



Marktconsultatiedocument

Bibliotheekstelsel tbv Avans hogeschool

Datum <datum>
Onderwerp <naam>

Voorwoord

Voor u ligt het marktconsultatie document ter voorbereiding aan de Europese aanbesteding Bibliotheekstelsysteem.

Deze marktconsultatie is bedoeld om Avans inzicht te geven welke mogelijkheden de markt biedt.

Avans wil graag een passend en doelmatige overeenkomst sluiten naar tevredenheid van alle partijen en dit begint aan de voorkant. Avans realiseert zich dat het geen kleine opgave is om aan deze marktconsultatie deel te nemen en dat u hier de nodige tijd en moeite in steekt. Op voorhand wil Avans u dan ook hartelijk danken voor de genomen moeite om mee te werken aan deze marktconsultatie.

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	1
Leeswijzer	3
1. Inleiding.....	4
1.1. Algemene informatie Avans.....	4
1.2. Strategie Avans	4
1.3. Introductie Bedrijfsonderdeel	5
2. Doelstelling en uitgangspunten	7
2.1. Aanleiding	7
2.2. Doelstelling van marktconsultatie	7
2.3. Uitgangspunten van de eventuele aanbesteding	7
2.4. Binnen scope + eventueel buiten scope	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
2.5. Omvang	7
3. Procedure en invulling marktconsultatie	8
3.1. Juridische en procedurele aspecten rond marktconsultatie	8
3.2. Contactpersonen Avans	8
3.3. Inrichting en vormgeving marktconsultatie.....	8
3.4. Eindrapport	8
3.5. Planning.....	9
3.6. Vertrouwelijkheid	9
3.7. Nederlandse taal.....	9
4. Vragen	10

Leeswijzer

Dit document is als volgt ingedeeld:

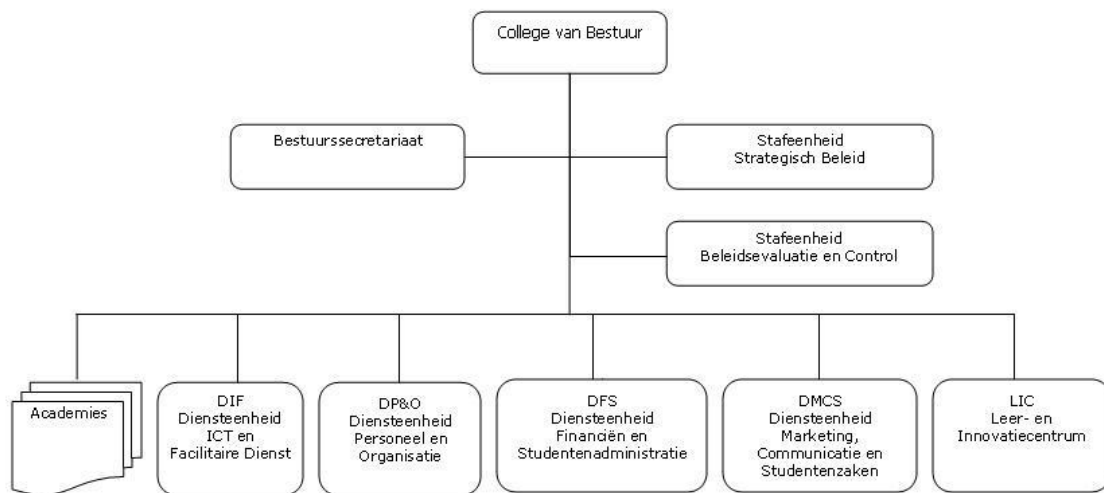
- Hoofdstuk 1 geeft op globaal niveau een beschrijving van Avans en de achtergrond van de aanbesteding;
- Hoofdstuk 2 beschrijft de doelstelling, uitgangspunten en randvoorwaarden van de marktconsultatie;
- Hoofdstuk 3 beschrijft op welke wijze Avans invulling geeft aan de marktconsultatie;
- Hoofdstuk 4 bevat de vragen die Avans graag beantwoord ziet door de marktpartijen.

1. Inleiding

1.1. Algemene informatie Avans

Avans behoort met bijna 31.500 studenten, 54 hbo-opleidingen en ruim 2.800 medewerkers tot de grotere hogescholen van Nederland. Avans heeft locaties in Breda, 's-Hertogenbosch, Roosendaal en Tilburg.

De opleidingen zijn ondergebracht bij 21 academies (inclusief de Juridische Hogeschool Avans-Fontys). Op 1 september 2018 is daar de Associate degrees Academie bijgekomen. Ter ondersteuning van de academies en het College van Bestuur zijn er 6 ondersteunende diensteenheden en 2 stafeenheden. Daarnaast heeft Avans 6 expertisecentra en meer dan 20 lectoraten. Lectoren, docenten en studenten doen hier praktijkgericht onderzoek. Aanvullende informatie over de organisatiestructuur staat op de website: avans.nl/over-avans/organisatie.



1.2. Strategie Avans

Visie

Het verschil maken, dat willen we bij Avans. Door wat we doen en door hoe we het doen. Dat doen we allemaal: onze studenten, onze alumni en onze medewerkers. Wij dagen onze studenten uit. Helpen hen om het maximale uit zichzelf te halen. Zich te ontwikkelen tot personen die een duurzame bijdrage leveren aan de complexe samenleving waarin zij leven en gaan werken.

Wij leveren een structurele en leidende bijdrage aan de kennisontwikkeling en -deling op de thema's waar de regio zich in specialiseert en ontwikkelt. Bij elke keuze maken we een bewuste afweging waarin de aspecten toekomstgericht, leefbaar en rechtvaardig een rol spelen.

Ambitie 2025

Avans heeft voor de komende vijf jaren een nieuwe ambitie geformuleerd “Wendbaar & Veerkrachtig”. De wereld om ons heen verandert steeds sneller. Dit vraagt om wendbaarheid en veerkracht van onze studenten maar ook van onze medewerkers. Digitalisering, robotisering, kunstmatige intelligentie, blockchain - het zijn ontwikkelingen die ons dagelijks leven radicaal veranderen. Avans moet daarom sneller kunnen schakelen, ook op de werkvloer.

De arbeidsmarkt waar onze afgestudeerden in de toekomst gaan werken ziet er anders uit dan in het verleden. Globalisering heeft effect op iedere sector en op het werk van iedere professional. Als gevolg van technologische ontwikkelingen veranderen beroepen snel, verdwijnen ze en komen nieuwe beroepen op. De samenwerking met machines geeft de mens de mogelijkheid andere rollen in te vullen. Arbeid is flexibeler geworden. En onze loopbanen ook. Het specifieke beroep is niet meer een loopbaan lang actueel.

AMBITIE 2025 IN SAMENHANG



Ook de manier waarop we tegen onze wereld aankijken en ons veilig voelen, verandert. De kloof tussen rijk en arm en tussen hoogopgeleid en niet-opgeleid groeit. De manier waarop we met onze planeet omgaan vraagt keuzes, waarbij het collectieve belang boven de kortetermijnbelangen van het individu gaat. Die keuzes vragen om verantwoord burgerschap en om leiderschap.

Door deze veranderingen veranderen ook de onderwijsbehoeften van leerlingen, studenten en cursisten. De samenleving is in toenemende mate opgeschoven van aanbodgericht naar vraag gestuurd. Er is meer vraag naar zelfontplooiing, eigen keuzes kunnen maken, zelf de regie kunnen nemen en flexibiliteit in het leerproces. Daarnaast zijn een leven lang leren en continue ontwikkeling noodzakelijk om voor de arbeidsmarkt relevant te blijven. Daarbij ontstaan nieuwe vormen van onderwijs en leren.

1.3. Introductie Organisatieonderdeel

Het Leer- en Innovatiecentrum (LIC) ondersteunt bij leren, onderwijs en onderzoek en biedt academies brede onderwijskundige ondersteuning. Ook adviseert en ondersteunt het LIC het College van Bestuur, bijvoorbeeld met nieuwe en specialistische kennis over onderwijs en onderzoek. Bouwen aan een krachtige leer- en werkomgeving is een belangrijk speerpunt van het LIC. Het verbeteren van het toegankelijk maken van (digitale) bronnen van Xplora is daarvan een belangrijk onderdeel.

Xplora biedt een brede collectie van zowel fysieke als digitale informatie die optimaal aansluit bij ieders opleiding. Actualiteit en betrouwbare content, als ook de ontwikkeling van een duurzame, tijd- en plaatsafhankelijk toegankelijke digitale collectie zijn hierbij belangrijke speerpunten.

1.4. Opdrachtomschrijving

De opdracht wordt voor de aanbesteding Bibliotheekstelsysteem als volgt gedefinieerd:
Het leveren van een Bibliotheekstelsysteem aan Avans Hogeschool inclusief de daarbij behorende dienstverlening en nodige koppelingen. Doel is het ontsluiten en toegankelijk maken van de collectie van Xplora.

2. Doelstelling en uitgangspunten

2.1. Aanleiding

De aanleiding voor het organiseren van de marktconsultatie is dat het huidige bibliotheekstelsel van Avans Hogeschool niet meer voldoet. Het stelsel is verouderd en kan kwalitatief niet voldoen aan de eisen en wensen van deze tijd.

2.2. Doelstelling van marktconsultatie

Avans Hogeschool is benieuwd naar de ideeën van de markt met betrekking tot het leveren van een Bibliotheekstelsel. De marktpartijen worden op deze manier betrokken bij de ontwikkeling van de uiteindelijk te formuleren opdracht. Daarnaast heeft de marktconsultatie tot doel te toetsen of de uitgangspunten realistisch zijn en ingevuld kunnen worden door de markt. De doelgroep voor deze schriftelijke marktconsultatie betreft alle organisaties die een Bibliotheekstelsel kunnen leveren aan een hogeschool.

Doelstellingen:

- Avans wil graag informatie over hoe een implementatietraject van een bibliotheekstelsel tot stand komt.
- Avans wil graag informatie over de mogelijkheden die er zijn met betrekking tot de prijsstelling en duur van de overeenkomst van een bibliotheekstelsel
- Avans wil graag informatie over nieuwe ontwikkelingen op het gebied van Bibliotheeksystemen

2.3. Uitgangspunten van de eventuele aanbesteding

Uitgangspunten bij onderhavige marktconsultatie zijn:

- dit document is uitsluitend bestemd voor marktconsultatie doeleinden;
- de marktconsultatie is geen onderdeel van de mogelijke aanbestedingen maar een consultatieronde;
- de marktconsultatie is voor zowel alle deelnemers als de aanbestedende dienst vrijblijvend.

2.4. Omvang

Avans heeft

- 31.693 studenten
- 2.917 medewerkers
- verdeeld over 8 locatie in 4 steden
- Aantal bibliografische records, incl e-books: 190.459

3. Procedure en invulling marktconsultatie

3.1. Juridische en procedurele aspecten rond marktconsultatie

Deelname aan de schriftelijke marktconsultatie is voor alle betrokkenen geheel vrijblijvend. Het al dan niet meedoen aan de schriftelijke marktconsultatie heeft dan ook geen consequenties (voor- of nadeel) voor een latere aanbestedingsprocedure. Avans waardeert echter elke inspanning van partijen om aan deze schriftelijke marktconsultatie deel te nemen.

Er kunnen geen rechten ontleend worden aan deze marktconsultatie, en uit de informatie die is/wordt verstrekt in deze marktconsultatie. Partijen hebben, in het kader van deze marktconsultatie, ook geen recht op vergoeding van enigerlei kosten van welke aard dan ook.

Dit document is uitsluitend in het kader van deze schriftelijke marktconsultatie. Door deel te nemen aan de marktconsultatie gaan partijen onvoorwaardelijk akkoord met alle gestelde voorwaarden en eisen uit dit marktconsultatiedocument.

Voor de marktconsultatie gelden geen specifieke (procedurele) eisen binnen de Aanbestedingswet. De aanbestedingsbeginselen zijn uiteraard wel van toepassing (transparantie, non-discriminatie, gelijke behandeling en proportionaliteit). Daarnaast is het creëren van een level playing field de verantwoordelijkheid van Avans Hogeschool. Dit betekent dat de marktconsultatie niet mag leiden tot vervalsing van mededinging. Dit wordt ondervangen door het openbare karakter van de marktconsultatie en de verslaglegging die openbaar wordt gedeeld en onderdeel is van de aanbesteding opdat alle marktpartijen de informatie van de marktconsultatie heeft.

3.2. Contactpersonen Avans

De contactpersonen aangaande deze marktconsultatie zijn:

Eerste contactpersoon	Plaatsvervangend contactpersoon
Mevrouw F. van Pelt- Braak	Mevrouw L. Boone
Adviseur Inkoop en Contractmanagement	Adviseur Inkoop en Contractmanagement

Correspondentie over deze marktconsultatie is uitsluitend via TenderNed (www.tenderned.nl) mogelijk. Het is niet toegestaan om buiten deze tool om te communiceren met de medewerk(st)ers van Avans (en/of andere betrokkenen) over deze marktconsultatie.

3.3. Inrichting en vormgeving marktconsultatie

Uitnodiging: Geschiedt via TenderNed.

Vormgeving: Iedere deelnemende partij wordt gevraagd de vragen te beantwoorden zoals opgenomen in hoofdstuk 4. U dient bijlage 1, Antwoordformulier, te gebruiken om op deze vragen te reageren. U wordt verzocht om uiterlijk 8 april om 17.00 uur uw schriftelijke reactie via TenderNed bij de contactpersonen van Avans aan te leveren. Dit kan gewoon middels een bericht via TenderNed

3.4. Eindrapport

Avans publiceert geen inhoudelijk verslag van de marktconsultatie. U kunt erop vertrouwen dat alle relevante informatie vanuit de marktconsultatie opgenomen wordt in de beoogde

aanbestedingsstukken alsmede de geformuleerde vragen. Hierdoor borgt Avans dat alle eventuele inschrijvers met dezelfde informatie de aanbestedingsprocedure aanvangen.

3.5. Planning

Actie	Mijlpijl
Uitnodiging plaatsen op TenderNed	18 maart 2020
Indienen vragen over Marktconsultatie	26 maart 2020, voor 17.00 uur
Antwoorden op Marktconsultatie	27 maart 2020 voor 17.00 uur
Deadline indienen schriftelijke antwoorden	8 april 2020, voor 12.00 uur

3.6. Vertrouwelijkheid

Alle reacties zullen binnen Avans vertrouwelijk behandeld worden en uitsluitend beschikbaar zijn voor direct betrokkenen bij de opdracht.

3.7. Nederlandse taal

De procedure van deze marktconsultatie wordt gevoerd in de Nederlandse taal. Voor zover Avans niet anders aangeeft zal de communicatie, zowel schriftelijk als mondeling, alsook de reactie op de marktconsultatie worden gevoerd in de Nederlandse taal.

4. Vragen

Dit hoofdstuk betreft de vragen welke Avans hogeschool graag beantwoord ziet door de deelnemende partijen. U kunt uw antwoorden geven in Bijlage 1, antwoordformulier marktconsultatie Bibliotheeksystemen.

Vragen over interesse in de opdracht	
A01	<u>Heeft u interesse deel te nemen aan deze eventuele aanbesteding?</u>
A02	<u>Wat zouden voor u redenen zijn om niet deel te nemen aan deze aanbesteding? Graag uw motivering uitzetten.</u>
A03	<u>Welke informatie is volgens u nodig om een goede inschrijving te doen?</u>

Vragen over Visie	
B01	<u>Welke ontwikkelingen ziet u met betrekking tot leveren van een Bibliotheekstelsysteem op:</u> - Innovatie - Digitalisering - Duurzaamheid

Vragen over de dienstverlening	
C01	<u>Kan de markt zich onderscheiden in de dienstverlening, zo ja:</u> - Welke gunningscriteria zou Avans uit moeten vragen?
C02	<u>Wat is een gebruikelijke termijn (in jaren) om een contract af te sluiten voor een bibliotheekstelsysteem?</u>
C03	<u>Hoe gaat de markt om met koppelingen met andere digitale systemen zoals studentenadministratie en financiële administratie?</u> - Worden koppelingen gemaakt tijdens de implementatietijd? - Wordt het maken van koppelingen andere systemen gezien als maatwerk?
C04	<u>Hoe gaat de markt om met e-books?</u> -Is het mogelijk om e-books vanuit de catalogus te raadplegen? -Is het mogelijk om e-books uit te lenen aan meerdere gebruikers? -Hoe gaan jullie om met wisselingen/verschillende platformen van aanbieders (e-books)

Vragen over de implementatie	
D01	<u>Hoe gaat de markt om met de implementatieperiode van een bibliotheekstelsysteem?</u> - Wat is de gemiddelde duur van de implementatieperiode?
D02	<u>Wat zijn meest voorkomende werkzaamheden?</u> -Welke werkzaamheden vallen in de implementatieperiode en wat is maatwerk? - Is het gebruikelijk om kosten voor de implementatie uit te vragen in het prijzenblad?
D03	<u>Wat wordt er van de aanbestedende dienst verwacht tijdens de implementatie?</u> -qua tijdsinvestering -qua kennis/vaardigheden -qua menskracht

Vragen over de vergoeding	
E01	<u>Hoe komt de prijsstelling tot stand en wordt deze toekomstbestendig voor de dienstverlening m.b.t. het leveren van een Bibliotheekstelsel?</u>
E02	<u>Wat zijn de significante kostenverhogende elementen binnen onderhavige dienstverlening?</u>

Vragen over kwaliteitsborging	
F01	<u>Welke certificeringen en/of normen zijn gebruikelijk binnen uw branche?</u>

Tot slot	
G01	<u>Graag ontvangen wij uw input over punten die nog niet aan de orde zijn gekomen maar wel relevant zijn m.b.t. het leveren van een Bibliotheekstelsel.</u>