



SBIR¹ Oproep, 27 juli 2020

"Sportevenementen voor publiek"

"Op volle capaciteit veilig organiseren van sport(eventementen) voor publiek"

Openingsdatum: **27 juli 2020**

Sluitingsdatum **7 september 2020**

Budget : € 1.000.000 onderverdeeld in

Fase 1: 12x € 25.000

Fase 2: 4x € 175.000

Sportinnovator² onder verantwoordelijkheid van het Topteam Sport³ en de Staatssecretaris van Economische Zaken en Klimaat (EZK) dagen ondernemers uit om nieuwe producten en diensten te ontwikkelen met als doel grote sport(eventementen) veilig en volledig toegankelijk voor publiek te maken vanwege het risico op verspreiding van COVID-19.

Achtergrond

In Nederland vinden jaarlijks, buiten de reguliere competities om, circa 600 sportevenementen plaats. Het bezoeken van sportevenementen is in Nederland populair. Denk aan een EK Voetbal, Marathon Rotterdam, of Nijmeegse Vierdaagse en WK Hockey. Per jaar bezoeken vier op de tien volwassen Nederlanders wel eens live een sportevenement, als deelnemer of als toeschouwer. Dat zijn 5,2 miljoen personen die samen 77 miljoen bezoeken afleggen en daarbij ongeveer 1 miljard euro uitgeven (13% van alle consumentenuitgaven aan sport) (Mulier Instituut).

De evenementensector, waar de sport onderdeel van uitmaakt, verkeert in een lastige en uitzonderlijke situatie. Door de uitbraak van COVID-19 zijn evenementen rondom binnen- en buitensport zeer beperkt georganiseerd worden, omdat de kans op besmetting voor sporters en publiek te groot is. Besmetting kan op verschillende manieren plaatsvinden, o.a. door fysiek contact, aanraking van materialen en door verspreiding via de lucht (met name bij binnen-evenementen). Sportevenementen hebben impact op sportief-, maatschappelijk- en economisch vlak.

¹ De afkorting SBIR komt van het Amerikaanse Small Business Innovation Research program. Het Amerikaanse SBIR programma is alleen toegankelijk voor kleine bedrijven. Het Nederlandse SBIR programma is toegesneden op kleinere ondernemingen, maar staat open voor iedereen, ook voor grote ondernemingen. SBIR behoort tot de zogeheten 'pre commerciële' inkoop, de aanbestedingswet is hierop niet van toepassing. Wel geldt ook voor SBIR dat de procedure open, eerlijk en transparant is.

² Het programma Sportinnovator wordt uitgevoerd door ZonMw in opdracht van het Topteam Sport.

³ Het Topteam Sport is aangesteld door het ministerie van VWS en bestaat uit prominente vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven, wetenschap, gemeenten en sport. De opdracht van het Topteam Sport is om innovatie aan te jagen op de maatschappelijke uitdagingen in het brede veld van sport en bewegen.

Een grote maatschappelijke uitdaging op dit moment is de binnen- en buitensportevenementen weer volledig en veilig toegankelijk te maken voor publiek. Met goede voorzorgsmaatregelen en met inzet van innovaties is het wellicht mogelijk om publiek veilig bij sportevenementen toe te laten met een maximale bezetting.

De uitdaging is tweeledig:

- Voorkomen dat publiek en sporters met het COVID19-virus een sportevenement bezoeken. Bijvoorbeeld een innovatie die 'aan de poort' snel en effectief kan aantonen dat bezoekers geen virusdrager zijn.
- Besmetting tijdens het sportevenement voorkomen. Bijvoorbeeld de bewegingen van de evenement-bezoekers integraal ontsluiten en met data volgen (tracking, tracing, ticketing, testing).

De ingediende offerte geeft een (deel)oplossing voor een combinatie van beide thema's of voor een afzonderlijk thema. Deeloplossingen kunnen bijdragen aan een totaaloplossing en daarom zal de indiener openstaan voor samenwerking met andere partijen. De indiener geeft in de offerte aan op welk thema de nadruk rust.

1. Doel van deze SBIR-competitie

Het doel van deze SBIR competitie is om innovatieve oplossingen te vinden die het mogelijk maken sportevenementen verantwoord open te stellen voor publiek en deelnemers met zo veel mogelijk vrijheden. Het is de ambitie om op volle capaciteit veilige (sport)evenementen voor publiek te organiseren.

De oplossingen die binnen de sportevenementen tot stand komen zijn relevant voor de gehele evenementen-branche, denk aan cultuur en recreatie. Er zijn veel parallellen te trekken tussen publiek en deelnemers bij sportwedstrijden, en theaters, festivals en andere voorstellingen.

Deze innovatiecompetitie sluit aan op het programma Fieldlab Evenementen dat vanuit de evenementensector² in samenwerking met de overheid tot stand is gekomen. Het doel van Fieldlab Evenementen is om in co-creatie met bedrijven, overheden, belangenorganisaties en publiek tot gevalideerde bewijslast te komen die kunnen gaan bijdragen aan het versneld teruggaan naar volledige operatie voor evenementen.

(Deel)oplossingen zullen bij voorkeur tijdens of na fase 2 in aangewezen testlocaties, Fieldlab Evenementen, in de praktijk getest worden.

De indieners worden uitgedaagd open te staan voor samenwerking met partners in de evenementensector zodat aangedragen (deel)oplossingen als bouwsteen kunnen fungeren voor een totaal oplossing.

² Alliantie van evenementenbouwers van Nederland: een brede vertegenwoordiging van de totale sector van sport, cultuur en entertainment; van freelancers tot toeleveranciers, van organisatoren tot sportbonden.

1.1 Randvoorwaarden

Alvorens te worden beoordeeld op de drie criteria van hoofdstuk 4 dient de indiener in de offerte aannemelijk te maken dat:

- (deel)Oplossing(en) niet in de markt al beschikbaar zijn.
- De (deel)oplossingen zijn primair gericht op publiek en deelnemers van niet-openbaar toegankelijke sportevenementen. Wat bijvoorbeeld niet wordt bedoeld is toeschouwers op de straat bij de marathon van Rotterdam (massa-participatie-evenementen), maar wel een basketbalcompetitie waar publiek toegang betaalt.
- De (deel)oplossingen zijn bij voorkeur schaalbaar in hun functionaliteit. Van minimale dreiging tot besmettingsrisico op hoog dreigingsniveau, en eenvoudig in verschillende niveaus naar boven en beneden toe te passen, naar gelang de dreiging dit vereist.

2. Procedure

SBIR is een open competitie voor iedere marktpartij die innovatieve (technologische) oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken kan ontwikkelen. De SBIR-systematiek kent twee fasen:

- Fase 1: haalbaarheidsonderzoek.
- Fase 2: prototype-ontwikkeling en eerste praktijktesten.

Een onafhankelijke commissie zal RVO en Sportinnovator onder verantwoordelijkheid van het Topteam Sport adviseren welke voorstellen voor producten en diensten (SBIR fase 1) het beste aan de criteria voldoen. De beste voorstellen krijgen een opdracht. Partijen die met goed resultaat het fase 1 haalbaarheidsonderzoek hebben afgerond, doen gelijktijdig met de eindrapportage van fase 1 een aanbod voor SBIR fase 2 (het onderzoeks- en ontwikkelingstraject). Ook bij deze tweede fase zal een onafhankelijke commissie adviseren. Vervolgens krijgen de ondernemers met de beste offertes voor fase 2 een opdracht om hun product verder te onderzoeken en te ontwikkelen tot een (ruw) prototype.

De Rijksdienst voor ondernemend Nederland (RVO) is een onderdeel van het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat voert namens Sportinnovator onder verantwoordelijkheid van het Topteam Sport deze SBIR-competitie uit.

Als gevolg van de maatregelen omtrent het zoveel mogelijk tegengaan van besmettingen met het Corona-virus wijkt de procedure van deze SBIR af. Het is noodzakelijk om de ontwikkelde producten zo snel mogelijk in te kunnen zetten. Daarom is de doorlooptijd van deze SBIR korter dan gebruikelijk.

Door Covid-19 zijn geen samenkomsten van grote groepen mogelijk. De commissie van deze SBIR zal om die reden digitaal vergaderen. Het pitchen van projecten wordt daarom ook in een digitale vorm noodzakelijk. In de praktijk zal dat er als volgt uitzien: u wordt gevraagd een presentatie van maximaal drie minuten in een video vorm te geven. Na een eventuele voorselectie worden de beste projecten gevraagd voor vragen bereikbaar te zijn op de dag van de commissievergadering. U wordt hierover van te voren in gelicht.

NB. SBIR vergoedt alleen kosten voor onderzoek en ontwikkeling. Marktintroductie is geen onderdeel van SBIR.

3. Budget

Sportinnovator en het ministerie van EZK hebben voor fase 1 van deze SBIR in totaal een budget van maximaal € 300.000 (inclusief BTW) beschikbaar. Het maximumbedrag per haalbaarheidsonderzoek (fase 1) bedraagt € 25.000 (inclusief BTW).

Voor SBIR fase 2 is maximaal een budget van € 700.000 (incl. btw) beschikbaar, het maximumbedrag per project is € 175.000 (incl. btw).

Het precieze aantal te honoreren projecten voor fase 1 en fase 2 hangt af van de prijs van de best beoordeelde offertes voor fase 1 en 2. Alleen de projecten die met goed resultaat het haalbaarheidsonderzoek hebben afgerond kunnen worden uitgenodigd om voor fase 2 een aanbod te doen.

SBIR vergoedt alleen kosten voor onderzoek en ontwikkeling. De marktintroductie is geen onderdeel van SBIR.

4. Beoordeling

De beoordeling wordt gedaan door een externe commissie bestaande uit vertegenwoordiging van de volgende organisaties:

- lid van het Topteam Sport, (voorzitter)
- NOC*NSF
- KNVB
- Mojo
- Breda University of Applied Science

De beoordeling vindt plaats conform de in de SBIR handleiding beschreven procedure (zie <https://mijn.rvo.nl/sbir-innovatie-in-opdracht>) en aan de hand van de hieronder beschreven beoordelingscriteria.

Alleen projectvoorstellen die voldoen aan de randvoorwaarden worden verder beoordeeld.

Bij de beoordeling (totaal maximaal 100 punten te behalen) is per criterium maximaal het volgende aantal punten toe te kennen:

1. Impact: 40
2. Technologische haalbaarheid: 30
3. Economisch perspectief: 30

Nb. Alleen projecten die 60% of meer van het maximaal aantal punten op alle drie de criteria scoren, worden in de rangschikking opgenomen om voor een opdracht in aanmerking te komen.

4.1 Impact

Voor deze SBIR zijn voor het eerste criterium 'Impact' de volgende aspecten van belang. Een product of dienst scoort hoger naarmate:

- Meer aannemelijk wordt gemaakt dat het product veilig, betrouwbaar en snel is;
- Er samenwerking is met relevante andere partijen;
- De producten toegankelijk zijn voor gebruikers (sportsector en evenementenbranche);

- Duidelijk is op welke type sportevenement de oplossing vooral is gericht. Grote publieksevenementen in de buitenlucht, een (groot/klein) stadion of een sportevenement in een binnenruimte.
- De (deel)oplossingen beschrijven in welke mate deze toepasbaar zijn voor evenementen zowel in buitenruimte als binnenruimte.
- De (deel)oplossingen oog hebben voor duurzaamheidsaspecten (energieverbruik en milieu).

4.2 (Technologische) haalbaarheid

In aanvulling op de handleiding wordt bij het criterium '(Technologische) haalbaarheid' ook gekeken naar:

- Inpasbaarheid als maatwerk binnen verschillende omgevingen binnen en buiten de overheid;
- Duurzaamheid van de oplossing
- Inpasbaarheid in de circulaire economie
- Probleemloos kunnen op- en afschalen van de oplossing(en), in verhouding tot het dreigingsniveau.
- De innovatie is te integreren met andere oplossingen (totaal aanpak).

4.3 Economisch perspectief

In aanvulling op de handleiding wordt bij het criterium 'Economisch perspectief' ook gekeken naar:

- Verwachte betrokkenheid en interesse van (potentiële) afnemers van het gerealiseerde eindproduct;
- Opschaling en betaalbaarheid voor de (sport)sector en evenementenbranche
- De voorgenomen aanpak en strategie om het product een plaats in de markt te bezorgen;
- De kansen in de Nederlandse markt (herhaalpotentieel);
- Het verdienmodel;
- Kansen voor export.
- Toepassing in de sportsector (launching market).
- De (deel)oplossingen zijn betaalbaar en schaalbaar (in omvang).

5. Digitale informatiebijeenkomst

Op dinsdag 25 augustus 2020 organiseert RVO een digitale informatiebijeenkomst via Webex. Aanmelden hiervoor, graag zo spoedig mogelijk, via een mail aan sbir@rvo.nl met vermelding van contactgegevens en welke personen de bijeenkomst zullen bijwonen.

Het programma van de informatiebijeenkomst ziet er globaal als volgt uit:

13.45 tot 14.00 uur:	Aanvang en introductie
14:00 tot 15:30 uur:	Presentaties Topteam Sport (maatschappelijk uitdaging) en RVO (SBIR procedure en Octrooiencentrum) en gelegenheid tot het stellen van vragen.

6. Informatie en contact

6.1 Ondersteunende informatie

(voor openen van de snelkoppelingen ctrl-toets ingedrukt houden en met linkermuisknop aanklikken):
Informatie over Fieldlab vindt u hier: <https://fieldlabevenementen.nl/>.

6.2 Vragen

Vragen met betrekking tot deze SBIR-competitie (tot maximaal 5 dagen voor sluitingsdatum) graag sturen naar: sbir@rvo.nl

6.3 Informatie

Alle informatie over deze SBIR-competitie en relevante SBIR-documenten staat op de volgende websites:

- <http://www.rvo.nl/subsidies-regelingen/sbir> – de oproep, presentaties na de voorlichtingsbijeenkomst, de nota van inlichtingen en eventuele aanvullende (achtergrond-)info
- <https://mijn.rvo.nl/sbir-innovatie-in-opdracht> – de formats voor het indienen van de offerte

7. Indienen offertes (projectvoorstellen)

U dient uw offerte in per e-mail aan sbir@rvo.nl. De offerte dient **uiterlijk op 7 september 2020 om 10.00 uur** in het bezit te zijn van RVO.

Let op: te laat ingediende offertes worden niet meegenomen in de beoordeling. De grootte van de bijlages bij de e-mail is gelimiteerd tot 10MB. Stuur bij meer MB's meerdere e-mails of maak gebruik van een dienst als We-transfer).

- Een volledige SBIR-offerte bestaat uit (elektronisch exemplaar):
- Het ingevulde en ondertekende SBIR-formulier
- Het projectplan incl. de begroting
- De managementsamenvatting
- Video-pitch (vlog) van maximaal 3 minuten

Lever de bestanden als aparte PDF-, Word- of Excelbestanden aan.

De benodigde formats voor uw offerte zijn te vinden op <https://mijn.rvo.nl/sbir-innovatie-in-opdracht>

Wij adviseren indieners om een aantal werkdagen voor de deadline de offerte in te dienen. Bij offertes die tot 2 werkdagen voor het sluitingstijdstip zijn ontvangen, kan RVO (maar is daartoe niet verplicht) de indiener attenderen op omissies. De indiener kan vervolgens voor de deadline een volledige offerte indienen.

8. Planning

Openstelling tender	27 juli 2020
Informatiebijeenkomst Webex	25 augustus 14:00 – 15:30 uur
Sluiting indienen fase 1 offertes	7 september 2020 om 10:00 uur
Commissievergadering; bespreken offertes, de indieners staan op afroep telefonisch/digitaal klaar.	15 september 2020
Bekendmaking uitslag fase 1	17 september 2020
Opdrachtverstrekking fase 1	8 oktober 2020
Einddatum haalbaarheidsrapport	2 november 2020
Offerteverzoek fase 2	2 november 2020
Sluiting indienen fase 2 offertes	2 november 2020
Commissievergadering; toelichten offerte	9-11 november
Bekendmaking uitslag fase 2	10 november 2020
Opdrachtverstrekking fase 2	November 2020
Deadline eindrapport fase 2	31 januari 2021

RVO behoudt zich het recht voor om bijgevoegd tijdspad indien nodig aan te passen. Dit zal tijdig aan (potentiële) opdrachtnemers worden gecommuniceerd.