

AANKONDIGING VAN EEN OPDRACHT

Diensten

Richtlijn 2014/24/EU

AFDELING I: AANBESTEDENDE DIENST

I.1) NAAM EN ADRESSEN

Officiële benaming:

Luchtverkeersleiding Nederland (LVNL)

Nationale identificatie:

34367959

Postadres:

Stationsplein-ZW 1001

Plaats:

Schiphol

NUTS-code:

NL

Postcode:

1117 CV

Land:

NL

Contactpersoon:

Anil Jankipersad

Telefoon:

+31 204062768

E-mail:

a.p.jankipersad@lvnl.nl

Fax:

-

Internetadres(sen)

Hoofdadres:

<http://www.lvnl.nl>

Adres van het kopersprofiel:

<https://platform.negometrix.com/PublishedTenders.aspx?tenderid=160040>

I.2) GEZAMENLIJKE AANBESTEDING

-

I.3) COMMUNICATIE

De aanbestedingsstukken zijn rechtstreeks, volledig, onbeperkt en gratis beschikbaar op:

<https://platform.negometrix.com/PublishedTenders.aspx?tenderid=160040>

Nadere inlichtingen zijn te verkrijgen op

het hierboven vermelde adres

Inschrijvingen of aanvragen tot deelneming moeten worden ingediend

het hierboven vermelde adres

I.4) SOORT AANBESTEDENDE DIENST

Publiekrechtelijke instelling

I.5) HOOFDACTIVITEIT

- Openbare orde en veiligheid

AFDELING II: VOORWERP

II.1) OMVANG VAN DE AANBESTEDING

II.1.1) Benaming

Arbeidsmarktcommunicatie

Referentienummer: -

II.1.2) CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

79340000 - Reclame- en marketingdiensten

Subcategorie:

-

II.1.3) Type opdracht

Diensten

II.1.4) Korte beschrijving

Op de site www.lvn.nl is alle relevante informatie over LVNL te lezen.

LVNL is op zoek naar een creatief communicatie/marketing bureau dat onder regie van LVNL in staat is om met een frisse blik de huidige campagnes te continueren en creatieve voorstellen en/of (actiematige) activiteiten te ontwikkelen, maar ook proactief meedenken en LVNL verrast met nieuwe inzichten op basis van ontwikkelingen in de markt. Het bureau weet de diverse doelgroep aan te spreken, prikkelen, nieuwsgierig maken, maar heeft ook oog voor branding van de opleiding/het werk van luchtverkeersleiders bij LVNL als werkgever. Kritisch wordt er meegekeken naar de bestaande middelen zoals de website en sollicitatie flow en nagedacht over optimalisatiemogelijkheden.

Dit alles met als doel om voldoende geschikte kandidaten (baan- en studievoorzitters) aan te leveren voor de opleiding tot luchtverkeersleider en branding van de opleiding/het werk van luchtverkeersleiders bij LVNL als werkgever.

II.1.5) Geraamde totale waarde

Waarde zonder btw: - Munt: -

II.1.6) Inlichtingen over percelen

Verdeling in percelen: neen

II.2) BESCHRIJVING

II.2.1) Benaming

-

Perceel nr.: -

II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)

-

II.2.3) Plaats van uitvoering

NUTS-code:

NL NEDERLAND

Voornaamste plaats van uitvoering:

-

II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:

(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten)

De opdracht

Wij zijn op zoek naar een creatief communicatie/marketing bureau dat onder regie van LVNL in staat is om met een frisse blik de huidige campagnes te continueren en creatieve voorstellen en/of (actiematige) activiteiten te ontwikkelen, maar ook proactief meedenken en LVNL verrast met nieuwe inzichten op basis van ontwikkelingen in de markt. Het bureau weet de diverse doelgroep aan te spreken, prikkelen, nieuwsgierig maken, maar heeft ook oog voor branding van de opleiding/het werk van luchtverkeersleiders bij LVNL als werkgever. Kritisch wordt er meegekeken naar de bestaande middelen zoals de website en sollicitatie flow en nagedacht over optimalisatiemogelijkheden.

Dit alles met als doel om voldoende geschikte kandidaten (baan- en studievoorzekers) aan te leveren voor de opleiding tot luchtverkeersleider en branding van de opleiding/het werk van luchtverkeersleiders bij LVNL als werkgever.

Gezien de onzekere tijden in de luchtvaartsector, zijn de budgetten voor arbeidsmarktcommunicatie komend jaar beperkt, afhankelijk van hoe de ontwikkelingen zijn, zal er weer ruimte ontstaan voor vernieuwing. Dit vergt nog meer creativiteit om onze doelgroep te bereiken.

Duur van de overeenkomst

LVNL is voornemens één raamovereenkomst af te sluiten voor een periode van twee jaar, deze raamovereenkomst kan eenzijdig door LVNL worden verlengd met een periode van twee (2) maal één (1) kalenderjaar. Op basis van een evaluatie met het creatieve bureau besluit LVNL tot het al dan niet verlengen van de periode, in het tweede jaar van de initiële periode en indien van toepassing ook in het derde jaar.

Het is de bedoeling dat de raamovereenkomst zo spoedig mogelijk na afronding van onderhavige aanbestedingsprocedure ingaat.

Randvoorwaarden

Bij het ontwikkelen van nieuwe creatieve concepten zijn de huidige campagneconcepten en daarbij horende strategie leidend. Het gaat hierbij om de campagne met de pay-off 'Take Control word luchtverkeersleider', die door-vertaald is naar 'Stijg boven jezelf uit' word luchtverkeersleider.

De LVNL-huisstijl is eveneens leidend voor de te leveren producten.

II.2.5) Gunningscriteria

De prijs is niet het enige gunningscriterium en alle criteria worden enkel vermeld in de aanbestedingsdocumenten

II.2.6) Geraamde waarde

Waarde zonder btw: - Munt: -

II.2.7) Looptijd van de opdracht, de raamovereenkomst of het dynamische aankoopstelsel

Looptijd in maanden: 24

Deze opdracht kan worden verlengd: ja

Beschrijving van verlengingen:

De raamovereenkomst kan eenzijdig door LVNL worden verlengd met een periode van twee (2) maal één (1) kalenderjaar.

II.2.9) Inlichtingen over de beperkingen op het aantal gegadigden dat wordt uitgenodigd

-

II.2.10) Inlichtingen over varianten

Varianten worden geaccepteerd: neen

II.2.11) Inlichtingen over opties

Opties: neen

II.2.12) Inlichtingen over elektronische catalogi

-

II.2.13) Inlichtingen over middelen van de Europese Unie

De aanbesteding houdt verband met een project en/of een programma dat met middelen van de EU wordt gefinancierd: neen

II.2.14) Nadere inlichtingen:

-

AFDELING III: JURIDISCHE, ECONOMISCHE, FINANCIËLE EN TECHNISCHE INLICHTINGEN

III.1) VOORWAARDEN VOOR DEELNEMING

III.1.1) Geschiktheid om de beroepsactiviteit uit te oefenen, waaronder de vereisten in verband met de inschrijving in het beroeps- of handelsregister

Lijst en beknopte beschrijving van de voorwaarden:

-

III.1.2) Economische en financiële draagkracht

- Selectiecriteria zoals vermeld in de aanbestedingsstukken

III.1.3) Technische en beroepsbekwaamheid

- Selectiecriteria zoals vermeld in de aanbestedingsstukken

III.1.5) Informatie over voorbehouden opdrachten

-

III.2) VOORWAARDEN MET BETREKKING TOT DE OPDRACHT

III.2.1) Inlichtingen over een bepaalde beroepsgroep

-

III.2.2) Voorwaarden inzake de uitvoering van de opdracht:

-

III.2.3) Inlichtingen over het personeel dat verantwoordelijk zal zijn voor de uitvoering van de opdracht

-

AFDELING IV: PROCEDURE

IV.1) BESCHRIJVING

IV.1.1) Type procedure

Niet-openbare procedure

IV.1.3) Inlichtingen over een raamovereenkomst of dynamisch aankoopstelsel

De aanbesteding betreft het sluiten van een raamovereenkomst

Raamovereenkomst met één onderneming

IV.1.4) Inlichtingen over een beperking van het aantal oplossingen of inschrijvingen tijdens de onderhandeling of de dialoog

-

IV.1.6) Inlichtingen over elektronische veiling

-

IV.1.8) Inlichtingen over de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA)

De opdracht valt onder de GPA: neen

IV.2) ADMINISTRATIEVE INLICHTINGEN

IV.2.1) Eerdere bekendmaking betreffende deze procedure

Nummer van de aankondiging in het PB S: -

IV.2.2) Termijn voor ontvangst van inschrijvingen of deelnemingsaanvragen

Datum: 24/11/2020 Plaatselijke tijd: 17:00

IV.2.3) Geraamde datum van verzending van uitnodigingen tot inschrijving of deelneming aan geselecteerde gegadigden:

Datum: 02/12/2020

IV.2.4) Talen die mogen worden gebruikt bij het indienen van inschrijvingen of aanvragen tot deelneming:

- NL

IV.2.6) Minimumtermijn gedurende welke de inschrijver zijn inschrijving gestand moet doen

-

IV.2.7) Omstandigheden waarin de inschrijvingen worden geopend

-

AFDELING VI: AANVULLENDE INLICHTINGEN

VI.1) INLICHTINGEN OVER PERIODICITEIT

Periodieke opdracht: neen

VI.2) INLICHTINGEN OVER ELEKTRONISCHE WORKFLOWS

-

VI.3) NADERE INLICHTINGEN

-

VI.4) BEROEPSPROCEDURES

VI.4.1) Beroepsinstantie

Officiële benaming:

Rechtbank Haarlem

Postadres:

-

Plaats:

Haarlem

Postcode:

-

Land:

NL

E-mail:

-

Telefoon:

-

Internetadres:

-

Fax:

-

VI.4.2) Voor bemiddelingsprocedures bevoegde instantie

-

VI.4.3) Beroepsprocedure

Precieze aanduiding van de termijn(en) voor beroepsprocedures:

-

VI.4.4) Dienst waar inlichtingen over de beroepsprocedures kunnen worden verkregen

-

VI.5) DATUM VAN VERZENDING VAN DEZE AANKONDIGING

15/10/2020