



Belastingdienst

OPENBARE MARKTCONSULTATIE

BINNENLANDSE TRANSPORTDIENSTEN

Versie : 1.0
Kenmerk : IUC20-608
Datum : 9-11-2020

Inhoud

Hoofdstuk 1.	Introductie.....	3
1.1.	Inleiding.....	3
1.2	Leeswijzer	3
Hoofdstuk 2.	Aanbestedende dienst & Opdrachtgever	4
2.1.	Aanbestedende dienst.....	4
2.2.	Categoriemanagement Logistiek.....	4
2.3.	Interdepartementale Post en Koeriersdiensten (IPKD)	5
Hoofdstuk 3.	Aanbesteding Transportdiensten.....	5
3.1.	Aanleiding en doelstelling marktconsultatie.....	5
3.2.	Doelstelling en uitgangspunten	5
3.3	Omvang dienstverlening	5
Hoofdstuk 4.	Procedure marktconsultatie	7
4.1	Vorm.....	7
4.2	Deadline	7
4.3	Voorwaarden.....	7
4.4	Vertrouwelijkheid.....	7

Hoofdstuk 1. Introductie

1.1. Inleiding

Voor u ligt de marktconsultatie binnenlandse transportdiensten met kenmerk IUC20-608.

Deze marktconsultatie helpt ons met de voorbereiding op de aanbesteding binnenlandse transportdiensten. In deze marktconsultatie worden vragen gesteld om een beter beeld te krijgen van uw organisatie en de markt waarin u zich begeeft. Met behulp van de beantwoording van deze marktconsultatie kijken wij naar de (on)mogelijkheden betreft binnenlandse transportdiensten.

Mede op basis van uw beantwoording van deze marktconsultatie gaan wij keuzes maken tijdens de verdere ontwikkeling van deze aanbesteding. Het inzicht dat we krijgen met deze marktconsultatie zorgt voor een betere aansluiting tussen behoefte en aanbod. Participeren aan deze marktconsultatie is vrijwillig. Ook kunt u er voor kiezen de marktconsultatie maar ten dele in te vullen. Wij hopen op uw medewerking om tot een goede uitvraag te komen!

Gelijktijdig met deze marktconsultatie wordt ook een marktconsultatie gestart voor binnenlandse koeriersdiensten. Vragen van deze twee marktconsultaties zijn grotendeels identiek. Indien u opereert in zowel de markt van transport- als koeriersdiensten hopen wij dat u op beide marktconsultaties reageert. Dit geeft ons een beter overzicht van de totale markt en in hoeverre partijen in beide verschillende behoeftes kunnen voorzien.

Daarnaast worden er ook andere marktconsultaties gestart uit naam van de categorie logistiek. Voorbeelden van deze logistieke dienstverlening zijn: logistieke dienstverlening in het buitenland en dienstverlening met betrekking tot pakketdiensten. Het is mogelijk dat u ook in deze sectoren opereert. Ook de vragen gesteld in deze marktconsultaties kunnen worden ervaren als vergelijkbaar, hoewel die marktconsultaties door andere teams zijn samengesteld. Wij achten deze (mogelijke) overlap echter nodig om specifieke beantwoording per dienstverlening te krijgen en vragen hiervoor uw begrip.

Uw deelname is vrijwillig en (wederzijds) vrijblijvend. Een marktconsultatie dient nadrukkelijk niet om een voorselectie te maken van marktpartijen in het kader van de mogelijke toekomstige aanbesteding. Evenmin vindt op geen enkele wijze uitsluiting plaats van partijen die betrokken of niet betrokken zijn bij de beantwoording van deze marktconsultatie voor toekomstige aanbestedingen.

Het al dan niet participeren in deze marktconsultatie zorgt niet voor een bevoordeelde of benadeelde positie op het moment van een toekomstige gunning.

Aan alle gegeven informatie van zowel de aanbestedende dienst als de markt kunnen geen rechten worden ontleend.

1.2 Leeswijzer

In hoofdstuk 2 wordt stilgestaan bij de aanbestedende dienst en de opdrachtgever van deze marktconsultatie en toekomstige aanbesteding. Hoofdstuk 3 geeft inhoudelijke informatie over de aanbesteding transportdiensten. Hoofdstuk 4 geeft informatie over de procedure van de marktconsultatie. In bijlage 1 treft u de template beantwoording vragen marktconsultatie transportdiensten.

Hoofdstuk 2. Aanbestedende dienst & Opdrachtgever

2.1. Aanbestedende dienst

De Belastingdienst treedt op als aanbestedende dienst voor deze categoriemanagement aanbesteding. Het IUC Belastingdienst is portefeuillehouder voor de categorie Logistiek. Categoriemanagement bundelt generieke behoeften van onder andere verschillende ministeries en andere (Rijks)overdelen zoals, Agentschappen, onderdelen met een Rijks wettelijke taak (RWT's) en Zelfstandige bestuursorganen (ZBO's).

Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst

Het inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst (IUC Belastingdienst) is onderdeel van de Shared Service Organisatie, Centrum voor facilitaire dienstverlening (SSO CFD) en is de dienst die namens de Belastingdienst aanbestedingen en marktconsultaties uitvoert. Voor meer informatie zie <https://www.rijksoverheid.nl/ministeries/ministerie-van-financien/organisatie/organogram/directoraat-generaal-belastingdienst> en www.belastingdienst.nl.

2.2. Categoriemanagement Logistiek

Strategisch inkopen van product- en dienstenpakketten, samenwerken en specialiseren zijn drie belangrijke pijlers van categoriemanagement. De Rijksoverheid hanteert die werkwijze om de eigen inkoop verder te professionaliseren. Categoriemanagement is meer dan alleen het inkopen van producten en diensten. Het belangrijkste kenmerk van categoriemanagement is het ontwikkelen van een visie op de levenscyclus van het product of dienst en daarbij passende inkoopstrategie. Inkoop levert een bijdrage aan het verbeteren van kwaliteit en duurzaamheid van de bedrijfsvoering. Met de inkoopkracht van de Rijksoverheid wordt een belangrijke bijdrage geleverd aan de beleidsdoelstellingen op het gebied van milieu, economie en social return. Dit begint bij het kritisch kijken naar de behoefte: welke producten en diensten hebben medewerkers nodig om hun werk te kunnen doen? En aan welke eisen moeten die voldoen? Vervolgens wordt een meerjarige strategie voor elke productgroep (of dienst) bepaald.

Categoriemanagement voor het Rijk betekent ook dat ministeries niet alleen voor zichzelf inkopen, maar per productgroep (of dienst) ook inkopen bundelen en deze opdrachten voor elkaar inkopen. Door deze specialisatie op departementen bouwt het Rijk marktkennis en expertise op en neemt de kwaliteit van het inkopen toe. Bundeling van de vraag en marktkennis zorgt ook voor een betere inkooppositie op de markt. Doordat leveranciers hun aanbod kunnen bundelen, levert dit de leveranciers een kostenbesparing qua administratie op, die in de vraagprijs kunnen worden doorberekend. Ook hebben zij beter zicht op de vraag van het Rijk en te maken met minder aanspreekpunten.

Categoriemanagement Logistiek is onderdeel van dit Rijksbrede initiatief. Vanuit deze categorie wordt invulling gegeven aan de volgende deelgebieden:

- Binnen- en buitenlandse postverzendingen;
- Binnen- en buitenlandse pakketdiensten;
- Binnen- en buitenlandse koeriersdiensten;
- Binnenlandse transportdiensten;
- Binnen- en buitenlandse verhuisdiensten;
- Afvoer van vertrouwelijke informatiedragers;
- Logistieke Hub dienstverlening.
- Beveiligd distributie, toetsen en examens

Categoriemanagement Logistiek onderhoudt de contacten met alle deelnemende diensten, adviseert hen, regisseert de implementatie, acteert als interne helpdesk en initieert verbeteringen in de procesvoering tussen de opdrachtnemer(s) en deelnemende diensten.

2.3. Interdepartementale Post en Koeriersdiensten (IPKD)

Interdepartementale Post en Koeriersdiensten (hierna: IPKD) is onderdeel van de Uitvoeringsorganisatie Bedrijfsvoering Rijks (UBR) en handelt koeriers- en transportdiensten af voor departementen en agentschappen. De IPKD heeft als Rijksoverheidspartij een bijzondere positie. Enerzijds voert zij koeriers- en transportdiensten uit voor partijen binnen de Rijksoverheid, anderzijds zet zij diensten die ze niet zelf kunnen uitvoeren namens die partijen uit bij de markt. De IPKD is het centrale contactpunt voor zowel departementen als voor de marktpartijen en vervuld hierin de rol van transportmakelaar voor koeriers- en transportdiensten.

Hoofdstuk 3. Aanbesteding Transportdiensten

3.1. Aanleiding en doelstelling marktconsultatie

In november 2021 loopt de Raamovereenkomst met kenmerk IUC16-206 binnenlandse transportdiensten af. In voorbereiding op een nieuwe aanbesteding om tot een nieuwe overeenkomst te komen wordt de markt geconsulteerd.

Mede op basis van uw beantwoording van deze marktconsultatie gaan wij keuzes maken tijdens de verdere ontwikkeling van deze aanbesteding. Het inzicht dat we krijgen met deze marktconsultatie zorgt voor een betere aansluiting tussen behoefte en aanbod. De resultaten van de marktconsultatie worden onherleidbaar verwerkt in de aanbestedingsdocumenten.

3.2. Doelstelling en uitgangspunten

Het doel van transportdiensten is een snelle overkomst van onder andere documenten en goederen die vanwege hun aard niet via de reguliere kanalen zoals post- of pakketstromen verzonden kunnen/mogen worden. De transportdiensten bestaan behalve uit overkomsttijdigheid en overkomstzekerheid ook uit service- en klantgerichtheid, continuïteit, betrouwbaarheid en een professionele houding.

Uitgangspunten van de aanbesteding:

Het Rijk hecht waarde aan goed opdrachtgeverschap. Wij willen de opdracht van binnenlandse transportdiensten gedeeltelijk uitbesteden aan de markt. Hierbij wordt gelet op:

- Het voorzien in onze binnenlandse transportbehoefte;
- De rol van duurzaamheid binnen deze behoefte;
- Kwaliteit, wat een belangrijker aspect dan prijs is;
- Rendabel transport voor opdrachtnemer(s) en de onderaannemer(s);
- Voorzien in strategisch partnerschap voor langere termijn.

Het beoogde resultaat van de aanbesteding is het contracteren van een strategisch contractpartner die voorziet in onze duurzame transportbehoefte van A naar B in heel Nederland. Het bestelproces en de bijbehorende administratieve processen zijn hierin zoveel als mogelijk geautomatiseerd en ontlastend voor de deelnemende diensten.

3.3 Omvang dienstverlening

Transportdiensten

De opdracht binnenlandse transportdiensten bestaat uit het ophalen en afleveren van goederen (pallets, rolcontainers en kratten) op het door deelnemende dienst opgegeven binnenlandse adres(sen). Het transport kan zowel een structureel als een incidenteel karakter hebben. Het gaat grotendeels om standaardtransporten. Daarnaast is ADR-vervoer, geconditioneerd vervoer en incidenteel opslag onderdeel van de dienstverlening.

Het ophalen en bezorgen dient elk moment van elke dag (voornamelijk binnen reguliere werktijden) mogelijk te zijn. Voor gevraagde dienstverlening is een landelijke dekking noodzakelijk. De transportdiensten bestaan behalve uit een bestemmingsgarantie ook uit service- en klantgerichtheid, betrouwbaarheid en een professionele houding.

Productgroepen

Er wordt op dit moment onderscheid gemaakt tussen 5 productgroepen namelijk:

- 1) Incidenteel transport:** Betreft vervoer van goederen op alle dagen op basis van afroep van deelnemende diensten. Transport dient binnen uiterlijk twee dagen na aanmelding te zijn uitgevoerd.
- 2) Incidenteel transport zelfde dag:** Betreft vergelijkbare dienstverlening als incidenteel transport echter dient het transport de dag na aanmelding opgehaald en bezorgd te worden.
- 3) Incidenteel transport spoed:** Betreft vergelijkbare dienstverlening als incidenteel transport echter dient het transport dezelfde dag opgehaald en bezorgd te worden zolang deze voor 12:00 uur is aangemeld.
- 4) Repeterend transport:** Betreft structureel vervoer op vaste dagen tussen opgegeven locaties. Er kan sprake zijn van vaste tijdstippen.
- 5) Transport afwijkende maten en gewichten:** Betreft vervoer op alle dagen waarin 'normaal' transport niet volstaat. Vervoer vindt plaats met bijvoorbeeld een dieplader of een open bakwagen.

Geconditioneerd vervoer

Daarnaast is er ook geconditioneerd vervoer en incidenteel opslag nodig. Met geconditioneerd wordt onderstaand bedoeld:

- 1) Gekoeld: 0 tot +7 graden Celsius.
- 2) Bevroren: -10 tot -18 graden Celsius.
- 3) Diepgevroren: -18 en lager
- 4) Warm: 40 graden en hoger.

Omvang ritten

Er wordt extra benadrukt dat aan getallen geen rechten kunnen worden ontleend. Gedurende de voorbereiding op de aanbesteding kunnen schommelingen plaatsvinden.

Op dit moment wordt er uitgegaan van ongeveer 15.000 ritten per jaar. Waarbij opdrachtnemer om pieken op te vangen in staat moet zijn om 1.750 ritten per maand te kunnen doen. De pieken vonden in het verleden plaats in de periode van oktober/november.

De grootste afname valt in de productgroep repeterend transport. Ongeveer 90% van de gevraagde dienstverlening betreft repeterend transport. Incidenteel transport spoed betreft ongeveer 1% van de afname. De overige ritten zijn redelijk verdeeld, er wordt verwacht dat deze allen tussen de 2% en 5% liggen.

Out of scope

Buiten de scope valt in ieder geval:

- Buitenlandse koeriers-, transport- en pakketdiensten
- Binnenlandse koeriers- en pakketdiensten
- Verhuizingen
- Dienstverlening die door eigen organisatie wordt uitgevoerd waaronder de dienstverlening die wordt verzorgd door interdepartementale post- en koeriersdiensten (IPKD)
- Specifieke (bestaande en toekomstige) transportcontracten gerelateerd aan specifiek product of dienstverlening
- Beveiligde distributie, toetsen en examens

Hoofdstuk 4. Procedure marktconsultatie

4.1 Vorm

Voor de marktconsultatie wordt de onderstaande planning gehanteerd. De aanbestedende dienst kan zonder opgaaf van rede de planning tussentijds aanpassen. Over wijzigingen in de planning zal altijd gecommuniceerd worden via TenderNed.

#	Activiteit	Datum	Stakeholder
1	Publicatie marktconsultatie	9-11-2020	IUC Belastingdienst
2	Beantwoording marktconsultatie	2-12-2020 tot en met 17.00 uur	Marktpartijen
3	Optioneel: mondelinge toelichting of uitbreiding van (antwoorden op) de marktconsultatie	Vanaf 3-12-2020	Op verzoek van IUC Belastingdienst met behulp van marktpartijen

In bijlage 1 vindt u de vragen van de marktconsultatie transportdiensten. Dit is tevens de template voor de beantwoording van deze vragen. Wij vragen u om uw beantwoording te verwerken in deze bijlage.

4.2 Deadline

De deadline voor de beantwoording van de marktconsultatie is 2-12-2020 om 17.00 uur.

4.3 Voorwaarden

- Het deelnemen aan de marktconsultatie is voor marktpartijen én de Belastingdienst vrijblijvend.
- Aan deze marktconsultatie en de beschikbaar gestelde documenten kunnen geen (wederzijdse) rechten of verplichtingen jegens de Belastingdienst worden ontleend.
- Deze marktconsultatie dient uitdrukkelijk niet om een voorselectie te maken van marktpartijen in het kader van een mogelijke toekomstige aanbesteding. Evenmin vindt op enige wijze uitsluiting van bij de marktconsultatie betrokken partijen plaats in een mogelijke aanbesteding.
- Marktpartijen komen door deel te nemen aan de marktconsultatie niet in een bevooroordeelde of benadeelde positie op het moment van een toekomstige aanbesteding.
- Voor het uitbrengen van de beantwoording en de daarvoor uit te voeren werkzaamheden kunnen aan de Belastingdienst geen kosten in rekening worden gebracht.
- De beantwoording wordt eigendom van de Belastingdienst.
- Claims over het gebruik van informatie, vertrouwelijkheid of verzoeken om vergoeding in verband hiermee worden niet gehonoreerd.
- De Belastingdienst behoudt zich alle rechten voor bij de vaststelling van de uiteindelijke eventuele aanbestedingsprocedure.
- Het staat de Belastingdienst vrij om de marktconsultatie – om welke reden dan ook – te beëindigen.
- Door deel te nemen aan de marktconsultatie geven partijen te kennen onvoorwaardelijk akkoord te zijn met deze bepalingen.

4.4 Vertrouwelijkheid

Tijdens de marktconsultatie verloopt alle communicatie betreft de marktconsultatie enkel met IUC Belastingdienst en enkel via TenderNed.

De door u gegeven informatie wordt vertrouwelijk behandeld. De resultaten worden onherleidbaar verwerkt in de aanbestedingsdocumenten.