

De merktegel

Merktegel

De merktegel is een vlak afgeleid vanuit de maatvoering en horizontale en verticale vlakverdeling van de Rijkshuisstijl. De tegel vormt een herkenbaar huisstijlelement binnen de stijl van de Belastingdienst.

De merktegel mag alleen gebruikt worden in de corporate lichtblauw van de belastingdienst. Het vlak kan gebruikt worden om je primaire boodschap van een uiting in te plaatsen (handelingsperspectief), om accenten te leggen in hoofd- en bijzaken en de leesvolgordelijkheid te versterken.



Onderscheidend vermogen
Zo herken je de uitingen van de Belastingdienst

$\frac{1}{2}$

$\frac{1}{2}$

X

Minimale grootte Merktegel $1\frac{1}{2} X$

$\frac{1}{2} X$

Maatvoering

De maatvoering van het merktegel is afgeleid van de breedte van het rijkslint. De hoogte is opgebouwd uit X (lintbreedte). Verder loopt de tab altijd tot de helft van het merktegel. Deze horizontale verdeling komt uit de rijkshuisstijl.

In sommige hele kleine formaten kan gekozen worden om de tabhoogte van een halve X (lintbreedte) te gebruiken. De minimale hoogte van het hele merktegel is $2X$. $\frac{1}{2} X$ tab en $1\frac{1}{2} X$ vlak.

Positie

Het merktegel kan op 2 manieren op de uiting geplaatst worden.

Aflopend

Vast aan de zijkant(en). Hij kan in alle hoeken gepositioneerd worden. Of aan de boven of onderzijde over de hele breedte. De aflopende versie komt vooral voor in meer tekstuele, informatieve uitingen.

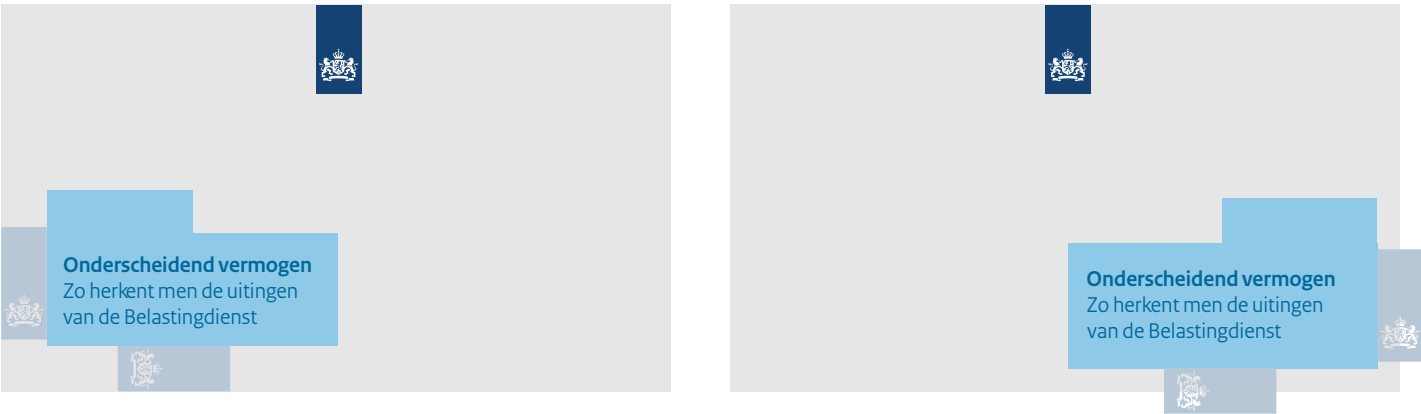


Vrijstaand

Bij deze optie wordt het merktegel vrijstaand geplaatst. Gebruik voor de marges rondom de merktegel een afgeleide van de lintbreedte (1/2 of 1X).

Bij de vrijstaande optie is de boodschap zo centraal mogelijk in beeld geplaatst. Uiteraard mag de tegel nooit essentiële onderdelen afdekken (gezichten, mensen, onderwerpen).

De vrijstaande tegel mag zowel links als rechts in beeld worden gezet. Met name in online en social media wordt per mediumtype bepaald wat de beste positie is.



Animatie

In animatie kan de vrijstaande tegel oplossen naar een positie die vastzit aan een van de randen (aflopend); dat doen we als we bijvoorbeeld willen eindigen met een tekstkaart.

Voorbeelden

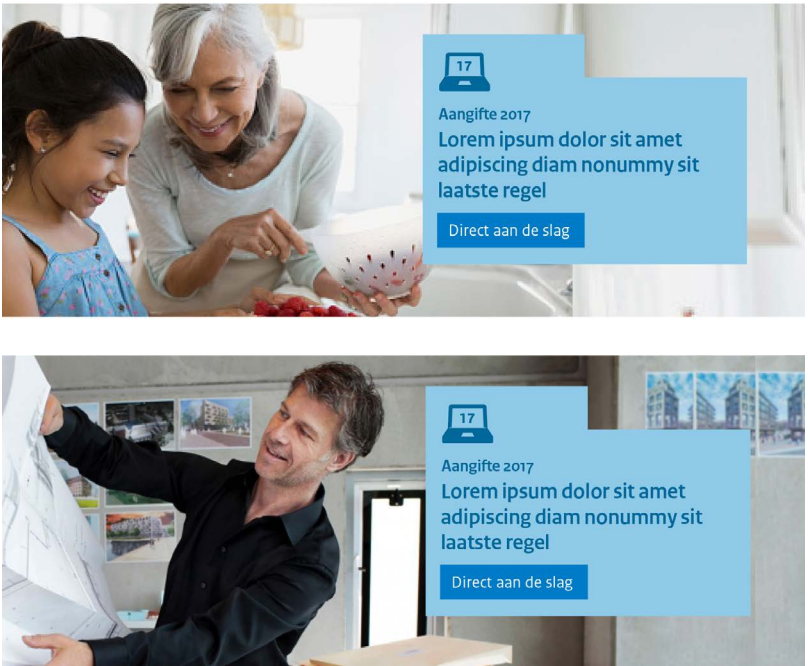


Voorbeeld geanimeerde gif banner

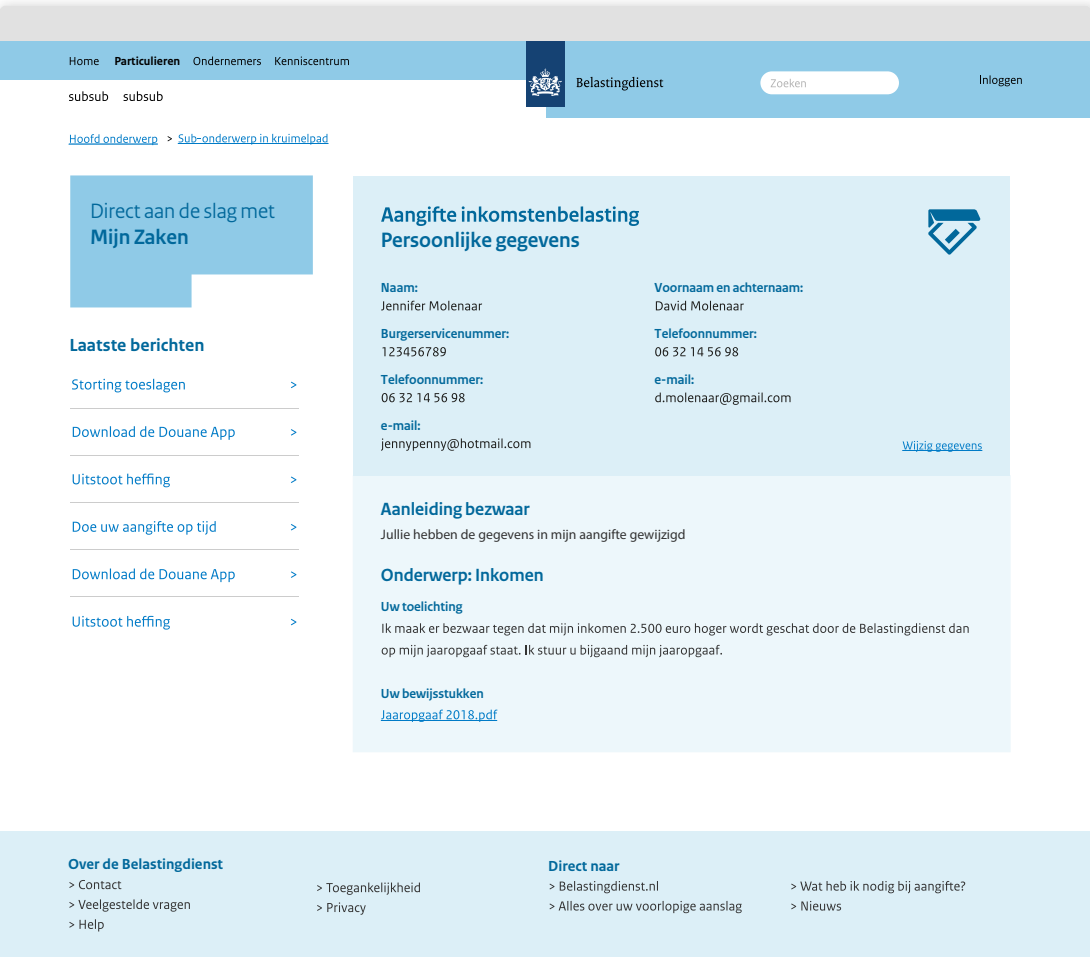


Eindshot social video

Social link-ad



Print advertentie



web