

Marktbijeenkomst prijsvraag 30 km, goed idee!

11 december 2019

Bijlagen

1. Presentatie
2. Overzicht van de recent uitgevoerde of momenteel uitgevoerde maatregelen en projecten in Overvecht
3. Gereden snelheden

Vragen en antwoorden

1. Wat voor maatregelen zijn er getroffen bij de transformatie van gebied 8 en 10 van sheet 'Wat doen we al in Overvecht'?

De rijbaan is versmald, trottoirs aangepast, groen en snelheidsremmende maatregelen toegevoegd, er zijn nu alleen nog korte rechtstanden, de voorrang is gewijzigd. Alleen het asfalt is niet vervangen.

2. Wegingscriteria 4, 5 en 6 zijn behoorlijk subjectief.

Er is altijd een bepaalde mate van subjectiviteit bij een beoordeling.

3. Is er een plafondbedrag voor de uitvoering, is dit de genoemde €50.000?

De winnaar van de prijsvraag ontvangt een opdracht voor het uitwerken van het idee t.w.v. maximaal € 50.000 exclusief BTW. De winnaar heeft vervolgens een termijn van drie maanden om het Definitief Ontwerp te maken indien het gaat om een fysieke maatregel. Dit bedrag is exclusief de uitvoering van het idee. Na de prijsuitreiking zal de hoogte van het bedrag in overleg met de winnaar worden bepaald. Daar is het genoemde bedrag van €50.000 dus voor bedoeld.

De gemeente is op zoek naar creatieve en kosteneffectieve maatregelen die zin hebben vooruitlopend op een herinrichting. Er is geen plafondbedrag voor de uitvoering beschikbaar, gemeente is bereid te investeren in het idee wat het beste binnen de criteria past.

Zie voor meer informatie ook de raadsbrieven van 26 september 2019 en 27 november 2019. Link opgenomen in sheet 4 van de presentatie marktbijeenkomst (bijlage).

4. Is er een garantie dat de maatregelen worden ingezet en hoe vaak zal dit zijn.

Er is geen garantie, dat hangt af van de effectiviteit en de kosten. De gemeente zoekt naar creatieve en kosteneffectieve maatregelen die op korte termijn kunnen worden toegepast in zoveel mogelijk straten in Overvecht en eventueel ook in de rest van de stad.

De gemeente kan het winnende idee vrijelijk binnen de gemeentegrenzen toepassen. Indien mogelijk worden ze ook meegenomen in de definitieve herinrichting die binnen 20 jaar zal plaatsvinden.

5. Wat is de verhouding aanpak/methode: een uitvraag als deze vraagt best wel wat inzet, kunnen we ook met een aantal partijen bij elkaar zitten?

Het is een nationale aanbesteding met een bekend budget. Gezamenlijk indienen is zeker mogelijk, zie de voorwaarden.

6. Innovatieve ideeën hebben nog geen bewijs van effectiviteit. Hoe ziet gemeente dit?

Gemeente is zich hier bewust van, onderbouwen kan ook door het idee goed neer te zetten en harde data te gebruiken waar mogelijk.

7. De effectiviteit heeft wel de zwaarste wegingsfactor, dat schuurt als je een creatief proces wil.

Effectiviteit heeft de zwaarste wegingsfactor omdat de motivatie en achterliggende gedachte van de prijsvraag is dat er een idee uitkomt dat het gewenste effect gaat geven. Andere factoren wegen samen 70% mee, dus daar kan ook goed op gescoord worden.

8. Zowel het creatieve denkproces als het uitwerkingsgehalte zorgen ervoor dat er vooraf behoorlijk wat werk moet worden verricht. Dat is een begrijpelijk risico, maar door alleen het werk na het winnen te vergoeden levert de indiener er per saldo op in.

De insteek is dat er een creatief idee wordt geformuleerd. Er hoeft geen compleet plan te worden ingeleverd. De gemeente kijkt naar de kwaliteit en niet naar de kwantiteit van uw oplossing. Een idee van 3 pagina's kan net zo goed beoordeeld worden als een idee van 10 pagina's. U kunt zelf bepalen welke inspanning u levert voor het in te dienen idee.

9. Wat als de uiteindelijke kosten van uitvoering, vooral van zaken buiten de standaardkostenoverzichten, veel hoger liggen dan voorzien? Gaat het dan toch door?

De gemeente rekent de kosten na en zal haar eigen inschatting maken. We zijn op zoek naar quick-wins die de gemeente na uitwerking kan gaan implementeren.

10. Mag je meerdere maatregelen geven?

U kunt zich maximaal driemaal inschrijven, hetzij zelfstandig of als deelnemer in een combinatie.

11. Een gebruiksrecht van het idee voor de gemeente vind ik meer passen dan dat het intellectueel eigendom bij de gemeente komt te liggen.

Het intellectueel eigendom geldt alleen voor toepassing binnen de gemeentegrenzen. Daarbuiten is de winnende partij vrij het overal zelf te vermarkten/toe te passen.

12. Intellectueel eigendom is problematisch als het gaat over niet hardware diensten. Het idee bevat dan bijvoorbeeld een product dat al bestaat en waar al rechten op zijn. Hoe ziet gemeente dat?

Het idee moet inzetbaar zijn binnen de gemeentegrenzen, er zal gekeken moeten worden hoe dat kan worden opgelost.

13. Moet degene met het winnende idee dit ook uitvoeren?

Nee, het gaat om het creatieve idee. Winnen is niet gekoppeld aan de uitvoering.

14. Mogen of moeten de wegen getransformeerd worden van 50 naar 30 km zones?

Gemeente wil alle aangegeven wegen transformeren naar 30 km zones.

15. Wordt er al een risico analyse uitgevoerd in het kader van 'Strategisch plan verkeersveiligheid 2030'?

Utrecht is bezig met het maken van analyses maar dat staat los van deze prijsvraag.

16. Overvecht heeft, mede door de vrij liggende fietspaden, al een goede fietsstructuur. Integreren van fietspaden kan een conflict zijn qua veiligheid en doorstroming.

Dat is zeker een uitdaging op een aantal wegen, voor de veiligheid en oversteekbaarheid is het echter wel goed voorstelbaar om ze te integreren.

17. Uniformiteit is belangrijk, maar voor veiligheid kan je dingen ook wel eens laten verschillen. Hoe voorkom je een wildgroei aan leuke ideeën, hoe ziet gemeente dit?

Daar is geen zwart wit antwoord op. Een weggebruiker moet inderdaad weten wat hij kan verwachten, maar de effectiviteit weegt ook mee.

18. Wat is de boodschap richting weggebruiker als de snelheid officieel 50 blijft?

De officiële snelheid gaat naar 30 km. Doel is om door de tijdelijke maatregelen ook de gereden snelheid terug te brengen naar 30 km terwijl de weg daar nog niet op is ingericht. Overweging is dat de maatregelen dus ook overtuigend moeten zijn als bekeuringen vanwege snelheidsovertredingen worden aangevochten.

19. Is er een overzicht van snelheden die nu in Overvecht worden gereden?

Zie bijgevoegde 'snelheidsmetingen Overvecht'

20. Wat is de demografie van de wijk?

Zie <https://wistudata.nl/>.

21. Hoe is het fietsgebruik en – gedrag in Overvecht?

Er wordt relatief minder dan in de rest van Utrecht gefietst, deels ten gevolge van demografie deels cultuur. Het fietsgedrag is vergelijkbaar met de rest van Utrecht.

Meer informatie is te vinden op:

<https://www.utrecht-monitor.nl/fysieke-leefomgeving>

<https://www.utrecht-monitor.nl/fysieke-leefomgeving/mobiliteit/fiets>

22. Zitten de huidige fietspaden aan hun maximale capaciteit?

Nee in Overvecht niet.

23. De factor voor kosten in de beoordeling gaat dus niet over het budget voor de uitwerking van het idee maar over de kosten voor de uitvoering?

Dat klopt.

24. Is er geen behoefte aan inzicht in de uren die wij nodig hebben?

Voor de uitwerking kan je maximaal € 50.000 krijgen, zie ook antwoord op vraag drie.

25. Dat is een laag bedrag voor de uitwerking van 85 km, de wegingsfactor voor budget begrijp ik niet.

We vragen niet om een volledig uitgewerkt idee of toepassingen voor alle straten. We zoeken een idee dat/maatregel die we kunnen uitvoeren en templatens op een breed gebied. Een idee buiten de standaarden. De wegingsfactor voor het budget gaat over wat het kost om die maatregel toe te passen.

26. Wat als je plan wordt gekozen maar over twee jaar zie je een ander systeem op straat?

Dat is mogelijk, het intellectueel eigendom ligt bij de gemeente voor vrije toepassing binnen de gemeente grenzen. Ook het niet (meer) toepassen is mogelijk. Deze prijsvraag heeft echter als doel om tot een effectieve maatregel te komen.

27. Waarom formuleert gemeente het niet als gebruiksrecht in plaats van intellectueel eigendom?

Het winnende plan zal binnen de gemeentegrenzen gebruikt worden. Dit biedt u de mogelijkheid het plan zelf buiten de grenzen van de gemeente aan te bieden. De gemeente geeft er niet de voorkeur aan om een gebruiksrecht af te nemen.

28. Stel dat er twee waanzinnig goede ideeën zijn?

Er is maar één winnaar.

29. Hoe ziet de verdere procedure er uit?

Het verslag van deze bijeenkomst komt beschikbaar via TenderNed. De verdere procedure is zoals beschreven in de inschrijvingsleidraad.

30. In de stukken staat dat mogelijk ook de plannen van bewoners worden ingepast. Hoe verhouden die zich?

Dit zijn twee aparte processen. Er kan ondersteuning van het winnende bureau gevraagd worden bij de uitwerking van het idee van de winnende bewoner als ze erg in lijn liggen met elkaar.

31. Wordt in het beoordelingscriteria 'omgeving' bedoeld hoe het past in de (fysieke) omgeving of wordt hiermee het betrekken van bewoners bedoeld?

In dit beoordelingscriterium wordt bedoeld hoe het idee past in het beeld van de wijk. Fysiek dus. In de wegingscriteria zijn (de uitwerking van) bewonersparticipatie en het stimuleren van draagvlak in de buurt opgenomen als bonuspunten.

32. Als er alleen een campagnemaatregel wordt bedacht om de gereden snelheid te verlagen, dan kan die officieel niet omlaag. Wat is de boodschap van de gemeente daarin?

De herinrichting naar een 30km/u zone duurt nog even, maar deze prijsvraag is bedoeld om met beperkte maatregelen de gereden snelheid al wel te verlagen. Officieel zal de snelheid ook naar 30 km gaan. Ook met een campagnemaatregel zal je dus iets moeten creëren waardoor de blijvende beleving een 30 km zone is.

33. Stel dat twee indieners (bijna) hetzelfde product inbrengen, maar de gemeente vindt één mooier, hoe werkt dat?

Dat zijn zaken waar de inkoper alert op is bij de beoordeling, maar in elke beoordeling zit een mate van subjectiviteit. In de beoordeling wordt wel veel transparantie gevraagd en gegeven, o.a. doordat (de samenvatting van) het idee wordt gepubliceerd op een site.

34. Wordt het integrale voorstel op de website gepubliceerd?

Het gaat om een korte samenvatting die het bedrijf zelf aanlevert.

35. Wat is de voertaal?

Nederlands, het is een nationale aanbesteding

36. Hoeveel presentatie momenten zijn er? Pitch, jury presentatie en presentatie aan de bewoners?

Dat is allemaal op hetzelfde moment.

37. Is er ervaring met campagnes of meer subtiele maatregelen in soortgelijke wijken?

Geen gedragscampagnes met voor- en nametingen maar er zijn wel algemene campagnes zoals 'wij gaan weer naar school'. Bewoners voeren in dit gebied ook zelf wel actie en willen heel graag zien dat er wat gebeurt.

38. Wat is de gereden snelheid en veiligheidsbeleving op wegen die al naar 30 km zijn getransformeerd?

Op de heringerichte wegen zien we een positief beeld. Dit is in algemene zin wel een gebied waar te hard wordt gereden. Deels door de inrichting deels door hoe weggebruikers staan ten opzichte van zich aan de norm houden.

Er is een aantal onderzoeken uitgevoerd en adviezen uitgebracht door de Wijkraad Overvecht. Deze zijn onder deze [link](#) te vinden.

39. Wat is het sentiment in de wijk?

Gevoelens van onveiligheid en roep om handhaving.