

Marktconsultatie

Onderhoud grootkeukenapparatuur

Colofon

Uitgave: Dienst H&F en het Inkoopcentrum Fontys Hogescholen
Adres: Postbus 347, 5600 AH Eindhoven
Telefoon: 08850-75003
Contactpersoon: G. van Rooij
E-mail: inkoop@fontys.nl
Datum: 3 mei

Versie: 0.5 def.

Geen acquisitie

Acquisitie naar aanleiding van deze marktconsultatie, anders dan deelnemen aan deze marktconsultatie, wordt niet op prijs gesteld.

1. Inhoud

1.	Inhoud	3
2.	Inleiding	4
2.1	Fontys Hogescholen	4
2.2	Visie en missie	4
2,3	Dienst H&F	4
3.	Procedure en planning	5
3.1	Uitgangspunten	5
3.2	Verslaglegging	5
3.3	Communicatie en contactpersoon	5
3.4	Planning	6
4.	Vraagstelling	7
4.1	Doelstelling	7
4.2	Actuele situatie	7
5.	Vragen marktconsultatie	8

2. Inleiding

2.1 Fontys Hogescholen

Fontys is een van de grootste instellingen voor hoger onderwijs van Nederland, met meer dan 4.500 medewerkers en ruim 44.000 studenten.

Fontys Hogescholen, hierna Fontys is een van de grootste instellingen voor hoger onderwijs van Nederland, met meer dan 4.700 medewerkers en bijna 44.000 studenten. Er zijn 27 instituten die samen 81 bacheloropleidingen verzorgen in de varianten voltijd, deeltijd, duaal en in-service, 28 masteropleidingen en 13 Associate degrees aanbieden. Ook verzorgt Fontys diverse cursussen en trainingen. Behalve op onderwijs legt Fontys zich – met onder andere 46 lectoraten – toe op onderzoek, kennisinnovatie en contractactiviteiten. De opleidingen zijn verspreid over een aantal locaties in Nederland, vooral geconcentreerd in het zuiden van het land (o.a. Eindhoven, Tilburg en Venlo).

Fontys is een stichting. Het College van Bestuur vormt het bevoegd gezag en fungeert als resultaatverantwoordelijke eenheid onder de Raad van Toezicht. De 27 instituten hebben, ieder in het eigen marktsegment, onderwijs en onderzoek als kerntaak. Evenals de contractactiviteiten die de instituten uitvoeren is het onderzoek gericht op versterking van het onderwijs en op kennisvalorisatie. Ten slotte verrichten zeven diensten ondersteunende werkzaamheden te weten Personeel & Organisatie, Studentenvoorzieningen, Financiën, Marketing & Communicatie, Onderwijs & Onderzoek, IT en Huisvesting & Facilitaire Zaken.

Wilt u meer informatie over Fontys, bezoek dan onze website: <https://fontys.nl>

2.2 Visie en missie

De kernwaarde van Fontys is 'groei door aandacht en uitdaging', 'groot in kleinschaligheid' en 'transparant en aanspreekbaar'. Fontys is in haar diversiteit en disciplinaire breedte de grootste publieke kwaliteitshogeschool in Zuid-Nederland, die met onderwijs en onderzoek betekenisvol bijdraagt aan de continuïteit en innovatiekracht van het werkveld, de regio's en daarbuiten. Fontys vervult een proactieve rol in het medevormgeven en -ontwikkelen van een duurzame en rechtvaardige samenleving. Talentontwikkeling staat daarbij centraal. Fontys leidt professionals op die in de steeds veranderende maatschappelijke context hun talenten verder willen ontwikkelen, en zo continu hun waarde kunnen bewijzen. In de Fontys Focus 2020 (<https://fontys.nl/Over-Fontys.htm>) zijn de ambities bondig verwoord.

2.3 Dienst H&F

Dienst Huisvesting en Facilitaire Zaken levert alle diensten op het gebied van huisvesting, onderhoud en facilitaire diensten op de locaties van Fontys Hogescholen. Dienst H&F is binnen Fontys onder andere verantwoordelijk voor het beheer en onderhoud van het vastgoed. Het betreft een omvang van circa 250.000 m² bruto vloeroppervlak verdeeld over circa 28 gebouwen. Deze gebouwen concentreren zich voornamelijk in de steden Eindhoven, Tilburg en Venlo.

Contractvorming en contractbeheer met betrekking tot onderhoud van keukenapparatuur is binnen Fontys belegd bij dienst Huisvesting en Facilitaire Zaken (H&F).

3. Procedure en planning

3.1 Uitgangspunten

Om het gelijkheidsbeginsel te waarborgen hanteert Fontys de volgende uitgangspunten bij deze marktconsultatie:

1. Deze marktconsultatie is één van de instrumenten die een rol spelen bij de verdere besluitvorming omtrent een eventuele aanbesteding.
2. Marktpartijen mogen door deel te nemen aan deze marktconsultatie niet in een bevooroordeelde positie komen op het moment van de aanstaande aanbesteding.
3. Marktpartijen krijgen (derhalve ook) geen inzage in concept aanbestedingsdocumenten, noch ontvangen zij van Fontys andere informatie welke in strijd is met het gelijkheidsbeginsel.
4. Deze marktconsultatie is voor alle partijen geheel vrijblijvend.
5. Door marktpartijen verstrekte informatie wordt vertrouwelijk behandeld.
6. Het ontlenen van rechten uit de informatie die in de marktconsultatie is verstrekt is niet mogelijk.
7. Het honoreren van claims van gesproken marktpartijen over het gebruik van informatie of vertrouwelijkheid is niet mogelijk.
8. Het verstrekken van een vergoeding is niet aan de orde.

3.2 Verslaglegging

1. Van de beantwoording van de vragen en de daarop gevoerde gesprekken in het kader van deze marktconsultatie wordt een kort, samenvattend en geanonimiseerd verslag gemaakt.
2. In het verslag worden het doel van de marktconsultatie en de gestelde vragen of besproken thema's vermeld.
3. Openbaarmaking van een geanonimiseerd verslag kan onderdeel vormen van de aanbestedingsprocedure om daarmee aan te tonen dat het gelijkheidsbeginsel niet is geschonden.

3.3 Communicatie en contactpersoon

Communicatie over deze marktconsultatie vindt bij voorkeur plaats via TenderNed (www.tenderned.nl).

Via deze site kunnen geïnteresseerden eventuele vragen over dit document en de marktconsultatie stellen (dashboard aanbesteding/marktconsultatie, onderdeel 'berichten') én hun antwoorden op de vragenlijst (bijlage 1) uploaden.

Alleen voor geïnteresseerden die geen account hebben op TenderNed is er de mogelijkheid om te communiceren via inkoop@fontys.nl. De antwoorden op de vragen kunt u sturen naar inkoop@fontys.nl o.v.v. Marktconsultatie *Onderhoud keukenapparatuur*. Het is raadzaam om een account aan te maken, aangezien aanbestedende diensten verplicht zijn digitaal aan te besteden. Het aanmaken van een account neemt enige tijd in beslag vanwege het aanvragen van E-herkenning.

Mocht er zich een storing voordoen op TenderNed, dan kan dit via inkoop@fontys.nl kenbaar gemaakt worden.

De contactpersoon van deze marktconsultatie is:

Naam:	G.L.M. van Rooij
Telefoonnummer:	08850-89330 (bij geen gehoor: 08850-71444)
E-mailadres:	inkoop@fontys.nl

3.4 Planning

In de eerste fase wordt marktpartijen gevraagd 10 vragen te beantwoorden aangaande de markt en oplossingsrichtingen. Deze fase wordt hoe dan ook doorlopen. Als de antwoorden daar aanleiding toe geven kan Fontys ertoe besluiten marktpartij(en) uit te nodigen om in een gesprek een nadere toelichting te geven op verstrekte antwoorden.

De planning* ziet er als volgt uit:

	Datum	Tijd (C.E.T.)
Publicatiedatum marktconsultatiedocument	maandag 4 mei	
Uiterlijke termijn vragen stellen over inhoud en vorm	dinsdag 2 juni	12.00 uur
Uiterlijke termijn antwoorden op gestelde vragen	maandag 8 juni	17.00 uur
Uiterlijke termijn indienen van de antwoorden	woensdag 17 juni	12:00 uur
Uitnodiging voor gesprek/ nadere toelichting	optioneel	

*Deze planning is onder voorbehoud, en k n eventueel aangepast worden.

:

4. Vraagstelling

4.1 Doelstelling

Fontys beschikt nog niet over een Fontysbrede (raam)overeenkomst m.b.t. het onderhoud van (groot)keukenapparatuur. Fontys wil daarvoor de komende jaren (een) contract(en) sluiten.

Fontys wil graag weten wat preventief onderhoud precies omvat en of het voor haar van toegevoegde waarde kan zijn, daarnaast heeft zij vragen omtrent correctief en preventief onderhoud binnen een aan te besteden raamovereenkomst.

4.2 Actuele situatie

Fontys beschikt momenteel over een twintigtal uitgiftepunten voor de catering verspreid over de vestigingsplaatsen Eindhoven, Tilburg, Sittard, Venlo en 's-Hertogenbosch. De uitgiftepunten bestaan uit restaurants, koffiecounters en een tweetal cafés. De cateraar (contract met externe partij) maakt gebruik van deze uitgiftepunten en de daarbij behorende keukenapparatuur.

De nagelvaste grootkeukenapparatuur is in het verleden steeds aangeschaft door Fontys. De meest gangbare apparatuur binnen Fontys zijn: koelkasten/koelwanden/vrieskasten, koel/vriescellen, vaatwassers, ovens en fritures. De reparaties aan de keukenapparatuur worden door diverse externe partijen op afroep uitgevoerd.

De cateraar onderhoudt contractueel de niet nagelvaste keukenapparatuur zoals losse inductieplaten, warmtebruggen en hot-pots. De cateraar verzorgt daarnaast jaarlijks een dieptereiniging binnen alle uitgiftepunten en audits m.b.t. onder andere de staat van de keukenapparatuur.

De huidige uitgaven aan defecten, storingen en reparaties per jaar zijn gemiddeld €48.000,- incl. Btw. De leeftijd van de apparatuur is zeer divers. Ze varieert van recent aangeschaft tot 15 jaar oud. De staat van de apparatuur is veelal niet gedetailleerd beschreven.

5. Vragen marktconsultatie

1. Hoe ziet de markt voor het onderhoud van grootkeukenapparatuur er uit: aantal & soort leveranciers: landelijk en/of regionaal opererend, merkafhankelijk en/of merkonafhankelijk?
2. Is het uitvoeren van preventief en/of correctief onderhoud aan keukenapparatuur uw enige dienstverlening of verricht u ook andere werkzaamheden? In het laatste geval kunt aangeven welke bedrijfsactiviteiten uw onderneming, naast onderhoud, tevens ontplooit?
3. Indien blijkt dat apparatuur defect is en niet te repareren valt, dan wil de Fontys graag binnen een kort tijdsbestek vervangende huurapparatuur kunnen plaatsen. Kunt u aangeven of en zo ja, in welke mate de markt hierin kan voorzien of laten voorzien.
4. Op welke wijze worden vakinhoudelijke keurmerken/certificering aangetoond in de branche en, meer concreet, voert u zelf ook NEN 3140 keuringen op keukenapparatuur uit?
5. Welke/ wat voor soort werkzaamheden worden uitgevoerd bij preventief onderhoud (en welke juist niet)?
6. Hoe kan worden aangetoond dat het verrichten van preventief onderhoud een toegevoegde waarde heeft t.o.v. alleen correctief onderhoud op afroep? Wat zou u adviseren aan een onderwijsinstelling zoals Fontys m.b.t. nut en noodzaak van preventief onderhoud aan de bij haar aanwezige apparatuur?
7. Welke contractvormen en contractduur m.b.t. preventief en/of correctief onderhoud zijn gangbaar/ welke acht u wenselijk voor een organisatie zoals Fontys?
8. Kunt u aangeven welke soorten tarieven er in het grootkeukenonderhoud (preventief en correctief) gehanteerd en wat stelt u voor m.b.t. het te hanteren (soort) prijsmodel in een eventuele (raam)overeenkomst?
9. Welke gunningscriteria (prijs en kwaliteit) vindt u dat Fontys dient te gebruiken? Waarin kunnen marktpartijen zich onderscheiden?
10. Wat wilt u Fontys nog meegeven aan waardevolle tips (do's en dont's) voor een aanbesteding onderhoud van grootkeukenapparatuur?

De beantwoording van de vragen kunt u opnemen in bijlage 1 Antwoordmodel. In paragraaf 3.3 van dit marktconsultatiedocument is aangegeven waar u deze bijlage naartoe kunt sturen. Het aantal pagina's is niet formeel gelimiteerd: wij vragen u omwille van efficiency wel zoveel mogelijk te beperken tot concrete informatie, waarbij de antwoorden onderbouwd zijn (SMART).