

Ref. nr.	Individueel	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1	Nee	Inhoud	1.2 Aan te besteden opdracht	• Er staat aangegeven in het tweede punt “losse- en personeel advertenties (in de huisstijl van GLR)”, betekent dit dat DTP werkzaamheden deel uitmaken van de opdracht?	Dat is mogelijk, maar wel beperkt.
2	Nee	Inhoud	4.2 Vragen ten aanzien van de opdracht	GLR biedt zowel vmbo- als mbo-opleidingen aan met ieder een eigen doelgroep. Waar ligt de prioriteit binnen de campagne?	De prioriteit ligt bij de mbo-opleidingen. De mbo-afdeling telt 4000 studenten, de vmbo-afdeling heeft 500 leerlingen. De doelgroep is zowel de aspirant-leerling als de ouders.
3	Nee	Inhoud	4.2 Vragen ten aanzien van de opdracht (2. Casus Open Dag GLR)	Betreft het hier meerdere open dagen over het jaar of gaat het om 1 open dag?	Het gaat om 1 open dag per jaar.
4	Nee	Inhoud	4.2 Vragen ten aanzien van de opdracht (2. Casus Open Dag GLR)	Er is meer input nodig om uitspraak te kunnen doen over het benodigde budget om de doelstellingen te realiseren. Kunnen jullie de doelstellingen kwantificeren? Bijvoorbeeld: Bij hoeveel aanmeldingen voor een open dag is de campagne een succes? Liefst gespecificeerd per onderdeel (vmbo/mbo).	Er melden zich meer leerlingen en studenten aan dan kunnen worden toegelaten. De bedoeling is om de juiste en meest geschikte potentiële leerlingen en studenten te bereiken. Het gaat niet om kwantiteit maar om kwaliteit.
5	Nee	Inhoud	4.2 Vragen ten aanzien van de opdracht (2. Casus Open Dag GLR)	• Welke media is er in voorgaande campagnes ingezet?	Outdoor reclame (postercampagnes, mupi's, billboards), bus- en metroreclame, advertenties in kranten, bioscoopreclame, social media-campagnes, mobile zoning en display-campagnes.
6	Nee	Inhoud	4.2 Vragen ten aanzien van de opdracht (3. Casus Opleiding podium- en evenemententechniek)	Er wordt gesproken +150 inschrijvers. Wordt hier mee bedoelt minimaal 150 inschrijvers? Of 150 meer dan afgelopen jaar en hoeveel inschrijvers waren dit dan?	Minimaal 150 inschrijvers
7	Nee	Inhoud	5.4 Beoordeling van de prijs	Prijzen worden aan de beoordelaars bekend gemaakt na afloop van de kwalitatieve beoordeling. Hoe zit het dan met de uit te werken cases? Totale budget bestaat namelijk ook uit kosten voor mediabureau. Hoe dient daarmee worden omgegaan, want dit is nu tegenstrijdig?	U kunt het volledige opgegeven budget benutten in de uitwerking van de casus. De casus wordt beoordeeld op kwaliteit en niet op kosten.
8	Nee	Inhoud	Algemeen	Is er een template voor de aan te leveren referenties?	nee, dat mag u zelf maken of hergebruiken.
9	Nee	Inhoud	Algemeen	Moet er rekening worden gehouden met een bepaald font (minimale grootte) of specifiek lettertype bij de in te leveren documentatie?	Nee.
10	Nee	Inhoud	Algemeen	Richt het GLR zich op een specifieke regio of is een bepaalde straal waar rekening mee gehouden dient te worden voor het werven van leerlingen?	Ja, de regio's groot Rotterdam / Rijnmond, Haaglanden, Zeeland en West-Brabant.
11	Nee	Contract	Kritische prestatie indicatoren	De KPI's zijn in het algemeen benoemd en niet gekwantificeerd dan wel gekwalificeerd. Kunt u een inhoudelijke toelichting geven op de algemene prestaties, de communicatie en de prijsvorming	De KPI's zijn wel degelijk gekwantificeerd dan wel gekwalificeerd. Het gaat in de tweede KPI om tevredenheid van de contactpersonen aangaande de genoemde elementen.
12	Nee	Contract	consequenties niet realiseren KPI's	Opdrachtgever mag een boete van maximaal € 2000 heffen indien KPI's niet behaald worden. De aanbesteding behelst alleen media en geen creatie, terwijl laatstgenoemde minstens zo belangrijk is in behalen van de doelstellingen. Hoe gaat GLR hier mee om?	Het realiseren van doelstellingen is niet opgenomen in de KPI's. Het gaat veelal om inspanningsgerichte kenmerken.

13	Ja	Inhoud	Inzicht in bewerkingsgebied casus open dag GLR	De uitgangspunten voor casus 1 is beperkt gesteld. Graag zien wij een toelichting op het bewerkingsgebied, kwantificeren van de doelstelling, ingezette middelen en resultaten uit het verleden, het aantal open dagen/timing van de campagne.	Vraag is onduidelijk. Casus open dag of casus 1?
14	Ja	Inhoud	uitgangspunten cases 2	Betreft deze casus de aspirant MBO-leerling? Wat is dan het bewerkingsgebied, vormt het een onderdeel van de Opendagcampagne? Wat zijn de resultaten uit het verleden? Welke middelen zijn ingezet? Is de doelstelling gekwantificeerd als meer dan 150 inschrijvers?	Ja, de casus betreft het aantrekken van mbo-leerlingen voor de opleiding Podium- en evenemententechniek. Het bewerkingsgebied betreft de regio's groot Rotterdam / Rijnmond, Haaglanden, Zeeland en West-Brabant. Het vormt geen onderdeel van de open dag-campagne. Er zijn 64 beschikbare plekken voor eerstejaars studenten (Bol-opleiding). Doelstelling is om minimaal 150 aanmeldingen te krijgen.
15	Nee	Inhoud	5.6 Presentatie ter verificatie:	Wanneer gaat de presentatie exact plaatsvinden? Nog voor het gunningstraject of daarna? Is op dat moment de (voorlopige) uitslag al bekend gemaakt? In de planning staat geen exact moment aangegeven.	de presentatie wordt gepland als we weten wie er gaat presenteren en dat is bekend na de beoordeling van de documenten.
16	Nee	Inhoud	5.4 Beoordeling van de prijs	Wordt met bureaucommissie bedoeld het percentage bureaucommissie dat de Inschrijver rekent bovenop de netto plaatsingskosten?	Ja.
17	Nee	Inhoud	5.3 Beoordeling van antwoorden op vragen	"Inschrijvers moeten minimaal de helft van het aantal punten voor kwaliteit halen om in aanmerking te komen voor gunning." Wordt hier bedoeld de helft van het totaal aantal punten (60) of wordt bedoeld dat op elk onderdeel minimaal de helft van het aantal punten (20) wordt gescoord?	Het gaat om de helft van het totaal te behalen aantal punten voor kwaliteit (31).
18	Nee	Inhoud	4.2 – punt 3: Casus Opleiding podium- en evenemententechniek	Hoeveel inschrijvers zijn er nu normaal gesproken voor deze opleiding? Dus op welk aantal moeten we proberen uit te komen?	zie antwoord 4.
19	Nee	Inhoud	3.3 Referentiebeschrijving	Is voor de referentiebeschrijving een standaardformulier beschikbaar waarop de winnende inschrijver de referenties kan aantonen?	zie antwoord 8.
20	Nee	Inhoud	4.2 Vragen ten aanzien van de opdracht - casus 2 en 3	Is het de bedoeling dat wij SEO en SEA meenemen in het online mediaplan of staat dit deel los van het mediaplan?	Dit staat los van het mediaplan
21	Nee	Contract	1.2 Aan te besteden opdracht, pg. 5	Wie is, of wie zijn de, huidig(e) leverancier(s) voor de aan te besteden opdracht?	Dat is niet relevant.
22	Nee	Contract	1.2 Aan te besteden opdracht, pg. 5	Is de opdracht zoals deze nu ter inschrijving voorligt, in zijn geheel of gedeeltelijk, eerder aanbesteed en is er gebruik gemaakt van één of meerdere verlengingsopties?	Dat is niet relevant.
23	Nee	Contract	1.2 Aan te besteden opdracht, pg. 5	Ingeval er sprake is van een huidig leverancier voor de scope van de aan te besteden opdracht, hoe borgt Aanbestedende dienst een gelijk speelveld tussen Inschrijvers door de kennisachterstand op die huidig leverancier te voorkomen? Graag een toelichting.	De vragen die gesteld worden zijn voor alle inschrijvers nieuw en kennis van het GLR kan ook belemmerend werken. Er is sprake van een gelijk speelveld.
24	Nee	Contract	1.2 Aan te besteden opdracht, pg. 5	Valt zowel het coördineren van, als de effectieve uitvoering van de opdracht beiden binnen de scope van de uit te voeren opdracht? Graag een toelichting.	Ja, zie omschrijving opdracht.
25	Nee	Inhoud	1.2 Aan te besteden opdracht, pg. 5	Valt advertisement binnen de scope van de uit te voeren opdracht? Graag een toelichting.	Ja, toelichting overbodig.

26	Nee	Contract	1.1.2 Omvang van de aan te besteden opdracht, pg. 6.	“De omvang van de opdracht is: Jaarlijks een bedrag van €150.000,- (...) Aan dit bedrag kunnen geen rechten worden ontleend en biedt geen enkele garantie voor de te realiseren omzet” Wat kan fluctuaties in deze jaarlijkse omvangforecast veroorzaken?	Het beleid van het GLR ten aanzien van de opdracht, invloeden van buitenaf.
27	Nee	Proces	1.2.3 Vereiste kerncompetenties bij de aan te besteden opdracht, pg. 6	“Voor uitvoering van de opdracht zijn een aantal competenties relevant waarover inschrijvers dienen te beschikken.” Hoe verwacht Aanbestedende dienst dat Inschrijver dit bewijsstuk aanlevert?	via een free format referentieformulier. Zie pagina 13.
28	Nee	Contract	1.2.3 Vereiste kerncompetenties bij de aan te besteden opdracht, pg. 6	“Inschrijver heeft ervaring in het samenwerken met creatieve onderwijsorganisatie(s).” Inschrijver werkt intensief samen met diverse onderwijsorganisatie (HBO), ten behoeve van specifiek creatieve subopleidingen. Kan Aanbestedende dienst bevestigen dat Inschrijver hiermee beschikt over deze vereiste kerncompetentie? Zo niet, graag een toelichting waarbij wordt ingegaan op de proportie van het stellen van deze eis (aangezien er slechts enkele sec ‘Creatieve Onderwijsinstellingen bestaan waardoor de markt aan Inschrijvers significant wordt versmald).	Het is van belang dat inschrijvers de doelgroep kennen en begrijpen en in staat zijn het GLR te adviseren over het bereiken daarvan. Referenties worden nauwgezet beoordeeld (na gunning). Als het samenwerken met een creatieve subopleiding met vergelijkbare doelen als het GLR beoogt met de opdracht niet expliciet blijkt uit de opdrachtbeschrijving zal de betreffende inschrijving alsnog worden afgewezen. Het is niet de bedoeling het aantal inschrijvers onnodig te beperken maar we willen wel inschrijvers met relevante ervaring, ook als dat tot gevolg heeft dat er minder kunnen inschrijven.
29	Nee	Proces	1.2.8 Kritische prestatie indicatoren, pg. 7	“Het aanleveren van documenten, planningen, rapportages en evaluaties vindt plaats binnen de afgesproken termijn met de daartoe aangewezen contactpersoon. Norm: 95%.” Welke moverende redenen kunnen valide zijn als verklaring voor het niet behalen van deze KPI, zonder dat dit het percentage negatief beïnvloedt?	Dat bepalen we als een dergelijke situatie zich voordoet. Overmacht kan altijd optreden, maar daarvan is niet altijd sprake.
30	Nee	Uitvoering	1.2.8 Kritische prestatie indicatoren, pg. 7	“Het gemiddelde cijfer over de prestaties is minimaal een 6,5 Het cijfer mag niet meer dan 0,5 zakken ten opzichte van de vorige periode. “ Inschrijver acht, hoewel vertrouwend op haar eigen kwaliteit, de relatief lage daling van 0,5 ten opzichte van de hoge subjectiviteit binnen deze KPI, enigszins risicovol. Is Aanbestedende dienst bereid 0,5 te wijzigen in 1,0, zodat de invloed van de beoordeling van de contactpersonen van Opdrachtgever een iets reëlere impact hebben op een eventueel verschuldigde boete? Zo niet, graag een onderbouwing van de redenen waarom gekozen is voor specifiek deze 0,5.	Nee, we willen in een relatie die we voor lange tijd aangaan scherp zijn op de prestaties van opdrachtnemer. Contactpersonen zullen eerlijk en oprecht oordelen over het realiseren van KPI's.
31	Nee	Contract	1.2.8 Kritische prestatie indicatoren, pg. 7	“Wanneer het resultaat niet behaald wordt, mag opdrachtgever maximaal € 2.000,- inhouden op de eerstvolgende factuur.” Hoewel Inschrijver staat voor haar service level wil zij graag een risico inschatting maken van de boete. Is Aanbestedende dienst gewend te werken met deze constructie? Hoe vaak is een dergelijke boete uitgevoerd, gemiddeld, binnen 1 overeenkomst?	Dat gebeurt vrijwel nooit en is alleen het gevolg van hardnekkig wanpresteren van opdrachtnemer. Met de boete heeft het GLR een stok achter de deur om (personeel van) opdrachtnemer te bewegen te doen wat is afgesproken in situaties dat dat niet vanzelf gaat.
32	Nee	Proces	2.7 Vragen, pg. 9	Inschrijver neemt aan dat er naast de antwoorden vanuit de Nota van Inlichtingen, in de 2e vragenronde nog een mogelijkheid bestaat om nieuwe inhoudelijke en procedurele vragen te stellen. Is deze aanname juist?	Nee. Zie 2.7 in het aanbestedingsdocument.

33	Nee	Juridisch	2.10 inschrijfkosten, pg. 10	"Geïnteresseerden en Inschrijvers hebben geen recht op vergoeding van enigerlei kosten in het kader van deze aanbesteding." In de herziene versie van de Gids Proportionaliteit (2e herziening januari 2020) wordt in Voorschrift 3.8B aangegeven dat het disproportioneel is om op voorhand een tenderkostenvergoeding bij een intrekking van een aanbestedingsprocedure uit te sluiten. Inschrijver verzoekt u daarom ook om deze paragraaf in lijn met de Gids Proportionaliteit als volgt aan te passen: "Indien Aanbestedende dienst besluit om de aanbesteding geheel en/of definitief te stoppen wordt door de Aanbestedende dienst een afweging gemaakt of tenderkosten worden vergoed en zo ja, welk bedrag er betaald dient te worden, afhankelijk van de aard van de aanbesteding, de gemaakte kosten en de redenen van intrekking." Is dit akkoord? Zo nee, waarom wijkt u af van hetgeen voorgeschreven in de Gids Proportionaliteit?	Het GLR is voornemens de opdracht te gunnen.
34	Nee	Proces	2.12.3 Maximaal aantal pagina's	Aanbestedende dienst verzoekt niet enkel een beantwoording van de vragen aan te leveren, deze beantwoording dient ook toegevoegde waarde te bieden. Een gedetailleerde uitwerking hiertoe heeft meer ruimte nodig dan het nu gestelde maximum aantal pagina's. Daartoe verzoekt Inschrijver het aantal pagina's voor het onderdeel 'Werkwijze' te verruimen naar maximaal 3 pagina's A4. Is dit akkoord? Zo niet, op welke wijze gaat de aanbestedende dienst de detaillering beoordelen?	Nee, met teveel pagina's per vraag worden inschrijvingen te moeilijk beoordeelbaar. Geeft u gewoon antwoord op de vragen en dan wordt dat beoordeeld.
35	Nee	Juridisch	4.1 Eisen ten aanzien van de opdracht, Algemene eisen, eis 1, pg. 14.	"Ten aanzien van duurzaamheid zijn de minimeisen van de landelijke criteria voor maatschappelijk verantwoord inkopen (MVI) van toepassing. Deze is als bijlage toegevoegd aan de aanbestedingsdocumenten." Via welke manier van bewijsvoering kan Inschrijver zich conformeren aan deze eis?	Dat kan niet. Eis 1 vervalt.
36	Nee	Inhoud	4.1 Eisen ten aanzien van de opdracht, pg. 14	Is Aanbestedende dienst voornemens een door Inschrijvers in te vullen en te ondertekenen Verklaring Conformiteit Programma van Eisen ter beschikking te stellen? Of is het volgen van het sjabloon op het platform daartoe voldoende?	Met het indienen van een rechtsgeldig getekend UEA verklaart inschrijver aan alle eisen te voldoen.
37	Nee	Contract	4.1 Eisen ten aanzien van de opdracht, eis 11, pg. 14	"Opdrachtnemer is onafhankelijk en derhalve geen partij in de verkoop van online en offline media." Kan Aanbestedende dienst verduidelijken wat zij hiermee bedoelt?	We willen geen overeenkomst sluiten met partijen die zelf zakelijk betrokken zijn bij een of ander medium om belangenverstrengeling te voorkomen.
38	Nee	Contract	4.1 Eisen ten aanzien van de opdracht, eis 14, pg. 14	"Opdrachtnemer onderhandelt met de diverse exploitanten over een scherpe prijs/kwaliteitverhouding van aan te kopen diensten en is hierover transparant naar Opdrachtgever." Kan Aanbestedende dienst verduidelijken wat zij hiermee bedoelt?	Onderdeel van de opdracht is het onderhandelen met media over prijzen en voorwaarden. Resultaten dienen transparant gecommuniceerd te worden aan het GLR, de bureaumarge is de beloning voor opdrachtnemer.
39	Nee	Contract	4.1 Eisen ten aanzien van de opdracht, eis 27, pg. 14	Is Aanbestedende dienst bereid aanvullende afspraken te maken over deelfacturatie vooraf ingeval dit billijk is, bijvoorbeeld ingeval van aanzienlijke voorfinanciersommen?	Nee.
40	Nee	Contract	4.3 Prijs	Inschrijver verzoekt Aanbestedende dienst te bevestigen dat eventuele incidentele additionele kosten binnen de Raamovereenkomst in onderling overleg nader kunnen worden overeengekomen en gefactureerd. Is Aanbestedende dienst bereid dit toe te zeggen? Zo niet, graag een toelichting op de manier waarop omgegaan wordt met kosten die dit Prijsformat niet dekt.	In onderling overleg kan alles zo lang de opdracht niet wezenlijk wordt gewijzigd. Opdrachtnemer heeft in beginsel geen recht op betaling voor zaken die niet zijn uitgevraagd.
41	Nee	Contract	4.3 Prijs	Waarop baseert Aanbestedende dienst het maximum tarief voor media executie binnen het prijsformulier? Inschrijver acht dit niet marktconform. Graag een toelichting.	Dat is vastgesteld op basis van ervaring.
42	Nee	Uitvoering	5 Beoordeling, pg. 19	Op welke manier en onder welke vormvereisten kan Inschrijver visuals implementeren in de beantwoording van de vragen?	Antwoorden worden gegeven in pdf formaat. Als het daarin past is alles mogelijk. Het is wel belangrijk dat het relevant is voor het antwoord.

43	Nee	Proces	6 Vervolg	Inschrijver neemt aan dat van de ingediende Inschrijvingen een Proces-verbaal van Opening wordt opgemaakt en gepubliceerd met daarin de Inschrijvers benoemd. Is deze aanname juist?	Ja, dat gebeurt via TenderNed.
44	Nee	Proces	6 Vervolg	Inschrijver neemt aan dat de digitale kluis waar de prijzen in worden geüpload ook pas wordt geopend nadat de beoordeling op de kwalitatieve stukken volledig is afgerond. Is deze aanname juist? Zo nee, op welke manier wordt geborgd dat de prijzen pas na de afronding van de beoordeling van de kwalitatieve stukken worden ingezien?	De prijzen worden door de procesleider uit de kluis gehaald en pas beoordeeld na beoordeling van de kwalitatieve criteria.
45	Nee	Proces	6 Vervolg	Inschrijver stelt voor om bij het onderdeel Prijs op TenderNed €0,01 in te vullen met daarbij de verzekering van uw kant dat Inschrijver alleen gehouden wordt aan de prijs zoals deze in het prijzenblad is opgegeven. Bent u bereid dit voorstel over te nemen? Zo niet, hoe dient Inschrijver op TenderNed het onderdeel Prijs in te vullen?	Dat is akkoord, het prijzenblad is leidend bij beoordeling van de inschrijfprijs.
46	Nee	Proces	6 Vervolg	Wat is de samenstelling van het beoordelingsteam? Welke afdelingen en functies zijn daarin vertegenwoordigd?	In het inkoopteam zijn mensen van de afdeling communicatie vertegenwoordigd, evenals een inkoper die niet de procesleider is van deze aanbesteding.