

TNO

PSA TNO.nl

Bron	Architectuur
Versie	1.0
Project	Aanbesteding TNO.nl

Inhoudsopgave

1	Introductie.....	3
1.1	Scope	3
2	Externe koppelingen.....	4
2.1.1	Bullhorn (Vacatures).....	4
2.1.2	Spotler (Email nieuwsbrieven)	4
2.1.3	Emply (Proefpersonen database).....	4
2.1.4	(TU Delft) TNO publicaties.....	5
2.1.5	Swifttype (zoek functionaliteit)	5

1 Introductie

Dit document bevat de Project Start Architectuur (PSA) voor de TNO.nl website en beschrijft met name de bestaande integraties van de website met andere systemen.

1.1 Scope

De huidige TNO.nl website wordt gehost op het Azure Platform (PAAS dienst) van Microsoft en maakt gebruik van Umbraco als CMS. De website kent een aantal integraties met andere systemen. Deze integraties worden beschreven in hoofdstuk 2.

Zoals beschreven in de aanbestedingsleidraad [1] dienen in ieder geval deze integraties als onderdeel van de initiele oplevering van de TNO.nl website te worden gerealiseerd.

Vanuit de digitale strategie van TNO[2] is er tevens behoefte om een gepersonaliseerde omgeving ('mijn TNO') te bieden aan bezoekers van de TNO.nl site. Onderdeel van de initiele oplevering zijn:

- de hiervoor benodigde basisfunctionaliteit (aanmelden/afmelden, in/uitloggen, Identity & Access management , ..)
- de mogelijkheid om de account gegevens en gepersonaliseerde content te ontsluiten via een REST API

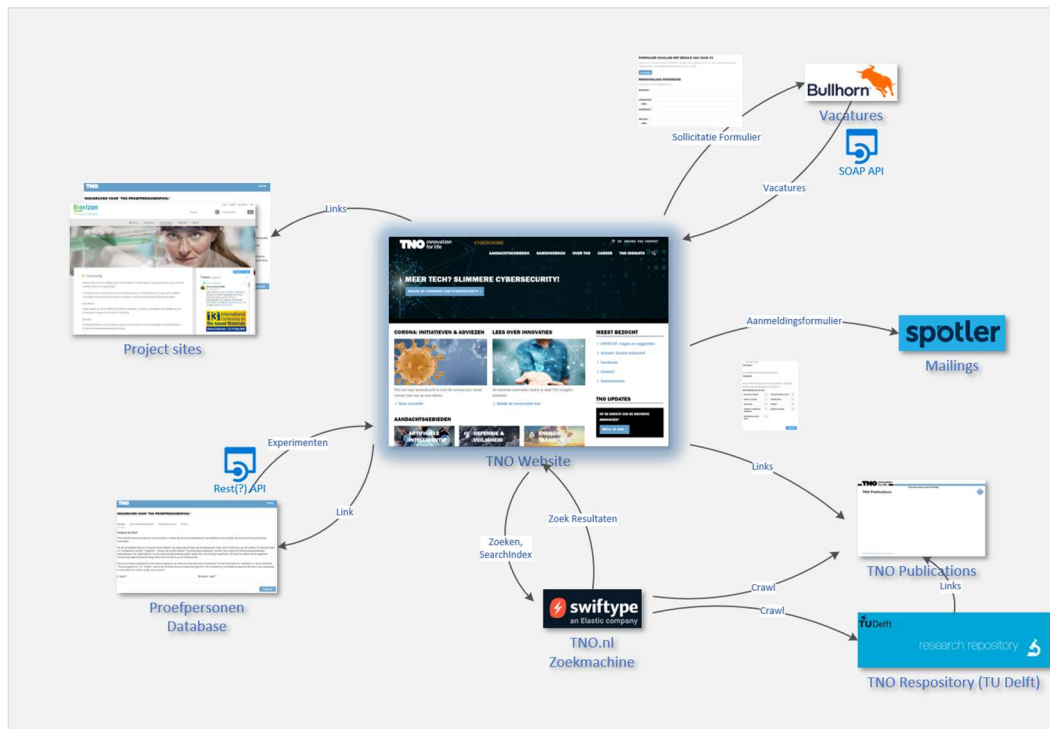
De realisatie van specifieke gepersonaliseerde functionaliteiten zal na initiele oplevering, als onderdeel van de verdere doorontwikkeling van de TNO.nl site gefaseerd worden toegevoegd.

2 Integraties

2.1 Externe koppelingen

Deze paragraaf geeft een overzicht en een korte beschrijving van de belangrijkste externe koppelingen binnen de huidige TNO.nl website.

Onderstaande figuur toont de verschillende koppelingen en geeft de high-level informatie stromen weer. In de nieuwe TNO.nl website dienen de koppelingen op een functioneel gelijkwaardige wijze te worden gerealiseerd.



Figuur 1: Overzicht externe koppelingen

De verschillende koppelingen worden in de volgende paragrafen kort toegelicht.

2.1.1 Bullhorn (Vacatures)

Externe vacatures van TNO worden vastgelegd in Bullhorn Connexys Applicatie (powered by Salesforce). Vanuit TNO.nl zijn een tweetal integraties gerealiseerd:

1. Vacaturegegevens worden via een API vanuit Bullhorn (voorheen Connexys) op het Salesforce platform beschikbaar gesteld aan TNO.nl. Deze gegevens worden lokaal opgeslagen en getoond op TNO.nl.
2. Via een webinterface kunnen kandidaten zich aanmelden naar Bullhorn (Voorheen Connexys, gebouwd op Salesforce platform) via een sollicitatieformulier op de TNO.nl website.

2.1.2 Spotler (Email nieuwsbrieven)

Spotler wordt door TNO ingezet als Email marketing platform oa om nieuwsbrieven te versturen aan geïnteresseerden. De nieuwsbrieven zijn verspreid over verschillende interesse gebieden.

Op de TNO.nl website wordt de mogelijkheid geboden om zich via een embedded aanmeldformulier te registreren voor een of meerdere nieuwsbrieven. De correcte en veilige werking van de aanmelding is uiteraard van groot belang evenals het meten van in- en uitschrijven obv UTM codes. Afmelding gebeurt via de website van Spotler.

2.1.3 Empl (Proefpersonen database)

TNO heeft als doel om mensen en kennis te verbinden en zo innovaties te creëren die de concurrentiekracht van bedrijven en het welzijn van de samenleving duurzaam versterken. Om dit doel te bereiken voert TNO regelmatig experimenten uit waarvoor proefpersonen nodig zijn. Hiertoe heeft TNO een applicatie (obv Empl) opgezet waarin proefpersonen zich kunnen registreren en aanmelden voor experimenten. Deze applicatie is gekoppeld aan de TNO.nl website

- Link naar aanmeldingspagina via oa <https://www.tno.nl/nl/over-tno/tno-en-maatschappij/word-ook-proefpersoon/> (landingspagina)
- De actuele experimenten worden via een API opgevraagd en getoond op de TNO.nl website. <https://www.tno.nl/nl/over-tno/tno-en-maatschappij/word-ook-proefpersoon/experimenten/>

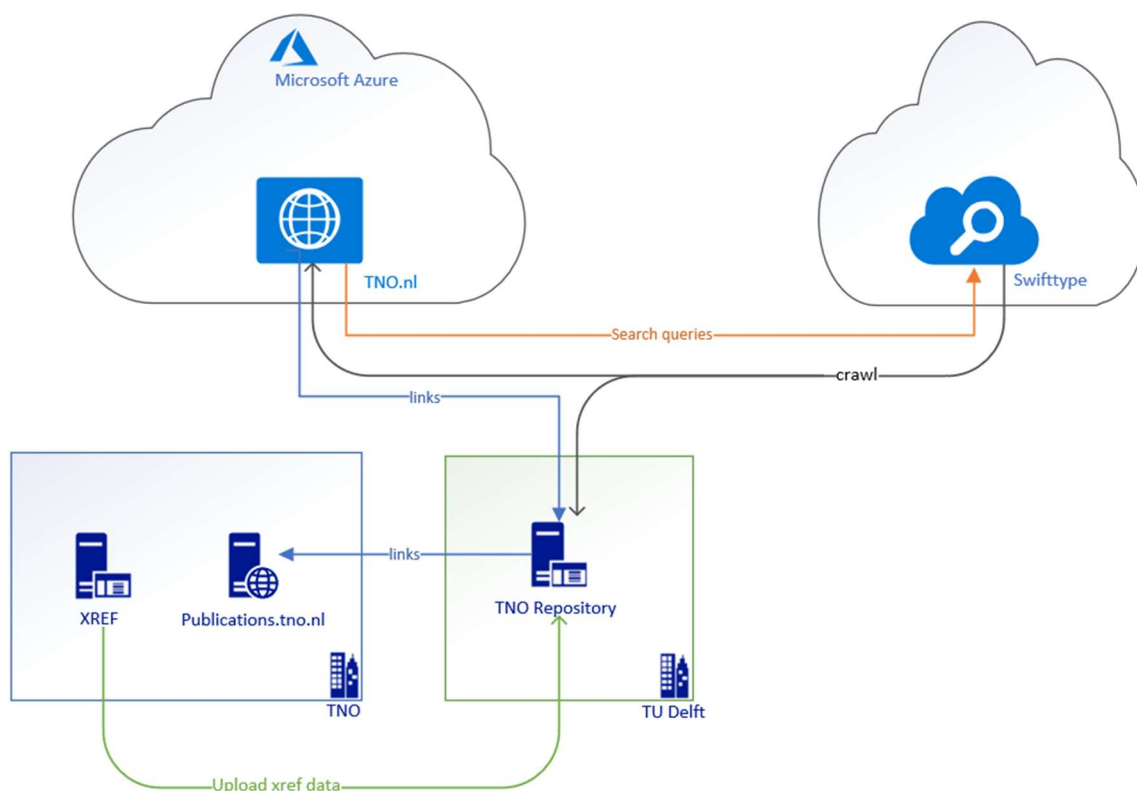
2.1.4 (TU Delft) TNO publicaties

TNO publicaties worden momenteel aan derden ontsloten via de TNO repository die wordt gehost door de TU Delft (<https://repository.tudelft.nl/tno/>). Deze repository bevat metadata over de publicaties en deels ook directe toegang tot de publicaties zelf. Vanuit TNO.nl website zijn de publicaties doorzoekbaar -vanuit een geïntegreerde index- via de zoekfunctionaliteit (zie paragraaf 2.1.5).

2.1.5 Swiftype (zoek functionaliteit)

De zoekfunctionaliteit in de huidige TNO.nl website is gerealiseerd via een externe SAAS leverancier, Swiftype. Zowel de content van de TNO.nl site als de TNO Publicaties worden vanuit de Zoekfunctionaliteit op de TNO.nl doorzoekbaar gemaakt. Hiermee worden bij een zoekopdracht zowel de resultaten binnen de TNO.nl website als van de TNO Repository als een geheel gepresenteerd. De zoekresultaten kunnen eventueel per bron worden gefilterd. De content van de TNO repository wordt hierbij middels een crawler geïndexeerd.

Een goed werkende zoekfunctionaliteit is cruciaal voor de TNO.nl website en is onderdeel van de aanbesteding. De realisatie dient niet noodzakelijkerwijs op basis van Swiftype te worden uitgevoerd. Een functioneel gelijkwaardig alternatief is ook toegestaan. Deze dient te worden toegelicht als onderdeel van de gunningscriteria.



Figuur 2: HLD Koppeling TNO.nl en TNO publicaties

2.1.6 Microsoft Dynamics 365

TNO heeft recentelijk Microsoft Dynamics 365 als Customer Relation Management (CRM) platform in gebruik genomen. Als onderdeel van de nieuwe digitale strategie is het doel om een integratie van TNO.nl met Microsoft Dynamics 365 te realiseren. De CRM integratie zal geen onderdeel zijn van de eerste oplevering van de TNO website. De integratie zal mogelijk ook impact hebben op andere koppelingen, oa die met het email marketing platform (Spotler).

2.2 Tools

Ter ondersteuning van content marketeers van TNO worden diverse (Google) Tools ingezet:

- Google Analytics
- Google Tag Manager
- Google webmaster tools

3 Referenties

- [1] Aanbestedingsleidraad, Aanbestedingleidraad EU openbare aanbesteding Website TNO v1.docx
- [2] Digitale strategie TNO