

Nota van Inlichtingen

Project: Marktconsultatie Warme drankenvoorzieningen

Referentie: HAN/INK/2020/MR/WD

Van: Stichting Hogeschool van Arnhem en Nijmegen

Datum: 27 juni 2020

Vragen & antwoorden

Nr.	Document	Paragraaf -, artikel-,	Vraag Marktpartij	Antwoord Opdrachtgever
1.	marktconsultatie document	2.1	In de beschrijving van de huidige situatie treffen wij geen informatie aan over het aantal consumpties en de consumptiemix. Graag wijzen wij u erop dat de verwachte consumptiemix essentieel is om een eerlijke prijsvergelijking te kunnen maken tussen de verschillende aanbieders. Kunt u bevestigen dat u deze informatie in de aanbesteding opneemt en uw prijzenblad baseert op de te verwachten consumptiemix?	Een verbruiksoverzicht wordt gedeeld bij de aanbestedingsdocumenten.
2.	marktconsultatie document	2.4	Volgens onze informatie dateren de meest recente Richtlijnen van de Gezondheidsraad van 2015. Welke artikelen uit deze richtlijn zijn voor de HAN van het meest van belang?	Wij ontvangen graag advies/plan van aanpak rekening houdend met de volgende adviezen van de Gezondheidsraad 2015: 1. Vervang ongefilterde door gefilterde koffie. 2. Drink dagelijks drie koppen (zwart of groene) thee. 3. Drink zo min mogelijk suikerhoudende dranken. (Water is hiervoor een goed alternatief).
3.	marktconsultatie document		Er wordt gesproken over de ontwikkeling van de HANcard is dit een kaart waar saldo op komt te staan? En zo ja hoe zet een gebruiker hier saldo op?	Het is mogelijk om op de huidige HANcard een saldo te zetten. De nieuwe, nog te ontwikkelen, 'HANcard' wordt een digitaal systeem waarbij bijvoorbeeld een QR- of barcode gescand kan worden, maar waar geen saldo op komt te staan.
4.	marktconsultatie document		Er is sprake van de HANcard (in ontwikkeling) een nieuw printmanagement systeem in de toekomst, pin betalingen bij de kantine. Het lijkt erop dat de gebruikers meerdere wallets moeten hebben. En daarnaast nog pinbetalingen moeten doen. Zou de HAN niet liever zien dat er 1 systeem is waarmee de	De HAN is bezig met de ontwikkeling van de HANcard. Deze is echter voor deze aanbesteding alleen bedoeld als identificatiemiddel voor medewerkers van de HAN.

			medewerker, student en Gast transacties kan doen op alle faciliteiten (Print, Dranken, Vending, Toegang, Kantine, boek uitleen, parkeren enz.)?	
5.	marktconsultatie document		Er wordt nergens gesproken over AVG, PDS2 en WFT en wij vragen ons af dit in de huidige plannen voldoende geborgd is. Is de HAN zeker dat de alle bovengenoemde wetgeving geborgd is?	De HAN houdt rekening met alle wettelijke bepalingen bij het opstellen van de aanbestedingsdocumenten.
6.	marktconsultatie document		Gastgebruik, hoe ziet de HAN het gebruik van de faciliteiten voor Gasten (niet bekend in het systeem)?	Externen (gasten) moeten kunnen pinnen (net als studenten). Daarnaast kan een medewerker een kop koffie pakken voor zijn/haar gast.
7.	marktconsultatie document		Voor de studenten is het mogelijk om betalen via PIN. Is de HAN op de hoogte van de hoge kosten (procentueel) die pinnen heeft bij het kopen van bv een kopje koffie? Realiseert de HAN zich naast de hoge kosten per transactie de aanschaf van een pinterminal hoog is? Zou de HAN niet liever zien dat er een minder duur alternatief wordt aangeboden?	Graag horen wij wat de kosten hiervoor zijn. Tevens zien wij graag een uitwerking van een vergelijkbaar alternatief.
8.	marktconsultatie document		Studenten betalen met PIN pas, is de HAN er van op de hoogte dat studenten uit het buitenland vaak geen Nederlandse bankrekening kunnen krijgen en hierdoor mogelijk problemen hebben om te kunnen pinnen? Ziet de HAN niet liever dat iedereen kan betalen?	Navraag leert dat genoemd probleem zich binnen de HAN niet voordoet. Bij onze cateringvoorzieningen kan ook alleen met pin betaald worden.
9.	marktconsultatie document		Als er 1 systeem is waarmee medewerkers korting (0% 100%) kunnen krijgen en studenten ongeacht waar ze een bankrekening hebben, kunnen betalen. Waar zelfs gasten gebruik van kunnen maken (Koffie, Print, Vending, Kantine enz.) Waar een HANcard aan gekoppeld kan worden en koppelingen eenvoudig via AD te regelen zijn en wat volledig voldoet aan de huidige wet en regelgeving is de HAN dan bereid om de huidige plannen te herzien?	Dit valt niet onder deze aanbesteding voor warme dranken voorzieningen.

10.	marktconsultatie document	Planning	U geeft een planning van de aanbesteding aan zoals uw projectteam dit voor ogen heeft. Deze planning is echter zeer kort. De implementatieperiode voor dit aantal machines met een definitieve gunning in december én start dienstverlening op 1 januari met de kerstperiode erbij is onmogelijk. De definitieve gunning zal begin november moeten zijn om het nog enigszins realiseerbaar te maken. Dit zou dus betekenen dat u de aanbesteding al veel eerder in de markt moet zetten of om start dienstverlening uit te stellen naar bijvoorbeeld februari/maart.	De HAN zal dit meenemen in zijn overwegingen bij het opstellen van de definitieve planning.
11.	Marktconsultatie document		Op pagina 8 beschrijft u bij 'Goede koffie & tevreden gebruikers' het belang om de verwachting ten aanzien van de kwaliteit en kaders helders te krijgen met elkaar. Hiervoor is het van belang om te weten wat de verwachtingen van uw medewerkers en studenten zijn. Heeft u deze beschikbaar om te delen of is dit onderdeel van de aanbesteding?	Goede en lekkere koffie worden belangrijk gevonden. Graag zien wij in uw antwoord uw ideeën om dit vorm te kunnen geven. we verwachten van de leverancier dat deze samen met de HAN en betrokkenheid van medewerkers/studenten de verwachtingen en kaders helder maakt. En zo samen invulling geven aan goede koffie & tevreden gebruikers.
12.	Marktconsultatie document		Partnerschap is belangrijk voor de HAN. Kunt u in dit kader aangeven welke partijen nu aanwezig zijn voor bijvoorbeeld catering, schoonmaak en Afvaldienst?	Partnerschap is voor de HAN belangrijk, maar het is in deze fase niet noodzakelijk deze gegevens te delen.