



Marktconsultatiedocument

Gebruik elektrische (deel)auto's Avans Hogeschool

Datum:
Versie:

Maart 2020
Definitief

Voorwoord

Voor u ligt het marktconsultatiedocument ter voorbereiding op de eventuele aanbestedingsprocedure “Gebruik elektrische (deel)auto’s Avans Hogeschool”. Deze marktconsultatie is bedoeld om Avans inzicht te geven welke mogelijkheden de markt biedt ten aanzien van deze dienstverlening en wat de relevante ontwikkelingen in de markt zijn. Aan de hand van de verkregen inzichten kan Avans de op handen zijnde aanbesteding nader vorm geven en de aan te besteden opdracht formuleren. Avans nodigt de markt dan ook graag uit om met ons hierover in gesprek te gaan.

Avans wil uiteindelijk graag een passende en doelmatige meerjarige overeenkomst sluiten naar tevredenheid van alle partijen. Op voorhand wil Avans u hartelijk bedanken voor de genomen tijd en moeite om mee te werken aan deze marktconsultatie.

Inhoudsopgave

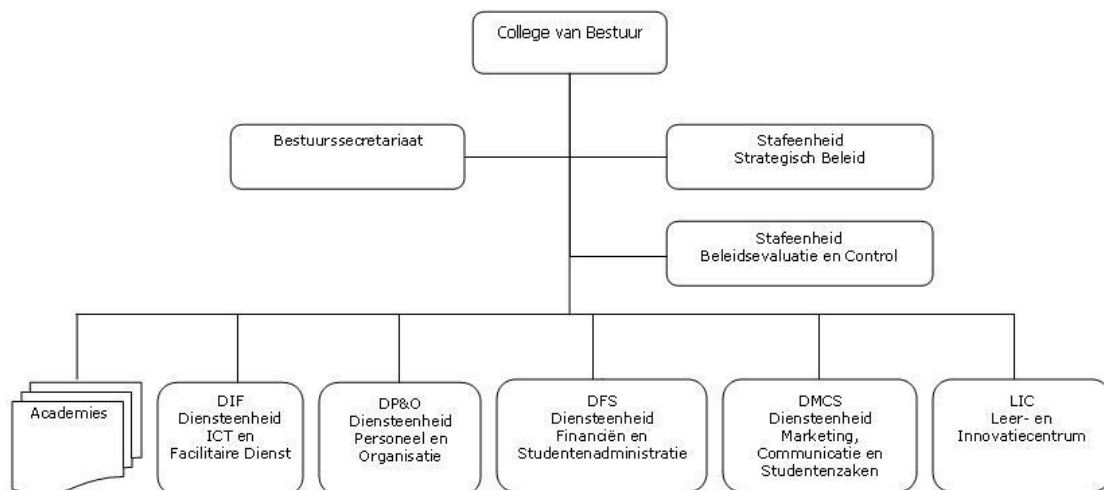
Voorwoord	1
Inhoudsopgave	2
1. Inleiding	3
1.1. Algemene informatie Avans	3
1.2. Strategie Avans.....	3
1.3. Introductie Organisatieonderdeel.....	5
2. Doelstelling en uitgangspunten	6
2.1. Aanleiding.....	6
2.2. Doelstelling van marktconsultatie.....	6
2.3. Uitgangspunten van de eventuele aanbesteding	6
2.4. Huidige situatie	6
2.5. Omvang	7
3. Procedure en invulling marktconsultatie.....	8
3.1. Juridische en procedurele aspecten rond marktconsultatie.....	8
3.2. Contactpersonen Avans	8
3.3. Inrichting en vormgeving marktconsultatie	8
3.4. Eindrapport	9
3.5. Planning.....	9
3.6. Vertrouwelijkheid.....	9
3.7. Nederlandse taal	9
4. Vragen.....	10

1. Inleiding

1.1. Algemene informatie Avans

Avans behoort met bijna 32.500 studenten, 54 hbo-opleidingen en ruim 2.900 medewerkers tot de grotere hogescholen van Nederland. Avans heeft locaties in Breda, 's-Hertogenbosch, Roosendaal en Tilburg.

De opleidingen zijn ondergebracht bij 21 academies (inclusief de Juridische Hogeschool Avans-Fontys). Op 1 september 2018 is daar de Associate degrees Academie bijgekomen. Ter ondersteuning van de academies en het College van Bestuur zijn er 6 ondersteunende diensteenheden en 2 stafeenheden. Daarnaast heeft Avans 6 expertisecentra en meer dan 20 lectoraten. Lectoren, docenten en studenten doen hier praktijkgericht onderzoek. Aanvullende informatie over de organisatiestructuur staat op de website: avans.nl/over-avans/organisatie.



1.2. Strategie Avans

Visie

Het verschil maken, dat willen we bij Avans. Door wat we doen en door hoe we het doen. Dat doen we allemaal: onze studenten, onze alumni en onze medewerkers. Wij dagen onze studenten uit. Helpen hen om het maximale uit zichzelf te halen. Zich te ontwikkelen tot personen die een duurzame bijdrage leveren aan de complexe samenleving waarin zij leven en gaan werken.

Wij leveren een structurele en leidende bijdrage aan de kennisontwikkeling en -deling op de thema's waar de regio zich in specialiseert en ontwikkelt. Bij elke keuze maken we een bewuste afweging waarin de aspecten toekomstgericht, leefbaar en rechtvaardig een rol spelen.

Ambitie 2025

Avans heeft voor de komende vijf jaren een nieuwe ambitie geformuleerd “Wendbaar & Veerkrachtig”. De wereld om ons heen verandert steeds sneller. Dit vraagt om wendbaarheid en veerkracht van onze studenten maar ook van onze medewerkers. Digitalisering, robotisering, kunstmatige intelligentie, blockchain - het zijn ontwikkelingen die ons dagelijks leven radicaal veranderen. Avans moet daarom sneller kunnen schakelen, ook op de werkvloer.

De arbeidsmarkt waar onze afgestudeerden in de toekomst gaan werken ziet er anders uit dan in het verleden. Globalisering heeft effect op iedere sector en op het werk van iedere professional. Als gevolg van technologische ontwikkelingen veranderen beroepen snel, verdwijnen ze en komen nieuwe beroepen op. De samenwerking met machines geeft de mens de mogelijkheid andere rollen in te vullen. Arbeid is flexibeler geworden. En onze loopbanen ook. Het specifieke beroep is niet meer een loopbaan lang actueel.

AMBITIE 2025 IN SAMENHANG



Ook de manier waarop we tegen onze wereld aankijken en ons veilig voelen, verandert. De kloof tussen rijk en arm en tussen hoogopgeleid en niet-opgeleid groeit. De manier waarop we met onze planeet omgaan vraagt keuzes, waarbij het collectieve belang boven de kortetermijnbelangen van het individu gaat. Die keuzes vragen om verantwoord burgerschap en om leiderschap.

Door deze veranderingen veranderen ook de onderwijsbehoeften van leerlingen, studenten en cursisten. De samenleving is in toenemende mate opgeschoven van aanbodgericht naar vraag gestuurd. Er is meer vraag naar zelfontplooiing, eigen keuzes kunnen maken, zelf de regie kunnen nemen en flexibiliteit in het leerproces. Daarnaast zijn een leven lang leren en continue ontwikkeling noodzakelijk om voor de arbeidsmarkt relevant te blijven. Daarbij ontstaan nieuwe vormen van onderwijs en leren.

In algemene termen kunnen we zeggen dat het onderdeel elektrische auto's ondersteunend is en onderdeel uitmaakt van het realiseren van onze ambitie. In de ambitie is meer dan eens aandacht voor de transitie naar een duurzame samenleving en de impact die gemaakt kan worden op de omgeving. Uit deze ambitie kunnen we onder andere de volgende doelstellingen herleiden voor het inrichten van het onderdeel elektrische auto's:

- De faciliteiten rondom elektrische auto's leveren een bijdrage aan de duurzaamheidsprincipes van Avans en dragen bij aan het realiseren van een duurzame samenleving.
- De transitie naar een duurzame samenleving vraagt om strategische partnerschappen. Binnen Avans gaan we op zoek naar strategische partners waarmee in het licht van de ambitie en de duurzaamheidsdoelstellingen van Avans er voor de (midden)lange termijn in co-creatie wordt gewerkt aan het realiseren van de ambitie en afgeleide doelstellingen.
- Maatschappelijk bewustzijn voor milieu is binnen de ambitie een belangrijke waarde. Vanuit het perspectief van elektrische auto's wordt er samen met de nieuwe partner(s) gewerkt aan het versterken van het maatschappelijk bewustzijn op gebied van milieu en worden er slimme (milieuvriendelijke) keuzes gemaakt. Alles is gericht op het verminderen van impact.

- Binnen Avans is de weg van zelforganisatie ingezet. In de ambitie wordt deze ontwikkeling verder versterkt. Een andere manier van organiseren vraagt om het tegen het licht houden van het proces rondom elektrische auto's. In dit licht is het goed om te kijken welke manier van organiseren en inrichten het beste past.

Onze volledige Ambitie 2025 treft u aan in Bijlage 2.

1.3. Introductie Organisatieonderdeel

Één van de ondersteunende diensteenheden van Avans is de Diensteenheden ICT en Facilitaire Dienst (DIF). Binnen deze diensteenheden zijn alle ICT- en facilitaire processen ondergebracht. DIF is het organisatieonderdeel waarin het contract rondom het gebruik van elektrische (deel)auto's zal vallen en zal worden aangestuurd.

1.4. Opdrachtschrijving

De opdracht wordt als volgt gedefinieerd:

“Het full-service faciliteren van het gebruik van elektrische (deel)auto's voor zakelijke (dienst)reizen door medewerkers van Avans”

De dienstverlening is compleet en ontzorgt Avans en de gebruiker zoveel mogelijk. Dat betekent dat de dienstverlening tenminste (maar niet uitsluitend) dient te omvatten:

- Het beschikbaar stellen van 100% elektrische auto's;
- Het beschikbaar stellen van een digitaal reserveringssysteem;
- Alle activiteiten met betrekking tot beheer en onderhoud van de auto's en het reserveringssysteem;
- Adequate ondersteuning van gebruikers bij alle stappen van alle onderdelen in het gebruik van de auto's.

Uitgangspunt is dat Avans aan haar medewerkers de vervoersdienst elektrische auto's aanbiedt enkel en alleen voor zakelijke (dienst)reizen. Avans heeft er geen bezwaar tegen als de auto's buiten werktijd ook worden gebruikt voor privéritten mits Avans op geen enkele wijze juridisch, fiscaal danwel financieel hierbij betrokken is en verantwoordelijkheid treft.

2. Doelstelling en uitgangspunten

2.1. Aanleiding

Vanaf 2011 is Avans betrokken bij het project Paleiskwartier Elektrisch. In 2018 volgde het project Breda Elektrisch. Het doel van beide projecten was om aan de medewerkers van Avans een werkbaar alternatief aan te bieden voor het gebruik van de eigen auto. Dit alternatief heeft vorm gekregen door het aanbieden van elektrische deelauto's voor dienstreizen van medewerkers.

De aanleiding voor het organiseren van de marktconsultatie is het einde van beide projecten. Gezien het succes van deze projecten is de wens om deze dienstverlening structureel voort te zetten. Door de toename van het gebruik van de elektrische deelauto's zal de drempelwaarde voor de aanbestedingsgrens worden overschreden. In het licht van een eventuele opkomende aanbesteding wil Avans een marktconsultatie organiseren om zich te buigen over deze dienstverlening en te onderzoeken op welke wijze deze dienstverlening structureel goed kan worden ingekocht en vorm gegeven.

2.2. Doelstelling van marktconsultatie

Middels de marktconsultatie wenst Avans een beter beeld van de markt krijgen ten aanzien van deze dienstverlening, de trends, mogelijkheden en ontwikkelingen zodat Avans beter de juiste opdracht kan formuleren voor de markt in de vorm van een aanbesteding.

2.3. Uitgangspunten van de eventuele aanbesteding

Dit wordt nader ingevuld aan de hand van de verkregen inzichten uit de marktconsultatie.

In zijn algemeenheid wil Avans de bestaande dienstverlening via elektrische deelauto's voor haar medewerkers continueren en uitbouwen tot een faciliteit die een substantiële bijdrage levert aan de gestelde duurzaamheidsdoelstellingen van Avans. De dienstverlening draagt er mede toe bij dat medewerkers een bewuste afweging kunnen maken over hun vervoerswijze. Hierbij wenst Avans volledig ontzorgd te worden. De toekomstige opdrachtnemer zal voor Avans het volledige proces rondom het gebruik van elektrische deelauto's dienen te verzorgen.

2.4. Huidige situatie

Avans werkt sinds 2004 aan het 'managen' van het vervoer. Tot 2010 ging het vooral om faciliteren en reguleren van bereikbaarheid, parkeren, stallen, opladen etc. Vanaf 2010 verschoof de aandacht naar het terugdringen van het individueel autogebruik, de grootste aanleiding rondom parkeren en stallen. Als Avans hebben we met het ontwikkelen van alternatieven en voorzieningen geprobeerd het autogebruik te verminderen.

Vanaf 2011 is Avans betrokken bij het project Paleiskwartier Elektrisch. In 2018 volgde het project Breda Elektrisch. Het doel van beide projecten was om een werkbaar alternatief aan te bieden voor gebruik van de eigen auto door een aanbod met ondersteunende dienstverlening van elektrische deelauto's voor dienstreizen van medewerkers.

De totale dienstverlening (auto's, reserveringstool, ondersteuning en rapportage) wordt sinds 2018 verzorgd door de Stichting Brabant Elektrisch. Avans wordt bijna volledig ontzorgd van het gebruik en beheer van het wagenpark. In 's-Hertogenbosch verloopt dit via lidmaatschap van de Coöperatie Paleiskwartier Elektrisch.

2.5. Omvang

Na een marginaal gebruik in de jaren 2012-2015 is er vanaf 2016 gewerkt aan een sterke verbetering van de gebruiksvriendelijkheid van de dienstverlening door auto's met een grotere actieradius, de introductie van een reserveringsapp, keyless rijden, auto's op eigen terrein en 24/7 gebruikersondersteuning.

Door deze professionalisering is er sprake van een groei in het aantal accounts en gereden kilometers. Op 1 januari 2019 hadden meer dan 500 medewerkers van Avans een account om met de deelauto's te rijden. Het gebruik van de elektrische deelauto's nam gestaag toe.

Tijdens de contractperiode streven we naar een substantiële stijging van het gebruik van de elektrische deelauto's. We gaan uit van een ruime verdubbeling van het aantal kilometers per jaar. De verwachting is dat we binnen de contractperiode zullen groeien van 200.000 km in 2019 naar 500.000 km per jaar. Aan deze indicatie kunnen geen rechten worden ontleend.

3. Procedure en invulling marktconsultatie

3.1. Juridische en procedurele aspecten rond marktconsultatie

Deelname aan de marktconsultatie is voor alle betrokkenen geheel vrijblijvend. Het al dan niet meedoen aan de marktconsultatie heeft dan ook geen consequenties (voor- of nadeel) voor een eventueel latere aanbestedingsprocedure. Avans waardeert echter elke inspanning van partijen om aan deze marktconsultatie deel te nemen.

Er kunnen geen rechten ontleend worden aan deze marktconsultatie en uit de informatie die is/wordt verstrekt in deze marktconsultatie. Partijen hebben in het kader van deze marktconsultatie ook geen recht op vergoeding van enigerlei kosten van welke aard dan ook.

Dit document is uitsluitend geschreven in het kader van deze marktconsultatie. Door deel te nemen aan de marktconsultatie gaan partijen onvoorwaardelijk akkoord met alle gestelde voorwaarden en eisen uit dit marktconsultatiedocument. Er ontstaan geen wederzijdse verplichtingen.

3.2. Contactpersonen Avans

Correspondentie over deze marktconsultatie is uitsluitend via TenderNed (www.tenderned.nl) mogelijk. De contactpersoon aangaande deze marktconsultatie is mevrouw Z.E.M. Huijbregts (Inkoopadviseur).

Het is niet toegestaan om buiten deze tool om te communiceren met de medewerk(st)ers van Avans (en/of andere betrokkenen) over deze marktconsultatie.

3.3. Inrichting en vormgeving marktconsultatie

Uitnodiging: Geschiedt via TenderNed.

Aanmelding: U dient elektronisch via TenderNed te bevestigen dat u deel zal nemen aan deze marktconsultatie

Vormgeving: De marktconsultatie bestaat uit een schriftelijk en een optioneel mondeling deel:

Schriftelijk deel:

Iedere deelnemende partij wordt gevraagd de vragen te beantwoorden zoals opgenomen in hoofdstuk 4. U dient Bijlage 1 (Antwoordformulier Marktconsultatie) te gebruiken om op deze vragen te reageren. U wordt verzocht om uiterlijk **16 maart 2020 voor 10:00 uur** uw schriftelijke reactie via TenderNed bij de contactpersoon van Avans aan te leveren. Dit kan middels een bijlage in een bericht via TenderNed.

Mondeling deel (optioneel):

Op **23 maart 2020** bieden we een aantal deelnemende partijen de gelegenheid om gedurende een gesprek van maximaal 45 minuten van gedachten te wisselen en een mondelinge reactie te geven op het schriftelijk ingediende deel. Deelnemers aan de marktconsultatie ontvangen na het indienen van hun schriftelijke reactie een separate uitnodiging voor het toelichtingsgesprek.

Indien er meer dan 5 partijen hebben aangegeven aan een toelichtingsgesprek te willen deelnemen, worden er maximaal 5 partijen uitgenodigd op grond van de schriftelijke beantwoording van de vragen. De aanbestedende dienst zal elke inspanning om aan deze marktconsultatie deel te nemen waarderen, maar kan zich op voorhand niet verplichten om op individuele basis op elke reactie te reageren.

3.4. Eindrapport

Van de marktconsultatie zal na afloop een kort eindrapport gemaakt worden, welke anoniem aan alle deelnemende partijen zal worden verzonden. Commercieel vertrouwelijke informatie en/of bedrijfsinformatie wordt niet in het eindrapport opgenomen.

Het eindrapport kan door Avans daarnaast als bijlage worden verstrekt in de aanbestedingsprocedure. Partijen hebben, in het kader hiervan, geen recht op vergoeding van enigerlei kosten van welke aard ook (door bijv. het gebruik van informatie op de vertrouwelijkheid daarvan).

3.5. Planning

Actie	Mijlpaal
Uitnodiging plaatsen op TenderNed	2 maart 2020
Deadline indienen schriftelijke deelname	16 maart 2020 vóór 10:00 uur
Uitnodiging mondelinge toelichting (optioneel)	17 maart 2020
Mondelinge toelichting (optioneel)	23 maart 2020
Verwachte start aanbestedingsprocedure	Juli/augustus 2020

Bovenstaande planning is indicatief, hieraan kunnen door partijen geen rechten worden ontleend. Avans behoudt zich het recht voor de planning eenzijdig aan te passen. Een dergelijke aanpassing wordt schriftelijk bekend gemaakt aan de partijen.

Voor de mondelinge toelichting wordt de partijen verzocht de agenda vrij te houden op de datum zoals in bovenstaande tabel beschreven. De toelichtingsgesprekken zullen plaatsvinden bij Avans Hogeschool, locatie Bijster 7-21 te Breda.

3.6. Vertrouwelijkheid

Alle reacties zullen binnen Avans vertrouwelijk behandeld worden en uitsluitend beschikbaar zijn voor direct betrokkenen bij de opdracht.

3.7. Nederlandse taal

De procedure van deze marktconsultatie wordt gevoerd in de Nederlandse taal. Voor zover Avans niet anders aangeeft zal de communicatie, zowel schriftelijk als mondeling, alsook de reactie op de marktconsultatie worden gevoerd in de Nederlandse taal.

4. Vragen

Dit hoofdstuk betreft de vragen welke Avans graag beantwoord ziet door de deelnemende partijen.

U kunt uw antwoorden met betrekking tot de vragen geven in Bijlage 1, Antwoordformulier Marktconsultatie.

Vragen over interesse in de opdracht	
1	Heeft u interesse deel te nemen aan deze eventuele opdracht?
2	Wat zouden voor u redenen zijn om niet deel te nemen aan deze opdracht? Graag uw motivering uiteenzetten.
3	Welke (financiële) gegevens zijn volgens u minimaal nodig om een goed beeld van de (omvang van de) opdracht te krijgen en een gedegen inschrijving te kunnen doen?

Vragen over de inhoud van de opdracht	
4	Welke ontwikkelingen ziet u binnen elektrisch vervoer gerelateerd aan de opdrachtoomschrijving en geformuleerde uitgangspunten?
5	In welke bandbreedte van onze opdrachtoomschrijving kunt u voorzien? Waar ligt uw kracht?
6	Welke toevoegingen/wijzigingen wenst u te doen aan de opdrachtoomschrijving?
7	Wat zijn voor Avans de mogelijkheden om deze dienstverlening op de meest eenvoudige/klantgerichte manier te kunnen aanvragen en gebruiken?
8	Wat zijn voor de medewerkers van Avans de mogelijkheden om deze dienstverlening op de meest eenvoudige/klantgerichte manier te kunnen aanvragen en gebruiken?

Vragen over (markt)ontwikkelingen	
9	Welke trends en (toekomstige) ontwikkelingen ziet u ten aanzien van deze dienstverlening op het vlak van: - innovatie - techniek - duurzaamheid - auto's - software - (strategische) samenwerking En welke implicaties hebben deze ontwikkelingen voor de dienstverlening?
10	Hoe het ziet "landschap" qua aanbieders/spelers op de markt eruit in uw branche en welke ontwikkelingen verwacht u daar?

Vragen over de dienstverlening	
11	Op welke manier zou u Avans ten aanzien van deze dienstverlening kunnen ontzorgen en faciliteren in de vraag die Avans heeft (o.a. te allen tijde voldoende auto's beschikbaar)?
12	Wat is voor u een gewenste implementatietijd bij de start van de overeenkomst? Graag uw motivering uiteenzetten.

13	In hoeverre kan er proactief worden meegedacht/samengewerkt in de ambitie en versnelling van Avans ten aanzien van het gebruik van duurzaam vervoer?
14	Om de voortgang, ontwikkeling en de kosten goed in beeld te hebben, vindt Avans een goede rapportage op detailniveau van belang. Een duidelijk kostenplaatje verdeeld naar gebruik (medewerkers/organisatieonderdeel) is hierbij eveneens van belang. In hoeverre is dat realiseerbaar en wat zijn eventueel mogelijkheden ten aanzien van het aanleveren van rapportages of een live portal/dashboard waarop de informatie beschikbaar is?

Vragen over aanbestedingsprocedure	
15	Op welke manier zou Avans de gunningscriteria dienen te omschrijven zodat uw onderscheidend innovatief vermogen tot uiting kan worden gebracht?
16	Op welke manier zou Avans “de Prijs” dienen uit te vragen zodat er ‘appels met appels’ worden vergeleken?
17	Avans streeft ernaar de beste Prijs/Kwaliteitverhouding te bereiken. Wat zou uw advies zijn ten aanzien van de weging tussen Prijs en Kwaliteit in de opkomende aanbesteding?
18	Wat zou u in zijn totaliteit ten aanzien van het Programma van Eisen dat opgesteld gaat worden voor deze dienstverlening willen meegeven aan Avans?

Vragen over fiscale aspecten	
19	Is een constructie dat medewerkers buiten werktijd en in het weekend privé de auto mogen gebruiken haalbaar en zijn er risico's waar men rekening mee dient te houden?
20	Waar moet rekening te worden gehouden met betrekking tot AVG en andere privacy aspecten?

Vragen over kwaliteit	
21	Welke normeringen en certificeringen zijn van belang voor uw branche of volgens u minimaal noodzakelijk? Gelieve bij iedere normering en certificering uitleggen waarom deze van belang zijn.

Tot slot	
22	Graag ontvangen uw input/reactie over mogelijk van belang zijnde punten die nog niet aan de orde zijn gekomen in andere vragen en die u wel van belang acht mee te geven.