



Digitale Marktdag

Vlootprogramma en Inkoopstrategieën voor nieuwbouw en exploitatie

Vernieuwen, verjongen, verduurzamen

Kenmerk AT/2020/30



Colofon

Uitgegeven door	Rijkswaterstaat - Rijksrederij
Informatie	Bas Korteweg (Adviseur)
Telefoon	+31 6 53 58 82 24

Datum	25 november 2020
Status	Definitief
Kenmerk	AT/2020/30
Versienummer	1.0
Bijlagen	-

Inhoud

1	Inleiding—4
2	Doel en aanpak van de Digitale Marktdag—5
2.1	Doel van de Digitale Marktdag—5
2.2	Aanpak van de Digitale Marktdag op hoofdlijnen—5
2.3	Doelgroep van de Digitale Marktdag—5
3	Scope van de Digitale Marktdag—6
3.1	Strategie Vlootontwikkeling— Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
3.2	Vlootprogramma—6
3.3	Strategie Inkoop nieuwbouw en exploitatie—6
3.4	Indicatieve planning—6
4	Verloop van de Digitale Marktdag—7
4.1	Procedure—7
4.1.1	Planning—7
4.1.2	Aanmelding—7
4.1.3	Het Webinar—7
4.1.6	Afronding Digitale Marktdag en terugkoppeling resultaten—8
4.2	Vertrouwelijkheid—8
4.3	Overige bepalingen ten aanzien van de Digitale Marktdag—8

1 Inleiding

Dit document is onderdeel van de Digitale Marktdag die in het kader van het Vlootprogramma en de Inkoop Strategieën voor Nieuwbouw en Exploitatie door de Rijksrederij is georganiseerd. Tijdens deze Digitale Marktdag geeft de Rijksrederij de stand van zaken van zowel het Vlootprogramma als de Inkoop Strategieën voor Nieuwbouw en Exploitatie. De Digitale Marktdag is in de vorm van een Webinar voor geïnteresseerde marktpartijen toegankelijk.

De Rijksrederij vraagt deelnemers aan de Digitale Marktdag om feedback. Naast de mogelijkheden tot collectieve communicatie gedurende het Webinar, wordt deelnemers ook verzocht hun feedback, door middel van een vragenlijst die na afloop van het Webinar aan deelnemers wordt verzonden, individueel kenbaar te maken.

De Rijksrederij heeft als doelstelling voor het Webinar om feedback op te halen om onder meer aan de hand daarvan haar plannen, ambities en strategieën nader uit te werken en/of aan te passen.

Dit document beschrijft achtereenvolgens het doel en de aanpak van de Digitale Marktdag, de scope van de Digitale Marktdag en het verloop van de Digitale Marktdag.

2 Doel en aanpak van de Digitale Marktdag

2.1 Doel van de Digitale Marktdag

De Rijksrederij beoogt met deze Digitale Marktdag:

1. Een toelichting te geven op het Vlootprogramma en de nader uit te werken Inkoop strategieën voor Nieuwbouw en Exploitatie;
2. In gesprek te gaan met de markt over het Vlootprogramma en input en feedback van de markt op te halen betreft de Inkoop strategieën voor Nieuwbouw en Exploitatie.

2.2 Aanpak van de Digitale Marktdag op hoofdlijnen

De Digitale Marktdag bestaat uit meerdere delen:

1. Ten eerste vindt er een Webinar plaats waarin het Vlootprogramma en de stand van zaken met betrekking tot de Inkoopstrategie Nieuwbouw en Exploitatie door de Rijksrederij wordt toegelicht;
2. Ten tweede wordt de deelnemers gevraagd deel te nemen aan een schriftelijke vragenronde. Geïnteresseerde marktpartijen wordt verzocht om de, na het Webinar verstrekte, vragenlijst te beantwoorden en op te sturen;
3. Ten derde zal de Rijksrederij voor zover nodig één of meerdere partijen benaderen om hun antwoorden nader toe te lichten en hierover het gesprek te voeren;
4. Ten slotte zal de Rijksrederij een (video)verslag van de Marktconsulatie publiceren op TenderNed.

2.3 Doelgroep van de Digitale Marktdag

De Digitale Marktdag staat open voor alle geïnteresseerde marktpartijen die bedrijfsmatig actief zijn in de scheepsbouw en of het onderhoud aan schepen.

3 Scope van de Digitale Marktdag

3.1 Vlootprogramma

In april 2020 is de Rijksrederij gestart met het opstellen van het Vlootprogramma waarbij de in de Vlootstrategie beschreven werkwijze, gebruikt wordt. Het Vlootprogramma richt zich op alle maatregelen die genomen moeten worden om de vloot van de Rijksrederij te verjongen, te vernieuwen en te verduurzamen zodat de dienstverlening naar onze opdrachtgevers gewaarborgd blijft, en ook de duurzaamheidsdoelstellingen gehaald worden. Hierbij wordt niet alleen gekeken naar nieuwbouw van vaartuigen maar ook naar refits, levensduur verlengend onderhoud en mogelijke andere methoden van taakuitvoering.

In het Vlootprogramma wordt afgewogen welke taakuitvoering en vaartuigen het meest urgent aangepakt moeten worden en de meeste bijdrage leveren aan het bereiken van de doelstellingen uit de Strategie Vlootontwikkeling. De te nemen maatregelen zullen bestaan uit concrete projecten die op korte termijn uitgevoerd moeten worden en plannen die op middellange en lange termijn verder uitgewerkt zullen worden. Het Vlootprogramma is derhalve een meerjarenplan met diverse deelproducten en zal jaarlijks getoetst en verder ingevuld worden. Niet alle projecten kunnen tegelijk of kort na elkaar opgepakt worden, o.a. door de beschikbare capaciteit. Er zullen in de programmering duidelijke en transparante keuzes gemaakt moeten worden die helder gecommuniceerd en vastgelegd worden.

3.2 Strategie Inkoop nieuwbouw en exploitatie

In lijn met en gebaseerd op de Strategie Vlootontwikkeling en het nader uit te werken Vlootprogramma wordt voor zowel de opgave Nieuwbouw als voor de opgave Exploitatie een Inkoop Strategie geschreven. Deze beide strategieën zijn richtinggevend en kader stellend voor toekomstige Inkoopplannen waarmee concreet en operationeel invulling wordt gegeven aan de ambitie van de Rijksrederij.

3.3 Indicatieve planning

Ten tijde van het Webinar is naar verwachting het vlootprogramma gereed. Parallel aan dit traject worden ook de Strategie Inkoop Nieuwbouw en de Strategie Inkoop Exploitatie afgerond.

4 Verloop van de Digitale Marktdag

4.1 Procedure

4.1.1 Planning

De Rijksrederij hanteert de volgende planning voor de Digitale Marktdag:

Activiteit	Datum
Publicatie uitnodiging incl. document	1 december 2020
Uiterste datum van aanmelding deelname	16 december 2020
Webinar Digitale Marktdag & verstrekken vragenlijst	17 december 2020
Uiterste datum voor indienen ingevulde vragenlijst	15 januari 2021
Uitnodiging mondelinge gesprekken	Vanaf 22 januari 2021
Data voor eventuele mondelinge toelichtende gesprekken	In overleg met de betreffende marktpartij nader te bepalen.
Publiceren algemeen (video)verslag	Vanaf 22 januari 2021

Belangstellenden kunnen aan bovenstaande planning geen rechten ontleen. De Rijksrederij behoudt zich het recht voor de planning te wijzigen. Bovenstaande planning is derhalve indicatief, waarbij de grootst mogelijke zorg in acht wordt genomen om de planning aan te houden.

4.1.2 Aanmelding

Iedere geïnteresseerde marktpartij die voldoet aan hetgeen in paragraaf 2.3 is beschreven en die van mening is dat zij een bijdrage kan leveren aan de Digitale Marktdag, wordt verzocht om zich aan te melden via onderstaande link vóór de in paragraaf 4.1.1 genoemde 'Uiterste datum aanmelding'. Om met een zo breed mogelijk publiek te kunnen discussiëren, houden wij een maximum van drie deelnemers per organisatie aan. Aanmelding via onderstaande link betekent automatisch deelname aan het Webinar:

https://channel.royalcast.com/webcast/rijksrederij/20201217_1

4.1.3 Het Webinar

Nadat de Rijksrederij kennis heeft genomen van de aanmelding van partijen, wordt op donderdag 17 december 2020 van 10.00 uur tot uiterlijk 12.00 uur de Digitale Marktdag in de vorm van een Webinar gehouden.

4.1.4 Indienen vragenlijst

Iedere geïnteresseerde marktpartij die voldoet aan hetgeen in paragraaf 2.3 is beschreven en die van mening is dat zij een bijdrage kan leveren aan de Digitale Marktdag, wordt verzocht om de antwoorden op de vragenlijst in te dienen via de berichtenmodule in TenderNed vóór de in paragraaf 4.1.1 genoemde 'Uiterste datum voor indienen ingevulde vragenlijst'.

4.1.5 Mondelinge toelichting op schriftelijke beantwoording

Nadat de Rijksrederij kennis heeft genomen van de schriftelijke beantwoording van de vragen kan zij besluiten over te gaan tot het uitnodigen van een aantal marktpartijen voor een toelichting in individuele gesprekken. Marktpartijen worden erop gewezen dat zij op geen enkele wijze aanspraak maken op een individueel

gesprek en dat marktpartijen niet in een voorkeurspositie komen indien zij uitgenodigd worden voor een dergelijk gesprek. In elk geval is de Rijksrederij niet verplicht om dergelijke gesprekken te voeren. De eventuele gesprekken vinden plaats in de in paragraaf 4.1.1. genoemde periode.

4.1.6 *Afronding Digitale Marktdag en terugkoppeling resultaten*

Afronding van de Digitale Marktdag vindt plaats op de in paragraaf 4.1.1 genoemde datum. De Rijksrederij zal de Digitale Marktdag afronden door een (video)verslag van de Digitale Marktdag openbaar te publiceren op onder meer www.tenderned.nl. In het (video)verslag zullen de, naar het oordeel van de Rijksrederij, belangrijkste conclusies van de Digitale Marktdag opgenomen worden. In verband met dit (video)verslag wijst de Rijksrederij marktpartijen uitdrukkelijk op het volgende:

1. Het (video)verslag wordt openbaar gepubliceerd. Marktpartijen verlenen toestemming aan de Rijksrederij om hun beantwoording en andere door hen verstrekte informatie en/of gegevens te gebruiken in dit verslag.
2. De beantwoording en andere informatie en/of gegevens zal/zullen geanonimiseerd in het (video)verslag worden opgenomen. Het verslag zal wel melding maken van de deelnemende marktpartijen.
3. Het (video)verslag bevat de conclusies zoals deze door de Rijksrederij zijn verwoord. De inhoud van het verslag zal niet in concept worden afgestemd met deelnemende marktpartijen. In het (video)verslag zal wel gemeld worden dat het (video)verslag de weergave van de Rijksrederij behelst en dat dit niet noodzakelijkerwijs gedeeld wordt door de deelnemende marktpartijen.

4.2 **Vertrouwelijkheid**

De Rijksrederij behandelt de input van deelnemende marktpartijen vertrouwelijk. De Rijksrederij toont deze informatie uitsluitend aan medewerkers en adviseurs die direct bij de Digitale Marktdag zijn betrokken, tenzij de Rijksrederij op grond van wettelijke voorschriften gehouden is tot verdergaande bekendmaking. De Rijksrederij is wel gerechtigd de input van de deelnemende marktpartijen te gebruiken ten behoeve van het opstellen van eventuele aanbestedingsdocumenten. De Rijksrederij neemt geen specifieke verwijzingen naar deelnemers of commercieel gevoelige informatie op in eventuele aanbestedingsstukken.

4.3 **Overige bepalingen ten aanzien van de Digitale Marktdag**

De Digitale Marktdag maakt geen onderdeel uit van een lopende aanbesteding. Op basis van de in het Webinar besproken, en nader uit te werken, strategische stukken worden t.z.t. concrete Inkoopplannen geschreven. Die Inkoopplannen resulteren in aanbestedingen. Om deelnemers aan de Digitale Marktdag niet in een bevooroordeelde positie te brengen, zal de Rijksrederij zorgen dat de informatie die tijdens de Digitale Marktdag is gedeeld nog toegankelijk is tijdens eventuele toekomstige aanbestedingsprocedures.

Informatie in deze Digitale Marktdag kan afwijken van informatie die later (in het kader van een eventuele aanbesteding of ander verwervingstraject) wordt verstrekt. Aan de informatie die in het kader van de Digitale Marktdag wordt verstrekt kunnen geen rechten worden ontleend. De informatie verstrekt tijdens de Digitale Marktdag is indicatief en louter bedoeld om de kwaliteit van de Digitale Marktdag te verhogen.

De Rijksrederij kent geen vergoeding toe aan deelnemers van de Digitale Marktdag.