

AANKONDIGING VAN EEN OPDRACHT

Diensten

Richtlijn 2014/24/EU

AFDELING I: AANBESTEDENDE DIENST

I.1) NAAM EN ADRESSEN

Officiële benaming:

Nederlandse Publieke Omroep (NPO)

Nationale identificatie:

32043579

Postadres:

Bart de Graaffweg 2

Plaats:

Hilversum

NUTS-code:

NL

Postcode:

1217 ZL

Land:

NL

Contactpersoon:

Marjolein Schotman

Telefoon:

+31 356778899

E-mail:

marjolein.schotman@npo.nl

Fax:

-

Internetadres(sen)

Hoofdadres:

<http://www.npo.nl>

Adres van het kopersprofiel:

<https://platform.negometrix.com/PublishedTenders.aspx?tenderid=158751>

I.2) GEZAMENLIJKE AANBESTEDING

-

I.3) COMMUNICATIE

De aanbestedingsstukken zijn rechtstreeks, volledig, onbeperkt en gratis beschikbaar op:

<https://platform.negometrix.com/PublishedTenders.aspx?tenderid=158751>

Nadere inlichtingen zijn te verkrijgen op

het hierboven vermelde adres

Inschrijvingen of aanvragen tot deelneming moeten worden ingediend

het hierboven vermelde adres

I.4) SOORT AANBESTEDENDE DIENST

Publiekrechtelijke instelling

I.5) HOOFDACTIVITEIT

- Recreatie, cultuur en godsdienst

AFDELING II: VOORWERP

II.1) OMVANG VAN DE AANBESTEDING

II.1.1) Benaming

Vormgevingswerkzaamheden

Referentienummer: -

II.1.2) CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

79342000 - Marketingdiensten

Subcategorie:

-

II.1.3) Type opdracht

Diensten

II.1.4) Korte beschrijving

Meer achtergrondinformatie over de NPO vindt u via: <http://over.npo.nl/missie-en-visie>

Omschrijving van de opdracht.

NPO is op zoek naar een bureau die het meerjarig brand design van onze audio-, video-, on demand- en online-labels en het overkoepelend moedermerk NPO op zicht neemt, met toepassing op alle mogelijke middelen: audiovisueel, dynamisch, online en fysiek (events). NPO zoekt een eigentijds brand design bureau met aantoonbare kennis van en ervaring met de (door)ontwikkeling van (inter)nationale merken en merkportfolio's, visuele identiteit en design.

NPO zoekt naast creatie van vormgeving van de individuele merken ook concreet, overkoepelend advies over de te voeren strategie op vormgevingsvlak. Het uiteindelijke doel is om te komen tot een NPO merkportfolio met een effectieve, inspirerende en begrijpelijke vormgeving die de merken versterkt en beter met elkaar verbindt.

II.1.5) Geraamde totale waarde

Waarde zonder btw: 1 300 000,00 Munt: EUR

II.1.6) Inlichtingen over percelen

Verdeling in percelen: neen

II.2) BESCHRIJVING

II.2.1) Benaming

-

Perceel nr.: -

II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)

-

II.2.3) Plaats van uitvoering

NUTS-code:

NL NEDERLAND

Voornaamste plaats van uitvoering:

Hilversum

II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:

(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten)

NPO is op zoek naar een bureau die het meerjarig brand design van audio-, video-, on demand- en online-labels en het overkoepelend moedermerk NPO op zicht neemt, met toepassing op alle mogelijke middelen: audiovisueel, dynamisch, online en fysiek (events). NPO zoekt een eigentijds brand design bureau met aantoonbare kennis van en ervaring met de (door)ontwikkeling van (inter)nationale merken en merkportfolio's, visuele identiteit en design.

Naast creatie van vormgeving van de individuele merken zoekt NPO ook concreet, overkoepelend advies over de te voeren strategie op vormgevingsvlak. Het uiteindelijke doel is om te komen tot een NPO merkportfolio met een effectieve, inspirerende en begrijpelijke vormgeving die de merken versterkt en beter met elkaar verbindt.

Oprachtnemer is in staat is om binnen een snel veranderende en uitdagend medialandschap patronen en trends te ontdekken. Binnen het NPO ecosysteem wordt content namelijk continu over verschillende kanalen gedistribueerd, ook wel touchpoints genoemd. Denk bijvoorbeeld aan: NPO Start/Plus, lineaire TV, Youtube, social media, live radio, podcasts, set-top boxen en tal van apps en websites.

Het ideale bureau voorziet trends en nieuwe ontwikkelingen (market scan) en weet dit goed door te vertalen in advies en indien noodzakelijk design (productie).

Van belang is dat deze strategisch partner het overzicht houdt en adviseert over de aansluiting en samenhang van het NPO merkenportfolio, waarbij de merken binnen het herkenbare NPO domein, de ruimte houden om hun eigen (visuele) identiteit te behouden. Strategisch partnership houdt ook in dat Oprachtnemer in staat is samen te werken met externe partners van NPO indien NPO daar om vraagt.

II.2.5) Gunningscriteria

De prijs is niet het enige gunningscriterium en alle criteria worden enkel vermeld in de aanbestedingsdocumenten

II.2.6) Geraamde waarde

Waarde zonder btw: 1 300 000,00 Munt: EUR

II.2.7) Looptijd van de opdracht, de raamovereenkomst of het dynamische aankoopstelsel

Aanvang: 01/04/2021

Einde: 31/03/2023

Deze opdracht kan worden verlengd: ja

Beschrijving van verlengingen:

Twee (2) maal één (1) jaar.

II.2.9) Inlichtingen over de beperkingen op het aantal gegadigden dat wordt uitgenodigd

-

II.2.10) Inlichtingen over varianten

Varianten worden geaccepteerd: neen

II.2.11) Inlichtingen over opties

Opties: neen

II.2.12) Inlichtingen over elektronische catalogi

-

II.2.13) Inlichtingen over middelen van de Europese Unie

De aanbesteding houdt verband met een project en/of een programma dat met middelen van de EU wordt gefinancierd: neen

II.2.14) Nadere inlichtingen:

-

AFDELING IV: PROCEDURE

IV.1) BESCHRIJVING

IV.1.1) Type procedure

Niet-openbare procedure

IV.1.3) Inlichtingen over een raamovereenkomst of dynamisch aankoopstelsel

De aanbesteding betreft het sluiten van een raamovereenkomst

Raamovereenkomst met één onderneming

IV.1.4) Inlichtingen over een beperking van het aantal oplossingen of inschrijvingen tijdens de onderhandeling of de dialoog

-

IV.1.6) Inlichtingen over elektronische veiling

-

IV.1.8) Inlichtingen over de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA)

De opdracht valt onder de GPA: neen

IV.2) ADMINISTRATIEVE INLICHTINGEN

IV.2.1) Eerdere bekendmaking betreffende deze procedure

Nummer van de aankondiging in het PB S: -

IV.2.2) Termijn voor ontvangst van inschrijvingen of deelnemingsaanvragen

Datum: 06/01/2021 Plaatselijke tijd: -

IV.2.3) Geraamde datum van verzending van uitnodigingen tot inschrijving of deelneming aan geselecteerde gegadigden:

Datum: 15/01/2021

IV.2.4) Talen die mogen worden gebruikt bij het indienen van inschrijvingen of aanvragen tot deelneming:

- NL

IV.2.6) Minimumtermijn gedurende welke de inschrijver zijn inschrijving gestand moet doen

-

IV.2.7) Omstandigheden waarin de inschrijvingen worden geopend

-

AFDELING VI: AANVULLENDE INLICHTINGEN

VI.1) INLICHTINGEN OVER PERIODICITEIT

Periodieke opdracht: neen

VI.2) INLICHTINGEN OVER ELEKTRONISCHE WORKFLOWS

-

VI.3) NADERE INLICHTINGEN

-

VI.4) BEROEPSPROCEDURES

VI.4.1) Beroepsinstantie

Officiële benaming:

Rechtbank Midden Nederland

Postadres:

-

Plaats:

Utrecht

Postcode:

-

Land:

NL

E-mail:

-

Telefoon:

-

Internetadres:

-

Fax:

-

VI.4.2) Voor bemiddelingsprocedures bevoegde instantie

-

VI.4.3) Beroepsprocedure

Precieze aanduiding van de termijn(en) voor beroepsprocedures:

-

01/12/2020

I. II. IV. VI.

VI.4.4) Dienst waar inlichtingen over de beroepsprocedures kunnen worden verkregen

-

VI.5) DATUM VAN VERZENDING VAN DEZE AANKONDIGING

01/12/2020