



Marktconsultatie energiebesparing inwoners en bedrijven

Namens de gemeente Bergen (NH), Castricum en Heiloo

Inhoudsopgave

1. Inleiding.....	2
2. Aanleiding.....	3
3. Doelen.....	3
4. Huidige situatie	4
5. Nieuwe situatie	4
6. Keuze voor soort marktconsultatie	5
7. Uitgangspunten, randvoorwaarden en kaders.....	5
8. Werkwijze / Procedure.....	6
9. Planning	7
10. Vragenlijst.....	8
11. Bijlage.....	9

1. Inleiding

Introductie

BUCH staat voor Bergen, Uitgeest, Castricum en Heiloo. Vier zelfstandige gemeenten met opgeteld iets meer dan 100.000 inwoners en met één gezamenlijke ambtelijke organisatie: Werkorganisatie BUCH ('de BUCH'). De BUCH is een organisatie met een gezonde ambitie om wonen, werken, ondernemen en recreëren in de gemeenten verder te ontwikkelen. Vanuit de vier gemeentehuizen en buitenlocaties werken circa 800 medewerkers.

De BUCH zal deze marktconsultatie namens het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Bergen, Castricum en Heiloo begeleiden.

Gemeente Bergen (NH)

De gemeente Bergen telt zo'n 29.762 inwoners en heeft een oppervlakte van 119,85 km² (waarvan 22,70 km² water). De gemeente bestaat uit meerdere dorpen waaronder De Egmond en Schoorl en maakt deel uit van de samenwerkingsregio Kennemerland. Bergen is een populaire toeristenbestemming, vooral vanwege het strand en de badplaatsen langs de Noordzeekust.

Gemeente Castricum

De gemeente Castricum bestaat uit een aantal dorpen: Castricum, Limmen, Akersloot, Bakkum en De Woude. De gemeente telt rond de 35.500 inwoners en heeft een oppervlakte van 59,92 km² (waarvan 10,46 km² water). Het heeft duinen en strand bij Bakkum en Castricum aan Zee. Er is daarnaast watersport op het Alkmaardermeer bij Akersloot. Er is een treinstation in Castricum. Van alle kernen binnen de gemeente zijn Castricum (aan Zee) en Bakkum het meest toeristisch. Castricum maakt deel uit van de samenwerkingsregio Kennemerland.

Gemeente Heiloo

De gemeente Heiloo telt zo'n 24.100 inwoners en heeft een oppervlakte van 19,01 km². Heiloo heeft een grote rijkdom aan recreatieve, culturele en cultuurhistorische kwaliteiten. In een groen decor komen cultuur, erfgoed en het goede leven samen. Heiloo maakt deel uit van de samenwerkingsregio Kennemerland.

Uitnodiging tot beantwoorden vragen

Middels deze marktconsultatie nodigt de BUCH alle eventuele geïnteresseerden uit om de vragen te beantwoorden, ook als u slechts een deel van de vragen kunt beantwoorden. Uw reactie zal uitsluitend gebruikt worden om tot een optimale aanpak te komen en zal geen enkele rol spelen bij de beoordeling in het verdere aanbestedingstraject. De BUCH benadrukt hierbij dat deze marktconsultatie niet tot doel heeft om concrete partners te selecteren voor een opdracht.

Bij voorbaat dank voor uw interesse en genomen moeite om tot een reactie te komen.

2. Aanleiding

De aanleiding van deze marktconsultatie is dat we op zoek zijn naar een of meerdere partijen die vanuit het thema Energietransitie invulling gaan geven aan de realisatie van de klimaatdoelstelling om uiterlijk in 2030 49% CO₂ gereduceerd te krijgen ten opzichte van 1990. Vanuit dit thema kan daar een belangrijke bijdrage aan worden geleverd. Het thema Energietransitie is een van de pijlers van ons programma Klimaat, zie bijlage.

Programma Klimaat

Binnen de BUCH-gemeenten is in november 2020 het Programma Klimaat door de raden vastgesteld. Het overkoepelende doel van het Programma Klimaat is om bij te dragen aan de CO₂-reductiedoelstellingen uit het Klimaatakkoord, de leefomgeving klimaatbestendig in te richten zoals omschreven is in het Deltaplan Ruimtelijke adaptatie, en toe te werken naar een circulaire economie in 2050.

We werken hieraan vanuit vijf thema's die onderling verbonden zijn: Energietransitie, Duurzame mobiliteit, Klimaatadaptatie, Circulaire Economie en Duurzame bedrijfsvoering. Het Programma Klimaat is wendbaar, adaptief en bestemd voor alle vier gemeenten. Integraal en verbindend. Met lokaal maatwerk waar nodig.

Het gaat hierbij niet alleen om de impact van klimaatverandering te agenderen, maar ook om de kansen te benoemen. Investeren in duurzaamheid kan voor inwoners de kwaliteit van leven verbeteren: bijvoorbeeld schonere lucht, een comfortabeler huis, meer biodiversiteit en verkoeling door groen.

3. Doelen

De informatie die we in deze marktconsultatie zoeken, ondersteunt ons bij het formuleren van het eisenpakket voor een definitieve aanbesteding. We zijn expliciet op zoek naar mogelijkheden die bijdragen aan het realiseren van de opgelegde klimaatdoelstelling. Met deze inzichten zijn we in staat een realistische aanbesteding te doen. Daarmee verhogen we de kans op een succesvolle aanbesteding.

De vragenstukken die wij met deze marktconsultatie willen onderzoeken zijn gericht op het:

- verkrijgen van inzicht in huidige trends, mogelijkheden en praktijkervaringen van marktpartijen;
- inzicht in de in de markt verkrijgbare oplossingen, indien mogelijk voorzien van een kostenindicatie;
- te weten komen welke informatie marktpartijen minimaal nodig hebben om een goed voorstel te kunnen doen;
- te weten komen hoe de samenwerking met de toekomstige dienstverlener(s) het beste kan worden vormgegeven;
- inzicht in welke oplossingen het best / meest bijdragen aan de uitgangspunten.

Met als doel:

- binnen een raamcontract hoogwaardige diensten te verkrijgen;
- sneller te kunnen inspelen op de veranderende maatschappelijke vraag;
- een zo hoog mogelijk niveau van ontzorging;
- flexibiliteit bij uitvoering van de diensten.

4. Huidige situatie

Om invulling te geven aan de CO₂ reductie doelstelling uit het Klimaatakkoord hebben we ons de afgelopen jaren vanuit de BUCH gemeenten gericht op het onderwerp energiebesparing voor zowel inwoners als bedrijven.

De huidige aanpakken zijn vooral gericht op bewustwording rondom energiebesparing en het stimuleren tot het nemen van (no-regret) maatregelen. Communicatie vormt een belangrijke activiteit om inwoners en bedrijven bewust te maken en te motiveren.

Ook werken we per gemeente samen met de energieverenigingen/ -coöperaties binnen de BUCH die hun achterban en inwoners motiveren om energie te besparen of duurzame energie op te wekken.

Inwoners

De stappen die een woningeigenaar doorloopt bij het energiezuiniger maken van de eigen woning worden ook wel aangeduid als [klantreis \(of bewonersreis\) in energiebesparing](#).

Vanaf 2018 hebben we Duurzaam Bouwloket ingehuurd om inwoners te ondersteunen bij deze klantreis. Door middel van aanpakken op wijkniveau worden inwoners bewust gemaakt van de mogelijkheden en voordelen van energiebesparing. Dit wordt gedaan door per wijk fysieke en online informatieavonden te houden, energieadvies aan geïnteresseerde inwoners te geven zowel telefonisch als aan huis, en gemeente brede inkoopacties voor zonnepanelen en isolatie te verzorgen, in samenwerking met de lokale energie verenigingen.

Verder stellen we vanuit de gemeenten financiële instrumenten beschikbaar, zoals bijvoorbeeld een subsidieregeling of duurzaamheidslening, om het voor inwoners aantrekkelijker te maken om maatregelen te nemen.

Bedrijven

Vanaf 2018 hebben we Klimaatroute ingehuurd om bedrijven te ondersteunen bij hun klantreis in energiebesparing. Bedrijven ontvangen een gratis energiescan met betrekking tot gebouwgebonden energiebesparing waarmee ze inzicht krijgen in hun huidige energieverbruik, de potentie om energie te besparen en op te wekken, en de daarmee samenhangende kosten. Vervolgens worden de bedrijven een jaar lang door Klimaatroute ontzorgd en begeleid bij het daadwerkelijk realiseren van energiebesparende maatregelen.

Verder oriënteren we ons op bedrijventerreinen binnen Bergen, Castricum en Heiloo waarin we mogelijk met een overkoepelende aanpak bedrijventerreinen willen stimuleren om te verduurzamen op energiegebied.

5. Nieuwe situatie

In de nieuwe situatie beogen we met meerdere partijen in een raamcontract samen te werken die ons de komende jaren ondersteunen bij het realiseren van de CO₂ reductiedoelstelling uit het Klimaatakkoord, zowel voor inwoners als bedrijven. Deze samenwerking is van cruciaal en strategisch belang om onze taak vanuit het Klimaatakkoord als gemeenten te realiseren.

6. Keuze voor soort marktconsultatie

De BUCH kiest er voor om een zogenaamde open marktconsultatie te organiseren. Hierbij wordt deze marktconsultatie bekendgemaakt op TenderNed zodat geïnteresseerde marktpartijen hiervan kennis kunnen nemen. De reden dat gekozen is voor deze vorm van marktconsultatie, is dat we hiermee zoveel mogelijk input vanuit de markt willen verkrijgen.

Daarnaast heeft de BUCH voor een combinatie van een schriftelijk en online deel van de marktconsultatie gekozen. Het laatste in de vorm van een online bijeenkomst om daarmee informatie te verkrijgen over de meer complexe onderdelen van de opdracht.

7. Uitgangspunten, randvoorwaarden en kaders

Uitgangspunten

Van belang is dat de aangeboden dienstverlening flexibel is en inspeelt op actuele ontwikkelingen gedurende de komende jaren en dat wij hier als opdrachtgever proactief over worden geïnformeerd.

Deze marktconsultatie is nog geen formeel onderdeel van een eventueel aanbestedingsproces. De marktconsultatie en daaruit verkregen antwoorden kunnen wel belangrijke input vormen in de keuze of een aanbestedingsprocedure gestart wordt. Ook draagt het bij aan het opstellen van een duidelijke vraagstelling in een eventueel aanbestedingsdocument.

Voor de goede orde geven wij aan dat deze marktconsultatie alleen bedoeld is als een vrijblijvend verkennend onderzoek en er geen vergoeding van eventuele kosten m.b.t. de deelname hieraan wordt uitgekeerd. Wij stellen uw deelname op prijs. U bent echter niet verplicht uw medewerking te verlenen of (alle) vragen te beantwoorden. De marktconsultatie is voor betrokkenen vrijblijvend. De uitkomsten van de marktconsultatie zullen op TenderNed worden gepubliceerd.

Randvoorwaarden

Onderstaand leest u de randvoorwaarden die van toepassing zijn op deze marktconsultatie. Door deelname aan deze marktconsultatie gaat u onvoorwaardelijk akkoord met de voorwaarden zoals vermeld in dit marktconsultatiedocument. Hieronder staan uitgangspunten en randvoorwaarden opgesomd:

- De BUCH neemt bij het doorlopen van deze marktconsultatie de beginselen van non-discriminatie en transparantie in acht, zoals bedoeld in de Aanbestedingswet 2012;
- Dit marktconsultatiedocument is uitsluitend bestemd voor marktconsultatie doeleinden;
- De marktconsultatie is geen onderdeel van de mogelijke aanbesteding maar een consultatieronde;
- Deze marktconsultatie dient uitdrukkelijk niet om een voorselectie te maken van gegadigden c.q. geïnteresseerde ondernemers in het kader van een voorgenomen inkooptraject;
- Ondernemers die niet meedoen aan de marktconsultatie zijn daarmee niet uitgesloten van deelname aan een mogelijk inkooptraject. Evenmin zijn ondernemers die deelnemen aan de marktconsultatie op enige wijze bevoorrecht van een eventuele deelname aan een inkooptraject;

- Partijen (inclusief partijen die niet deelnemen aan de marktconsultatie) kunnen aan deze marktconsultatie geen (wederzijdse) verplichtingen of rechten jegens de BUCH ontlelen;
- Deelname aan deze marktconsultatie biedt geen enkel recht op het verkrijgen van een opdracht;
- Deelnemende ondernemers stemmen ermee in dat door hen aangeleverde informatie geanonimiseerd verwerkt kan worden in het door de BUCH nader uit te werken programma van eisen;
- Verstreekte informatie in het kader van de marktconsultatie kan afwijken van in de aanbestedingsprocedure te verstrekken informatie;
- De inbreng van deelnemende partijen zal zoveel mogelijk vertrouwelijk behandeld worden, waarbij in ieder geval rekening zal worden gehouden met de gerechtvaardigde (zakelijke) belangen van partijen;
- De voertaal tijdens deze marktconsultatie is Nederlands;
- De BUCH is op geen enkele wijze gebonden aan de uitkomsten van de marktconsultatie of verplicht tot realisatie en/of aanbesteding van het project waarop de marktconsultatie betrekking heeft;
- Claims over het gebruik van informatie, vertrouwelijkheid, of verzoeken om vergoedingen in verband hiermee worden niet gehonoreerd;
- De door deelnemende partijen ingezonden documenten worden beschouwd als openbare documenten en vrij van auteursrechten. Indien auteursrechten van toepassing zijn dan wordt de BUCH hiervan gevrijwaard door de deze deelnemende partij(en);
- Aan de door u gegeven antwoorden op de gestelde vragen zal door de BUCH geen waardeoordeel gehangen worden;
- De BUCH behoudt zich het recht voor:
 - De planning zoals opgenomen in dit document te wijzigen;
 - Het voorgenomen aanbestedingsproces qua vorm en inhoud op andere wijze uit te voeren dan het proces dat mogelijk is medegedeeld;
 - Deze marktconsultatie tijdelijk of definitief te staken.

Kaders

Aanbestedingswet 2012 (zoals gewijzigd in 2016).

8. Werkwijze / Procedure

De marktconsultatie wordt op TenderNed gepubliceerd. Partijen wordt gevraagd schriftelijk te reageren op de gestelde vragen. De BUCH kan er voor kiezen om een of meerdere partijen uit te nodigen om (ieder afzonderlijk) online een toelichting te geven op de antwoorden.

Ter waarborging van een gelijk speelveld onder marktpartijen zal een beknopte geanonimiseerde samenvatting met de uitkomsten van de marktconsultatie worden gepubliceerd. Ten behoeve van het opstellen van de samenvatting kan tijdens eventuele toelichtingssessies opnameapparatuur ingezet worden.

Concurrentiegevoelige of geheime bedrijfsinformatie wordt niet gepubliceerd. Om dit te waarborgen dient u, indien u niet wenst dat bepaalde informatie (geanonimiseerd) bekend wordt gesteld, dit expliciet en onomwonden bij het desbetreffende antwoord te vermelden. De BUCH vertrouwt er op dat u zeer selectief te werk gaat met betrekking tot het aanmerken van concurrentiegevoelige of geheime bedrijfsinformatie en dat niet alle antwoorden (informatie) als zodanig wordt aangemerkt.

In het belang van de marktconsultatie zal de BUCH zich het recht voorbehouden met u in gesprek te treden over informatie die door u als concurrentiegevoelig of geheim is aangemerkt.

De informatie die wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie kan afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt ten behoeve van een mogelijke aanbestedingsprocedure.

Door deelname aan deze marktconsultatie stemt u er mee in dat de door u verstrekte informatie door de BUCH mag worden gebruikt in (de voorbereiding van) het vervolgtraject. Tevens verklaart u als deelnemende marktpartij akkoord te zijn met alle genoemde voorwaarden.

Planning beantwoording vragenlijst marktconsultatie & toelichtingssessie

Bevestiging deelname aan marktconsultatie

Uw bevestiging van deelname aan deze marktconsultatie (vragenlijst) zien wij graag.

Datum beantwoording vragenlijst

De antwoorden op de gestelde vragen zien wij graag via de berichtenmodule van TenderNed (zie daarvoor onderstaande planning).

Vragen stellen (beantwoording via Nota van inlichtingen)

Mocht u naar aanleiding van de beschrijving en vragenlijst een toelichting wensen dan kunt u die vragen stellen (zie daarvoor onderstaande planning).

Datum toelichtingssessie

Onze intentie is maximaal 5 partijen uit te nodigen voor een toelichtingssessie via MS Teams om de door ons gestelde vragen en uw antwoorden te bespreken en uit te diepen. Daarvoor wordt in overleg met u een passende datum en tijdstip gepland conform de planning hieronder.

Namens de BUCH nemen aan de toelichtingssessie in ieder geval deel:
Projectleider, I&A adviseur(s), Inkoopadviseur die tevens contactpersoon is voor marktpartijen, Rob van Ewijk (email: robvanEwijk@debuch.nl)

9. Planning

Planning Activiteit	Streefdatum	Door
Publicatie marktconsultatie TenderNed	1 feb. 2021	de BUCH
Indienen vragen over marktconsultatie	t/m 15 feb. 2021 12:00u	Marktpartij
Publicatie beantwoording gestelde vragen	22 feb. 2021	de BUCH
Indienen beantwoording vragen marktconsultatie	1 mrt. 12:00 uur	Marktpartij
Verwerken beantwoording	t/m 8 mrt. 2021	de BUCH
Versturen uitnodiging toelichtingssessie	8 mrt. 2021	de BUCH
Toelichtingssessie *	15-16 mrt. 2021	de BUCH / Marktpartij
Publicatie verslag marktconsultatie	30 mrt. 2021	de BUCH

*Voor de toelichtingssessie is 1 uur tijd per marktpartij ingepland.

10. Vragenlijst

Algemeen

1. Kunt u een kort en bondige profielschets geven van uw onderneming, waarbij u aandacht geeft aan uw dienstenportfolio en ervaring met betrekking tot energiebesparing?
2. Innovatie en dienstverlening en een proactieve rol zijn belangrijke aandachtspunten bij de BUCH. Hoe geeft u hier invulling aan bij deze dienstverlening?
3. Wat ziet u als uw Unique Selling Point(s)?
4. Wat is uw visie op de gevraagde dienstverlening tot 2030, en welke trends ziet u?

Oplossingsrichting

5. Ziet u mogelijkheden om energiebesparing voor zowel inwoners als bedrijven vanuit uw organisatie te faciliteren? Zo ja wat ziet u als voorde(e)l(en) om dit te combineren? Zo nee, richt u zich dan op inwoners of op bedrijven en kunt u uw keuze nader toelichten?
6. Welke aanpak (of aanpakken) met betrekking tot energiebesparing voor inwoners en/of voor bedrijven stelt u voor?
Denk hierbij onder andere aan aspecten als: segmentering/doelgroepen, koopwoningen versus huurwoningen, kosten versus effectiviteit, belanghebbenden versus draagvlak, communicatie/participatie, dienstverlening in relatie tot de klantreis in energiebesparing voor inwoners/bedrijven, en monitoring/voortgang van de resultaten.
7. Welke rol ziet u weggelegd voor lokale initiatieven zoals energieverenigingen-/coöperaties, en op welke manier denkt u te kunnen samenwerken?
8. Bij welke stap(pen) in de [klantreis in energiebesparing](#) (inwoners en/of bedrijven) biedt uw organisatie met name de meeste toegevoegde waarde? Kunt u dit nader toelichten?
9. Ziet u mogelijkheden om uw dienstverlening met betrekking tot energiebesparing te combineren met Aardgasvrij (Transitievisie Warmte)? Kunt u dit nader toelichten?
10. Ziet u vanuit uw dienstverlening mogelijkheden om naast de pijler Energietransitie (een van) de andere pijlers uit het programma Klimaat (Circulaire Economie, Duurzame Mobiliteit, Klimaatadaptatie, Duurzame Bedrijfsvoering) te ondersteunen? Kunt u dit nader toelichten?

Aanbesteding

11. Wat zijn indicatief de jaarlijkse kosten van de aangeboden dienstverlening? Hoe zouden we de inschrijfprijs het beste kunnen uitvragen?
12. Welke informatie heeft u minimaal nodig om een goede aanbidding te doen?
13. Welke zaken zou de opdrachtgever nog kunnen vragen c.q. organiseren om tot een meer complete en/of een kwalitatief hoogwaardigere aanbesteding te komen?
14. Wij denken aan een lange termijn samenwerking. Welke looptijd adviseert u voor deze dienstverlening en waarom?
15. Wij overwegen om de overeenkomst in een raamovereenkomst met meerdere partijen vorm te geven. Hoe kijkt u daar tegenaan?

Overige vragen

16. Welke informatie is door de BUCH niet gevraagd, maar volgens u wel van belang?
17. Overweegt u, gebaseerd op de informatie uit dit document, in te schrijven op de aanbesteding voor een raamcontract? Zo ja, waarom. Zo nee, waarom niet?
18. Bent u bereid om op uitnodiging van de BUCH uw antwoorden nader toe te lichten?

11. Bijlage

- Document Programma Klimaat