Onderstaande tekst vervangt de tekst van gunningcriterium G2

11 september 2020

Mediaruimte Gemeente (G2) (1 pagina)

Aanvullende eis (deze wordt opgenomen in het Programma van Eisen):
Indien Opdrachtnemer digitale reclamevitrines plaatst, zal 5% van de zendtijd op deze schermen gratis ter beschikking van de Gemeente komen (de Gemeente draagt zorg voor het aanleveren van het digitale materiaal). De Gemeente zal deze zendtijd alleen gebruiken voor niet-commerciële boodschappen.

Aangepaste wens:
De wens van Gemeente is dat Inschrijver met een voorstel komt hoeveel mediaruimte (posters) gratis ter beschikking gesteld zal worden aan de Gemeente. De Opdrachtnemer draagt zorg voor het drukken van de posters en het plaatsen in de Reclamevitrines. De Gemeente levert de digitale uiting aan bij Opdrachtnemer. De Gemeente zal deze posters alleen gebruiken voor niet-commerciële boodschappen.

De wens van de gemeente is om een aantal keer per jaar een campagne te voeren. Een campagne bestaat uit 25 posters welke gelijkmatig verdeeld moeten worden over het netwerk van de Opdrachtnemer.

De inschrijver dient dit te geven hoeveel campagnes per jaar voor de Gemeente uitgevoerd kunnen worden. De gemeente zal uiterlijk 8 weken voorafgaand aan de campagne het materiaal aanleveren. Opdrachtnemer bepaalt wanneer de campagne geplaatst wordt (met marge van 2-3 weken).

Beoordeling

Geen campagnes: 0% van het aantal te behalen punten
1 campagne: 10% van het aantal te behalen punten
2 campagnes: 20% van het aantal te behalen punten
3 campagnes: 30% van het aantal te behalen punten
4 campagnes: 40% van het aantal te behalen punten
5 campagnes: 50% van het aantal te behalen punten
6 campagnes: 60% van het aantal te behalen punten
7 campagnes: 70% van het aantal te behalen punten
8 campagnes: 80% van het aantal te behalen punten
9 campagnes: 90% van het aantal te behalen punten
10 campagnes: 100% van het aantal te behalen punten