

Omschrijving selectie criterium 1 (ook benoemd in de Selectieleidraad)

Gegadigde toont aan in staat te zijn om een creatief grafisch design (zoals bijvoorbeeld een huisstijl of een nieuwe stijl voor project of thema) te ontwerpen op basis van door het CIZ meegegeven kaders. Daarnaast toont Gegadigde aan in staat te zijn om het door hem ontwikkelde design door te vertalen in creatieve en doeltreffende communicatiemiddelen.

De referentieopdracht moet voldoen aan de volgende randvoorwaarden:

- Gegadigde was verantwoordelijk voor de (ontwikkeling van) strategie, concept en uitwerking.
- Het design is ontworpen binnen de door de opdrachtgever aangegeven kaders of richtlijnen, waarbij geen sprake is van een vastgestelde huisstijl.

Gegadigde dient voorts minimaal in te gaan op:

- Een beschrijving van de briefing van de opdrachtgever: (communicatie)doelstelling, doelgroep, boodschap en specificaties.
- Een beschrijving van de debrief waarin gemaakte strategische en conceptuele keuzes van het grafisch design worden toegelicht, inclusief onderbouwing en eventueel advies.
- Een beschrijving van de wijze waarop Gegadigde rekening heeft gehouden met de briefing van de opdrachtgever, maar ook waar de (creatieve) vrijheid is gezocht, inclusief onderbouwing en eventueel advies.
- De visuele uitwerking van het grafisch design. Denk hierbij bijvoorbeeld aan de basiselementen van het grafisch design, schetsen van eventueel vorm te geven communicatiemiddelen.

Vormvereisten

Naast bovenstaande beschrijving dient Gegadigde de Bijlage: 'Formulier Kerncompetentie' in te vullen. Daarnaast dient Gegadigde zich voor de separate uitwerking rekening te houden met de volgende vormvereisten:

- Gegadigde heeft voor de uitwerking van de opdrachtoomschrijving (zie bullets bij de omschrijving) maximaal 2A4 en maximaal twee (2) pagina's A4 voor illustraties.
- De opdrachtoomschrijving dient als apart bestand (.jpg of .pdf) worden toegevoegd aan het Verzoek tot deelneming. Overige verwijzingen naar uitgewerkte middelen worden niet beoordeeld. Indien Gegadigde meer uitgewerkte communicatiemiddelen dan enkel het offline communicatiemiddel indient kan het CIZ het Verzoek tot deelneming terzijde leggen.

Beoordeling

40 punten	Inschrijver levert een beschrijving in die volledig is op alle deelaspecten én overtuigend voldoet aan de doelstelling van het desbetreffende Selectie criterium. Daarnaast toont de beschrijving overtuigend meerwaarde op alle deelaspecten.
30 punten	Inschrijver levert een beschrijving in die volledig is op alle deelaspecten én overtuigend voldoet aan de doelstelling van het desbetreffende Selectie criterium. Daarnaast toon de beschrijving overtuigend meerwaarde op een aantal deelaspecten.
20 punten	Inschrijver levert een beschrijving in die volledig is op alle deelaspecten én overtuigend voldoet aan de doelstelling van het desbetreffende Selectie criterium.
10 punten	Inschrijver levert een beschrijving in die volledig is op alle deelaspecten, maar niet overtuigend voldoet aan de doelstelling van het desbetreffende Selectie criterium.
0 punten	Inschrijver levert een beschrijving in die onvolledig is op de deelaspecten en niet overtuigend voldoet aan de doelstelling van het desbetreffende Selectie criterium.

Omschrijving Selectie criterium 2 (ook benoemd in de Selectie leidraad)

Gegadigde toont aan in staat te zijn om een reeds bestaand grafisch design (zoals bijvoorbeeld een huisstijl) toe te passen op minimaal één offline communicatiemiddel.

De referentieopdracht moet voldoen aan de volgende randvoorwaarden:

- Gegadigde was verantwoordelijk voor de vormgeving van minimaal één (offline) banier, één affiche óf één flyer. Het banier mag een roll-up banier zijn, maar ook een spandoek of een hangende banier. De flyer mag maximaal bestaan uit een dubbelzijdig A5-formaat.
- Het offline communicatiemiddel moet zijn vormgegeven binnen de richtlijnen van een bestaand grafisch design (zoals bijvoorbeeld huisstijlrichtlijnen, maar dit kan een projectstijl of deelidentiteit betreffen). Dit grafisch design is niet door Gegadigde zelf ontworpen.
- Het offline communicatiemiddel is niet vormgegeven op basis van een al bestaand basistemplate (binnen het grafisch design) voor dit middel. Denk hierbij bijvoorbeeld aan basis indesign bestanden waarmee een communicatiemiddel door middel van DTP gemaakt kan worden.

Gegadigde dient voorts minimaal in te gaan op:

- Een beschrijving van de briefing van de opdrachtgever: (communicatie)doelstelling, doelgroep, boodschap en specificaties. Hierbij dient Gegadigde de (relevante) kern van het grafisch design (of huis- of projectstijl) aan te tonen waaronder Gegadigde de opdracht heeft uitgevoerd.
- Een beschrijving van de debrief waarin gemaakte strategische en conceptuele keuzes van het vormgegeven offline communicatiemiddel wordt toegelicht, inclusief onderbouwing en eventueel advies.
- Een beschrijving van de wijze waarop Gegadigde rekening heeft gehouden met de briefing van de opdrachtgever, maar ook waar de (creatieve) vrijheid is gezocht, inclusief onderbouwing en eventueel advies.
- De creatieve uitwerking van één (1) offline banier, één (1) affiche óf één (1) flyer.

Vormvereisten

Naast bovenstaande beschrijving dient Gegadigde de Bijlage: 'Formulier Kerncompetentie' in te vullen. Daarnaast dient Gegadigde zich voor de separate uitwerking rekening te houden met de volgende vormvereisten:

- Gegadigde heeft voor de uitwerking van de opdrachtoomschrijving (zie bullets bij de omschrijving) maximaal één (1) A4 voor de omschrijving en maximaal twee (2) A4 voor bijlagen van illustraties.
- De vormgeving van het offline communicatiemiddel dient als apart bestand (.jpg of .pdf) worden toegevoegd aan het Verzoek tot deelneming. Overige verwijzingen naar uitgewerkte middelen worden niet beoordeeld. Indien Gegadigde meer uitgewerkte communicatiemiddelen dan enkel het offline communicatiemiddel indient kan het ClZ het Verzoek tot deelneming terzijde leggen.

Beoordeling

30 punten	Inschrijver levert een beschrijving in die volledig is op alle deelaspecten én overtuigend voldoet aan de doelstelling van het desbetreffende Selectie criterium. Daarnaast toont de beschrijving overtuigend meerwaarde op alle deelaspecten.
20 punten	Inschrijver levert een beschrijving in die volledig is op alle deelaspecten én overtuigend voldoet aan de doelstelling van het desbetreffende Selectie criterium. Daarnaast toon de beschrijving overtuigend meerwaarde op een aantal deelaspecten.
10 punten	Inschrijver levert een beschrijving in die volledig is op alle deelaspecten én overtuigend voldoet aan de doelstelling van het desbetreffende Selectie criterium.
5 punten	Inschrijver levert een beschrijving in die volledig is op alle deelaspecten, maar niet overtuigend voldoet aan de doelstelling van het desbetreffende Selectie criterium.
0 punten	Inschrijver levert een beschrijving in die onvolledig is op de deelaspecten en niet overtuigend voldoet aan de doelstelling van het desbetreffende Selectie criterium.

Omschrijving Selectie criterium 3 (ook benoemd in de Selectie leidraad)

Gegadigde toont aan in staat te zijn om minimaal een reeds bestaand grafisch design toe te passen op minimaal één online communicatiemiddel.

De referentieopdracht moet voldoen aan de volgende randvoorwaarden:

- Gegadigde was verantwoordelijk voor de vormgeving van minimaal één (1) online communicatiemiddel.
- Het online communicatiemiddel is primair ingezet voor online gebruik. Het betreft hier nadrukkelijk geen online plaatsing (zoals een flyer in PDF-bestand) die online is gebruikt.
- Het online communicatiemiddel moet zijn vormgegeven binnen de richtlijnen van een bestaand grafisch design (zoals huisstijlrichtlijnen, maar dit kan een projectstijl of deelidentiteit betreffen). Dit grafisch design is niet door Gegadigde zelf ontworpen en/of doorontwikkeld en is onder een ander grafisch design uitgevoerd dan de referentieopdracht van kerncompetentie 2.
- Het online communicatiemiddel is niet vormgegeven op basis van een al bestaand basistemplate (binnen het grafisch design) voor dit middel. Denk hierbij bijvoorbeeld aan een online style guide inclusief HTML code.

Gegadigde dient voorts minimaal in te gaan op:

- Een beschrijving van de briefing van de opdrachtgever: (communicatie)doelstelling, doelgroep, boodschap en specificaties. Hierbij dient Gegadigde de (relevante) kern van het grafisch design (of huis- of projectstijl) aan te tonen waaronder Gegadigde de opdracht heeft uitgevoerd.
- Een beschrijving van de debrief waarin gemaakte strategische en conceptuele keuzes (inclusief een beschrijving van het Visual Design en het Interaction Design) van het vormgegeven online communicatiemiddel wordt toegelicht, inclusief onderbouwing en eventueel advies.
- Een beschrijving van de wijze waarop Gegadigde rekening heeft gehouden met de briefing van de opdrachtgever, maar ook waar de (creatieve) vrijheid is gezocht, inclusief onderbouwing en eventueel advies.
- De creatieve uitwerking van één (1) online communicatiemiddel.

Vormvereisten

Naast bovenstaande beschrijving dient Gegadigde de Bijlage: 'Formulier Kerncompetentie' in te vullen. Daarnaast dient Gegadigde zich voor de separate uitwerking rekening te houden met de volgende vormvereisten:

- Gegadigde heeft voor de uitwerking van de opdrachtomschrijving (zie bullets bij de omschrijving) maximaal 1 A4 voor de omschrijving en maximaal 2 A4 voor bijlagen van illustraties.
- Voor de creatieve uitwerking van het online communicatiemiddel dient Gegadigde één (1) online middel in te dienen. Dit online middel dient als (werkende) URL te worden toegevoegd aan het daarvoor bestemde vak in het referentieformulier óf het online middel wordt als apart bestand (.jpg of .pdf) toegevoegd aan het Verzoek tot deelneming. Overige verwijzingen naar uitgewerkte middelen worden niet beoordeeld. Indien Gegadigde meer uitgewerkte communicatiemiddelen dan enkel het offline communicatiemiddel indient kan het CIZ het Verzoek tot deelneming terzijde leggen.

Beoordeling

30 punten	Inschrijver levert een beschrijving in die volledig is op alle deelaspecten én overtuigend voldoet aan de doelstelling van het desbetreffende Selectie criterium. Daarnaast toont de beschrijving overtuigend meerwaarde op alle deelaspecten.
20 punten	Inschrijver levert een beschrijving in die volledig is op alle deelaspecten én overtuigend voldoet aan de doelstelling van het desbetreffende Selectie criterium. Daarnaast toon de beschrijving overtuigend meerwaarde op een aantal deelaspecten.
10 punten	Inschrijver levert een beschrijving in die volledig is op alle deelaspecten én overtuigend voldoet aan de doelstelling van het desbetreffende Selectie criterium.
5 punten	Inschrijver levert een beschrijving in die volledig is op alle deelaspecten, maar niet overtuigend voldoet aan de doelstelling van het desbetreffende Selectie criterium.
0 punten	Inschrijver levert een beschrijving in die onvolledig is op de deelaspecten en niet overtuigend voldoet aan de doelstelling van het desbetreffende Selectie criterium.