



Belastingdienst

# OPENBARE MARKTCONSULTATIE

DIGITALE NIEUWS- EN  
MEDIAVOORZIENING

Versie : definitief  
Kenmerk : IUC20-665  
Datum : 27 november 2020

## Inhoud

|                     |                                                         |   |
|---------------------|---------------------------------------------------------|---|
| <b>Hoofdstuk 1.</b> | Introductie .....                                       | 3 |
| 1.1.                | Inleiding .....                                         | 3 |
| 1.2.                | Leeswijzer .....                                        | 3 |
| <b>Hoofdstuk 2.</b> | Algemeen .....                                          | 4 |
| 2.1.                | Inleiding .....                                         | 4 |
| 2.2.                | De Belastingdienst .....                                | 4 |
| 2.3.                | Categoriemanagement Vakliteratuur en Abonnementen ..... | 4 |
| 2.4.                | Deelnemende organisaties .....                          | 4 |
| 2.5.                | Aanleiding en doelstelling .....                        | 4 |
| 2.5.                | Scope .....                                             | 5 |
| <b>Hoofdstuk 3.</b> | Procedure marktconsultatie .....                        | 6 |
| 3.1                 | Vorm .....                                              | 6 |
| 3.2                 | Planning .....                                          | 6 |
| 3.3                 | Deadline .....                                          | 6 |
| 3.4                 | Voorwaarden .....                                       | 6 |
| 3.5                 | Communicatie .....                                      | 6 |
| 3.6                 | Vertrouwelijkheid .....                                 | 6 |

## **Hoofdstuk 1.   Introductie**

### **1.1.    Inleiding**

Voor u ligt de marktconsultatie 'digitale ontsluiting krantencontent', met kenmerk IUC20-665, die het IUC Belastingdienst uitvoert in opdracht van categoriemanagement vakliteratuur en abonnementen.

Met deze marktconsultatie wil categoriemanagement inzicht krijgen in de markt om tot een optimale uitvraag te komen.

Het doel van deze marktconsultatie is niet om reeds een aanbod te ontvangen, marktpartijen worden enkel gevraagd om mee te denken en kennis te delen. In bijlage 1 zijn onderwerpen opgenomen die de aanbestedende dienst graag met u wilt bespreken. Met de marktconsultatie wil de aanbestedende dienst een duidelijk beeld krijgen van wat de mogelijkheden en (eventuele) beperkingen zijn.

#### **Aanbestedende dienst**

Deze marktconsultatie wordt uitgevoerd door het Inkoopuitvoeringscentrum (IUC) Belastingdienst van het Belastingdienst/ Centrum voor facilitaire dienstverlening (B/CFD).

#### **Bezoekadres:**

Tiberdreef 12-24  
3561 GG Utrecht

#### **Contactpersoon:**

Naam     : Dennis Dirkzwager  
Functie  : Inkoopspecialist  
E-mail   : cfd.inkoop-aanbestedingen@belastingdienst.nl

### **1.2.    Leeswijzer**

In hoofdstuk 2 worden de aanleiding en het doel van de marktconsultatie beschreven. Hoofdstuk 3 gaat in op de procedurele aspecten rondom de marktconsultatie. In bijlage 1 treft u de vragen met ruimte voor het geven van uw antwoorden.

## **Hoofdstuk 2. Algemeen**

### **2.1. Inleiding**

Op basis van dit document kunnen marktpartijen een reactie geven op de in deze marktconsultatie gestelde vragen. Het IUC Belastingdienst omschrijft in dit document de behoefte, de procedure van de marktconsultatie en de wijze waarop u kunt deelnemen.

### **2.2. De Belastingdienst**

De Belastingdienst maakt deel uit van het Ministerie van Financiën. Het Ministerie van Financiën is verantwoordelijk voor het financieel-economisch beleid in Nederland, het beheer van de overheidsfinanciën en het beleid met betrekking tot de financiële markten.

#### **Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst**

Het inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst (IUC Belastingdienst) is onderdeel van de Shared Service Organisatie, Centrum voor facilitaire dienstverlening (SSO CFD) en is de dienst die namens de Belastingdienst aanbestedingen en marktconsultaties uitvoert. Voor meer informatie zie:

- <https://www.rijksoverheid.nl/ministeries/ministerie-van-financien/organisatie/organogram/directoraat-generaal-belastingdienst>
- [www.belastingdienst.nl](http://www.belastingdienst.nl)

### **2.3. Categoriemanagement Vakliteratuur en Abonnementen**

De Rijksoverheid heeft voor veel product- en dienstenpakketten die ze inkoopt categorieën ingesteld. Voor elke categorie is één IUC aangewezen om de inkoop voor die categorie te verzorgen. Elke categorie wordt 'gehost' door een aangewezen Rijksorganisatie. Dit wil zeggen dat de Rijksorganisatie de categorie voorziet van budget, personeel, werkruimte etc., maar de categorie werkt wel voor de gehele rijksoverheid. Deze marktconsultatie valt onder categoriemanagement Vakliteratuur & Abonnementen (V&A).

De doelstelling van de Categorie V&A is om actief relevante vakkennis en informatie bij de juiste persoon op het juiste moment aan te bieden tegen zo min mogelijk kosten en met het grootst mogelijke gebruiksgemak. De scope omvat onder andere alle door het Rijk ingekochte informatieproducten en -bestanden die nodig zijn voor het functioneren van de rijksoverheid, in de vorm van boeken, tijdschriften, kranten, databanken, en andere media, zowel op papier (folio) als digitaal.

### **2.4. Deelnemende organisaties**

Er is nog geen volledig zicht op alle deelnemende organisaties. De marktconsultatie heeft betrekking op de Rijksoverheid, haar uitvoeringsorganisaties en andere organisaties zoals ZBO's en andere aanbestedende diensten in het publieke domein.

### **2.5. Aanleiding en doelstelling**

Eind 2021 lopen de huidige overeenkomsten voor het (digitaal) ontsluiten van krantencontent af. In voorbereiding op de aanbesteding om te komen tot een nieuwe overeenkomst consulteert het IUC Belastingdienst in opdracht van categoriemanagement Vakliteratuur & Abonnementen de markt om een goed beeld te krijgen van de huidige mogelijkheden en (toekomstige) ontwikkelingen binnen de markt.

## **2.5. Scope**

Binnen de Rijksoverheid is een brede vraag naar verschillende vormen van nieuws en de wijze waarop dit aangeboden wordt aan onze medewerkers. Communicatie- en informatiespecialisten zijn de primaire doelgroep. Daarnaast wordt de informatie ook gebruikt door kennisintensieve en incidentele gebruikers.

Voor alle doelgroepen geldt dat nieuws met name waardevol is wanneer dit tijdig eenvoudig te lezen en analyseren is in relatie tot andere bronnen. Daarbij is het tijd-, plaats- en device- onafhankelijk kunnen gebruiken van de content een voorwaarde. De scope van deze marktconsultatie bevat in elk geval:

- Webnieuws
- Nationale dagbladen
- Regionale dagbladen (inclusief Caribisch Nederland)
- Internationale dagbladen
- RTV
- Social media, twitter
- Betaalde content
- Gratis content
- Tooling om content te ontsluiten en analyseren<sup>1</sup>
- Opiniebladen
- Lokale Huis aan Huisbladen

Deze marktverkenning staat in het teken van het verkennen van mogelijkheden om de uiteenlopende wens van de eindgebruiker te kunnen koppelen aan de mogelijkheden die de markt biedt.

---

<sup>1</sup> Tooling wordt in de huidige situatie met name ingezet voor het zoeken en vinden van informatie, het samenstellen van nieuwsbrieven en het monitoren/maken van analyses op het gebied van actualiteit.

## **Hoofdstuk 3. Procedure marktconsultatie**

### **3.1 Vorm**

Het IUC kiest ervoor om de marktconsultatie openbaar te publiceren en de marktpartijen in eerste instantie schriftelijk te vragen om deel te nemen. Naar aanleiding van de ingezonden antwoorden op de vragen, zal hierna mogelijk nog een mondelinge ronde worden georganiseerd via video overleg.

### **3.2 Planning**

Dit document wordt op 27 november 2020 gepubliceerd. Wij ontvangen graag voor 17 december 2020 een antwoord op deze vragen. Voor beantwoording van de vragen verzoeken wij u bijlage 1 te gebruiken. Wij vragen u in de Nederlandse taal te antwoorden. Gedeeltelijke beantwoording wordt eveneens op prijs gesteld.

Geven de ontvangen antwoorden daar aanleiding toe, dan gaan wij graag met geïnteresseerde partijen in gesprek voor verdere verdieping van de verstrekte informatie. Deze gesprekken vinden plaats begin januari en worden in overleg gepland.

### **3.3 Deadline**

Uiterlijk 17 december 2020 voor 12:00 uur ontvangt de aanbestedende dienst via de berichtenmodule van TenderNed graag een reactie.

### **3.4 Voorwaarden**

- Het deelnemen aan de marktconsultatie is voor marktpartijen én het IUC Belastingdienst vrijblijvend.
- Aan deze marktconsultatie en de beschikbaar gestelde documenten kunnen geen (wederzijdse) rechten of verplichtingen jegens het IUC Belastingdienst worden ontleend.
- Deze marktconsultatie dient uitdrukkelijk niet om een voorselectie te maken van marktpartijen in het kader van een mogelijke toekomstige aanbesteding. Evenmin vindt op enige wijze uitsluiting van bij de marktconsultatie betrokken partijen plaats in een mogelijke aanbesteding.
- Marktpartijen komen door deel te nemen aan de marktconsultatie niet in een bevoordeelde of benadeelde positie op het moment van een toekomstige aanbesteding.
- Voor het uitbrengen van de beantwoording en de daarvoor uit te voeren werkzaamheden kunnen aan het IUC Belastingdienst geen kosten in rekening worden gebracht.
- De beantwoording wordt eigendom van het IUC Belastingdienst.
- Het IUC Belastingdienst behoudt zich alle rechten voor bij de vaststelling van de uiteindelijke eventuele aanbestedingsprocedure.
- Het staat het IUC Belastingdienst vrij om de marktconsultatie – om welke reden dan ook – te beëindigen.
- Door deel te nemen aan marktconsultatie geven partijen te kennen onvoorwaardelijk akkoord te zijn met deze bepalingen.

### **3.5 Communicatie**

Tijdens de marktconsultatie verloopt alle communicatie met het IUC Belastingdienst via de contactpersoon (zie paragraaf 1.1.). Eventuele aanvullingen en correcties op de marktconsultatie zullen door IUC Belastingdienst worden gepubliceerd op TenderNed.

### **3.6 Vertrouwelijkheid**

De door u gegeven informatie wordt vertrouwelijk behandeld. De door middel van deze marktconsultatie verstrekte informatie wordt niet gebruikt voor een ander doel dan het opdoen van marktkennis teneinde tot een optimale marktbenadering te komen. De Belastingdienst maakt

hetgeen hem bij de uitvoering van deze marktconsultatie ter kennis komt en waarvan hij het vertrouwelijke karakter kent of redelijkerwijs kan vermoeden op geen enkele wijze verder bekend.

De resultaten van de marktconsultatie kunnen worden verwerkt in aanbestedingsdocumenten, hierbij geldt dat de Belastingdienst geen commercieel gevoelige informatie opneemt in de aanbestedingsstukken of specifieke verwijzingen naar deelnemers aan deze marktconsultatie.