



SBIR1 Oproep, 5 oktober 2020

“Duurzame isolatiejassen voor de zorg”

Openingsdatum: 5 oktober 2020
Sluitingsdatum: 14 december 2020
Budget : EUR 1.000.000

Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Ministerie van Economische
Zaken en Klimaat

Rijksdienst voor ondernemend
Nederland

*SDG 3 Goede Gezondheid en Welzijn
SDG 12 Verantwoorde Consumptie en Productie*

De minister voor Medische Zorg en Sport daagt, mede namens de staatssecretaris van Economische Zaken en Klimaat, ondernemers uit om nieuwe innovatieve producten of product-dienstcombinaties te ontwikkelen om de transmissie van virussen zoals Covid-19 zoveel mogelijk te reduceren door het ontwikkelen van duurzame isolatiejassen voor de zorg.

Door de Covid-19 uitbraak is er in Nederland een grote vraag ontstaan naar persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM's) die de transmissie van het virus reduceren. De Covid-19 crisis heeft daarmee de kwetsbaarheid in het aanbod van (kwalitatief hoogwaardige) PBM's in Nederland blootgelegd.

Leveringszekerheid

Door de crisis explodeerde begin 2020 de vraag naar persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM's) voor de zorg. Tegelijkertijd gingen grenzen dicht, werden distributiekkanalen afgesloten en vorderden sommige landen PBM's voor nationaal gebruik. Daardoor ontstonden in Nederland, maar ook in andere EU-lidstaten, in relatief kort tijd tekorten aan verschillende PBM's.

Om dit in de toekomst te voorkomen is het van belang de kwetsbaarheid in het aanbod van persoonlijke beschermingsmiddelen in Nederland te verminderen. Leveringszekerheid en het garanderen van kwalitatief hoogwaardige producten staat daarbij voorop. In het licht daarvan zijn de minister voor Medische Zorg en Sport en de staatssecretaris van EZK op zoek naar meer duurzame alternatieven voor hoogwaardige isolatiejassen die in Nederland worden geproduceerd

Hoogwaardige Isolatiejassen

Tijdens de Covid-19 pandemie is duidelijk geworden dat het aanbod aan hoogwaardige isolatiejassen voor de zorg tekort schoot. Hoogwaardige isolatiejassen voldoen aan alle veiligheidsvoorschriften en aan de eisen van de gebruikers met betrekking tot het draagcomfort.

Duurzaamheid

Door schaarste is tijdens de crisis de eerste prioriteit de aanvoer van PBM's naar de zorg geweest. Voor de langere termijn zijn duurzaamheid, circulariteit en herbruikbaarheid belangrijke aandachtspunten. VWS en EZK willen met deze SBIR de ontwikkeling van meer duurzame en herbruikbare producten en diensten stimuleren. Door innovatie gericht op duurzaamheid te stimuleren bij de productie in eigen land wordt ingezet op het verminderen van de afvalberg van PBM's en het ontwikkelen van schonere of herbruikbare grondstoffen.

Afnemers

De innovaties die binnen deze SBIR tot stand komen zijn relevant voor de gehele zorgsector. Beoogd afnemers van de duurzame isolatiejassen zijn de inkooporganisaties van Universitair Medische Centra, zorginstellingen, ziekenhuizen etc.

SBIR

SBIR is een innovatie-competitie om ondernemers uit te dagen om nieuwe producten of diensten te ontwikkelen gericht op de aanpak van een maatschappelijk vraagstuk. Wij zijn op zoek naar concreet bruikbare toepassingen, die onder andere kunnen worden gebruikt door (semi-) publieke organisaties. De overheid is daarbij een potentiële (maar geen exclusieve) inkoper.

1. Doel van deze SBIR-competitie

Het doel van deze SBIR competitie is het ontwikkelen van innovatieve oplossingen voor hoogwaardige isolatiejassen in Nederland om vooral in tijden van schaarste voorzien te blijven van milieuvriendelijke isolatiejassen die duurzaam zijn, voldoende bescherming bieden en comfortabel om te dragen zijn.

Veiligheid

De innovatieve isolatiejassen voor de zorg moeten geschikt zijn om de transmissie van virussen tegen te houden en aan (minimaal) dezelfde veiligheidseisen t.a.v. bescherming voldoen als de bestaande producten en voldoet aan wet- en regelgeving:

- De Protective Personal Equipment Regulation (EU) 2016/425 en biedt bescherming conform NEN-EN 14126, level 3, methode C of D, type 6 en ISO 16604.

NB: Het eindproduct (niet zijnde het prototype) zal de daarvoor geëigende certificeringsroute moeten doorlopen.

Draagcomfort

Tijdens de crisis bleek dat er discussie was over het draagcomfort van een isolatiejas. Geheel isolerende jassen zijn minder prettig in draagcomfort, onder andere vanwege slecht ademend materiaalgebruik. De innovatie moet leiden tot aantoonbaar verbeterd comfort voor gebruikers dan het huidige disposable product. Te denken valt aan bewegingsvrijheid, regulering lichaamswarmte, 'breathability', pasvorm en gebruiksgemak. De in te dienen voorstellen moeten een onderbouwing van het verbeterd draagcomfort omvatten. De innovatieve isolatiejassen moeten voldoen aan de wensen van doelgroep van zorgprofessionals.

Teneinde voldoende rekening te houden met de gebruikersbehoefte moeten de wensen van zorgprofessionals bij het draagcomfort in het voorstel betrokken worden.

Voorts komt in uw onderzoeksvoorstel het volgend terug:

- De mate waarin het product isolerend is;
- De mate waarin het product ademend is;
- De mate van draagcomfort bij langdurig gebruik;
- De mate van draagcomfort bij herhaald gebruik.

Duurzaamheid

We zijn op zoek naar nieuwe methodieken, alternatieve grondstoffen, dienstverleningsconcepten en/of aanpassing in de processen die een duurzame bijdrage leveren bij de productie en het gebruik van duurzame isolatiejassen. Ook verdient het proces van reiniging hierbij aandacht. Eigenschappen die duurzaamheid van het product verhogen (reiniging/sterilisatie mogelijkheden) en/of gebruik circulaire materialen zijn een pré. De innovatie (inclusief een eventueel reinigingsproces) moet aantoonbaar duurzamer zijn dan het huidige disposable product.

Randvoorwaarden

Alvorens te worden beoordeeld op de drie (3) criteria van hoofdstuk 4 dient de indiener in de offerte aannemelijk te maken dat:

1. De innovatie niet reeds in de markt beschikbaar is.
2. De doelgroep van zorgmedewerkers wordt betrokken.
3. Er interesse is van (potentiële) afnemers (inkopers).
4. Het eindproduct gaat voldoen aan wet- en regelgeving.

2. Procedure

SBIR is een open innovatie-competitie voor iedere marktpartij die innovatieve oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken kan ontwikkelen. De SBIR-systematiek kent twee fasen:

1. Fase 1: haalbaarheidsonderzoek.
2. Fase 2: prototype-ontwikkeling en eerste praktijktesten.

Een onafhankelijke deskundige beoordelingscommissie zal RVO en de minister voor Medische Zorg en Sport adviseren welke voorstellen (SBIR fase 1) het beste aan de criteria voldoen. De beste voorstellen krijgen een opdracht. Partijen die met goed resultaat het fase 1 haalbaarheidsonderzoek hebben afgerond, kunnen, op verzoek, een aanbod doen voor SBIR fase 2 (het onderzoeks- en ontwikkelingstraject). Ook bij deze tweede fase zal een onafhankelijke commissie adviseren. Vervolgens krijgen de ondernemers met de beste offertes voor fase 2 een opdracht om hun product verder te onderzoeken en te ontwikkelen tot een prototype.

Door Covid-19 zijn geen samenkomsten van grote groepen mogelijk. De beoordelingscommissie van deze SBIR zal om die reden digitaal vergaderen. Het toelichten van de projectvoorstellen vindt digitaal plaats; u wordt gevraagd een presentatie van maximaal drie minuten in een video vorm te geven.

De Rijksdienst voor ondernemend Nederland (RVO) is een onderdeel van het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat en voert mede namens de minister voor Medische Zorg en Sport deze SBIR-competitie uit.

3. Budget

Voor fase 1 van deze SBIR is een budget van maximaal € 150.000 (inclusief BTW) beschikbaar. Het maximumbedrag per haalbaarheidsonderzoek (fase 1) bedraagt €25.000 (inclusief BTW).

Voor SBIR fase 2 is maximaal € 850.000 (inclusief BTW) beschikbaar, het maximumbedrag per projectvoorstel wordt nader bepaald. Alleen de projecten die met goed resultaat het haalbaarheidsonderzoek hebben afgerond kunnen worden uitgenodigd om voor fase 2 een aanbod te doen. Het precieze aantal te honoreren projecten voor fase 1 en fase 2 hangt af van de prijs van de als best beoordeelde offertes voor fase 1 en 2.

SBIR vergoedt alleen kosten voor onderzoek en ontwikkeling. De marktintroductie is geen onderdeel van SBIR.

4. Beoordeling

De beoordeling vindt plaats conform de in de **SBIR handleiding** beschreven criteria en procedure: <https://www.rvo.nl/subsidie-en-financieringswijzer/sbir> en aan de hand van de hieronder beschreven beoordelingscriteria.

Bij de beoordeling (totaal maximaal 100 punten te behalen) is per criterium maximaal het volgende aantal punten toe te kennen:

1. Impact: 40
2. Technologische haalbaarheid: 30
3. Economisch perspectief: 30

Let op: Alleen projecten die 60% of meer van het maximum aantal punten op alle drie de criteria scoren komen voor een opdracht in aanmerking.

Impact

Voor deze SBIR zijn voor het eerste criterium 'Impact' de volgende aspecten van belang. Een voorstel scoort hoger naarmate:

- a. Het bijdraagt aan het in paragraaf 1 omschreven doel van deze SBIR en in het bijzonder aan de vier uitgelichte aspecten: Leveringszekerheid, veiligheid draagcomfort en duurzaamheid.
- b. Het aspect duurzaamheid is onderbouwd aan de hand van minimaal de volgende punten:
 - gebruikte materialen;
 - productieproces;
 - reinigings-/sterilisatieproces;
 - afvoeren van afval;
 - Levensduur van het product;
 - End-of-life cyclus (circulariteit).
- c. De berekende duurzaamheidswinst hoger is.
- d. De (potentiele) gebruikers betrokken zijn.
- e. De beoogde inkopers betrokken zijn.

NB: De in te dienen voorstellen moeten in fase 2 een berekening van de duurzaamheidswinst omvatten.

Technologische haalbaarheid

In aanvulling op de handleiding wordt bij het criterium 'Technologische haalbaarheid' ook gekeken naar:

- De mogelijkheid tot opschaling van de productie tijdens crisismomenten;
- De mate waarin de supply chain onafhankelijk is van het (verre) buitenland¹;
- De verwachte kansrijkheid en snelheid van certificering. (In fase 1 onderbouwt u dit door verklaring van één van de notified bodies hierover).

NB: Voorstellen voor fase 2 moeten vergezeld gaan van een rapport van een van de notified bodies of van een ISO 17025 geaccrediteerd testhuis of laboratorium).

Economisch perspectief

In aanvulling op de handleiding wordt bij het criterium 'Economisch perspectief' ook gekeken naar:

- De interesse van (potentiële) afnemers in het eindproduct;
- De voorgenomen aanpak en strategie om het product een plaats in de markt te bezorgen;
- Kansen voor export en de kansen op andere markten;
- De totale gebruikskosten van het product. (De kosten, inclusief een eventueel reinigingsproces en/ of eventuele afvallozing etc., moeten op prijs kunnen concurreren met de totale gebruikskosten van het huidige producten.)
- Het verdienmodel.

NB: De in te dienen voorstellen moeten in fase 2 een berekening van de gebruikskosten bevatten.

Beoordelingscommissie

De namen van de leden van de beoordelingscommissie zullen zo snel mogelijk gepubliceerd worden. Het is niet toegestaan om contact op te nemen met hen over deze oproep.

¹ De productie kent zo min mogelijk afhankelijkheid van het buitenland. De supply chain wordt daarom zo ingericht dat productie zoveel mogelijk in Nederland plaatsvindt. In ieder geval vindt het CM-proces (cut, make) plaats in Nederland, maar bij voorkeur komen ook de materialen uit Nederland (of EU). De in te dienen voorstel moeten deze supply chain inzichtelijk maken.

5. Digitale Informatiebijeenkomst

Op woensdag 18 of 25 november 2020 wordt er (datum onder voorbehoud) een online informatiebijeenkomst georganiseerd. Meer informatie treft u op <https://www.rvo.nl/subsidie-en-financieringswijzer/sbir/sbir-duurzame-isolatiejassen-zorg>. Na de informatiebijeenkomst vindt u daar ook de Nota van Inlichtingen.

U moet zich hiervoor aanmelden via een digitaal aanmeldingsformulier.

6. Informatie en contact

Lees meer over deze SBIR-competitie op Tendered en vind relevante SBIR documenten op: <http://www.rvo.nl/subsidiesregelingen/sbir>.

Hebt u vragen met betrekking tot deze SBIR-competitie dan kunt u deze (tot maximaal 10 dagen voor sluitingsdatum) sturen naar: sbir@rvo.nl.

7. Indienen offertes (projectvoorstellen)

U dient uw offerte in per e-mail aan sbir@rvo.nl. De offerte dient uiterlijk op **Maandag 14 december 2020 om 13.00 uur** in het bezit te zijn van RVO.

Let op: dien tijdig in, te laat *ontvangen* offertes worden niet meegenomen in de beoordeling. De grootte van de bijlages bij de e-mail is gelimiteerd tot 10MB. Stuur bij meer MB's meerdere e-mails of maak gebruik van een dienst als We-transfer.

Een volledige SBIR-offerte bestaat uit:

- Het ingevulde en ondertekende SBIR-formulier
- Het projectplan incl. de begroting
- De managementsamenvatting
- Video-pitch (vlog) van maximaal 3 minuten, in MP4-formaat

Lever de bestanden als aparte PDF-, Word- of Excelbestanden aan.

Wij raden u aan om een aantal werkdagen voor de deadline uw offerte in te dienen.

8. Planning

Openstelling tender	5 oktober 2020
Informatiebijeenkomst	25 november
Nota van inlichtingen	Begin december 2020
Sluiting indienen fase 1 offertes	Maandag 14 december 2020 om 13.00 uur
Commissievergadering; toelichten offerte	Woensdag 13 januari 2021
Bekendmaking uitslag	Eind januari 2021
Opdrachtverstrekking fase 1	Eind januari 2021
Kick-off evenement met winnaars	Medio februari
Einddatum haalbaarheidsrapport	5 april 2021
Offerteverzoek fase 2	Eind april 2021
Sluiting indienen fase 2 offertes	Maandag 17 mei 2021 om 13.00 uur
Commissievergadering; toelichten offerte	Begin Juni 2021
Bekendmaking uitslag fase 2	Medio Juli 2021
Opdrachtverstrekking fase 2	Eind Juli 2021
Deadline eindrapport fase 2 + Eindedemonstratie	Eind januari 2022

RVO behoudt zich het recht voor om bijgevoegd tijdspad indien nodig aan te passen. Dit zal tijdig aan (potentiële) opdrachtnemers worden gecommuniceerd.