



Marktconsultatie

Strategie Vlootontwikkeling, Vlootprogramma en Inkoopstrategieën voor nieuwbouw en exploitatie

Vernieuwen, verjongen, verduurzamen

Kenmerk AT/2020/15



Colofon

Uitgegeven door
Informatie
Telefoon

Rijkswaterstaat - Rijksrederij
Bas Korteweg (Adviseur)
+31 6 53 58 82 24

Datum
Status
Kenmerk
Versienummer
Bijlagen

10 juni 2020
Concept
AT/2020/15
1.0
Strategie Vlootontwikkeling (wordt later toegevoegd).
20200528_Rode draden_Marktgesprekken.

Inhoud

1	Inleiding—4
2	Doel en aanpak van de Marktconsultatie—5
2.1	Doel van de Marktconsultatie—5
2.2	Aanpak van de Marktconsultatie op hoofdlijnen—5
2.3	Doelgroep van de Marktconsultatie—5
3	Scope van de Marktconsultatie—6
3.1	Strategie Vlootontwikkeling—6
3.2	Vlootprogramma—6
3.3	Strategie Inkoop nieuwbouw en exploitatie—6
3.4	Indicatieve planning—6
4	Verloop van de Marktconsultatie—7
4.1	Procedure—7
4.1.1	Planning—7
4.1.2	Aanmelding—7
4.1.3	Het Webinar—7
4.1.6	Afronding Marktconsultatie en terugkoppeling resultaten—8
4.2	Vertrouwelijkheid—8
4.3	Overige bepalingen ten aanzien van de Marktconsultatie—8

1 Inleiding

Dit Marktconsultatiedocument is onderdeel van de Marktconsultatie die in het kader van de Strategie Vlootontwikkeling, het Vlootprogramma en de Inkoop Strategieën voor Nieuwbouw en Exploitatie door de Rijksrederij is georganiseerd. Naast de Strategie Vlootontwikkeling zal de Rijksrederij in de Marktconsultatie ook een toelichting geven op de stand van zaken met betrekking tot het, door de Rijksrederij, nader uit te werken Vlootprogramma en de Inkoop Strategieën voor Nieuwbouw en Exploitatie. De Marktconsultatie is in de vorm van een online live Webinar voor geïnteresseerde marktpartijen toegankelijk.

De Rijksrederij vraagt deelnemers aan de Marktconsultatie om feedback. Naast de mogelijkheden tot collectieve communicatie gedurende het Webinar, wordt deelnemers ook verzocht hun feedback, door middel van een vragenlijst die na afloop van het Webinar aan deelnemers wordt verzonden, individueel kenbaar te maken.

De Rijksrederij heeft als doelstelling voor het Webinar om feedback op te halen om onder meer aan de hand daarvan haar plannen, ambities en strategieën nader uit te werken en of aan te passen.

Dit Marktconsultatiedocument beschrijft achtereenvolgens het doel en de aanpak van de Marktconsultatie, de scope van de Marktconsultatie en het verloop van de Marktconsultatie.

2 Doel en aanpak van de Marktconsultatie

2.1 Doel van de Marktconsultatie

De Rijksrederij beoogt met deze Marktconsultatie:

1. Een toelichting te geven op haar plannen, ambitie en strategie zoals opgenomen in de Strategie Vlootontwikkeling;
2. Een toelichting te geven op de stand van zaken voor het nader uit te werken Vlootprogramma en de nader uit te werken Inkoop strategieën voor Nieuwbouw en Exploitatie;
3. In gesprek te gaan met de markt over de Strategie Vlootontwikkeling en input en feedback van de markt op te halen voor wat betreft het door de Rijksrederij nader uit te werken Vlootprogramma en de Inkoop strategieën voor Nieuwbouw en Exploitatie.

2.2 Aanpak van de Marktconsultatie op hoofdlijnen

De Marktconsultatie bestaat uit meerdere delen:

1. Ten eerste vindt er een Webinar plaats waarin de Strategie Vlootontwikkeling, de stand van zaken met betrekking tot het Vlootprogramma en de stand van zaken met betrekking tot de Inkoopstrategie Nieuwbouw en Exploitatie door de Rijksrederij wordt toegelicht;
2. Ten tweede wordt de deelnemers gevraagd deel te nemen aan een schriftelijke vragenronde. Geïnteresseerde marktpartijen wordt verzocht om de, na het Webinar verstrekte, vragenlijst te beantwoorden en op te sturen;
3. Ten derde zal de Rijksrederij voor zover nodig één of meerdere partijen benaderen om hun antwoorden nader toe te lichten en hierover het gesprek te voeren;
4. Ten slotte zal de Rijksrederij een (video)verslag van de Marktconsultatie publiceren op TenderNed.

2.3 Doelgroep van de Marktconsultatie

De Marktconsultatie staat open voor alle geïnteresseerde marktpartijen die bedrijfsmatig actief zijn in de scheepsbouw en of het onderhoud aan schepen.

3 Scope van de Marktconsultatie

3.1 Strategie Vlootontwikkeling

Door de Rijksrederij is de strategie Vlootontwikkeling opgesteld. Deze strategie is richtinggevend en kader stellend en bevat een werkwijze om tot het vlootprogramma te komen. Het bevat nog geen concrete keuzes op scheepsniveau over de vlootontwikkeling.

Met deze strategie streeft de Rijksrederij het volgende na:

1. Transparante en objectieve besluitvorming voor de vlootontwikkeling;
2. Integrale afwegingen maken voor de vlootontwikkeling op de lange termijn met oog voor de behoefte van de opdrachtgevers en de staat van de vloot;
3. Meer procesmatig en uniform werken aan de vlootontwikkeling

3.2 Vlootprogramma

In april 2020 is de Rijksrederij gestart met het opstellen van het Vlootprogramma waarbij de in de Vlootstrategie beschreven werkwijze, gebruikt wordt. Het Vlootprogramma richt zich op alle maatregelen die genomen moeten worden om de vloot van de Rijksrederij te verjongen, te vernieuwen en te verduurzamen zodat de dienstverlening naar onze opdrachtgevers gewaarborgd blijft, en ook de duurzaamheidsdoelstellingen gehaald worden. Hierbij wordt niet alleen gekeken naar nieuwbouw van vaartuigen maar ook naar renovatie, refits, levensduur verlengend onderhoud en mogelijke andere methoden van taakuitvoering.

In het Vlootprogramma wordt afgewogen welke taakuitvoering en vaartuigen het meest urgent aangepakt moeten worden en de meeste bijdrage leveren aan het bereiken van de doelstellingen uit de Strategie Vlootontwikkeling. De te nemen maatregelen zullen bestaan uit concrete projecten zijn die op korte termijn uitgevoerd moeten worden en plannen die op middellange en lange termijn verder uitgewerkt zullen worden. Het Vlootprogramma is derhalve een meerjarenplan met diverse deelproducten en zal jaarlijks getoetst en verder ingevuld worden. Niet alle projecten kunnen tegelijk of kort na elkaar opgepakt worden, o.a. door de beschikbare capaciteit. Er zullen in de programmering duidelijke en transparante keuzes gemaakt moeten worden die helder gecommuniceerd en vastgelegd worden.

3.3 Strategie Inkoop nieuwbouw en exploitatie

In lijn met en gebaseerd op de Strategie Vlootontwikkeling en het nader uit te werken Vlootprogramma wordt voor zowel de opgave Nieuwbouw als voor de opgave Exploitatie een Inkoop Strategie geschreven. Deze beide strategieën zijn richtinggevend en kader stellend voor toekomstige Inkoopplannen waarmee concreet en operationeel invulling wordt gegeven aan de ambitie van de Rijksrederij.

3.4 Indicatieve planning

Het streven is om in het najaar 2020 het Vlootprogramma gereed te hebben. Parallel aan dit traject worden ook de Strategie Inkoop Nieuwbouw en de Strategie Inkoop Exploitatie afgerond.

4 Verloop van de Marktconsultatie

4.1 Procedure

4.1.1 Planning

De Rijksrederij hanteert de volgende planning voor de Marktconsultatie:

Activiteit	Datum
Publicatie uitnodiging incl. Marktconsultatiedocument	11 juni 2020
Uiterste datum van aanmelding deelname	26 juni 2020
Webinar Marktconsultatie & verstrekken vragenlijst	02 juli 2020
Uiterste datum voor indienen ingevulde vragenlijst	09 juli 2020
Uitnodiging mondelinge gesprekken	16 juli 2020
Data voor eventuele mondelinge toelichtende gesprekken	In overleg met de betreffende marktpartij nader te bepalen.
Publiceren algemeen (video)verslag	01 september 2020

Belangstellenden kunnen aan bovenstaande planning geen rechten ontleen. De Rijksrederij behoudt zich het recht voor de planning te wijzigen. Bovenstaande planning is derhalve indicatief, waarbij de grootst mogelijke zorg in acht wordt genomen om de planning aan te houden.

4.1.2 Aanmelding

Iedere geïnteresseerde marktpartij die voldoet aan hetgeen in paragraaf 2.3 is beschreven en die van mening is dat zij een bijdrage kan leveren aan de Marktconsultatie, wordt verzocht om zich aan te melden onder vermelding van naam, organisatie en functie via de berichtenmodule in TenderNed.nl vóór de in paragraaf 4.1.1 genoemde 'Uiterste datum aanmelding'. Om met een zo breed mogelijk publiek te kunnen discussiëren, houden wij een maximum van drie deelnemers per organisatie aan. Aanmelding via TenderNed betekent automatisch deelname aan het Webinar.

4.1.3 Het Webinar

Nadat de Rijksrederij kennis heeft genomen van de aanmelding van partijen, wordt op donderdag 02 juli 2020 van 10.00 uur tot uiterlijk 12.00 uur de Marktconsultatie in de vorm van een online live Webinar gehouden. De websitelink naar dit Webinar wordt bekend gemaakt in een uitnodiging die u ontvangt na aanmelding.

4.1.4 Indienen vragenlijst

Iedere geïnteresseerde marktpartij die voldoet aan hetgeen in paragraaf 2.3 is beschreven en die van mening is dat zij een bijdrage kan leveren aan de Marktconsultatie, wordt verzocht om de antwoorden op de vragenlijst in te dienen via de berichtenmodule in TenderNed vóór de in paragraaf 4.1.1 genoemde 'Uiterste datum voor indienen ingevulde vragenlijst'.

4.1.5 Mondelinge toelichting op schriftelijke beantwoording

Nadat de Rijksrederij kennis heeft genomen van de schriftelijke beantwoording van de vragen kan zij besluiten over te gaan tot het uitnodigen van een aantal marktpartijen voor een toelichting in individuele gesprekken. Marktpartijen worden

erop gewezen dat zij op geen enkele wijze aanspraak maken op een individueel gesprek en dat marktpartijen niet in een voorkeurspositie komen indien zij uitgenodigd worden voor een dergelijk gesprek. In elk geval is de Rijksrederij niet verplicht om dergelijke gesprekken te voeren. De eventuele gesprekken vinden plaats in de in paragraaf 4.1.1. genoemde periode.

4.1.6 *Afronding Marktconsultatie en terugkoppeling resultaten*

Afronding van de Marktconsultatie vindt plaats op de in paragraaf 4.1.1 genoemde datum. De Rijksrederij zal de Marktconsultatie afronden door een (video)verslag van de Marktconsultatie openbaar te publiceren op onder meer www.tenderned.nl. In het (video)verslag zullen de, naar het oordeel van de Rijksrederij, belangrijkste conclusies van de Marktconsultatie opgenomen worden. In verband met dit (video)verslag wijst de Rijksrederij marktpartijen uitdrukkelijk op het volgende:

1. Het (video)verslag wordt openbaar gepubliceerd. Marktpartijen verlenen toestemming aan de Rijksrederij om hun beantwoording en andere door hen verstrekte informatie en/of gegevens te gebruiken in dit verslag.
2. De beantwoording en andere informatie en/of gegevens zal/zullen geanonimiseerd in het (video)verslag worden opgenomen. Het verslag zal wel melding maken van de deelnemende marktpartijen.
3. Het (video)verslag bevat de conclusies zoals deze door de Rijksrederij zijn verwoord. De inhoud van het verslag zal niet in concept worden afgestemd met deelnemende marktpartijen. In het (video)verslag zal wel gemeld worden dat het (video)verslag de weergave van de Rijksrederij behelst en dat dit niet noodzakelijkerwijs gedeeld wordt door de deelnemende marktpartijen.

4.2 **Vertrouwelijkheid**

De Rijksrederij behandelt de input van deelnemende marktpartijen vertrouwelijk. De Rijksrederij toont deze informatie uitsluitend aan medewerkers en adviseurs die direct bij de Marktconsultatie en/of bij de aanbesteding zijn betrokken, tenzij de Rijksrederij op grond van wettelijke voorschriften gehouden is tot verdergaande bekendmaking. De Rijksrederij is wel gerechtigd de input van de deelnemende marktpartijen te gebruiken ten behoeve van het opstellen van eventuele aanbestedingsdocumenten. De Rijksrederij neemt geen specifieke verwijzingen naar deelnemers of commercieel gevoelige informatie op in eventuele aanbestedingsstukken.

4.3 **Overige bepalingen ten aanzien van de Marktconsultatie**

De Marktconsultatie maakt geen onderdeel uit van een lopende aanbesteding. Op basis van de in het Webinar besproken, en nader uit te werken, strategische stukken worden t.z.t. concrete Inkoopplannen geschreven. Die Inkoopplannen resulteren in aanbestedingen. Om deelnemers aan de Marktconsultatie niet in een bevoordeelde positie te brengen, zal de Rijksrederij zorgen dat de informatie die tijdens de Marktconsultatie is gedeeld nog toegankelijk is tijdens eventuele toekomstige aanbestedingsprocedures.

Informatie in deze Marktconsultatie kan afwijken van informatie die later (in het kader van een eventuele aanbesteding of ander verwervingstraject) wordt verstrekt. Aan de informatie die in het kader van de Marktconsultatie wordt verstrekt kunnen geen rechten worden ontleend. De informatie verstrekt tijdens de Marktconsultatie is indicatief en louter bedoeld om de kwaliteit van de Marktconsultatie te verhogen.

De Rijksrederij kent geen vergoeding toe aan deelnemers van de Marktconsultatie.