



Belastingdienst

OPENBARE MARKTCONSULTATIE

BINNEN- EN BUITENLANDSE
PAKKETDIENSTEN

Versie : v1.0
Kenmerk : IUC21-602
Datum : oktober 2020

Inhoud

Hoofdstuk 1.	Introductie	3
1.1.	Inleiding.....	3
1.2.	Leeswijzer	3
Hoofdstuk 2.	Algemeen	4
2.1.	Inleiding.....	4
2.2.	De Belastingdienst.....	4
2.3.	Categoriemanagement Logistiek	4
2.4.	Aanleiding en doelstelling.....	5
2.5.	Scope.....	5
Hoofdstuk 3.	Procedure marktconsultatie	6
3.1	Vorm	6
3.2	Planning.....	6
3.3	Deadline.....	6
3.4	Voorwaarden.....	6
3.5	Vertrouwelijkheid.....	7
Bijlage 1: Onderwerpen marktconsultatie		8
	De scope van de opdracht.....	8
	De markt en uw organisatie	8
	Uitvoeringskaders.....	8
	Maatschappelijk verantwoord ondernemen	8
	Verzekeringen en certificeringen	9
	Overig	9

Hoofdstuk 1. Introductie

1.1. Inleiding

Voor u ligt de marktconsultatie 'Binnen- en buitenlandse pakketdiensten', met kenmerk IUC21-602, die het IUC Belastingdienst uitvoert in opdracht van categoriemanagement Logistiek.

Met deze marktconsultatie wil categoriemanagement inzicht krijgen in de markt om tot een optimale uitvraag te komen.

Het is op basis van deze marktconsultatie niet de bedoeling dat bedrijven een gedetailleerde aanbieding maken. In bijlage 1 zijn onderwerpen opgenomen die de aanbestedende dienst graag met u wilt bespreken. Met de marktconsultatie wil de aanbestedende dienst een duidelijk beeld krijgen van wat de mogelijkheden en (eventuele) beperkingen zijn.

Aanbestedende dienst

Deze marktconsultatie wordt uitgevoerd door het Inkoopuitvoeringscentrum (IUC) Belastingdienst van het Belastingdienst/ Centrum voor facilitaire dienstverlening (B/CFD).

Bezoekadres:

Tiberdreef 12-24
3561 GG Utrecht

Contactpersoon:

Naam : Dennis Dirkzwager
Functie : Inkoopspecialist
E-mail : cfd.inkoop-aanbestedingen@belastingdienst.nl

1.2. Leeswijzer

In hoofdstuk 2 worden de aanleiding en het doel van de marktconsultatie beschreven. Hoofdstuk 3 gaat in op de procedurele aspecten rondom de marktconsultatie. In bijlage 1 treft u de vragen aan die het IUC Belastingdienst door middel van deze marktconsultatie beantwoord hoopt te krijgen.

Hoofdstuk 2. Algemeen

2.1. Inleiding

Op basis van dit document kunnen marktpartijen een reactie geven op de in deze marktconsultatie gestelde vragen. Het IUC Belastingdienst heeft hiertoe in dit document de behoefte omschreven en toegelicht volgens welke procedure deze marktconsultatie verloopt.

In het vervolg van dit document wordt u nader geïnformeerd over de marktconsultatie, de procedure en de wijze van deelname.

2.2. De Belastingdienst

De Belastingdienst maakt deel uit van het Ministerie van Financiën. Het Ministerie van Financiën is verantwoordelijk voor het financieel-economisch beleid in Nederland, het beheer van de overheidsfinanciën en het beleid met betrekking tot de financiële markten.

Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst

Het inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst (IUC Belastingdienst) is onderdeel van de Shared Service Organisatie, Centrum voor facilitaire dienstverlening (SSO CFD) en is de dienst die namens de Belastingdienst aanbestedingen en marktconsultaties uitvoert. Voor meer informatie zie <https://www.rijksoverheid.nl/ministeries/ministerie-van-financien/organisatie/organogram/directoraat-generaal-belastingdienst> en www.belastingdienst.nl.

2.3. Categoriemanagement Logistiek

Strategisch inkopen van product- en dienstenpakketten, samenwerken en specialiseren zijn drie belangrijke pijlers van categoriemanagement. De rijksoverheid hanteert die werkwijze om de eigen inkoop verder te professionaliseren. Categoriemanagement is meer dan alleen het inkopen van producten en diensten. Het belangrijkste kenmerk ervan is het ontwikkelen van een visie op de levenscyclus van het product of dienst en daarbij passende inkoopstrategie. Dit begint bij het kritisch kijken naar de behoefte: welke producten en diensten hebben medewerkers nodig om hun werk te kunnen doen? En aan welke eisen moeten die voldoen? Vervolgens wordt een meerjarige strategie voor elke productgroep (of categorie) bepaald.

Categoriemanagement voor het Rijk betekent ook dat ministeries niet alleen voor zichzelf inkopen, maar per productgroep (of categorie) voor elkaar. Door deze specialisatie op departementen bouwt het Rijk marktkennis en expertise op en neemt de kwaliteit van het inkopen toe. Bundeling van de vraag en marktkennis zorgt ook voor een betere inkooppositie op de markt. Doordat leveranciers hun aanbod kunnen bundelen, levert dit de leveranciers een kostenbesparing qua administratie op, die in de vraagprijs kan worden doorberekend. Ook hebben zij beter zicht op de vraag van het Rijk en te maken met minder aanspreekpunten.

Categoriemanagement Logistiek is onderdeel van dit Rijksbrede initiatief. Vanuit deze categorie wordt invulling gegeven aan de volgende deelgebieden:

- post;
- binnen- en buitenlandse pakketdiensten;
- binnenlandse koeriersdiensten;
- internationale koeriersdiensten;
- binnenlandse transportdiensten;
- verhuisdiensten binnenland;
- verhuisdiensten buitenland;
- beveiligde distributie;

- afvoer vertrouwelijke informatiedragers;
- de logistieke 'Haagse Hub'.

Categoriemanagement Logistiek onderhoudt de contacten met alle deelnemende diensten, adviseert hen, regisseert de implementatie, acteert als interne helpdesk en initieert verbeteringen in de procesvoering tussen de opdrachtnemer(s) en deelnemende diensten.

2.4. Aanleiding en doelstelling

November 2021 loopt de huidige overeenkomst af. In voorbereiding op de aanbesteding om te komen tot een nieuwe overeenkomst consulteert het IUC Belastingdienst in opdracht van categoriemanagement Logistiek de markt om een goed beeld te krijgen van de ontwikkelingen binnen de pakketdiensten. Hierbij is ook grote aandacht voor de mogelijkheden die de markt ontwikkeld heeft op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

2.5. Scope

Het contract voor binnen- en buitenlandse pakketdiensten bestaat uit pakketzendingen met een snelle, veelal vaste overkomstduur. Het betreft zendingen bestaande uit standaard pakketten, aangetekende pakketten en pakketten met een extra verzekerservice. De volgende dienstverlening valt binnen de scope:

- pakketverzending binnen Nederland;
- pakketverzending vanuit Nederland naar alle landen ter wereld;
- het inklaren van pakketten vanuit alle landen ter wereld naar Nederland (inclusief pakketten onder rembours);
- het vorderen van invoerrechten bij de geadresseerde.

Van de te selecteren leverancier wordt een haalservice (met landelijke dekking) gevraagd op tenminste werkdagen. Uitgangspunt is dat na elektronische aanmelding het pakket dezelfde dag op betreffende locatie wordt opgehaald. De gewenste overkomstduur (binnenland) is bezorging de eerstvolgende werkdag.

Het doel van het contract binnen- en buitenlandse pakketdiensten is het garanderen van tenminste 98% overkomstzekerheid voor pakketten binnen Nederland en 95% voor pakketten naar het buitenland van alle documenten en goederen die niet via post verstuurd kunnen worden en niet via koeriersdiensten verstuurd hoeven te worden.

Op dit moment maakt het Rijk gebruik van een overeenkomst waarbinnen ook pakketdiensten vallen. Binnen deze overeenkomst zijn in 2019 de volgende aantallen pakketten verzonden:

- pakketten binnen Nederland: ca 228.000;
- pakketten van Nederland naar bestemmingen binnen Europa: ca 2.800;
- pakketten van Nederland naar overige bestemmingen: ca 575.

Genoemde aantallen zijn indicatief. Hieraan kunnen geen rechten ontleend worden.

Naar verwachting doen alle deelnemers van de huidige overeenkomst ook mee met de nieuw te sluiten overeenkomst. Daarmee verwachten wij alle deelnemers aan de overeenkomst, bestaande uit Rijksoverheid, ZBO's en RWT's. Het Ministerie van Defensie, meer specifiek MPO, is de grootste deelnemer.

Voor de goede orde wordt hierbij vermeld dat naast de duidelijk buiten de scope van deze aanbesteding vallende zaken (zaken die in geen enkel opzicht verband houden met deze aanbesteding) de volgende onderdelen eveneens expliciet buiten de werking van onderhavige aanbesteding vallen:

- de bezorging van binnenlandse post inclusief aangetekende brieven en brievenbuspakjes;
- binnenlandse en buitenlandse koeriersdiensten;

- binnenlandse transportdiensten;
- gerechtelijke brieven (is inbesteed via de Interdepartementale Post en Koeriersdienst);
- UPD-diensten;
- Pakketten naar het buitenland vallend onder UPD;
- uitgeven van antwoordnummers, postbusnummers;
- buitenlandse post (inclusief aangetekend);
- (grote) verhuizingen, waarbij voorbij de expeditie geleverd moet worden;
- dienstverlening die door eigen organisaties wordt uitgevoerd, bijvoorbeeld IPKD en DVVO;
- specifieke (bestaande) transportcontracten gerelateerd aan een specifiek product of specifieke stroom.

Hoofdstuk 3. Procedure marktconsultatie

3.1 Vorm

Het IUC kiest ervoor om openbaar de marktconsultatie te publiceren en de marktpartijen in eerste instantie schriftelijk te vragen om deel te nemen. Naar aanleiding van de ingezonden antwoorden op de vragen, zal hierna mogelijk nog een mondelinge ronde worden georganiseerd via video overleg.

3.2 Planning

Dit document wordt op 19 oktober 2020 gepubliceerd. Wij ontvangen graag voor 6 november 2020 een antwoord op deze vragen. De vragen zijn opgenomen in bijlage 1 bij dit document en kunnen in een afzonderlijk document beantwoord worden.

Geven de ontvangen antwoorden daar aanleiding toe, dan gaan wij graag met geïnteresseerde partijen in gesprek voor verdere verdieping van de verstrekte informatie. Deze gesprekken vinden plaats in de tweede helft van november.

3.3 Deadline

Uiterlijk 6 november 2020 voor 17:00 uur ontvangt de aanbestedende dienst via de berichtenmodule van TenderNed een reactie.

3.4 Voorwaarden

- Het deelnemen aan de marktconsultatie is voor marktpartijen én het IUC Belastingdienst vrijblijvend.
- Aan deze marktconsultatie en de beschikbaar gestelde documenten kunnen geen (wederzijdse) rechten of verplichtingen jegens het IUC Belastingdienst worden ontleend.
- Deze marktconsultatie dient uitdrukkelijk niet om een voorselectie te maken van marktpartijen in het kader van een mogelijke toekomstige aanbesteding. Evenmin vindt op enige wijze uitsluiting van bij de marktconsultatie betrokken partijen plaats in een mogelijke aanbesteding.
- Marktpartijen komen door deel te nemen aan de marktconsultatie niet in een bevooroordeelde of benadeelde positie op het moment van een toekomstige aanbesteding.
- Voor het uitbrengen van de beantwoording en de daarvoor uit te voeren werkzaamheden kunnen aan het IUC Belastingdienst geen kosten in rekening worden gebracht.
- De beantwoording wordt eigendom van het IUC Belastingdienst.
- Claims over het gebruik van informatie, vertrouwelijkheid of verzoeken om vergoeding in verband hiermee worden niet gehonoreerd.
- Het IUC Belastingdienst behoudt zich alle rechten voor bij de vaststelling van de uiteindelijke eventuele aanbestedingsprocedure.
- Het staat het IUC Belastingdienst vrij om de marktconsultatie – om welke reden dan ook – te beëindigen.

- Door deel te nemen aan marktconsultatie geven partijen te kennen onvoorwaardelijk akkoord te zijn met deze bepalingen.

3.5 Vertrouwelijkheid

Tijdens de marktconsultatie verloopt alle communicatie met het IUC Belastingdienst via de contactpersoon.

De resultaten van de marktconsultatie kunnen worden verwerkt in aanbestedingsdocumenten, zonder dat deze herleidbaar zijn tot de deelnemers van de marktconsultatie.

De door u gegeven informatie wordt vertrouwelijk behandeld.

Bijlage 1: Onderwerpen marktconsultatie

Hieronder treft u de vragen die wij in de schriftelijke ronde graag beantwoord willen zien. Daarna kan zoals aangekondigd gebruik worden gemaakt van verdieping en aanvulling van onze vraagstelling in de gespreksronde.

De scope van de opdracht

- Kan uw organisatie de opdracht van de omschreven scope zelf uitvoeren, of zal die in samenwerkingsverband of met behulp van onderaannemers plaatsvinden?
- Ziet uw organisatie belemmeringen om deel te nemen aan deze aanbesteding? Zo ja, welke? Zijn er onderdelen van deze opdracht die niet zo goed passen bij uw organisatie of niet handig combineren?
- Welke wet- en regelgeving is uws inziens van toepassing op deze overeenkomst?
- Licht toe op welke wijze uws inziens de AVG impact heeft op de gevraagde dienstverlening.
- Geef aan hoe u kijkt naar pakketten richting het buitenland. Deelt u deze in in verschillende klassen?

De markt en uw organisatie

- Hoe ziet de infrastructuur eruit binnen uw organisatie? Werkt u met onderaannemers? Hoe ziet uw logistieke keten eruit? Ga hierbij ook in op retouren en contingency.
- Hoe meet u de kwaliteit van de dienstverlening (en klanttevredenheid)?
- Hoe ziet de tariefopbouw binnen uw organisatie voor het verzenden van pakketten eruit?
- Indien u gebruik maakt van onderaannemers om de volledige vraag in te kunnen vullen, wat zijn criteria voor het aannemen van de onderaannemer of voor het aangaan van een samenwerkingsverband?

Uitvoeringskaders

- Er werd in de vorige aanbesteding een overkomstzekerheid van 98% voor het binnenland en 95% voor het buitenland geëist. Is dit haalbaar? Zo niet, wat is wel haalbaar volgens uw organisatie?
- Op welke KPI's stuurt u en op welke KPI's wilt u aangestuurd worden. In welke vorm en hoe vaak deelt u deze in de vorm van management rapportages?
- Welke KPI's biedt uw organisatie aan bij het afhandelen van klachten?
- Voert uw organisatie eigenhandig douane afhandelingen uit of is dit belegd bij een derde?
- Wat zijn standaard pakketafmetingen en verpakkingsmaterialen volgens uw organisatie en hoe wordt omgegaan met afwijkende afmetingen?

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

- Hoe duurzaam is uw dienstverlening en wat is uw organisatie van plan op het gebied van duurzaamheid in de aankomende 3 jaar? Wat is bijvoorbeeld het carbon footprint van uw organisatie?
- Kunt u cijfers geven voor CO2 uitstoot en (geplande) uitstoot reductie over de afgelopen 3 jaar en de aankomende 3 jaar?
- Gebruikt uw organisatie een tool om CO2 uitstoot te meten en te rapporteren? Zo ja, welke?
- Wat doet uw organisatie op het gebied van social return (het in dienst nemen van werknemers met een afstand tot de arbeidsmarkt)? Wat is uw organisatie de aankomende 3 jaar van plan op dit gebied?
- Hoe gaat uw organisatie om met Internationale sociale voorwaarden (in hoeverre zorgt uw organisatie dat buitenlandse medewerkers voldoende betaald krijgen, volwassen zijn, goede arbeidsomstandigheden hebben, etc.)? Hoe gaat u om met deze voorwaarden in het geval van onderaanneming/derden?
- Kunt u inzicht geven in waar volgens uw organisatie binnen deze markt de innovatie plaats vindt en hoe deze ingezet kan worden bij het behalen van de doelen zoals geformuleerd door de rijksoverheid?

Verzekeringen en certificeringen

- In het huidige contract voor deze opdracht wordt de eis gesteld voor een verzekering voor bedrijfs- en vervoersaansprakelijkheidsrisico's van € 3.000.000,- per gebeurtenis en € 5.000.000,- per jaar. Is dit volgens uw organisatie proportioneel? Zo niet, wat zou wel proportioneel zijn?
- Welke certificeringen heeft uw organisatie? Welke zijn volgens u van belang voor onze opdracht?

Overig

- Zijn er producten die u mist in de scope en die volgens u wel onder de titel binnen- en buitenlandse pakketdiensten vallen?
- Zijn er zaken die u aan de aanbestedende dienst wilt meegeven?