

Marktconsultatie

Bedrukken Waardepapieren

Colofon

Uitgave: Dienst Studentvoorzieningen en Inkoopcentrum Fontys Hogescholen
Adres: Postbus 347, 5600 AH Eindhoven
Datum: 25 september 2020

Versie: 1.0

Geen acquisitie

Acquisitie naar aanleiding van deze marktconsultatie wordt niet op prijs gesteld.

1. Inhoudp

1.	Inhoudp	3
2.	Inleiding	4
2.1.	Fontys Hogescholen	4
2.2.	Visie en missie	4
2.3.	Dienst Studentvoorzieningen	4
3.	Procedure en planning	5
3.1.	Uitgangspunten	5
3.2.	Verslaglegging	5
3.3.	Communicatie en contactpersoon	5
3.4.	Planning	6
4.	Doelstelling en visie	7
4.1.	Aanleiding en visie	7
4.2.	Huidige werkwijze	7
4.3.	Doel	7
5.	Vragen marktconsultatie	8

2. Inleiding

2.1. Fontys Hogescholen

Fontys Hogescholen, hierna Fontys, is een van de grootste instellingen voor hoger onderwijs van Nederland, met meer dan 4.700 medewerkers en bijna 44.000 studenten. Er zijn 27 instituten die samen 81 bacheloropleidingen verzorgen in de varianten voltijd, deeltijd, duaal en in-service, 28 masteropleidingen en 13 Associate degrees aanbieden. Ook verzorgt Fontys diverse cursussen en trainingen. Behalve op onderwijs legt Fontys zich – met onder andere 46 lectoraten – toe op onderzoek, kennisinnovatie en contractactiviteiten. De opleidingen zijn verspreid over een aantal locaties in Nederland, vooral geconcentreerd in het zuiden van het land (o.a. Eindhoven, Tilburg en Venlo).

Fontys is een stichting. Het College van Bestuur vormt het bevoegd gezag en fungeert als resultaatverantwoordelijke eenheid onder de Raad van Toezicht. De 27 instituten hebben, ieder in het eigen marktsegment, onderwijs en onderzoek als kerntaak. Evenals de contractactiviteiten die de instituten uitvoeren is het onderzoek gericht op versterking van het onderwijs en op kennisvalorisatie. Ten slotte verrichten zeven diensten ondersteunende werkzaamheden te weten Personeel & Organisatie, Studentenvoorzieningen, Financiën, Marketing & Communicatie, Onderwijs & Onderzoek, IT en Huisvesting & Facilitaire Zaken.

Wilt u meer informatie over Fontys, bezoek dan onze website: <https://fontys.nl>

De Juridische Hogeschool

De Juridische Hogeschool is de eerste aanbieder van de opleiding HBO-Rechten in Nederland. Het team van 120 medewerkers verzorgt de opleiding voor ruim 1.600 studenten in 's-Hertogenbosch en Tilburg. De JHS is voortgekomen uit een unieke samenwerking tussen twee hogescholen in Zuid-Nederland: Avans Hogeschool en Fontys Hogescholen. Deze marktconsultatie wordt mede namens de Juridische Hogeschool georganiseerd.

2.2. Visie en missie

De kernwaarde van Fontys is 'groei door aandacht en uitdaging', 'groot in kleinschaligheid' en 'transparant en aanspreekbaar'. Fontys is in haar diversiteit en disciplinaire breedte de grootste publieke kwaliteitshogeschool in Zuid-Nederland, die met onderwijs en onderzoek betekenisvol bijdraagt aan de continuïteit en innovatiekracht van het werkveld, de regio's en daarbuiten. Fontys vervult een proactieve rol in het medevormgeven en -ontwikkelen van een duurzame en rechtvaardige samenleving. Talentontwikkeling staat daarbij centraal. Fontys leidt professionals op die in de steeds veranderende maatschappelijke context hun talenten verder willen ontwikkelen, en zo continu hun waarde kunnen bewijzen. In de [Fontys Focus 2020](#) zijn de ambities bondig verwoord.

2.3. Dienst Studentvoorzieningen

Contractvorming en contractbeheer met betrekking tot het bedrukken van waardepapieren is binnen Fontys belegd bij de Dienst Studentvoorzieningen. De dienst Studentenvoorzieningen kent een stimulerend werkklimaat, waarin eigenaarschap, ruimte en vertrouwen centraal staan met veel aandacht voor professionalisering en talentontwikkeling. Bij de dienst werken ruim 80 medewerkers. De dienst levert een bijdrage aan de invulling van de strategische visie van Fontys, aan de doelstellingen zoals geformuleerd in Fontys Focus 2020. Dit betreft met name gebieden als studiesucces, studenten zaken en studentenbeleid, coaching van studenten bij problemen in hun leerproces, studentenadministratie en medezeggenschap.

3. Procedure en planning

3.1. Uitgangspunten

Om het gelijkheidsbeginsel te waarborgen hanteert Fontys de volgende uitgangspunten bij deze marktconsultatie:

1. Deze marktconsultatie is één van de instrumenten die een rol spelen bij de verdere besluitvorming omtrent een eventuele aanbesteding.
2. Marktpartijen mogen door deel te nemen aan deze marktconsultatie niet in een bevoordeelde positie komen op het moment van de aanstaande aanbesteding.
3. Marktpartijen krijgen (derhalve ook) geen inzage in concept aanbestedingsdocumenten, noch ontvangen zij van Fontys andere informatie welke in strijd is met het gelijkheidsbeginsel.
4. Deze marktconsultatie is voor alle partijen geheel vrijblijvend.
5. Door marktpartijen verstrekte informatie wordt vertrouwelijk behandeld.
6. Het ontlenen van rechten aan de informatie die in de marktconsultatie is verstrekt is niet mogelijk.
7. Het honoreren van claims van marktpartijen over het gebruik van informatie of vertrouwelijkheid is niet mogelijk.
8. Het verstrekken van een vergoeding is niet aan de orde.

3.2. Verslaglegging

1. Van de eventueel gevoerde gesprekken in het kader van deze marktconsultatie wordt een kort, samenvattend en geanonimiseerd verslag gemaakt
2. In het verslag worden het doel van de marktconsultatie en de besproken thema's vermeld.
3. Openbaarmaking van een geanonimiseerd verslag kan onderdeel vormen van de aanbestedingsprocedure om daarmee aan te tonen dat het gelijkheidsbeginsel niet is geschonden.

3.3. Communicatie en contactpersoon

Communicatie over deze marktconsultatie vindt bij voorkeur plaats via TenderNed (www.tenderned.nl). Via deze site kunnen geïnteresseerden eventuele vragen over dit document en de marktconsultatie stellen (dashboard aanbesteding/marktconsultatie, onderdeel 'berichten') én hun antwoorden op de vragenlijst (bijlage 1) uploaden.

Alleen voor geïnteresseerden die geen account hebben op TenderNed is er de mogelijkheid om te communiceren via inkoop@fontys.nl. De antwoorden op de vragen kunt u sturen naar inkoop@fontys.nl o.v.v. Marktconsultatie Bedrukken Waardepapieren. Het is raadzaam om een account aan te maken op Tenderned, aangezien aanbestedende diensten verplicht zijn digitaal aan te besteden. Het aanmaken van een account neemt enige tijd in beslag vanwege het aanvragen van E-herkenning.

Mocht er zich een storing voordoen op TenderNed, dan kan dit via inkoop@fontys.nl kenbaar gemaakt worden.

De contactpersoon van deze marktconsultatie is:

Naam:	Hub Keulen
Telefoonnummer:	08850-71452 (bij geen gehoor: 08850-71444)
E-mailadres:	inkoop@fontys.nl

3.4. Planning

Middels deze marktconsultatie kunnen marktpartijen een reactie geven op de in deze marktconsultatie gestelde vragen. Mocht Fontys naar aanleiding van de schriftelijke reacties, een verduidelijking willen hebben op de gegeven antwoorden dan willen we de optie open houden om enkele of alle partijen uit te nodigen voor een verdiepend gesprek. Het initiatief hiertoe ligt uitsluitend bij Fontys.

De planning* ziet er als volgt uit:

Activiteit	Datum
Publicatiedatum marktconsultatie	25-9-2020
Uiterlijke termijn vragen stellen	7-10-2020
Uiterlijke termijn beantwoording van vragen	12-10-2020
Uiterlijke termijn beantwoording marktconsultatie	22-10-2020 – 10:00 uur
Beoordeling reacties op de marktconsultatie	22 tot 28-10-2020
Evt. Uitnodiging voor verdiepend gesprek	28-10-2020
Evt. Verdiepend gesprekken	4-11-2020

*Deze planning is onder voorbehoud en kan worden aangepast.

4. Doelstelling en visie

4.1. Aanleiding en visie

Het proces 'Registreren studieresultaten - getuigschriften' is een cruciaal proces voor Fontys en de Juridische Hogeschool. Sluitstuk van dit proces zijn de getuigschriften, die op waardepapieren worden geprint. Vanwege efficiencyverbeteringen en het beheersen van mogelijke risico's in dit proces, is besloten het beheren en printen van de waardepapieren centraal uit te voeren.

4.2. Huidige werkwijze

Een student die zijn propedeutisch en/of afsluitend examen behaald, heeft recht op een Getuigschrift. Dit getuigschrift wordt geprint op waardepapier. Verdeeld over het jaar (met een piek van juli t/m september) ontvangen circa 7.500 studenten een propedeutisch en circa 7.500 studenten een post-propedeutisch getuigschrift.

Op dit moment wordt het blanco waardepapier centraal besteld, centraal opgeslagen en gedistribueerd vanuit het centraal magazijn binnen Fontys naar alle 24 instituten op verschillende plaatsen in Noord-Brabant, Limburg en Utrecht. Elk instituut beheert haar eigen voorraad en besteld nieuwe voorraad bij het centraal magazijn.

Een instituut drukt voor haar eigen studenten de getuigschriften af op printers binnen de eigen kantooromgeving. Dit gebeurt met behulp van centraal vastgestelde uniforme sjablonen voor getuigschriften. De sjablonen worden gevuld met informatie over de opleiding van de student en met informatie over de student zelf.

Na ondertekening door de examencommissie van de betreffende opleiding, wordt het getekende getuigschrift gescand en digitaal gearhiveerd. Het getuigschrift wordt vervolgens gecouverteerd en voorzien van bijlagen zoals een gepersonaliseerd diploma-supplement (ook decentraal geprint, maar op normaal Fontys-briefpapier), tijdelijk opgeslagen en uiteindelijk uitgereikt aan de student.

4.3. Doel

De beschreven werkwijze voor het bewaren van blanco waardepapier en het printen van getuigschriften, is één van de gemeenschappelijke ondersteunende processen die decentraal worden uitgevoerd. Fontys optimaliseert dergelijke gemeenschappelijke ondersteunende processen continu door ze te harmoniseren en standaardiseren. Hierdoor kunnen instituten meer energie steken in hun primaire proces (onderwijs en onderzoek).

Fontys wil graag in overleg met de markt kijken naar de actuele mogelijkheden om het bewaren van blanco waardepapier en het printen van getuigschriften binnen of buiten Fontys centraal uit te voeren. Daarnaast staan we open voor mogelijkheden om dit proces te innoveren.

5. Vragen marktconsultatie

Vraag 1	Hoe ziet de optimale procesaanpak er in uw ogen uit voor wat betreft het veilig stellen en beheer van de door Fontys aangeleverde voorraad blanco waardepapier? (aanmaak van de waardepapieren maakt geen onderdeel uit van deze marktconsultatie)
Vraag 2	Hoe ziet de optimale procesaanpak er in uw ogen uit voor wat betreft het aanleveren door Fontys van printopdrachten?
Vraag 3	Hoe ziet de optimale procesaanpak er in uw ogen uit voor wat betreft het uitvoeren van printopdrachten?
Vraag 4	Hoe ziet de optimale procesaanpak er in uw ogen uit voor wat betreft de distributie naar en in de ontvangst name door Fontys van afgedrukte getuigschriften?
Vraag 5	Welke mogelijkheden ziet u voor wat betreft het afdrukken en/of bijvoegen van bijlagen bij een geprint getuigschrift (diplomasupplement e.a.)?
Vraag 6	Welke toegevoegde waarde kunt u leveren bovenop het afdrukken van getuigschriften en bijlagen?
Vraag 7	Wat is een redelijke termijn voor het implementeren van een nieuwe werkwijze?
Vraag 8	Op welke wijze kan betrouwbare en tijdige dienstverlening geborgd worden?
Vraag 9	Fontys gaat zorgvuldig om met haar data en informatie. Hoe borgt u een veilige omgang met onze data en informatie
Vraag 10	Op welke wijze kunt u voldoen aan de privacy-wetgeving?
Vraag 11	Bij een eventuele aanbesteding van deze dienstverlening zal Fontys zowel selectiecriteria (eisen) als gunningscriteria (wensen) moeten formuleren. Welke eisen/wensen (al dan niet onderscheidende gunningscriteria) zijn in uw ogen voor Fontys zeker belangrijk om in dit kader te hanteren?
Vraag 12	Welke recente ontwikkelingen in de markt c.q. welke ontwikkelingen zitten er in uw ogen aan te komen in de markt, waar Fontys bij een eventuele aanbesteding zeker rekening mee zou moeten houden?
Vraag 13	Wat zijn voor deze vorm van dienstverlening gebruikelijke prijsmodellen (wij vragen dus niet voor bedragen maar voor modellen)? Is er in deze markt sprake van specifieke algemeen aanvaarde keurmerken? Specifieke keurmerken in deze markt?
Vraag 14	Wat zou u vanuit uw kennis, ervaring en expertise nog willen toevoegen naast hetgeen in bovenstaande al uitgevraagd is?

De beantwoording van de vragen kunt u opnemen in bijlage 1 Antwoordmodel. In paragraaf 3.3. van dit marktconsultatiedocument is aangegeven waar u deze bijlage naartoe kunt sturen. Het aantal pagina's is niet formeel gelimiteerd: wij vragen u omwille van efficiency wel zoveel mogelijk te beperken tot concrete informatie, waarbij de antwoorden onderbouwd zijn (SMART).