INVULFORMULIER FINANCIELE GEGEVENS

(voorbeeld 10 september 2020)

Invulformulier Financiele gegevens				
Omschrijving	**toelichting**	**Aantal geplaatste objecten**	**Aantal zijden**	
Abri's zonder reclamevitrine	***- A -***	**8**	**0**	
Abri's met reclamevitrine	***- B -***	**89**	**171**	
Abri's (voorheen Infostop)	***- C -***	**4**	**8**	
Vrijstaande reclamevitrines	***D -***	**49**	**68**	
Vrijstaande reclamevitrines (op locaties telefooncellen)	***- E -***	**8**	**16**	
Afdrachten per zijde per reclamevorm	**toelichting**	**Aantal te plaatsen zijden**	**Afdracht per zijde € (per jaar)**	**Afdracht per jaar)**
Analoge reclamevitrine in abri		**179**	**50**	**8.950**
Roterende analoge reclamevitrine in abri				**0**
Digitale reclamevitrine in abri				**0**
Totaal aantal zijden in abri's	***- F -***	***179***		
Zijden analoge vrijstaande reclamevitrine		**74**	**100**	**7.400**
Zijden roterende analoge vrijstaande reclamevitrine				**0**
Zijden digitale vrijstaande reclamevitrine		**10**	**200**	**2.000**
Totaal aantal zijden vrijstaande reclamevitrines	***- G -***	***84***		
TOTALE AFDRACHT (excl. BTW) op jaarbasis				**18.350**

voorbeeld

Uitgangspunten, voorwaarden en toelichting:

- de grijze velden dienen door inschrijver ingevuld te worden
- indien na gunning geen omgevingsvergunning verstrekt wordt voor het plaatsen van een roterende analoge reclamevitrine zal de locatie voorzien moeten worden van een niet roterende reclamevitrine (met de daarbij behorende afdracht)
Hiervoor geldt dat de Opdrachtnemer in overleg met de Opdrachtgever de mogelijkheid houdt om eerst alternatieve locaties te zoeken voor roterende reclamevitrines en zal hiervoor dan een aanvraag voor een omgevingsvergunning indienen.
- indien na gunning geen omgevingsvergunning verstrekt wordt voor het plaatsen van een digitale reclamevitrine zal de locatie voorzien moeten worden van een niet digitale reclamevitrine (met de daarbij behorende afdracht)
Hiervoor geldt dat de Opdrachtnemer in overleg met de Opdrachtgever de mogelijkheid houdt om eerst alternatieve locaties te zoeken voor digitale reclamevitrines en zal hiervoor dan een aanvraag voor een omgevingsvergunning indienen.

- A - Er staan 8 abri's zonder reclamevitrine
- B - Er staan 89 abri's met reclamevitrine (171 reclamezijden)
- C - Er staan 4 abri's, voorheen Infostop, met een reclamevitrine (totaal 8 zijden beschikbaar)
- D - Er staan 49 Vrijstaande Reclamevitrines, waarvan 68 zijden commercieel beschikbaar zijn
- E - Op 8 voormalige locaties van telefooncellen kunnen vrijstaande reclamevitrines geplaatst worden, maximaal dus 16 zijden
  Inschrijver dient aan te geven op welke locaties een vrijstaande reclamevitrine geplaatst wordt (met aantal zijden)
- F - In deze rijen dient ingevuld te worden hoeveel zijden analoog, roterend en/of digitaal uitgevoerd worden
- **G - Totaal maximaal 179 zijden zijn beschikbaar in de abri's**
- G - In deze rijen dient ingevuld te worden hoeveel zijden analoog, roterend en/of digitaal uitgevoerd worden
- G - Totaal maximaal 68 zijden zijn beschikbaar in de huidige vrijstaande reclamevitrines
- G - Totaal maximaal 16 zijden zijn beschikbaar op locaties van de voormalige telefooncellen
- **G - Totaal maximaal 84 zijden zijn beschikbaar in de vrijstaande reclamevitrines**