

Aanbesteding Abonnementen
Aanbestedende Dienst: Fontys Hogescholen
Referentie:

Omschrijving:

Fontys sluit op dit moment gemiddeld op jaarbasis voor circa € 200.000,- incl. btw aan Abonnementen ten behoeve van de medewerkers en studenten af. Abonnementen kunnen ook dagbladen en/of kranten omvatten. De Abonnementen verschijnen in papieren vorm, in digitale vorm (e-journal) of in een combinatie daarvan. De verhouding in verschijningsvorm is 57 % papier – 11% digitaal – 32% een combinatie daarvan.

Toelichting:

1e Nota van Inlichtingen d.d. 15 oktober 2020.

Nr:

Categorie Inhoud

Betreft AD Abonnementen 1.0 - 9.4.3. en 9.4.5.

1

Vraag

9.4.3. Subgunningscriterium 2 digitale Abonnementen en 9.4.5. Subgunningscriterium 4 beschrijvingsprocedures

Worden de abonnementen automatisch verlengd of wordt ieder jaar actief de keuze gemaakt of er wordt opgezegd of voortgezet?

Antwoord

Vrijgegeven: 15-10-2020

Attendering op aflopende abonnementen is gewenst met inachtneming van de opzegtermijn. Abonnementhouder zal actief een abonnement moeten opzeggen. Gebeurt dit niet dan kan het abonnement worden voortgezet waarbij ook de toegang tot online versies behouden blijft.

Nr:

Categorie Inhoud

Betreft AD Abonnementen 1.0 - 8.4. Eisen m.b.t. logistiek - 15

2

Vraag

U stelt in 15. U draagt zorg voor een nalevering in geval een nummer niet geleverd is, en wel binnen 7 werkdagen na signalering.
– Iedere leverancier is hiervoor afhankelijk van de uitgever en het verzendbeleid en de verzendmethode van de uitgever. Gaat u hiermee akkoord?

Antwoord

Vrijgegeven: 15-10-2020

Akkoord. Wij begrijpen de afhankelijkheid van het verzendbeleid van de uitgever, maar verwachten van de leverancier een onmiddellijke actie richting uitgever na signalering van een manco en een proactieve houding in de afhandeling daarvan.

Nr:

Categorie Inhoud

Betreft AD Abonnementen 1.0 - 8.4. Eisen m.b.t. logistiek - 14

3

Vraag

U stelt in 14. U levert nieuwe nummers tenminste op de dag van particuliere verkoop, dit geldt voor zowel papier/ digitale leveringen als ook kranten (dagbladen).
– Iedere leverancier is hiervoor afhankelijk van de uitgever en het verzendbeleid en de verzendmethode van de uitgever. Gaat u hiermee akkoord?

Antwoord

Vrijgegeven: 15-10-2020

Wij gaan niet akkoord met de door u voorgestelde wijziging. Wij begrijpen de afhankelijkheid van het beleid van de uitgever. Maar ervan uitgaande dat de uitgever rechtstreeks, en niet via de intermediair levert, is er ons inziens geen verschil tussen verzending naar een particulier of instelling.

Nr:

Categorie Inhoud

Betreft AD Abonnementen 1.0 - 8.3. en 9.4.5.

4

Vraag

8.3. Eisen m.b.t. webbased bestelsysteem en 9.4.5. Subgunningscriterium 4 beschrijvingsprocedures

U geeft aan gratis abonnementen via de leverancier te willen bestellen.

Worden momenteel gratis abonnementen via de leverancier besteld?

Wij brengen kosten in rekening voor de behandeling van bestellingen voor gratis abonnementen – is dat akkoord?

Antwoord

Vrijgegeven: 15-10-2020

Gratis abonnementen worden niet via de leverancier besteld. Kosten voor behandeling van bestellingen van gratis abonnementen is dan ook niet aan de orde. Wel gewenst is de mogelijkheid tot binnenkomstmonitoring van deze abonnementen in het Webbased-bestelsysteem.

Nr:

Categorie Inhoud

Betreft AD Abonnementen 1.0 - 3.1.3. Omvang en scope van opdracht

5

Vraag

U geeft aan dat er momenteel 118 bestellers met 47 afleveradressen zijn binnen Fontys. Hoe bestellen de individuele bestellers op dit moment? Bestellen deze bestellers bij dezelfde leverancier als waar de mediatheek gebruik van maakt of direct bij de uitgever of andere tussenpersoon?

Als zij via de huidige intermediair bestellen, maken zij gebruik van het webbased bestelsysteem of anders? Wanneer zij gebruik maken van het webbased bestelsysteem, is er een overkoepelend account gewenst waarin hogeschool breed de abonnementen zijn in te zien?

Zijn de abonnementen van deze individuele bestellers opgenomen in uw Bijlage 2 Overzicht Abonnementen 2020?

Moet er worden geleverd op huisadressen of zijn alle afleveradressen van de hogeschool?

Is het factuuradres voor al deze abonnementen gelijk?

Graag krijgen wij in verband met het overnemen van de abonnementen een helder beeld van hoe dit nu is geregeld en of er een duidelijk overzicht van bestellers en abonnementen voorhanden is. Bij implementatie zou het vertragend kunnen werken als we contact moeten opnemen met alle bestellers.

Antwoord

Vrijgegeven: 15-10-2020

Zowel individuele bestellers als bestellers voor de mediatheken maken gebruik van dezelfde leverancier, en plaatsen hun bestelling in het Webbased- bestelsysteem. Iedere besteller heeft zijn eigen account en beheert zijn eigen abonnementen. Daarnaast zijn er 2 overkoepelende accounts gewenst voor een totaal, Fontys-breed overzicht. Het antwoord op uw vraag over bijlage 2 is ja. Er wordt in principe niet geleverd op huisadres, uitzonderingen daargelaten, en dan altijd in overleg met de centrale contactpersoon van Fontys. Er is één factuuradres. Verder zijn er duidelijke overzichten van bestellers en abonnementen en bij implementatie hoeft geen contact te worden opgenomen met afzonderlijke bestellers.

Nr:

Categorie Inhoud

Betreft AD Abonnementen 1.0 - 3.1.1. Aanleiding en doelstelling

6

Vraag

U geeft aan de overeenkomst met de huidige leverancier op 30 september is verlopen en een nieuwe overeenkomst een ingangsdatum van 15 december zal hebben. Op 15 december zal ook de implementatie door de nieuwe leverancier van start gaan.

Wij verwachten dat een groot deel van de abonnementen op kalenderjaar zijn afgesloten en dus in het laatste kwartaal opgezegd dan wel verlengd worden. Kunt u aangeven hoe de verlengingen en facturatie voor het komende abonnementsjaar zijn geregeld?

Te denken valt aan: worden de abonnementen voor het nieuwe abonnementsjaar voor 15 december 2020 reeds verlengd en aan Fontys gefactureerd door de huidige leverancier? Wie is verantwoordelijk voor de dienstverlening omtrent lopende abonnementen die eventueel door de vorige leverancier zijn gefactureerd en als dat de nieuwe leverancier is, hoe kan deze behandelingskosten in rekening brengen?

Antwoord

Vrijgegeven: 15-10-2020

De dienstverlening zal tot de gunning van een nieuwe leverancier uitgevoerd worden door de huidige leverancier. Dit betekent dat deze de nodige acties zal uitvoeren om de continuïteit van de levering van abonnementen aan Fontys te borgen. Voor het jaar 2021 betekent dit dat een aantal abonnementen reeds verlengd en gefactureerd zullen zijn door de huidige leverancier. Wij zijn ons bewust van het feit dat de nieuwe leverancier daardoor niet het volledige pakket in een keer zal overnemen. Echter aan het einde van de looptijd van het nieuwe contract is het voordeel voor de nieuw gegunde leverancier.

Nr:

Categorie Inhoud

Betreft 9.4.4 Subgunningscriterium 3 implementatieplan (10 punten)

7

Vraag

U geeft het volgende aan: De door u voorgestelde communicatie (wat, wanneer door wie) in de driehoek tussen Inschrijver, Dienst Onderwijs en Onderzoek en decentrale bestellers. Kunt u dit nader toelichten?

Antwoord

Vrijgegeven: 15-10-2020

Dienst Onderwijs en Onderzoek is de intern coördinerende contactpersoon, én aanspreekpunt voor de Opdrachtnemer. Deze dienst haalt input voor de SSC op bij de decentrale bestellers.

Nr:

Categorie Inhoud

Betreft 9.4.4. Subgunningscriterium 3 implementatieplan (10 punten)

8

Vraag

Het antwoord op deze vraag mag maximaal 2 A4 bladzijden omvatten. Gaat u er mee akkoord om dit aan te passen naar maximaal 4 A4 bladzijden?

Antwoord

Vrijgegeven: 15-10-2020

Akkoord.

Nr:

Categorie Inhoud

Betreft 9.4.5. Subgunningscriterium 4 beschrijvingsprocedures

9

Vraag

Het antwoord op deze vraag mag maximaal 2 A4 bladzijden omvatten. Gaat u er mee akkoord om dit aan te passen naar maximaal 4 A4 bladzijden?

Antwoord

Vrijgegeven: 15-10-2020

Akkoord.