



hoogheemraadschap  
Hollands  
Noorderkwartier

**Uitwerking  
Marktconsultatie  
Promotioneel  
Drukwerk HHNK**

Auteurs  
G.A.M. Bootsman  
J.J. Willems

Registratienummer  
13.0029881

Datum  
22 juli 2013

Versie  
1.0

Status  
Definitief

Afdeling  
V&H, Inkoop JZ & Grondzaken



## Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
2	Korte beschrijving van het Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier	3
3	Beantwoording marktfragen door de drukmarkt	4
4	Resumerend	7
5	Contactpersonen	7
6	Bijlage Marktconsultatie Promotieel Drukwerk HHNK (Separaat)	



## **1 Inleiding**

Voor u ligt het document "Uitwerking Marktconsultatie Promotieeel Drukwerk HHNK", aanleiding van dit document is de marktconsultatie die het Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier op 4 juli 2013 heeft gepubliceerd. In de separate bijlage treft u het document "Marktconsultatie Promotieeel Drukwerk HHNK" aan. Het doel van de marktconsultatie betrof inzicht te krijgen in de onderwerpen; kwaliteit, duurzaamheid en kostenbesparing voor promotieeel drukwerk.

Het hoogheemraadschap heeft de drukmarkt een zestal vragen gesteld om daarmee haar eigen werkwijze te toetsen op effectiviteit en efficiëntie. Daarnaast heeft het Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier getracht een graadmeter te ontwikkelen waarmee kan worden vastgesteld of de drukmarkt klaar is voor de implementatie van de CO2 prestatieladder.

In totaal hebben vier partijen gereageerd op de marktconsultatie, om elke vorm van "Company Profiling" (Bedrijfsprofilering) te voorkomen zullen de zienswijzen van de partijen op willekeurige volgorde per vraag worden weergegeven. Bij de weergave van de zienswijzen zal alleen informatie worden gebruikt die het Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier relevant acht en welke zij rechtmatig verplicht is te benoemen.

In het kader van transparantie, non discriminatie en het gelijkheidsbeginsel zullen de uitkomsten, conform de gestelde voorwaarden tot deelname, worden uitgewerkt in dit verslag ten einde eventuele ongelijkheid te voorkomen. Er zal geen concurrentiegevoelige of herleidbare informatie in dit verslag worden opgenomen. Daarnaast zal er geen sprake zijn van "quoten" uit de ingekomen reacties.

Tot slot wil het Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier de deelnemende partijen bedanken voor hun professionele zienswijzen op de Marktconsultatie Promotieeel Drukwerk HHNK. Daarnaast bedankt het Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier de deelnemende partijen voor het vertrouwen dat zij in haar gesteld hebben.

## **2 Korte beschrijving van het Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier**

Het Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier is een 'all-in waterschap'. Dit betekent dat het Hoogheemraadschap zich bezighoudt met het uitvoeren van taken, die zowel verband houden met de waterkwantiteit als met de waterkwaliteit in het beheersgebied van het Hoogheemraadschap. De taken met betrekking tot de waterkwantiteit bestaan in hoofdzaak uit het keren van het zeewater en het water van het IJsselmeer door dijken en tevens te zorgen voor een waterpeil dat zoveel mogelijk tegemoet komt aan de verschillende belangen die in het beheersgebied spelen.

De waterkwaliteitstaak is gericht op het zorgen voor een goede kwaliteit van het oppervlaktewater in het gebied. Daarnaast heeft het Hoogheemraadschap als wegbeheerder de zorgplicht voor de openbare wegen in het beheersgebied. De zorgplicht omvat de complete inrichting van een weg: verharding, groen en wegmeubilair. Meer informatie over het Hoogheemraadschap is te vinden op onze website: [www.hhnk.nl](http://www.hhnk.nl).



### **3 Beantwoording marktfragen door de drukmarkt**

#### Vraag 1:

*Zijn er ontwikkelingen in de markt, voor wat betreft de druktechnieken die het Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier nu gebruikt, die een wezenlijk verschil kunnen betekenen in de duurzaamheid, kwaliteit en kostenbesparing? Zo niet, wat adviseert u op basis van de huidige situatie en waarom?*

#### Antwoord:

Één partij geeft aan dat aan dat op het gebied van kostenbesparing het wenselijk is om te kiezen voor een afnamepatroon van kleine oplages. Een andere partij geeft in het verlengde hiervan aan dat het voorkomen van voorraadden in samenwerking met een webwinkel kan leiden tot kostenbesparing. Een andere partij geeft aan dat er een verplaatsing plaatsvindt richting digitaal drukken. Iets wat in combinatie met kleinere oplages kan leiden tot een kostenbesparing. Tot slot geeft een andere partij aan dat de hoeveelheid inkt tegenwoordig nauwkeurig bepaalt kan worden waardoor verspilling tegengegaan kan worden, hetgeen vervolgens tot kostenbesparing kan leiden.

In het kader van duurzaamheid merken drie partijen gezamenlijk op dat door het drukproces te optimaliseren (groene stroom, schakelbare volumepompen, kortere insteltijden) een positief gevolg kunnen hebben op de realisering van duurzaamheid.

In het kader van kwaliteit wordt door een partij aangegeven te werken met een waterdunne dispersielak die leidt tot een bescherming van het drukwerk, wat uiteindelijk de kwaliteit waarborgt. Een andere partij geeft aan dat een hoogwaardig kleur-inktjet van toegevoegde waarde kan zijn inzake de kwaliteitverbetering.

#### Vraag 2:

*In hoeverre is de drukmarkt klaar voor de implementatie van het gebruik van de CO2 prestatieladder in eventuele gunningcriteria?*

#### Antwoord

Één partij geeft aan dat de CO2 prestatieladder binnen de drukmarkt geen algemeen goed is en dat grotere partijen binnen de drukmarkt op hun eigen wijze duurzaam ondernemen. Een andere partij geeft aan dat de duurzame inschrijvers klaar zijn voor de implementatie van het gebruik van de CO2 prestatieladder. Een andere partij geeft aan dat er op dit moment geen enkele drukkerij is die conform de CO2 prestatieladder is gecertificeerd. Tot slot geeft een partij aan dat de drukmarkt openstaat voor de CO2 prestatieladder en daar ook klaar voor is.



Pagina  
5

Datum  
4 juli 2013

Vraag 3:

*Is er een alternatief in de markt voor wat betreft de CO2 Prestatieladder? Zo ja, welke criteria hanteert de markt op dit moment als alternatief op de in vraag 2 genoemde duurzaamheidsactiviteiten?*

Antwoord:

Één partij benoemt de mogelijkheden die internationaal worden toegepast om duurzaam te ondernemen. Op basis van de relevante informatie moet gedacht worden aan de mogelijkheid om volledig zelfvoorzienend te zijn. Dit kan bijvoorbeeld door zonnepanelen. Daarnaast benoemt deze partij onder andere de ISO Certificaten (zoals 14001 en 16759) en Emas-Certificaten. Tot slot benoemt deze partij het drukken zonder alcohol en de wijze van drogen naast die van de bestaande UV-systemen. Een andere partij geeft aan dat een alternatief de "CO2 footprint" is, hiermee kan een drukkerij vervolgens een plan van aanpak opstellen om de CO2 uitstoot te verminderen.

Een andere partij geeft aan dat haar uitstoot wordt gemeten door de Milieubarometer van een derde stichting. Tevens merkt deze partij op dat het belangrijker is om de uitstoot te verlagen dan het compenseren van de uitstoot, door bijvoorbeeld bosbouwprojecten te realiseren. Tot slot geeft een partij aan dat er inmiddels internationale ISO-normeringen zijn vastgesteld onder ISO 14064:2006. Volgens deze partij gaat deze ISO certificering veel verder dan die van de CO2 Prestatieladder.

Vraag 4:

*Zijn er ontwikkelingen op het gebied van druktechniek met betrekking tot vierkleurenpers die op dit moment gebruikt wordt? Zo ja, zijn de kosten van deze nieuwe druktechniek inmiddels gelijk aan het gebruik van een vierkleurenpers? Biedt deze nieuwe techniek een vooruitgang op basis van kwaliteit en duurzaamheid?*

Antwoord:

Één partij geeft aan dat er een nieuwe ontwikkeling is die vergelijkbaar is met de offsettechniek, zogenaamde inktjetontwikkeling. Een andere partij geeft aan dat er in vergelijking met de afgelopen vier jaar geen compleet nieuwe druktechnieken zijn ontwikkeld. De resultaten van het gebruik van offset ten opzichte van digitaal drukwerk liggen echter steeds dichterbij elkaar. Een andere partij geeft aan dat de techniek voorloopt op de productie. Door de economische crisis zouden grote investeringen worden uitgesteld, hierdoor worden er zeer beperkt nieuwe drukpersen op de markt gebracht.

Tot slot geeft een partij aan dat grote producenten zich inspannen om het grondstoffenverbruik te verminderen en om de recycleerbaarheid en de levensduur van onderdelen te verbeteren.



Pagina  
6

Datum  
4 juli 2013

Vraag 5:

*Zijn de opdrachtvereisten die genoemd worden in de voorbeelden van de drukwerkopdrachten afdoende om een maximaal resultaat te behalen op het gebied van kwaliteit, duurzaamheid en kostenbesparing? Zo niet, kunt u aangeven wat het alternatief zou kunnen zijn?*

Antwoord:

Een partij geeft aan dat de specificaties helder en compleet zijn om een prijsopgave te kunnen doen. Eventuele "quick wins" zouden waarschijnlijk te behalen zijn door het inzetten van een alternatieve papiersoort. Een andere partij geeft aan dat de opdrachtvereisten redelijk tot goed omschreven zijn. Daarnaast zouden sommige type materialen dicht bij elkaar liggen met betrekking tot de kwaliteit.

Een andere partij geeft aan dat de opdrachtvereisten zeker afdoende zijn om een volledig antwoord te krijgen van de inschrijvers op het gebied van kwaliteit, duurzaamheid en kostenbesparing. De partij merkt op dat een open vraag een mogelijke toevoeging zou zijn op de drie onderwerpen (kwaliteit, duurzaamheid en kostenbesparing). Tot slot geeft een partij aan dat de opdrachtvereisten afdoende zijn.

Vraag 6

*Kunt u aangeven hoe de kwaliteit van drukwerkproducten aangetoond kan worden? En hoe onderscheid in verschillende niveaus van kwaliteit eenvoudig kan worden getoetst?*

Één partij geeft aan dat de kwaliteit van het drukwerk door een officiële ISO 12647 certificering aangetoond kan worden. Ook wordt geopperd de huidstijlelementen op de te gebruiken papiersoorten te drukken en te printen. Een andere partij geeft aan dat de kwaliteit van de drukwerkproducten kan worden aangetoond indien de inschrijver ISO 12657-2 (offsetdruk) en/of ISO 12647-7 (print) gecertificeerd is. Daarnaast zouden inschrijvers gevraagd kunnen worden om te beschrijven op welke wijze zij voldoen aan de gestelde normen van deze ISO certificaten.

Daarnaast merkt de partij op dat een fotospectrale controle binnen ISO 12647-2 verplicht is. Een andere partij geeft aan dat de ISO 12647-2 norm tot in detail beschrijft aan welke specifieke parameters het drukwerk dient te voldoen. Tot slot geeft een partij aan dat slechts 45 bedrijven binnen Nederland beschikken over de ISO 12647-2 Ugra.

Gevolg van deze certificering zou zijn dat het totale productieproces op efficiënte wijze benut kan worden. Tevens zou dit de garantie vormen van een eenduidig drukresultaat.



## **4 Resumerend**

Dankzij de inbreng van de drukmarkt heeft Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier middels deze marktconsultatie een beter beeld verkregen. De benoeming van de ISO certificaten alsmede de alternatieve duurzaamheidsinstrumenten hebben hier tevens een belangrijke bijdrage in gehad.

Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier bedankt nogmaals de deelnemende partijen voor het meedenken en aanreiken van alternatieven op basis van onze voorgelegde casus. Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier is verheugd te vernemen dat duurzaamheid een belangrijke rol speelt binnen het drukwerkproductieproces.

Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier hecht er waarde aan nogmaals te benadrukken dat zij de uiterste zorgvuldigheid in acht heeft genomen om eventuele concurrentiegevoelige en herleidbare informatie uit te sluiten in dit verslag. De benoemde partijen zijn volstrekt op willekeurige volgorde naar voren gebracht in de beantwoording van de gestelde vragen.

Mocht er in de toekomst een eventuele aanbestedingsprocedure gestart worden dan zal dit document alsmede het document "Marktconsultatie Promotieeel Drukwerk HHNK" onderdeel uitmaken van de aanbestedingsdocumenten.

## **5 Contactpersonen**

Mocht u naar aanleiding van dit document vragen hebben dan kunt u contact opnemen met onderstaande contactpersonen:

Mw. G.A.M. Bootsman  
Adviseur Inkoop  
072-582 7703  
[G.Bootsman@hnhk.nl](mailto:G.Bootsman@hnhk.nl)

Dhr. J.J. Willems  
Adviseur Inkoop  
072-582 8187  
[J.Willems@hnhk.nl](mailto:J.Willems@hnhk.nl)