

Naar aanleiding van de vragen bij de aanbesteding Berkel Game hierbij een algemene verduidelijking:

De opzet is om een spel te maken voor kinderen met ouders. Het spel start in het centrum van de plaats. Spelenderwijs worden de kinderen richting de Berkel geleid waarbij ze onderweg educatieve speelelementen in de app kunnen uitvoeren. Bij deze educatieve speelelementen kunnen ze dan B-coins verdienen. Deze B-coins kunnen ze bij de plaatselijke ondernemers inwisselen waarbij ze dan bv. korting op een ijsje krijgen. De ondernemers schrijft dan de ingewisselde B-coins af op het betreffende account. Voor de ouders is er via de app informatie beschikbaar over de omgeving waarin ze zich bevinden. Dit kan toeristische informatie zijn maar ook andere informatie. Te denken valt daarbij aan historische informatie, gebiedseigenschappen, enz.

Doordat er diverse vragen zijn gesteld over promotie en marketing en het al dan niet onderdeel zijn van de opdracht hierbij de budgetonderbouwing vanuit de opdrachtgever.

Deze onderbouwing geven we als richtlijn en is niet leidend voor uw inschrijving.

Ontwikkeling en bouw website / app	€ 97.500,--
Promotie – Marketing	€ 12.500,--
Beheer en onderhoud door inschrijver	€ 12.500,--
	----- +
	€ 122.500,--

Naar aanleiding van de vragen hebben enkele gewijzigde inzichten met betrekking tot wat wel en niet bij de opdracht behoort. Zo zullen wij zelf zorg dragen voor de panelen/beacons. Ook zullen wij het beheer van de content onderbrengen bij een aan de gemeente gelieerde toeristische instelling.

Het beschikbare budget voor deze opdracht wordt daardoor verlaagd naar €122.500

Borculo,
13 maart 2020