

Aanbesteding: Media inkoop en advies
Aanbestedende Dienst: Provincie Utrecht
Referentie: 15360

Toelichting:

Ref.nr. **Onderwerp:**
1 2.11 Maatschappelijk verantwoord inkopen: Social return

Vraag:

De inzet van social return wordt afhankelijk gesteld van de opdrachtwaarde in adviesuren. Is een inschatting te maken van het gemiddeld aantal adviesuren per jaar? Of hanteert de Provincie Utrecht een vast aantal adviesuren per opdracht?

Antwoord:

Zoals omschreven bij 2.6 van het aanbestedingsdocument. Naar schatting € 20.000,- per jaar.

Beantwoord op: 20-10-2020

Label: Inhoud

Ref.nr. **Onderwerp:**
2 3.4 Voorschriften voor het indienen van een Inschrijving

Vraag:

Bij de online inschrijving in TenderNed wordt bij de Eisen /Uitsluitingsgronden alleen gevraagd naar het uploaden van het Uniform Europees Aanbestedingsdocument en niet specifiek naar overige documenten zoals aanbiedingsbrief, formulier bedrijfsgegevens en uittreksel Kamer van Koophandel. Is het de bedoeling dat deze stukken worden toegevoegd bij Overige documenten?

Antwoord:

Ja.

Beantwoord op: 20-10-2020

Label: Inhoud

Ref.nr. **Onderwerp:**
3 Aanbestedingsleidraad, paragraaf 2.4

Vraag:

Deze samenvoeging is nodig om de volgende redenen:

- De markt is gericht op de samenvoeging van media inkoop en het advies dat gevraagd wordt;
- De aanbestedende dienst heeft minder interfaces en kan doelmatiger aanbesteden.

Vraag: Met welke partners schakelt Provincie Utrecht? Is er een reclamebureau actief?

Antwoord:

De provincie maakt geen gebruik van een reclamebureau als partner. Wel wordt er een aanbesteding voorbereid met betrekking tot vormgeving en drukwerk.

Beantwoord op: 29-10-2020

Label: Inhoud

Ref.nr.

4

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad, paragraaf 5.3.1

Vraag:

Is er een specifiek onderdeel van de Omgevingsvisie waarvoor zienswijzen ingediend kunnen worden?

Kunt u de doelgroep iets specifieker omschrijven? Vanaf welke leeftijdsgroep kunnen inwoners hun zienswijze op de Omgevingsvisie indienen?

Is er een budget gealloceerd voor het uitvoeren van de mediaplaatsingen binnen deze casus?

Is er voorkeur voor een periode waarin de campagne gevoerd wordt?

Antwoord:

Nee, alle op onderdelen welke onderdeel uitmaken van de omgevingsvisie kunnen zienswijzen ingediend worden.

De provincie gaat uit van een algemene doelgroep van 18+.

Nee, er is geen budget gealloceerd in deze casus.

Nee, de periode waarin de campagne gevoerd wordt is door de inschrijver in te vullen voor deze casus

Beantwoord op: 29-10-2020

Label: Inhoud