

Nota van inlichtingen 2 – Media-inkoop
25 november 2020

Bijgaand treft u de Nota van inlichtingen 2 inzake de aanbesteding 'Media-inkoop' van Omgevingsdienst Haaglanden.

Met vriendelijke groet,
Pro 10 B.V.

Nr.	Categorie	Verwijzing	Vraag	Antwoord																																	
1.	Inhoud	Prijzenblad	Op het prijzenblad staat een bestedingsbedrag per uitgever. Echter werken de meeste uitgevers met het aantal plaatsingen per formaat voor de berekening van volumekorting. Is er een vast terugkerend formaat waarvan de Omgevingsdienst Haaglanden gebruik maakt? En hoeveel plaatsingen zijn er op jaarbasis per uitgever?	<p>Gelet op identiek terugkerende publicatieteksten qua opmaak zal het mediabureau een dergelijk terugkerend vast formaat hanteren. Per uitgever worden diverse standaardformaten gebruikt waarbinnen afwijkingen aan de orde kunnen zijn. Dit is mede afhankelijk van de grootte van de publicatieteksten die de ODH aanlevert.</p> <p>Het aantal plaatsingen op jaarbasis per uitgever is wisselend. Dit is afhankelijk van het aantal aanvragen dat de ODH ontvangt. Hieronder een overzicht over 2019.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Uitgever</th> <th>Huis-aan-huisblad</th> <th>Aantal 2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rodi Media Den Haag</td> <td>Delft op zondag</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>DPG Media B.V.</td> <td>Delftse Post (vanaf okt. 2019 Rodi Media Den Haag, Delft op zondag)</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td>Groot Hellevoet Uitgeverij B.V.</td> <td>Groot Westland</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Telstar Uitgeverij B.V.</td> <td>Het Krantje Leidschendam-Voorburg</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td>Telstar Uitgeverij B.V.</td> <td>Telstar/Eendracht</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>DPG Media B.V.</td> <td>Groot Rijswijk</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Uitgeverij West Media B.V.</td> <td>De Schakel Midden-Delfland</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>De Wassenaaarse Krant B.V.</td> <td>De Wassenaaarse Krant (overgegaan naar uitgeverij DPG Media B.V.)</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>DPG Media B.V.</td> <td>De Wassenaaarse Krant</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>DPG Media B.V.</td> <td>Streekblad Zoetermeer</td> <td>35</td> </tr> </tbody> </table>	Uitgever	Huis-aan-huisblad	Aantal 2019	Rodi Media Den Haag	Delft op zondag	7	DPG Media B.V.	Delftse Post (vanaf okt. 2019 Rodi Media Den Haag, Delft op zondag)	29	Groot Hellevoet Uitgeverij B.V.	Groot Westland	50	Telstar Uitgeverij B.V.	Het Krantje Leidschendam-Voorburg	29	Telstar Uitgeverij B.V.	Telstar/Eendracht	30	DPG Media B.V.	Groot Rijswijk	20	Uitgeverij West Media B.V.	De Schakel Midden-Delfland	25	De Wassenaaarse Krant B.V.	De Wassenaaarse Krant (overgegaan naar uitgeverij DPG Media B.V.)	4	DPG Media B.V.	De Wassenaaarse Krant	2	DPG Media B.V.	Streekblad Zoetermeer	35
Uitgever	Huis-aan-huisblad	Aantal 2019																																			
Rodi Media Den Haag	Delft op zondag	7																																			
DPG Media B.V.	Delftse Post (vanaf okt. 2019 Rodi Media Den Haag, Delft op zondag)	29																																			
Groot Hellevoet Uitgeverij B.V.	Groot Westland	50																																			
Telstar Uitgeverij B.V.	Het Krantje Leidschendam-Voorburg	29																																			
Telstar Uitgeverij B.V.	Telstar/Eendracht	30																																			
DPG Media B.V.	Groot Rijswijk	20																																			
Uitgeverij West Media B.V.	De Schakel Midden-Delfland	25																																			
De Wassenaaarse Krant B.V.	De Wassenaaarse Krant (overgegaan naar uitgeverij DPG Media B.V.)	4																																			
DPG Media B.V.	De Wassenaaarse Krant	2																																			
DPG Media B.V.	Streekblad Zoetermeer	35																																			

Nr.	Categorie	Verwijzing	Vraag	Antwoord									
				<table border="1"> <tr> <td>DPG Media B.V.</td> <td>Posthoorn-verschillende edities Den Haag</td> <td>123</td> </tr> <tr> <td>Uitgeverij West Media B.V.</td> <td>Posthoorn-verschillende edities Den Haag</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>DPG Media B.V.</td> <td>De Scheveningse courant (overgegaan naar De Scheveninger)</td> <td>27</td> </tr> </table>	DPG Media B.V.	Posthoorn-verschillende edities Den Haag	123	Uitgeverij West Media B.V.	Posthoorn-verschillende edities Den Haag	10	DPG Media B.V.	De Scheveningse courant (overgegaan naar De Scheveninger)	27
DPG Media B.V.	Posthoorn-verschillende edities Den Haag	123											
Uitgeverij West Media B.V.	Posthoorn-verschillende edities Den Haag	10											
DPG Media B.V.	De Scheveningse courant (overgegaan naar De Scheveninger)	27											
2.	Inhoud	Hoofdstuk 2 - Over de opdracht	Het is normaal gesproken ook de taak van een mediabureau om het medialandschap te monitoren en waar nodig campagnes bij te sturen. Om een beter bereik te realiseren zou het kunnen dat wij voor sommige gebieden afwijkende voorstellen hebben om titels efficiënter in te zetten tegen wellicht ook lagere (relatieve) kosten. Hier is geen ruimte voor in deze aanbesteding. Of kunnen wij gedurende de overeenkomst alternatieven aandragen?	<p>De afspraak is dat in principe de ODH de publicaties publiceert in de huis-aan-huisbladen waarin ook de gemeenten haar publicaties publiceert en zoveel mogelijk aansluit bij de gemeentelijke pagina. Hierbij wordt uitgegaan van een voldoende toereikend bereik.</p> <p>Wel verwachten wij bij het vervallen van een huis-aan-blad dat het mediabureau tijdig met een goed alternatief blad komt dat voldoende gebiedsdekkend is. Het vervangen en toevoegen van nieuwe huis-aan-huisbladen valt binnen de scope van de raamovereenkomst.</p>									
3.	Inhoud	Prijzenblad	De omvang zal worden geschat op € 100.000 per jaar. Deze is uitgesmeerd over verschillende uitgevers. Hoe is deze verdeling tot stand gekomen? Is het mogelijk per uitgever de titels aan te geven die onder deze verdeling vallen? Dus welke krant valt onder welke uitgever?	<p>De omvang per uitgever is gebaseerd op de huidige gemiddelde jaarlijkse afname berekent over de periodes januari t/m december 2019 en januari t/m oktober 2020.</p> <p>Voor het antwoord op de vraag welke krant valt onder welke uitgever zie antwoord bij nr. 1.</p>									
4.	Inhoud	Nota van inlichtingen	In de eerste nota van inlichtingen staan alle kranten benoemd onder vraag 3. Welke krant valt onder de uitgever Groot Hellevoet? En welke edities van De Posthoorn worden ingezet?	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Uitgever</th> <th>Huis-aan-huisblad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Groot Hellevoet Uitgeverij B.V.</td> <td>Groot Westland</td> </tr> <tr> <td>DPG Media B.V.</td> <td>Posthoorn editie: - Centrum - Escamp Oost - Escamp West - Escamp West/Escamp Oost - Haagse Hout - Laak - Leidschenveen-Ypenburg - Loosduinen - Segbroek</td> </tr> </tbody> </table>	Uitgever	Huis-aan-huisblad	Groot Hellevoet Uitgeverij B.V.	Groot Westland	DPG Media B.V.	Posthoorn editie: - Centrum - Escamp Oost - Escamp West - Escamp West/Escamp Oost - Haagse Hout - Laak - Leidschenveen-Ypenburg - Loosduinen - Segbroek			
Uitgever	Huis-aan-huisblad												
Groot Hellevoet Uitgeverij B.V.	Groot Westland												
DPG Media B.V.	Posthoorn editie: - Centrum - Escamp Oost - Escamp West - Escamp West/Escamp Oost - Haagse Hout - Laak - Leidschenveen-Ypenburg - Loosduinen - Segbroek												
5.	Inhoud	2.6 Omschrijving van de werkzaamheden	"Ten behoeve van het uitvoeren van de bovenstaande activiteiten beschikt opdrachtnemer over een efficiënt en in de praktijk bewezen digitaal webbased afhandelingssysteem". Waar moet het webbased afhandelingssysteem minimaal aan voldoen om de kwalificatie "bewezen" te krijgen?	Met bewezen wordt bedoeld dat het webbased afhandelingssysteem reeds succesvol in gebruik is bij een klant of klanten en dat de betreffende klant tevreden is.									

Nr.	Categorie	Verwijzing	Vraag	Antwoord
				<p>Het afhandelingsstelsel moet minimaal voorzien in de onderstaande functionaliteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - overzicht van actuele en afgeronde orders (met daarbij de productspecificaties/productomschrijving/verspreidingsgebied); - overzicht mediabestanden met datum plaatsing; - overzicht van de bewijsnummers publicaties; - overzicht van ingediende en verwerkte facturen.
6.	Inhoud	2.8 Omvang van de opdracht & 5.2.1 Volumekorting	<p>Uitgevers berekenen volumekorting als de klant zich committeert aan een bepaald volume op jaarbasis, mits dit volume ook wordt nagekomen. Uit de aanbesteding maken wij op dat de Omgevingsdienst Haaglanden zich niet wil committeren aan een jaarafpraak. Hoe dient de Inschrijver dan om te gaan met naverrekening door de uitgever indien het aangegeven volume, waar de korting op is gebaseerd, niet haalbaar blijkt?</p>	<p>Op voorhand is niet te bepalen om hoeveel publicaties het exact gaat en daarom wenst de ODH zich niet te committeren aan een jaarafpraak met een bepaald volume. De volumes kunnen afnemen door digitalisering. Het is aan inschrijver om te bepalen hoe hij hiermee omgaat.</p>
7.	Inhoud	Hoofdstuk 5 - Beoordeling van de inschrijvingen	<p>Sommige uitgevers hanteren een toeslag voor full colour plaatsingen. In welke kleur plaatst de Omgevingsdienst Haaglanden de advertenties?</p>	<p>De advertenties worden in zwart/wit geplaatst en in sommige bladen het ODH-logo in kleur. Zie ook onderstaande uiteenzetting:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Telstar/De Eendracht: zwart/wit - Het Krantje Leidschendam-Voorburg: zwart/wit - Posthoorn alle edities: full colour, d.w.z. logo in kleur - De Scheveninger: full colour - Streekblad Zoetermeer: full colour - Groot Westland: zwart/wit - Delft op Zondag: full colour - Groot Rijswijk: full colour - De Schakel Midden-Delfland: zwart/wit - De Wassenaarse Krant: full colour
8.	Inhoud	5.2.1 Toelichting begrippen / pagina 22 - Retourcommissie	<p>Op pagina 22 vermeldt u dat de in de branche gebruikelijke gehanteerde retourcommissie geheel dient terug te vloeien naar de Aanbestedende dienst. Recent maakte een van de grootste uitgevers van ons land bekend dat zij de retourcommissie per 1 januari 2021 afschaffen. Mogelijk volgen andere uitgevers dit voorbeeld. Dit zal gevolgen hebben voor de toezegging die deelnemers aan deze aanbesteding op het prijzenblad doen. Hoe gaat de Omgevingsdienst Haaglanden om met retourcommissies die door uitgevers gedurende het contract worden afgeschaft? Blijft Opdrachtnemer gebonden aan het ingevulde percentage retourcommissie, ook als dit percentage buiten haar macht wijzigt?</p>	<p>Inschrijver dient bij zijn inschrijving uit te gaan van de stand van zaken op de datum voor het indienen van een inschrijving. Indien tijdens de looptijd van de raamovereenkomst de retourcommissie komt te vervallen door toedoen van een uitgever, komt dit percentage te vervallen en zal dit niet terug vloeien naar de ODH.</p>

Nr.	Categorie	Verwijzing	Vraag	Antwoord
9.	Inhoud	5.2.1 Toelichting begrippen / pagina 22 - Retourcommissie	Gezien de bovenstaande ontwikkeling (verdwijnen van retourcommissie), kan het zijn dat er appels met peren worden vergeleken bij de beoordeling van de aanbesteding. Geeft dit aanleiding om een aangepast prijzenblad op te laten stellen door de aanbestedende dienst?	Nee, zie het antwoord op vraag 8.
10.	Inhoud	Vraag Prijzenblad	Vraag nav Prijzenblad U geeft verschillende huis-aan-huiskranten aan waar de aanbestedende dienst nu plaatst. Kunnen we op het prijzenblad ook andere titels vermelden die in het zelfde verspreidingsgebied uitkomen? Waarop zijn de prijzen gebaseerd die bij de verschillende uitgevers zijn aangegeven op het prijzenblad?	Het is niet mogelijk om andere titels te vermelden. Zie ook het antwoord op vraag 2. De omvang per uitgever is gebaseerd op de huidige gemiddelde jaarlijkse afname berekent over de periodes januari t/m december 2019 en januari t/m oktober 2020.