

Marktconsultatiedocument

Aanbesteding Operationeel uniform



Uitgegeven door: Instituut Fysieke Veiligheid (IFV)
Samenstelling: Miranda Buijs
Begeleiding: Projectgroep aanbesteding Operationeel uniform
Datum: 16 december 2019

Versie: 1.0
Status: Definitief

Voorwoord

Voor u ligt het marktconsultatiedocument voor de aanbesteding Operationeel uniform.

Deze marktconsultatie kan een waardevolle bijdrage leveren voor het eventueel te starten aanbestedingstraject en is bedoeld om de mogelijkheden in de markt te verkennen.

Het is nadrukkelijk niet de bedoeling dat op basis van dit document of verkregen informatie aanbiedingen worden gedaan.

Namens de projectgroep Operationeel uniform,

Arjan Stam
Projectleider Operationeel uniform

Inhoudsopgave

1. Inleiding	4
1.1 Algemene informatie IFV	4
1.2 Aanleiding aanbesteding Operationeel uniform	4
1.3 Doel van de marktconsultatie	6
2. Algemene informatie	7
2.1 Projectomschrijving	7
2.2 Kwaliteit	7
2.3 Relevante wet- en regelgeving	7
3. Procedure marktconsultatie	8
3.1. Communicatie	8
3.2. Planning	8
3.3. Aanmelding marktconsultatie	8
3.4. Voorbehoud	9
4. Vragen	10
4.1. Vragen ter beantwoording door leveranciers	10
4.2. Instructies voor beantwoording	12
4.3. Nota van inlichtingen	12
4.4. Eindrapport	13
Bijlage 1 Concept Programma van Eisen	14
Bijlage 2 Format vragen	14

1. Inleiding

1.1 Algemene informatie IFV

Het Instituut Fysieke Veiligheid (IFV) is de landelijke ondersteuningsorganisatie voor de 25 veiligheidsregio's en hun crisispartners. Wij ontwikkelen en delen relevante kennis, wij hebben expertise voor het verwerven en beheren van gemeenschappelijk materieel, wij bieden dienstverlening op het gebied van informatievoorziening en wij adviseren de betrokken besturen. Zo dragen wij bij aan een veiliger Nederland.

Kijk voor uitgebreide informatie over onze organisatie en taken op www.ifv.nl.

1.2 Aanleiding aanbesteding Operationeel uniform

De huidige raamovereenkomst voor de levering van kazernekleding is op 1 april 2016, na een Europese aanbesteding, afgesloten. Deze overeenkomst eindigt op 31 maart 2021.

Binnen de huidige overeenkomst heeft het IFV een uitvraag gedaan voor het volgende:

1. Het ontwikkelen van het ontwerp voor het Operationeel Uniform.
2. Het ontwikkelen van maatvolume tabellen, rekening houdend met een heren- en damesuitvoering.
3. Het leveren van het Operationeel Uniform t.b.v. de draagproef ten aanzien van het ontwerp en de maatvolume tabellen.

Hiervan wordt een verslag (technisch dossier) gemaakt welke onderdeel vormt van de toekomstige aanbesteding en dient tevens als input voor de "nieuwe" aanbesteding.

Om vanaf 1 april 2021 in de nieuwe- en doorlopende behoefte aan het operationele uniform te kunnen voorzien, zal het IFV in 2020 een Europese aanbesteding op gaan starten, met als doel om een overeenkomst voor meerdere jaren met te sluiten.

Door middel van deze marktconsultatie wil het IFV zich oriënteren op de laatste stand van zaken in de markt van beroepskleding, om zo uiteindelijk met de juiste kennis de Europese aanbesteding in te richten.

Het huidige kazernetenue van Brandweer Nederland wordt vervangen door het Operationeel Uniform. De RBC heeft in haar vergadering dd. 21 juni 2019 het concept Operationeel Uniform als landelijke standaard voor de brandweer vastgesteld. De nieuwe benaming is ingegeven door het toepassen van aanvullende eigenschappen op de huidige kledinglijn. Het IFV is verzocht de aanschaf, de implementatie en vervangingscyclus voor alle Veiligheidsregio's te faciliteren.

De visie van brandweer Nederland op het gebruik van het Operationeel Uniform bij 'Laag-risico'-taken borduurt voort op het huidige kazernetenue. Naast het feit dat zij de kleding willen moderniseren, wordt nadrukkelijk ook gekeken naar de mogelijkheden om de kleding te kunnen gebruiken voor licht repressief optreden. **Uniformiteit, draagcomfort, uitstraling en maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO)** zijn hierbij belangrijke aspecten. Uiteraard worden de Arbo-technische eisen ook meegenomen. De kleding moeten bovenal veilig zijn.

De levering van de kleding verloopt tot op heden landelijk via het IFV en uitlevering vindt voor de eerste regio's vanaf januari 2021 plaats. Dat gaat gefaseerd gebeuren. Het is dus niet zo dat elke regio binnen

een paar maanden na gunning een nieuw operationeel uniform heeft. Er is een overgangstermijn van vijf jaar afgesproken.

1.3 Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) / inkopen

1.3.1 Algemeen

Op 8 december 2016 heeft het IFV het Manifest Maatschappelijk Verantwoord Inkopen ondertekend. Door het ondertekenen van dit manifest wil het IFV de effectiviteit en de impact van maatschappelijk verantwoord inkopen vergroten door dit integraal in de organisatie te borgen. Het manifest is bedoeld om de bijdrage van maatschappelijk verantwoord inkopen op de realisatie van de beleidsdoelen te vergroten.

1.3.2 Duurzaamheidsvisie

De verantwoordelijkheid van het IFV gaat verder dan het vergroten van fysieke veiligheid. Maatschappelijk verantwoord ondernemen en dus ook maatschappelijk verantwoord inkopen betekent voor het IFV dat er een optimale balans bestaat tussen de gebieden people, planet en profit binnen de organisatie en de omgeving waaraan het IFV zijn bestaansrecht ontleent.

De belangrijkste uitgangspunten die daarbij gehanteerd worden zijn:

- ✓ respect voor mens en omgeving (people)
- ✓ duurzaam en minimale milieubelasting (planet)
- ✓ verantwoordelijk omgaan met continuïteit (profit)

Voor meer informatie, zie bijlage “Definitiekader Duurzaamheid”

1.3.3 Richtlijn ISO 26000

ISO 26000 is een richtlijn voor het implementeren van Maatschappelijk verantwoord ondernemen in een organisatie en benoemt zeven generieke MVO-principes. Dit zijn:

1. Accountability (verantwoordelijkheid nemen en verantwoording afleggen)
2. Transparantie
3. Ethisch gedrag
4. Respect voor stakeholderbelangen
5. Respect voor wet- en regelgeving
6. Respect voor Internationale gedragsnormen
7. Respect voor mensenrechten

Naast de MVO-principes, benoemt ISO 26000 7 MVO-kernthema's die in iedere organisatie aandacht moeten krijgen. Organisaties moeten zelf bepalen of in hoeverre een bepaald MVO-issue relevant is, maar ze moeten in ieder geval iets doen met elk van de 7 kernonderwerpen. Dit zijn:

1. Bestuur van de organisatie
2. Mensenrechten
3. Arbeidsomstandigheden
4. Milieu
5. Eerlijk zakendoen
6. Consumenten aangelegenheden
7. Betrokkenheid bij de ontwikkeling van de gemeenschap

1.4 Doel van de marktconsultatie

Het doel van deze marktconsultatie is:

- Inzicht te verkrijgen in de samenstelling van de huidige markt, zoals producenten en leveranciers;
- Inzicht te verkrijgen in de trends, ontwikkelingen, technische mogelijkheden en producten op de markt bij leveranciers;
- Inzicht te verkrijgen in verkrijgbare materialen, stoffen, pasvorm, ect.;
- Inzicht te krijgen in de logistieke mogelijkheden en het aansluiten op de webportal van het IFV;
- Inzicht te krijgen in de duurzame ontwikkelingen;
- Eenduidige en objectieve informatie verzamelen;
- Met de markt te kunnen spiegelen over kansen en mogelijkheden;
- Leveranciers stimuleren om ideeën en oplossingen in te brengen in het kader van de voorbereiding van de Europese aanbesteding;
- Het kunnen bepalen van een aanbestedingsstrategie, mogelijke nadere planningen objectieve gunningscriteria.

Het is niet de bedoeling dat op dit moment concrete aanbiedingen worden gedaan.

2. Algemene informatie

2.1 Projectomschrijving

Doel van het project is het verwerven van een Operationeel Uniform, overeenkomstig de huisstijl, voor de Brandweer en implementatie hiervan bij zowel het IFV als de Veiligheidsregio's.

Goede afspraken moeten worden gemaakt tussen betrokken leverancier(s), Brandweer Nederland, Veiligheidsregio's en het IFV met als doel een uniforme uitstraling van beroepskleding en de realisatie van een effectieve 'supply chain'. Primaire doelstelling hierbij is het continu verbeteren van productkwaliteit en dienstverlening van de betrokkenen. Secundaire doelstellingen zijn gericht op duurzaamheid en kostenbesparing.

2.2 Samenstelling Operationeel uniform

Voorafgaande aan de aanbesteding zal er een draagproef gehouden waarbij ervaringen rondom comfort, pasvorm en maatvoering zullen worden beoordeeld aan de hand van vooraf geformuleerde omstandigheden en inventarisatie van ervaringen per artikel.

De volgende artikelen zijn als standaardpakket vastgesteld:

1. Broek;
2. Softshell jack;
3. Onder shirt;
4. Poloshirt KM en LM;
5. Riem;
6. Cap;
7. Beanie;
8. Sokken.

2.2 Kwaliteit

Qua kwaliteit wordt het beste mogelijke operationele uniform gevraagd dat op dit moment beschikbaar is, rekening houdend met het beschikbare budget. Aspecten die kwaliteit betreffen, zijn het bieden van voldoende mate van bescherming, de wasbaarheid, de pasvorm, bewegingsvrijheid en comfort van de kleding, waarbij maatschappelijk verantwoord ondernemen, duurzaamheid en arbo-technische aspecten een rol spelen.

Het brandweervak brengt risico's met zich mee. De gevolgen en risico's kunnen worden beperkt door het verstrekken van kwalitatief goede persoonlijke beschermingsmiddelen. Insteek van deze aanbesteding is om kwalitatief hoogwaardige operationele uniformen aan te schaffen. Enerzijds zal deze hoge kwaliteit bijdragen aan het beperken van de gevolgen van de diverse risico's en anderzijds zal een hoge kwaliteit moeten bijdragen aan het duurzaamheidscriterium. Kwalitatief hoogwaardige kleding gaat in de regel langer mee, met behoud van de oorspronkelijke eigenschappen, dan minder kwalitatieve kleding.

2.3 Relevante wet- en regelgeving

Geldende Europese- en nationale wet- en regelgeving betreffende persoonlijke beschermingsmiddelen en beroepskleding voor brandweer in het bijzonder zijn de uitgangspunten voor dit project. Marktpartijen wordt de mogelijkheid geboden om op basis van de laatste stand der techniek producten te leveren, zodat er mogelijk ruimte is voor innovatie.

3. Procedure marktconsultatie

3.1. Communicatie

Tijdens de marktconsultatie verloopt de communicatie met het IFV, met betrekking tot dit onderwerp, via de onderstaande contactpersoon:

Contactpersoon: Miranda Buijs
Functie: Inkoopadviseur
Telefoonnummer: +31 6 5235 1960
Mailadres: miranda.buijs@ifv.nl

3.2. Planning

Hieronder is de planning van de marktconsultatie weergegeven.

Activiteit	Datum
Publicatie marktconsultatie IFV via TenderNed	16 december 2019
Indienen inhoudelijke vragen via TenderNed	8 januari 2020
Publicatie Nota van Inlichtingen via TenderNed	15 januari 2020
Uiterlijke datum indienen antwoorden op gestelde vragen	31 januari 2020
Leveranciersgesprekken	Februari 2020

Partijen die deelnemen aan de marktconsultatie zullen bij de Europese aanbesteding niet bevoor- of benadeeld worden. Alle partijen zullen over dezelfde informatie beschikken. Informatie die (commercieel) vertrouwelijk is, zal niet worden opgenomen in de aanbestedingsstukken. Van de marktconsultatie wordt een eindrapport gemaakt. Het eindrapport zal deel uitmaken van de documenten die ter beschikking worden gesteld tijdens de Europese aanbesteding.

3.3. Aanmelding marktconsultatie

Geïnteresseerde partijen kunnen zich melden via TenderNed.

Deelname aan deze marktconsultatie kan tot en met **31 januari 2020**. Na deze datum worden de deelnames (schriftelijke beantwoording) gecontroleerd en binnen het projectteam besproken. Indien noodzakelijk zullen wij u uitnodigen voor een toelichting of verduidelijking op de door u gegeven antwoorden. Hierover krijgt u te zijner tijd een bericht.

3.4. Voorbehoud

De IFV hanteert enkele voorbehouden. Indien u wenst mee te werken aan deze marktconsultatie stemt u automatisch in met deze voorbehouden:

- De IFV vergoedt op geen enkele wijze kosten verbonden aan beantwoording van dit document of daaraan gerelateerde activiteiten.
- De IFV houdt zich het recht voor om geen vervolg te geven aan deze marktconsultatie of afhankelijk van de uitkomst hiervan een bij de leveranciersmarkt passende verwervingsstrategie te kiezen.
- De uitkomsten van de marktconsultatie worden geanonimiseerd, geaggregeerd en in de vorm van een eindrapport openbaar gemaakt en verstrekt aan alle deelnemers aan de marktconsultatie. Daarnaast kan het rapport worden opgenomen in de aanbestedingsstukken.
- Door marktpartijen kunnen er geen rechten worden ontleend aan de ten behoeve van de marktconsultatie verstrekte informatie.
- De informatie die wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie kan aanzienlijk afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt ten aanzien van de aanbestedingsprocedure.
- De marktconsultatie is zowel voor de IFV als voor de deelnemende ondernemingen geheel vrijblijvend.

4. Vragen

4.1. Vragen ter beantwoording door leveranciers

Ten behoeve van de marktconsultatie Operationeel uniform van het IFV zijn er diverse vragen opgesteld om zo een goed beeld te krijgen van de laatste ontwikkelingen en mogelijkheden van het operationele uniform voor de brandweer.

Wij willen u vragen om deze antwoorden schriftelijk te beantwoorden, conform de planning in paragraaf 3.2..

Organisatie

1.	Wat is uw onderscheidend vermogen zowel qua organisatie als op het gebied van de door u te leveren kleding?
2.	Waar wordt de kleding geproduceerd en kunt u toelichten hoe dit productieproces is ingericht en in hoeverre dit proces is uitbesteed?
3.	Hoe garandeert u een continue kwaliteit binnen dit productieproces?

Concept Programma van Eisen (bijlage 1)

4.	Kan uw organisatie het operationele uniform conform de genoemde eisen ontwikkelen en leveren?
5.	Zijn er eisen opgenomen die naar uw inzicht overbodig zijn omdat bijvoorbeeld de gevraagde functies ook op een andere manier haalbaar zijn? Zo ja, welke en hoe zijn deze haalbaar?
6.	Kunt u op basis van het concept programma van eisen aangeven of: - Er eisen gesteld worden die onnodig beperkend zijn? - Er eisen gesteld worden die onnodig kostenverhogend zijn? - Er eisen gesteld worden die onduidelijk zijn? - Er eisen gesteld worden die om een andere reden niet wenselijk zijn? - Er eisen gesteld worden die discriminerend zijn? - Er eisen zijn die gemist worden? Indien ja, graag aangeven welke,

Aanbeveling

7.	Kunt u aangeven en toelichten, op basis van het huidige "concept" Programma van eisen, wat de meest geschikte stof(soort) is per kledingstuk op basis van de volgende aspecten: - Kleurechtheid (colour) - Slijtage (martindale) - Breekbaarheid (break) - Trekkracht (tear)
8.	Wat is uw visie op de kwaliteit van kleding?
9.	Wat is een marktconforme richtprijs voor de door u aanbevolen kleding en bent u bereid een opencalculatie te leveren? Zie ook vraag 22.
10.	Hoe is deze prijs opgebouwd en wat zijn de kostprijsbepalende factoren?

Draagcomfort

11.	Een goede pasvorm is zeer essentieel bij gebruik van beroepskleding. Hoe kunnen wij een goede pasvorm van bedrijfskleding in ons programma van eisen borgen?
12.	Hoe dragen wij (het IFV i.s.m. de leverancier) zorg dat elke medewerkers een set passende (maatvoering) kleding ontvangt?
13.	Hoe kan het IFV en haar deelnemers (VR's) het draagcomfort objectief beoordelen (gunningscriteria)?

Innovatie en andere factoren

14.	Welke innovaties zijn recentelijk doorgevoerd in de door u aanbevolen kledingstukken?
15.	Welke innovaties zullen worden doorgevoerd gedurende de looptijd van de overeenkomst 2021 - 2025?

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

16.	Heeft uw organisatie het IMVO Convenant Duurzame Kleding en Textiel ondertekend?
17.	In welke mate heeft u invloed op de productieketen m.b.t. duurzame productie en Internationale Sociale Voorwaarden (ISV) en hoe kunt u dit aantonen?
18.	Top op welk niveau heeft uw organisatie invloed op de keten (confectie, productie van stoffen, spinnen, enz.)?
19.	Binnen de richtlijn ISO 26000 worden 7 MVO-kernthema's benoemd, zie paragraaf 1.3.3, die in iedere organisatie aandacht moeten krijgen. Kunt u per kernthema aangegeven welke activiteiten uw organisatie op dit gebied ontplooit?
20.	Heeft u een algemene risicoanalyse uitgevoerd voor de in te zetten productielocaties en wat is de SMART prioriteit voor het aanpakken van de geconstateerde risico's?
21.	In hoeverre bent u bereid inzicht te geven in de productielocaties van zowel gereed product als grondstoffen?
22.	Laat u audits uitvoeren bij uw toeleveranciers en met welk doel?
23.	Kunt u binnen 3 maanden na opdrachtverstrekking een Due Diligence volgens de OESO-richtlijnen en UNGP's leveren?
24.	Kunt u een indicatie geven van uw mogelijkheden om "duurzame" kleding (duurzaam textiel) te leveren en welk materiaal adviseert u en kunt u dit toelichten?
25.	Kunt u kledingstukken leveren die reeds gerecyclede materialen bevatten en zo ja, welke?
26.	Kunt u aangeven welke kledingstukken uit onze kledingset, zoals omschreven in het PvE, na levensduur recyclebaar zijn?
27.	In hoeverre bent u in staat de retourstroom van kleding te organiseren? Hieronder verstaan wij het innemen van afgedankte kleding en het zorgdragen voor het hoogwaardig recyclen hiervan?
28.	Welke factoren bepalen de levensduur van kleding en wat is uw visie hierop?
29.	Heeft de toepassing van duurzaam textiel prijsconsequenties ten opzichte van het gebruik van regulier textiel en welke zijn dit?

Dienstverlening	
30.	Welke suggesties heeft u waarmee het IFV haar voordeel zou kunnen doen t.b.v. deze aanbesteding?
31.	Benoem de meest voorkomende issues/problemen met de levering van kleding en hoe heeft uw bedrijf hier op ingespeeld?
32.	Welke levertijden kan u garanderen vanaf het moment van bestellen en welke factoren beïnvloeden de leverbetrouwbaarheid ten aanzien van de continuïteit van levering naar onze klanten (de Veiligheidsrisico's)?
33.	Als onderdeel van de gunningscriteria, kwalitatief, willen wij het draagcomfort beoordelen. Dit houdt in dat bij Inschrijving een x-aantal kledingstukken moeten worden uitgeleverd conform het programma van eisen. Wat is een realistische termijn (levertijd) voor deze "test"kleding vanaf publicatie van de aanbesteding?
34.	Kunt u voor buitengewone maten, forcé-productie aanbieden en hoe gaat u hierin voorzien?
35.	Kunt u tevens reparatie- en aanmeetdienstverlening landelijk dekkend verzorgen, zo ja hoe? (met eventueel onderaannemers).
36.	Worden de opgenomen maten digitaal verwerkt en wordt de data digitaal beschikbaar gesteld voor uitwisseling met de Opdrachtgever?
37.	Is het mogelijk om reparaties in eigen beheer, dan wel door een door de IFV gecontracteerde partij, en heeft dit gevolgen en welke?

Optimalisatie Supply Chain	
38.	Het IFV draagt nu zorg voor de uitlevering van de kleding aan de veiligheidsregio's. Welke mogelijkheden ziet u om de logistieke schakels in de keten zoveel mogelijk te optimaliseren en hoe kunt u hier invulling aan geven?

Webportal	
39.	Is het mogelijk om een koppeling te realiseren tussen de webshop van het IFV (Ecmanage) en uw (ERP) systeem en welke informatie kan uitgewisseld worden?

4.2. Instructies voor beantwoording

Omwille van een efficiënte tijdsbesteding bij zowel het IFV als de respondenten willen we graag een compacte beschrijving van uw mogelijkheden ten aanzien van het beoogde project ontvangen. We willen u dan ook verzoeken om de vragen die het IFV heeft, in te vullen in een Word document.

Aan alle deelnemende partijen wordt verzocht om de vragen van het IFV in Word formulier schriftelijk te beantwoorden vóór 31 januari 2020 11 uur via TenderNed t.n.v. Miranda Buijs. Zie ook de planning in hoofdstuk 3 van dit document.

Belangrijk:

Aangaande het Word document willen wij u vriendelijk verzoeken:

- Gebruik alléén het Word document en geen andere formulieren zoals in Word of anderszijds!

4.3. Nota van inlichtingen

Wanneer u zelf alvast vragen heeft, kunt u deze in een Word document indienen tot 8 januari 2020 vóór 11.00 uur. De IFV zal de vragen verzamelen en vooraf, geanonimiseerd, aan de marktconsultatie distribueren via TenderNed. Een format hiervoor is bijgevoegd in bijlage 2 van dit marktconsultatiedocument.

4.4. Eindrapport

Over de beantwoording van de vragen zal aan de respondenten een inhoudelijke terugkoppeling plaatsvinden in de vorm van een eindrapport, maar niet alle informatie zal openbaar worden gemaakt. De rapportage zal een samenvatting zijn van de uitkomsten van de marktconsultatie. De vragen die commercieel vertrouwelijk zijn zullen niet terugkomen in het rapport. Wanneer dit volgens u ook voor één of enkele andere vragen geldt, dient u dit vooraf als vraag in het Word document kenbaar te maken.

Verder wijzen wij u er op dat acquisitie activiteiten naar aanleiding van dit marktconsultatiedocument niet op prijs worden gesteld.

Als laatste willen we u namens het IFV bij voorbaat hartelijk danken voor de inspanning die u gaat leveren bij de beantwoording van de vragen.

Bijlage 1 Concept Programma van Eisen

Bijlage 2 Format vragen

Algemene informatie over marktpartij

Naam marktpartij:

Voorgenomen inschrijving: ☐ Zelfstandig
☐ In combinatie

Toelichting:

Actief in branche:

Vragen van marktpartij t.b.v. uitvraag "Operationeel Uniform"

- 1.
- 2.
- 3.