

VOORAANKONDIGING

Diensten

AFDELING I: AANBESTEDENDE DIENST

I.1 NAAM, ADRESSEN EN CONTACTPUNT(EN)

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

Rijnstraat 50, 2515 XP Den Haag (Nederland)

Ter attentie van: Ingrid Steegmans

Telefoon: +31 646849256,

E-mail: i.g.h.steegmans@minocw.nl, Internetadres(sen): www.rijksoverheid.nl

Adres van het kopersprofiel(URL): -

Nadere inlichtingen zijn te verkrijgen op het volgende adres:

Zelfde adres als voor het/de hierboven vermelde contactpunt(en)

I.2 TYPE AANBESTEDENDE DIENST EN HOOFDACTIVITEIT OF -ACTIVITEITEN

Ministerie of andere nationale of federale instantie, met de regionale of plaatselijke onderverdelingen ervan

-

Andere: Onderwijs, Wetenschap en Cultuur

De aanbestedende dienst koopt aan namens andere aanbestedende diensten: neen

AFDELING II. B: VOORWERP VAN DE OPDRACHT(LEVERINGEN OF DIENSTEN)

II.1 DOOR DE AANBESTEDENDE DIENST AAN DE OPDRACHT GEGEVEN BENAMING

Adviseren en begeleiden inzake financieringsmix en fondsenwerving van Nederlandse cultuursector

II.2 TYPE OPDRACHT EN PLAATS VAN LEVERING VAN DE GOEDEREN OF VERLENING VAN DE DIENSTEN

Type: Diensten

Categorie: 11. Advies inzake bedrijfsvoering en beheer en aanverwante diensten

Belangrijkste plaats van dienstverlening of levering: NEDERLAND

NUTS-code: NL

II.3 KORTE BESCHRIJVING VAN DE AARD EN DE OMVANG OF WAARDE VAN DE LEVERINGEN OF DIENSTEN

Opdracht

Begeleiding van culturele ANBI's bij hun strategieontwikkeling en uitvoering van de verbreding van fondsenwerving en financieringsmix.

Vorm en procedure opdracht

De opdracht wordt als openbare Europese aanbesteding vormgegeven. Het betreft een overheidsopdracht die wordt gegund aan 1 inschrijver. De juridische vorm van de inschrijvers is vrij. Dit betekent dat inschrijvers bijvoorbeeld als hoofdaannemer/onderaannemer(s) of samenwerkingsverband kunnen inschrijven.

Achtergrondinformatie

De minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap is in 2012 het Programma Ondernemerschap Cultuur gestart. Het programma is opgezet om het ondernemerschap in de Nederlandse cultuursector te stimuleren en de sector daarbij te ondersteunen. Uit consultatie van het cultuurveld blijkt dat er behoefte is aan begeleiding bij fondsenwerving. Verder zoekt men naar mogelijkheden om de financieringsmix te verbreden. Daarom investeert het ministerie van OCW voor vier jaar (december 2013 – december 2017) in begeleiding die Nederlandse culturele instellingen en makers op hun verzoek gaat helpen bij de versterking van de financieringsmix en fondsenwerving.

De begeleiding financieringsmix en fondsenwerving is onderdeel van het Programma Ondernemerschap Cultuur. Het programma voorziet ook in een leiderschapsprogramma, Leiderschap in Cultuur (LinC) dat wordt uitgevoerd door de Universiteit Utrecht (USBO), Kennisland, de HKU en Coaching in de Cultuur. Verder voorziet het Programma Ondernemerschap Cultuur in ondersteuning op het terrein van kennistransfer en advisering over financieringsvormen.

De Stichting Cultuur-Ondernemen voert de ondersteuning op deze terreinen uit. Een laatste onderdeel van het Programma Ondernemerschap Cultuur is de campagne “Cultuur daar geef je om”. Vanuit de campagne wordt een netwerk gevormd waarbinnen culturele instellingen en makers opgedane kennis en best practices kunnen uitwisselen. De begeleiding financieringsmix en fondsenwerving gaat gebruik maken van de website www.daargeefjeom.nl, die in het kader van de campagne is ontwikkeld.

Context van de Opdracht

De huidige financieringsmix van veel culturele instellingen en makers bestaat uit drie componenten: publieke gelden (subsidie), inkomsten uit de markt en uit fondsenwerving van gelden uit private bron (zowel sponsoring als particuliere giften als bijdragen van goededoelenloterijen en private fondsen). In verhoudingen vinden flinke verschuivingen plaats. De cultuursector staat voor grote uitdagingen. Zo heeft de cultuursector nog steeds een groot publieksbereik, maar moet ze opereren op een steeds diverser en aantrekkelijker markt voor vrijetijdsbesteding. De bijdragen van overheden nemen af in een periode waarin de crisis zijn tol eist en sponsoren en gevers terughoudend zijn met financiële ondersteuning. De filantropische sector is volop in beweging. De concurrentie neemt toe aangezien steeds meer partijen zich begeven op de charitatieve markt. De concurrentie tussen mogelijke begunstigen zoals natuurorganisaties, ziekenhuizen en culturele instellingen wordt daardoor groter. Dit vraagt om een proactieve houding van de vragende partij. Meer dan ooit moet er creatief gezocht worden naar nieuwe mogelijkheden van fondsenwerving. Daarnaast worden nieuwe instrumenten ontwikkeld, zoals crowdfunding.

-

Verdeling in percelen: neen

II.4 CPV-CLASSIFICATIE (GEMEENSCHAPPELIJKE WOORDENLIJST OVERHEIDSOPDRACHTEN)

Hoofdopdracht

Hoofdcategorieën: 79000000-4 (Zakelijke dienstverlening: juridisch, marketing, consulting, drukkerij en beveiliging)

Bijkomende opdrachten

Hoofdcategorieën: 80570000-0 (Opleidingsdiensten voor persoonlijke ontwikkeling)

Hoofdcategorieën: 80400000-8 (Volwasseneneducatie en andere vormen van onderwijs)

Hoofdcategorieën: 79400000-8 (Adviezen inzake bedrijfsvoering en management, en aanverwante diensten)

II.5 GEPLANDE DATUM VOOR HET BEGIN VAN DE GUNNINGSPROCEDURES(indien bekend)

19/08/2013

II.6 OPDRACHT VALT ONDER DE OVEREENKOMST INZAKE OVERHEIDSOPDRACHTEN (GPA)

ja

II.7 NADERE INLICHTINGEN

-

AFDELING III: JURIDISCHE, ECONOMISCHE, FINANCIËLE EN TECHNISCHE INLICHTINGEN

III.1 VOORWAARDEN MET BETREKKING TOT DE OPDRACHT

III.1.1 Belangrijkste financierings- en betalingsvoorwaarden en/of verwijzing naar de voorschriften dienaangaande

-

III.2 VOORWAARDEN VOOR DEELNEMING

III.2.1 Voorbehouden opdrachten

neen

AFDELING VI: AANVULLENDE INLICHTINGEN

VI.1 OPDRACHT HOUDT VERBAND MET EEN PROJECT EN/OF EEN PROGRAMMA DAT MET MIDDELEN VAN DE GEMEENSCHAP WORDT GEFINANCIERD

neen

VI.2 NADERE INLICHTINGEN

Elementen van de gewenste uitvoering

De opdracht bestaat uit het adviseren en begeleiden van culturele ANBI's bij hun strategieontwikkeling op het vlak van hun financieringsmix en fondsenwerving. Op basis van een concrete vraag van de culturele ANBI krijgt de begeleiding

vorm. Stakeholders in het veld hebben aangegeven dat de begeleiding in ieder geval bestaat uit twee volgtijdelijke stappen:

1. Bedrijfsscan: om tot een succesvolle strategie te komen op het vlak van financieringsmix en fondsenwerving is het noodzakelijk een helder beeld te hebben van de eigen organisatie geplaatst in de context van het culturele veld (missie, visie, strategie, bedrijfsvoering etc.).
2. Coaching: kennis en vaardigheden over verbreding financieringsmix en uitvoering fondsenwerving worden door middel van training en coaching overgedragen aan de culturele ANBI op een zodanige wijze dat deze kennis en vaardigheden internaliseert.

De opdracht bestaat naast de twee bovengenoemde stappen uit nog twee onderdelen:

3. Ontsluiten van relevante informatie uit de individuele begeleidingen. De informatie wordt met andere culturele ANBI's gedeeld via www.daargeefjeom.nl
4. Organisatie- en coördinatiefunctie. Het gaat om de organisatie van het hele traject van intake van de vraag tot evaluatie van het begeleidingstraject. Daarnaast gaat het om het bewaken van de samenhang tussen de verschillende onderdelen van de begeleiding (bedrijfsscan, coaching).

De begeleiding is bedoeld voor alle culturele ANBI's. De doelgroep is daarmee divers. Er is sprake van verschil in: soort instelling;

aantal fte;

budget;

product;

doelgroep;

ervaring en deskundigheid op het gebied van fondsenwerving.

Voor elke toegelaten vrager moet een maatwerktraject aangeboden worden.

De opdracht behelst het opzetten van een voor culturele ANBI's herkenbare begeleider financieringsmix en fondsenwerving, die rekening houdt met:

- bekendheid geeft aan zijn eigen dienstverlening;
- intake van coachees op een heldere en transparante wijze realiseert en daar waar nodig afwijst, toewijst of doorverwijst;
- hulp biedt bij de aanscherping van de coachingsvraag en het vormgeven van een plan van aanpak;
- bedrijfsscans vormgeeft en uitvoert;
- coachingstrajecten vormgeeft en uitvoert;
- opgedane kennis actief verder verspreid, o.a. via www.daargeefjeom.nl;
- de voortgang van de coachees monitort en daarvan tussentijds aan betreffende coachee en opdrachtgever rapporteert;
- alle organisatorische aspecten uitvoert die nodig zijn om bovenstaande te realiseren;
- het eigen opereren evalueert.

Indicatieve planning

Aan de inhoud van onderstaande indicatieve planning kunnen geen rechten worden ontleend.

Omschrijving Uiterste datum

Publicatie vooraankondiging 16 juli 2013

Publicatie van de aankondiging van de opdracht en beschikbaar stellen van het beschrijvend document 19 augustus 2013

Indienen van vragen n.a.v. beschrijvend document 8 september 2013

Prebidmeeting 16 september 2013

Ontvangst en openen inschrijvingen 25 oktober 2013

PitchP.M.

Gunningsbeslissing December 2013

VI.4 DATUM VAN VERZENDING VAN DEZE AANKONDIGING:(dd/mm/jjjj)

16/07/2013

INLICHTINGEN OVER PERCELEN

-