

Aanbesteding Social Media, Webcare en Nieuwsmonitoring
Aanbestedende Dienst: Vrije Universiteit Amsterdam
Referentie: CM

Omschrijving:

De opdracht betreft het vervangen en uitbreiden van de huidige Social Media Tooling van leverancier Obscura OBI4WAN van de Vrije Universiteit. De huidige tooling betreft OBI Engage en OBI Brand Monitor, inclusief print, RTV en internationale dekking. Tevens dient de functionaliteit te worden geïmplementeerd en vraagt de VU aanvullende dienstverlening (waaronder training, verrijking van data, rapportages etc.)

Toelichting:

2 de Nota van Inlichtingen. Abusievelijk zijn de vragen dubbel opgenomen.

Nr:

Categorie Inhoud
Betreft gunningscriteria

63

Vraag

2. Geef een technische en semantische definitie van het gegevensmodel van uw toepassing. Onze vraag: Ons gegevensmodel wordt gevormd door de social media data waar onze toepassing op inhaakt, zoals Facebook en Twitter data. Met social media data bedoelen we social media berichten (tekst, foto, video) en bijbehorende auteursinformatie (gebruikersnaam en - indien beschikbaar - ook de avatar en opgegeven biografische beschrijving). Is dit afdoende?

Antwoord
volgt

Vrijgegeven: 01-07-2020**Nr:**

Categorie Proces
Betreft Nota van Inlichtingen

64

Vraag

Coosto is meerdere malen gecommuniceerd bij het delen van de beantwoording. Andere deelnemende partijen zijn hierdoor op de hoogte dat wij deelnemen aan en dit geeft een voorsprong. Wordt er hierdoor volledig open kaart gespeeld wie de deelnemers zijn aan deze aanbesteding?

Antwoord
volgt

Vrijgegeven: 01-07-2020**Nr:**

Categorie Inhoud
Betreft lijst met zoekwoorden

65

Vraag

kan er de lijst worden gedeeld met de 180 zoekwoorden?
Dit is benodigd voor het opvragen van de prijs voor RTV en printmedia.

Antwoord
volgt

Vrijgegeven: 01-07-2020**Nr:**

Categorie Proces

- 66 **Betreft** Presentaties
Vraag
In de nota van toelichting wordt bij vraag 6 gesproken over de demo in de vakantie. Is het mogelijk om de presentatie i.v.m. vakantie: vanaf 17 augustus in te plannen?
Antwoord **Vrijgegeven:** 01-07-2020
volgt
- Nr:**
- 67 **Categorie** Inhoud
Betreft Gegevensmodel
Vraag
2. Geef een technische en semantische definitie van het gegevensmodel van uw toepassing. Onze vraag: Ons gegevensmodel wordt gevormd door de social media data waar onze toepassing op inhaakt, zoals Facebook en Twitter data. Met social media data bedoelen we social media berichten (tekst, foto, video) en bijbehorende auteursinformatie (gebruikersnaam en - indien beschikbaar - ook de avatar en opgegeven biografische beschrijving). Is dit afdoende?
Antwoord **Vrijgegeven:** 03-07-2020
Dit is afdoende voor het social media gedeelte. Voor de mediaberichten gaan wij ervan uit dat het gegevensmodel van de aanbieder (ANP, Media Distillery of Lexis Nexis geldt).
- Nr:**
- 68 **Categorie** Proces
Betreft vraag over Nota van Inlichtingen
Vraag
Coosto is meerdere malen gecommuniceerd bij het delen van de beantwoording. Andere deelnemende partijen zijn hierdoor op de hoogte dat wij deelnemen aan en dit geeft een voorsprong. Wordt er hierdoor volledig open kaart gespeeld wie de deelnemers zijn aan deze aanbesteding?
Antwoord **Vrijgegeven:** 03-07-2020
Inschrijver heeft er zelf voor gekozen de bedrijfsnaam te hanteren bij het stellen van de vragen. Wij passen de vragen niet aan. In de beantwoording van de vragen is nergens een bedrijfsnaam gehanteerd. Zodra de kluis met inschrijvingen is geopend is voor iedereen pas duidelijk wie er deelneemt aan deze aanbesteding.
- Nr:**
- 69 **Categorie** Inhoud
Betreft beschikbaarstellen zoekwoorden
Vraag
kan er de lijst worden gedeeld met de 180 zoekwoorden?
Dit is benodigd voor het opvragen van de prijs voor RTV en printmedia.
Antwoord **Vrijgegeven:** 03-07-2020
Nee, de lijst kan voorlopig niet worden gedeeld omdat een aantal van de zoekwoorden bestaan uit vertrouwelijke informatie die wij alleen willen delen in een verder gevorderd stadium. Later in het proces en na voorlopige gunning kunnen de zoekwoorden wel gedeeld worden. Voor nu is het voldoende om een schatting van de kosten te maken op basis van het aantal (180) zoekwoorden.
- Nr:**
- 70 **Categorie** Proces
Betreft Presentaties
Vraag
In de nota van toelichting wordt bij vraag 6 gesproken over de demo in de vakantie. Is het mogelijk om de presentatie i.v.m. vakantie: vanaf 17 augustus in te plannen?
Antwoord **Vrijgegeven:** 03-07-2020

Akkoord. Wij stellen voor in samenspraak met de inschrijvers een datum te plannen voor de presentaties.