

3^e NOTA VAN INLICHTINGEN

15 oktober 2019

Aanbesteding Reclame exploitatie Abri's en Vrijstaande Reclamevitruines gemeente Gouda

Algemeen: Deze Nota van Inlichtingen maakt een integraal onderdeel uit van de aanbesteding en wordt als aanhangsel toegevoegd aan de te sluiten overeenkomst.

Wijziging op het programma van eisen:

In de tweede Nota van Inlichtingen heeft de gemeente vastgelegd dat de welkomstborden vervallen en dat er geen verplichting is tot het plaatsen van digitale plattegronden in Vrijstaande Reclamevitruines. Aan het Programma van Eisen wordt artikel 5.13.3 toegevoegd:

5.13.3 Opdrachtgever claimt 10% van de beschikbare reclameruimte van de Digitale Schermen die in het kader van dit project door Opdrachtnemer aangeboden worden. Deze reclameruimte zal ingevuld worden voor citymarketing en gemeente brede doelstellingen (zoals evenementen). Deze mediaruimte zal door de Opdrachtgever niet aan commerciële instellingen beschikbaar gesteld worden.

Voor wat betreft Digitale Schermen dient de reclameruimte evenredig over de dag verdeeld te worden (meenemen in de door Opdrachtnemer te hanteren loop). Uiterlijk 1 week voor de start van de campagne zal Opdrachtnemer geïnformeerd worden of de Opdrachtgever gebruik maakt van de Digitale Schermen. Indien Opdrachtgever geen gebruik maakt van haar recht om de reclameruimte te benutten, dan is Opdrachtnemer vrij om ook deze reclameruimte zelf te benutten.