

Aan:

Belangstellende marktconsultatie integrale, digitaal ondersteunde patiëntreis Erasmus MC

E-mail aanbestedingen@erasmusmc.nl

Intern postadres GK-847

Ons kenmerk 298179

Datum 29-jan 2021

Betreft:

Vooraankondiging en uitnodiging voor de marktconsultatie "integrale, digitaal ondersteunde patiëntreis"

Postadres
Postbus 2040
3000 CA Rotterdam

Geachte heer/mevrouw,

Bezoekadres
Burg. 's-Jacobsplein 51
3015 CA Rotterdam
8^e verdieping

Middels dit schrijven gepubliceerd via TenderNed (298179) wil het Erasmus MC belangstellenden informeren en uitnodigen voor de marktconsultatie inzake de aanbesteding van "integrale, digitaal ondersteunde patiëntreis".

Het Erasmus MC wil kennis en expertise van geïnteresseerde marktpartijen graag vroegtijdig betrekken in de voorbereidingen op de aanbesteding. Met deze consultatie wordt onderzocht op welke wijze de markt aan de behoeften van het Erasmus MC kan voldoen en of de huidige specificaties realistisch zijn om aan de markt te vragen. Hiermee wordt getracht te voorkomen dat de markt wordt ondervraagd dan wel overvraagd, waardoor de eventuele aanbesteding niet de gewenste uitkomsten biedt en mogelijk opnieuw uitgevoerd moet worden.

Meer informatie over het Erasmus MC is opgenomen in bijlage 2.

Aanleiding en probleemschets

Het Erasmus MC wil patiënten en/of hun naasten zo goed mogelijk informeren en betrekken bij alle fasen van hun zorgtraject. Om dit te kunnen doen is het voor patiënten en hun naasten van belang om te beschikken over de juiste informatie, op de juiste tijd, en het juiste moment, op deze manier worden patiënten gefaciliteerd meer de regie te pakken over hun zorgtraject.

Binnen het Erasmus MC zijn er diverse initiatieven/oplossingen die zich richten op het verbeteren van informatievoorziening en het betrekken van de patiënt aan zowel de zorgkant, dienstverlenende (facilitaire) kant als op onderdelen van de patiëntreis. Het Erasmus MC ambieert een meer integrale aanpak waarbij initiatieven in relatie tot elkaar worden gebracht (en het proces digitaal ondersteunen). Het gaat hierbij om digitale tools voor patiënten en digitale voorzieningen voor het Erasmus MC om de patiënt in elke stap van zijn reis van de juiste informatie en mogelijkheden te voorzien. De ontwikkeling van het EPD (HIX - Chipsoft) is hier een belangrijk onderdeel in als het gaat om het ondersteunen van de zorgverlener en het zorgproces in het Erasmus

MC en de/een portaalfunctie met functionaliteiten direct gericht op de patiënt. De interactie en integratie tussen patiënt – zorgverlener oplossingen is van wezenlijk belang voor het verkrijgen van de juiste zorg op het juiste moment. Door COVID-19 is de behoefte aan naar huis verplaatste zorg in een stroomversnelling gekomen en ontstaan in de markt diverse applicaties voor de communicatie tussen patiënt en zorgverlener en thuismetingen. Denk aan thuismetingen, signalering en de monitoring hiervan op afstand. Deze ontwikkeling sluit aan bij de Waardegedreven zorg behoefte om de patiënt thuis al te bevragen over zijn kwaliteit van leven en andere onderwerpen die besproken worden tijdens een consult. Daarnaast wil het Erasmus MC niet alleen aan de verwachtingen en wensen van patiënten voldoen, maar ook het Erasmus MC digitaliseren en dienstverlening versterken.

Wat willen we bereiken / doelstellingen

Hoofddoelen

- Patiënten (en/of hun naasten) zijn optimaal geïnformeerd over en betrokken bij alle fasen van hun zorgtraject (thuis, in het ziekenhuis en erna).
- Patiënten voelen zich gezien en gehoord en ervaren de mogelijkheid de eigen regie te nemen bij hun behandeling.
- De uitkomsten van zorg zijn transparant in de spreekkamer, ter ondersteuning van gezamenlijke besluitvorming over het zorgtraject.
- Patiënten hebben de mogelijkheid om thuisbehandeling en/of monitoring te ontvangen zodat zij in de eigen omgeving hun behandeling kunnen (ver)volgen.

Subdoelen

- Patiënten zijn beter voorbereid op een consult door inzet van diverse middelen als vragenlijsten, voorlichting op maat en beslissingsondersteunende tools
- Patiënten beschikken op een toegankelijke en laagdrempelige manier over hun medische gegevens en resultaten zodat zij inzicht hebben in hun behandeltraject.
- Patiënten en zorgverleners communiceren en wisselen informatie uit ter bevordering van de inzicht in het behandeltraject en een passend behandeling. Patiënten ervaren hierdoor de mogelijkheid de eigen regie te nemen.

Oplossingsrichting

Een brede, integrale, digitaal ondersteunde patiëntreis zodat patiënten (en/of hun naasten) optimaal geïnformeerd en betrokken worden bij alle fasen van hun zorgtraject (thuis, in het ziekenhuis en daarna). Patiënten voelen zich gezien en gehoord en ervaren de mogelijkheid zelf de regie te nemen bij hun behandeling. Daarbij ervaren zij het gemak, laagdrempeligheid en gebruiksvriendelijkheid.

- De focus ligt allereerst op inzicht in een 'generieke reis' die geldt voor het merendeel van de patiënten. In een later stadium dient het mogelijk te zijn te verdiepen op ziektespecifiek niveau.
- De focus ligt op een IT platform dat de patiënt ondersteunt in zijn reis en is niet gericht op de zorgprofessional.

In meer detail, moet de oplossing het volgende kunnen/bieden:

- Optimaliseren van het ondersteunen van de patiënt in zijn 'generieke' reis door:
 - Het versterken van digitale informatievoorziening naar patiënten op maat (voorlichtingsfilmpjes, folders, vragenlijsten)
 - Gelieve niet enkel reactieve informatieverstrekking maar ook proactief en ziektebeeld specifiek
 - Inzicht in de reis van patiënten; uit welke stappen bestaat mijn behandeling en waar ben ik binnen mijn behandeltraject, bij voorkeur door een visuele weergave
 - Verbeterde digitale communicatie met de zorgverlener (o.a. berichtenverkeer, bellen, videoconsulting)
 - Mogelijkheden voor het versturen van vragenlijsten (zoals PROM-vragenlijsten)
 - Triggers/signalerings bij afwijkende uitkomsten uit de vragenlijsten en wel/niet ingevuld
 - Realtime inzicht in de gegevens van de patiënt, afspraken, medicatie en resultaten
 - Inzicht visueel maken m.b.v. een dashboard zowel aan de zorgverleners kant als de patiënt
 - Medicatieverificatie door de patiënt voor opname of polikliniekbezoek
 - Inzien van innameschema en het kunnen aftekenen van de genomen medicatie door de patiënt
 - Mogelijkheid tot wijzigen, annuleren of plannen van afspraken
 - Bestellen van medicatie bij een eigen, poliklinisch of ziekenhuis - apotheek
 - Integratie mogelijkheden met beslissend ondersteunde tools (keuzehulpen)
 - Verbetering in de digitale uitwisseling van gegevens tussen patiënt en het Erasmus MC (o.a. thuismetingen en telemonitoring)
 - Triggers/signalerings bij afwijkende resultaten en metingen
 - Verbetering in de toegankelijkheid en laagdrempeligheid van het contact en communicatie tussen de patiënt en het Erasmus MC doormiddel van één loket of platform
- Optimaliseren van de dienstverlening en verhogen van de gebruikerstevredenheid
- Verbetering van integratie van de diverse applicaties, specifiek de integratie met HiX van Chipsoft en het dataplatform (Erasmus MC Health Data Platform), binnen het Erasmus MC architectuurlandschap
- Aansluitend bij het Medmij afsprakenstelsel voor PGO's.

Opdracht

Aanbieden van digitale oplossingen die bijdragen aan ondersteuning van de patiënt in zijn/haar patiëntreis in het Erasmus MC. Hierbij dient specifiek aandacht te zijn voor oplossingen en implementaties ter aanvulling op HIX. Het gebruik van HiX ter ondersteuning van het zorgproces in het Erasmus MC staat niet ter discussie. Daarnaast dient er een aansluiting te zijn met het Erasmus MC dataplatform zodat alle data rond de patient verzameld en opgeslagen kan worden binnen de Erasmus

MC omgeving. De focus ligt dus op een oplossing voor de patiënt, dit kan gaan om een totaaloplossing of combinatie van verschillende oplossingen ('all-in-one' vs. 'best-of-breed'). Echter staat het Erasmus MC ook open voor co-creatie om te komen tot een passend platform/oplossing.

Tevens zal de focus in eerste instantie liggen op de 'generieke' reis zodat een brede patiëntenpopulatie een verbetering ervaart waarna de mogelijkheid er is om ziektespecifiek te verdiepen.

Daarnaast wordt gelet op toekomstbestendigheid van de oplossing(en). Bij voorkeur wordt er gekozen voor een oplossing die in de toekomst eenvoudig uit te breiden is naar meer of andere touchpoints (kanalen waarover het Erasmus MC interacteert met patiënten).

De marktconsultatie

Het doel van deze consultatie is om vanuit de markt/keten specifieke, verifieerbare en transparante feedback te verkrijgen over:

- De interesse van marktpartijen om in te schrijven;
- De haalbaarheid van het realiseren van de doelen en de beoogde aanpak;
- De volledigheid van de door het Erasmus MC aangeleverde informatie met betrekking tot de huidige situatie, de beschreven doelen / oplosrichtingen en (minimale) eisen en wensen;
- De ontwikkelingen/innovaties die de komende jaren beschikbaar komen;
- De (nog te kiezen) inkoopstrategie en (beoogde) prestatieniveaus
- Specifieke vragen over de gevraagde dienstverlening.

De feedback die wij nodig hebben dient specifiek genoeg te zijn en (feitelijk) onderbouwd.

Consultatieproces

De marktconsultatie bestaat uit 2 onderdelen:

1. Een schriftelijke reactie op vragen
2. Een mondelinge toelichting op de antwoorden (alleen op verzoek door het projectteam)

Ad 1. De projectgroep ontvangt graag op voorhand schriftelijk antwoorden op de vragen. Wij vragen u om deze vragen te beantwoorden en uiterlijk op **vrijdag 26 februari** voor **12:00 uur** te retourneren via de berichtenmodule van Tendered.

Ad 2. Wanneer het projectteam toelichting op uw schriftelijke reactie wenst, nodigen wij u uit om uw reactie mondeling toe te komen lichten, door middel van een presentatie. Na het indienen van uw schriftelijke antwoorden op deze marktconsultatie ontvangt u uiterlijk een week voor de presentatie een bericht van het Erasmus MC dat u wordt uitgenodigd voor een mondelinge toelichting. Per leverancier kunnen maximaal 2 personen zich aanmelden. Bij de uitnodiging ontvangt u verdere informatie over de exacte tijd en locatie. Mits de (corona)situatie het toelaat, zullen de presentaties plaatsvinden op locatie bij het Erasmus MC. Indien dit door eventuele maatregelen niet

mogelijk is kan ervoor gekozen worden om de presentaties digitaal (Microsoft Teams) te laten plaatsvinden.

Namens het Erasmus MC zullen de volgende projectteamleden aanwezig zijn:

- Mevr. I.Gritter (Projectleider)
- Dhr. M. Kalshoven (Manager Informatiemanagement)
- Dhr. B. Vermeulen (Inkoper)
- Een aantal nader te bepalen leden van het Projectteam

Bij deze afspraak zullen geen andere marktpartijen aanwezig zijn. Wel is het mogelijk dat informatie verkregen via de marktconsultatie, geanonimiseerd ingezet wordt in het verdere aanbestedingstraject.

Vragen en opmerkingen

Voor vragen en opmerkingen kunt u contact opnemen met de contactpersoon:

Bjorn Vermeulen

E-mail: aanbestedingen@erasmusmc.nl

Bijlagen:

<i>Bijlage 1</i>	–	<i>Vragen</i>
<i>Bijlage 2</i>	–	<i>Over het Erasmus MC</i>
<i>Bijlage 3</i>	–	<i>Ter inspiratie</i>

Disclaimer

De marktconsultatie is een separaat proces dat wordt uitgevoerd voorafgaand aan een formeel aanbestedingsproces. De marktconsultatie is geen oproep tot deelname en maakt geen deel uit van een pre-kwalificatie procedure. De informatie afkomstig uit de marktconsultatie wordt gebruikt om een goed aanbestedingsproces te kunnen doorlopen. Door middel van het doorlopen van een goed aanbestedingsproces is de kans voor het Erasmus MC groter op een passende aanbidding.

De informatie die aan het Erasmus MC wordt verstrekt middels het invullen van formulieren, gedurende 1 op 1 sessies of anderszins wordt door het Erasmus MC gebruikt om het vervolg van de marktconsultatie en de aanbestedingsstrategie vorm te geven. De informatie wordt eigendom van het Erasmus MC. Om een gelijke behandeling te garanderen zal relevante informatie met andere partijen worden gedeeld. De informatie die u verstrekt zal ten hoogste in een openbaar document verschijnen waarin niet herleidbaar is wie de originele informatieverstrekker is geweest. U dient er zich van bewust te zijn dat u mogelijke commerciële of anderszins sensitive informatie zou kunnen verstrekken of informatie waarop intellectuele eigendomsrechten van u of van andere partijen op van toepassing zijn en die u niet wilt delen. Het Erasmus MC kan met inachtneming van het voorgaande hiervoor niet verantwoordelijk worden gesteld.

Bijlage 1 Vragen

De volgende vragen zijn de vragen die het Erasmus MC graag beantwoord ziet zoals verzocht, juist ter verbetering van de voorbereiding op en invulling van een eventuele aanbesteding.

Nr. 1: Algemene gegevens

Erasmus MC wenst inzicht te krijgen in het profiel van geïnteresseerde marktpartijen. U wordt gevraagd de volgende bedrijfsgegevens op te geven:

Naam bedrijf:

Contactpersoon:

Branche/sector:

Nr. 2: Kennis en ervaring dienstverlening

Erasmus MC wenst inzicht te krijgen in de vorm en mate waarin geïnteresseerde marktpartijen kennis en ervaring hebben met een dergelijke totaaloplossing of combinatie van verschillende oplossingen. Hoe ziet de oplossing eruit zowel functioneel als architectonisch?

Geef indien mogelijk een aantal (max 3) referenties op van ervaring die u heeft met (vergelijkbare) opdrachten.

Nr. 3: Samenwerkingsvorm

Erasmus MC wenst inzicht te krijgen in de wijze waarop geïnteresseerde marktpartijen denken dat Erasmus MC de samenwerking het beste vorm kan geven, zodat de omschreven dienstverlening zo goed mogelijk wordt uitgevoerd.

- Welke andere mogelijkheden ziet u voor het Erasmus MC met betrekking tot de samenwerkingsvorm?

Nr. 4: Haalbaarheid en uitvoerbaarheid opdracht

Hoe ziet u de haalbaarheid en uitvoerbaarheid op basis van de opdrachtschrijving zoals deze nu voor u ligt? Welke informatie zou u het Erasmus MC willen meegeven in de voorbereiding op een eventuele aanbesteding?

Nr. 5: Productontwikkeling

- Welke feitelijke nieuwe technieken, producten/oplossingen verwacht u in de komende jaren die de zorg voor de patiënt of zorgverlener beter kan ondersteunen en een hoge impact kunnen hebben op een verbetering in de patientbeleving en het nemen van regie door de patient?

Nr. 6: Ontwikkeling dienstverlening en prestatieafspraken

Erasmus MC wenst inzicht te krijgen in hoe u als opdrachtnemer in staat bent uw dienstverlening gedurende de overeenkomst te verbeteren en hoe u samen met het Erasmus MC de prestaties zou kunnen meten.

Indien U alternatieven en/of verbeteringen op de gegeven procesbeschrijving voorstelt die veilige en continue zorg aan de patiënt biedt, verneemt Erasmus MC dit graag.

Nr. 7: Beperkingen en risico's

Welke beperkingen of risico's ziet u ten aanzien van deze marktconsultatie?

Nr. 8: Gunningscriteria

Welke suggesties heeft u voor geschikte gunningscriteria voor deze opdracht?

Nr. 9: Suggesties voor de opdracht/realisatie

Welke ideeën en/of suggesties heeft u verder nog voor het Erasmus MC ?

Specifieke vragen:

- Welke visie heeft u over integratie mogelijkheden met PGO's?
- Welke visie heeft u over instelling overstijgende patiëntreizen (of workflows)?
- Welke (informatie)standaarden gebruikt u? Geef een toelichting voor de keuze.
- Het beleid van het Erasmus MC is dat zij de beschikking heeft over patiënt data en dat deze data (mits met consent van de patiënt) voor onderzoek bruikbaar is. Hoe ziet u het eigenaarschap van data?
- Hoe gaat u om met informatiebeveiliging en privacy

Bijlage 2 Over het Erasmus MC

Missie

Het bestaansrecht van het Erasmus MC ligt besloten in haar missie: "het Erasmus MC staat voor een gezonde bevolking en excellente zorg door onderzoek en onderwijs."

Visie

De ambities van het Erasmus MC volgen uit onze visie: "het Erasmus MC is erkend leidend in innovaties voor gezondheid en zorg."

Onze kernwaarden

De manier waarop we de dingen doen is te herleiden naar onze kernwaarden:

Verantwoordelijk

Wij nemen verantwoordelijkheid en leggen verantwoording af. Aan de patiënt en zijn naasten bijvoorbeeld, aan de mens met een zorgbehoefte, aan de student, aan de maatschappij én aan elkaar. Ons werk is van toegevoegde waarde: wij doen de juiste dingen en die doen we goed. Wij zijn professioneel en integer, maar tegelijkertijd ook transparant. We delen kennis en inzichten. Anderen mogen ons aanspreken op ons resultaat en gedrag. Of het nu gaat om het gedrag van de medewerkers van het Erasmus MC als individu, of op dat van onze organisatie als geheel.

Verbindend

Verbinden is voor het Erasmus MC een manier om te verbeteren en te innoveren. Samen bereik je immers meer. Onze medewerkers zijn teamspelers die zich verbonden voelen met patiënten, studenten en met de waarden van het Erasmus MC. Ze zijn betrokken, geïnteresseerd en tonen inlevingsvermogen. Met partners, binnen en buiten onze organisatie, werken we samen op basis van vertrouwen en respect. Als Erasmus MC bevinden we ons niet alleen midden in de stad, maar ook midden in de samenleving. Met onze blik naar buiten staan we open voor vragen en wensen van de patiënt, de student en de maatschappij. Nu én in de toekomst.

Ondernemend

Waar het Erasmus MC mogelijkheden ziet voor vernieuwing of verbetering, nemen we initiatief. Het Erasmus MC is ondernemend: we signaleren kansen en anticiperen daarop. We wachten niet af, maar weten van aanpakken en kaarten dingen aan. Met lef, ambitie en optimisme.

Voor meer informatie over het Erasmus MC verwijzen wij u graag naar onze website:

<https://www.erasmusmc.nl/nl-nl/pages/over-erasmusmc>

Bijlage 3 Ter inspiratie

De volgende mock-ups geven visueel enkele van onze oplossingsrichtingen weer. Dit geeft inzicht in onze wensen.



Patiëntfolder



Inzicht behandeltraject



(Thuis)metingen



Afspraken