De marktconsultatie is geen oproep tot deelname en maakt geen deel uit van een pre-kwalificatie procedure. De informatie afkomstig uit de marktconsultatie wordt gebruikt om een goed aanbestedingsproces te kunnen doorlopen. Door middel van het doorlopen van een goed aanbestedingsproces is de kans voor het Erasmus MC groter op een passende aanbidding.

De informatie die aan het Erasmus MC wordt verstrekt middels het invullen van formulieren, gedurende 1 op 1 sessies of anderszins wordt door het Erasmus MC gebruikt om het vervolg van de marktconsultatie en de aanbestedingsstrategie vorm te geven. De informatie wordt eigendom van het Erasmus MC. Om een gelijke behandeling te garanderen zal relevante informatie met andere partijen worden gedeeld. De informatie die u verstrekt zal ten hoogste in een openbaar document verschijnen waarin niet herleidbaar is wie de originele informatieverstrekker is geweest. U dient er zich van bewust te zijn dat u mogelijke commerciële of anderszins sensitive informatie zou kunnen verstrekken of informatie waarop intellectuele eigendomsrechten van u of van andere partijen op van toepassing zijn en die u niet wilt delen. Het Erasmus MC kan met inachtneming van het voorgaande hiervoor niet verantwoordelijk worden gesteld.

Bijlagen:

Bijlage 1 - Vragen en toelichting marktconsultatie