



Auteur: Concern Inkoop gemeente Hilversum
Datum: 8 februari 2021
Naam aanbesteding: Jobmarketing
Kenmerk: 564129

Nvl 2 Mededelingen van Aanbestedende dienst

| | |
|---|---|
| A | In Bijlage B (conceptovereenkomst) is artikel 12.3 toegevoegd. De geactualiseerde, en hiermee definitieve, versie is terug te vinden in de map "aanbestedingsdocumenten". |
| B | Bijlage 3 (invulformulier tarieven) is gewijzigd. De gewijzigde versie is terug te vinden in de map "aanbestedingsdocumenten". |

12 ATS leverancier of Jobmarketing leverancier

| | |
|---|--|
| V | Is de gemeente op zoek naar een ATS leverancier dat gekoppeld kan worden aan een jobmarketing leverancier of is de primaire behoefte. De gemeente zoekt een Jobmarketing leverancier dat gekoppeld kan worden aan een ATS leverancier. Dit zijn twee verschillende werelden. |
| A | De gemeente is vooral op zoek naar een leverancier die de jobmarketing goed organiseert. Het ATS is bedoeld om de voortgang van de verschillende campagnes inzichtelijk te maken en om te monitoren waar in het selectieproces kandidaten zich bevinden. Wij willen dus een samenwerking aangaan met een partij die in staat is om onze jobmarketing uit handen te nemen en een passend ATS aan te bieden zodat wij beide diensten kunnen afnemen. |

13 3.4.2 kerncompetentie

| | |
|---|---|
| V | Dient het leveren van ten minste 50 unieke vacatures op basis van werving en selectie te zijn of mag het ook in een andere constructie zijn geweest? Bijvoorbeeld via interim dienstverlening of door het inzetten van een eigen recruiter die verantwoordelijk is geweest voor deze 50 unieke vacatures? |
| A | Bij voorkeur op basis van werving & selectie door het inzetten van een eigen corporate recruiter. Een corporate recruiter die op interim basis 50 vacatures heeft ingevuld mag ook zolang de werkwijze hetzelfde is geweest. |

14 3.4.2. referentie

| | |
|---|--|
| V | Is het van belang dat de contact persoon van de referent op dit moment nog werkzaam is binnen het bedrijf? |
| A | <p>Dat is niet noodzakelijk. U dient dan duidelijk de volgende aanvullende informatie op het referentieformulier in te vullen:</p> <ul style="list-style-type: none">• tot wanneer de contactpersoon heeft gewerkt bij de desbetreffende referent;• welke persoon bij referent dit kan bevestigen (incl. contactgegevens) en• waar de contactpersoon nu werkt. <p>Daarbij wijzen wij u er op dat de contactpersoon niet mag werken in uw organisatie, noch in een andere organisatie binnen de eventuele holding of moedermaatschappij.</p> <p>Het niet kunnen bereiken van de contactpersoon en/of de juiste persoon bij het referentiebedrijf maakt de referentie ongeldig wat leidt tot uitsluiting van uw Inschrijving. Dit risico ligt bij Inschrijver.</p> |

| | |
|-----------|--|
| 15 | 3.4.2 Kerncompetentie II |
| V | wat is de definitie van campagne? |
| A | Met een campagne wordt een arbeidsmarktcampagne voor een vacature bedoeld waarbij diverse socialmediakanalen worden ingezet. |
| 16 | 3.4.2 Kerncompetentie II |
| V | Word een campagne per vacature gerekend of kan je meerdere campagnes per vacature hebben? |
| A | Er wordt meestal 1 arbeidsmarktcampagne per vacature ingezet. Deze bestaat meestal uit een mix van jobboards en socialmediakanalen. Als de arbeidsmarktcampagne niet succesvol is geweest, kan in overleg besloten worden om de vacature opnieuw open te zetten met een nieuwe arbeidsmarktcampagne. Daardoor kan het voorkomen dat er meerdere arbeidsmarktcampagnes per vacatures worden uitgevoerd. |
| 17 | 3.4.2 Kerncompetentie II |
| V | Mag je naast deze vijf social media kanalen ook bijvoorbeeld google of cost per click campagnes gebruiken? |
| A | Nee, het gaat hier specifiek om socialmediakanalen en Google (addwords) en cost per click vallen daar niet onder. |
| 18 | Vragen Jobsrepublic BV |
| V | |
| A | Voor het overzicht kan er slechts één vraag tegelijk gesteld worden. De vraag zal worden opgesplitst en afzonderlijk worden beantwoord. Zie daarvoor vragen 22 t/m 30 |
| 19 | Bijlage 3 |
| V | Gemeentebanen.nl is 100% onderdeel van Jobsrepublic. Kunnen andere partijen hier alternatieven voor geven? |
| A | Nee, dat is niet toegestaan. Het aanbieden van een alternatief zou neerkomen op het indienen van een variant en dat is niet toegestaan (zie paragraaf 1.4.5 van de leidraad). |
| 20 | Bijlage 3 |
| V | Google Ads + Display Network (type d) is geen 'algemeen' product, maar een specifieke benaming van een leverancier. Google display wel, maar een vast tarief zou fictief zijn. Google Display werkt met een programmtic bidding systeem. Met welk budget willen jullie werken? |
| A | Een campagne is maatwerk. Dat houdt in dat er per vacature wordt gekeken hoeveel budget daarvoor nodig is om deze op een succesvolle manier te vervullen. Graag worden wij wel geadviseerd door de Opdrachtnemer hierin. |
| 21 | Concept overeenkomst artikel 4 |
| V | De tarieven liggen tot halverwege 2022 vast. Begrijpelijk, maar de tarieven van jobboards worden bepaald door die jobboards zelf. In sommige gevallen wijzigt dit meer of sneller. Mogen wij onze tarieven bij heftige wijzigingen ook aanpassen? |
| A | Voor de veelgebruikte jobboards die op het tabblad "tarieven" staan, geldt dat ze één keer per jaar op een vast moment geïndexeerd kunnen worden. De overige zullen incidenteel gebruikt worden en daarbij is het dan geldende tarief van toepassing. De "overige jobboard" zullen uit de weging worden gehaald. |
| 22 | Leidraad algemeen |
| V | In de documentatie wordt niet gesproken over een integratie met een werkenbij-site. I) Moet de ontwikkeling van een werkenbij-site meegenomen worden in de begroting? II) Zo ja, geldt dit dan ook voor de interne werkenbij-site? III) Zo nee, wordt er dan een nieuwe site ontwikkeld? IV) En zo ja, door welke marktpartij wordt dit gedaan en op welk content management systeem? |
| A | i.Nee ii.N.v.t. iii.Dat is nu nog niet actueel. iv.N.v.t. |

| | |
|---|--|
| 23 Leidraad algemeen | |
| V | Waarom heeft u in de aanbesteding twee heel specialistische onderwerpen als ATS en jobmarketing gecombineerd? Het uitvoeren van campagnes staat los van een combinatie van deze twee. Hoe ziet u de meerwaarde van de combinatie? |
| A | Zie ook vraag 12. De nadruk ligt op de jobmarketing. Het ATS is hierbij van secundair belang. Door (de verantwoordelijkheid van) beide bij één leverancier te leggen, heeft deze de keuze om een ATS te kiezen dat zowel goed aansluit bij de wensen van Aanbestedende dienst als bij zijn eigen dienstverlening of voorkeuren. |
| 24 PVE algemeen | |
| V | Inherent aan het ontwikkelen en leveren van software is dat dit op doorlopende basis onderhevig is aan onderhoud en kwalitatieve verbetering. Het is voor zowel opdrachtnemer als opdrachtgever onbegonnen werk om iedere aanpassing te communiceren. Kan opdrachtgever ermee instemmen dat u alleen op de hoogte wordt gesteld van wijzigingen aan de SaaS indien dit significante negatieve consequenties heeft voor het gebruik ervan voor opdrachtgever? |
| A | Aanpassingen in de werking van de applicatie is voor het beheer erg van belang om te weten. Als dit aanpassingen betreft die geen impact hebben op werking of beheer is het niet van belang dit te weten. Daarnaast gaat het vooral om het communiceren over het niet beschikbaar zijn van het ATS. Dat heeft altijd negatieve consequenties voor Opdrachtgever. Het is daarom ook zaak om het aantal gevallen en de impact ervan zo beperkt mogelijk te houden en hier goed over te communiceren. |
| 25 PVE eis 7.1 | |
| V | Kunt u er mee akkoord gaan dat (een deel) van de contracten in het engels wordt opgesteld? |
| A | Niet akkoord. |
| 26 Bijlage 3 Invulformulier tarieven | |
| V | Regel 20 van dit formulier vraagt een gemiddeld tarief voor een brede range van meer dan 40 overige jobboards. Mogen we, gezien de grote onderlinge verschillen in deze jobboards, aannemen dat het gemiddelde alleen voor de prijsvergelijking is en dat we straks in de praktijk gebruik mogen maken van de daadwerkelijke tarieven per jobboard uit deze range? Uiteraard overleggen we bij gunning de achterliggende tarieven van het gemiddelde ter verificatie neer. |
| A | Voor de "overige jobboards" zal het tarief worden bepaald op moment dat ze onderdeel worden van een campagne. Voor de vergelijking zullen ze uit de weging van de prijs worden gehaald. Bijlage 3 zal worden aangepast. |
| 27 Leidraad– 2.8.4. | |
| V | Algemene Eisen aan de Inschrijving. Pagina 17, artikel 5: Uw algemene verkoopvoorwaarden, branchevoorwaarden of andere voorwaarden worden uitdrukkelijk uitgesloten. Gemeente Hilversum stelt als technische eis op pagina 38 van de leidraad dat het ATS als Software as a Service wordt geleverd. Tegelijk stelt Gemeente Hilversum in artikel 5 dat alle voorwaarden van de leverancier worden uitgesloten. Uit ervaring bij meerdere andere overheidsopdrachten weten we dat de GIBIT voorwaarden op specifieke punten haaks staan op een goed werkend SaaS. Onze voorwaarden zijn specifiek gericht op het SaaS aspect en ondersteunen een goede samenwerking. Zonder aanvulling van (delen) van onze voorwaarden wordt het moeilijk om verantwoord in te schrijven. Bent u bereid om voor het ATS gedeelte de voorwaarden van opdrachtnemer (aanvullend) te laten gelden? |

| | |
|-----------|---|
| A | <p>Nee, dat zou alleen gekund hebben wanneer u een concreet wijzigingsvoorstel zou hebben gedaan en wij daarmee akkoord zouden zijn gegaan. Het doen van tekstvoorstellen is nu echter niet meer mogelijk. Het zonder meer accepteren van verder ongedefinieerde voorwaarden is niet alleen onwenselijk maar ook onwettig omdat de Inschrijvingen daarmee onvergelijkbaar worden.</p> <p>Wij wijzen u er volledigheidshalve op dat in 2.8.4 punt 4 staat dat inschrijvingen onder voorwaarden ongeldig zijn.</p> |
| 28 | GIBIT |
| V | <p>specifieke punten van de GIBIT staan haaks staan op een goed werkend SaaS. Onze suggesties voor aanvullingen/wijzigingen voor de GIBIT om dat om te buigen:</p> <p>a. Article 3.5: Tenderer is obligated to perform a risk analysis, based on the information and documents provided by the municipality of Hilversum (3.6). Tenderer has spotted a risk already where it can not be held responsible for:</p> <p>i. Risk: Meeting the timelines does not only depend on Tenderer. It also depends on the internal decision-making at Hilversum and to which person the administrator's role will be assigned.</p> <p>Bent u bereid een shared responsibility te accepteren?</p> <p>b.</p> |
| A | <p>Niet akkoord. Artikel 3.5 heeft betrekking op de periode vóórdat de Overeenkomst definitief is gegund. Indien Contractant dan al kosten maakt voor de uitvoering dan zijn die voor risico van Contractant. Mocht de Overeenkomst om wat voor reden dan ook niet worden gesloten, dan kan Opdrachtgever daar niet aansprakelijk voor worden gesteld.</p> <p>Overigens zijn de GIBIT niet van toepassing op de Opdracht.</p> |
| 29 | Eis 4.1 |
| V | <p>Leverancier ontwikkelt haar software continu door. Nieuwe functionaliteiten worden doorlopend gereleased. Deze updates en releases vinden zoveel mogelijk maar niet uitsluitend in de avonduren plaats. Leverancier garandeert een beschikbaarheid van 99.6%. Kunt u hiermee akkoord gaan?</p> |
| A | <p>Niet akkoord. Dit is een te grote wijziging van de eisen. Deze is noch wenselijk noch toegestaan in deze fase van de aanbesteding.</p> |
| 30 | Eis 4.14 |
| V | <p>U stelt gelijke toegankelijkheidseisen aan het openbare gedeelte van de applicatie (dat wat sollicitanten te zien krijgen) en het gedeelte dat intern door medewerkers wordt gebruikt. Dit is een ongebruikelijke eis in de branche, waaraan ons systeem momenteel niet voldoet. Bent u bereid de toegankelijkheidseisen alleen voor het openbare gedeelte te doen gelden?</p> |
| A | <p>Nee, deze eis geldt ook voor de medewerkers van de gemeente. De gemeente Hilversum is een maatschappelijk betrokken organisatie en wil ook mensen met een functiebeperking kansen bieden deel te nemen aan het arbeidsproces. Het ATS maakt daar onderdeel van uit.</p> |
| 31 | Eis 5.1 |
| V | <p>Bij Eis 5.1 is sprake van een Implementatieplan, evenals in Bijlage 0. Het is ons niet duidelijk welke eisen u stelt aan het Implementatieplan. Ook zijn de vormvereisten onbekend (aantal pagina's, inhoud)</p> |
| A | <p>Het implementatieplan is vormvrij en zal worden uitgevoerd na de definitieve gunning. Van belang is dan ook met name de planning; welke fases moeten worden doorlopen, wat is de doorlooptijd en wat wordt wanneer van de Opdrachtgever verwacht.</p> |