

Processamenvatting
marktconsultatie
MOA - Bedrijfskleding

Datum: 10 februari 2021

datum 10 februari 2021

pagina 2 van 6



datum 10 februari 2021

pagina 3 van 6



Colofon

ons kenmerk 293433 - MOA - Bedrijfskleding

datum 10 februari 2021

1 Geformuleerde vragen

1. Vragen over interesse in de opdracht	
1.1	<u>Heeft u interesse in de opdracht?</u>
1.2	<u>Wat zouden voor u redenen zijn om niet deel te nemen aan deze opdracht? Graag uw motivering uiteenzetten.</u>
1.3	<u>Welke (financiële) gegevens zijn volgens u minimaal nodig om een goed beeld van de (omvang van de) opdracht te krijgen en een gedegen inschrijving te kunnen doen?</u>

2. Vragen algemeen	
2.1	<u>Zijn er specifieke normen of eisen waar u wel of juist niet rekening mee moet houden in het programma van eisen?</u>
2.2	<u>Welke gevolgen heeft het Coronavirus in deze branche m.b.t. onderstaande onderwerpen?</u> <u>Prijzen</u> <u>Levertijden</u> <u>Productie</u>
2.3	<u>Op welke manieren kan Avans de prijs uitvragen? En wat is volgens u de beste manier?</u>
2.4	<u>Welke mogelijkheden zijn er om bedrijfskleding aan te bieden aan onze medewerkers?</u>
2.5	<u>Welke mogelijkheden zijn er qua levering van bedrijfskleding?</u>
2.6	<u>Welk advies kunt u geven m.b.t. garantie van bedrijfskleding?</u>

3. Vragen over onderscheidend vermogen	
3.1	<u>Hoe kan een partij zich onderscheiden op het gebied van kwaliteit binnen de branche bedrijfskleding en wat is uw onderscheidend vermogen?</u> <u>Op welke manier zou Avans de gunningscriteria dan dienen uit te vragen in de aanbestedingsprocedure zodat uw onderscheidend vermogen tot uiting kan worden gebracht?</u>
3.2	<u>Wordt er binnen de markt gebruik gemaakt van passessies en wat is uw ervaring in het organiseren van passessies? Kunt u een voorbeeldplanning overhandigen?</u>
3.3	<u>Welke innovaties vinden momenteel plaats binnen de branche bedrijfskleding?</u>

4. Vragen over draagcomfort	
4.1	<u>Welke stoffen adviseert u gezien de taken beschreven in paragraaf 1.3?</u>
4.2	<u>Wat zijn aanvullende opties om spullen op te bergen (bijv. borstzakje, ritsen en overige mogelijkheden) zonder dat dit ten koste gaat van het draagcomfort?</u>

4.3	<u>Waar dient Avans rekening mee te houden m.b.t. de aanschaf van seizoenskleding (winter – zomer)? Welke tips heeft u hier verder in? Helpt het u een overzicht te ontvangen van de taken en werkzaamheden per functie?</u>
4.4	<u>Waar dient Avans rekening mee te houden m.b.t. bedrukking van de bedrijfskleding? Zijn er zaken waar Avans extra op moet letten? Wat voor bestanden dient Avans aan te leveren voor de bedrukking?</u>
4.5	<u>Wat adviseert u m.b.t. het reinigen van bedrijfskleding?</u>
5. Vragen over duurzaamheid	
5.1	<u>Welke kansen en knelpunten op het gebied van duurzaamheid ziet u als leverancier? Welke ontwikkelingen/trends ziet u daarnaast in de markt?</u>
5.2	<u>Wat zijn de mogelijkheden qua duurzaamheid van circulaire bedrijfskleding t.o.v. reguliere bedrijfskleding? En wat is hiervan de invloed op de prijs-kwaliteit verhouding?</u>
5.3	<u>Wat adviseert u ten aanzien van het proces voor het retourneren van kleding in het kader van duurzaamheid?</u>
6. Tot slot	
6.1	<u>Graag ontvangen wij uw reactie over punten die nog niet aan de orde zijn gekomen in andere vragen en die u wel van belang acht mee te geven.</u>

2 Deelnemers

Aan de marktconsultatie hebben acht (8) betrokkenen deelgenomen a.d.h.v. het indienen van schriftelijke antwoorden.