



## Nota van Inlichtingen 1 - Selectiefase

<b>Van</b>	Dienst Publiek en Communicatie
<b>Datum</b>	15 oktober 2019
<b>Opdrachtnaam</b>	Europese aanbesteding Mediadiensten TED nummer: <b>2019/S 192-466676</b>
<b>Aanbestedingsnummer</b>	Ea0076
<b>TenderNed-kenmerk</b>	238297
<b>Referentie</b>	4092527
<b>Aantal pagina's</b>	6
<b>Bijlage(n):</b>	1 (presentatie inlichtingenbijeenkomst)

### Algemene informatie en mededelingen:

1. Dit is de Nota van Inlichtingen inzake de Europese aanbesteding Mediadiensten met aanbestedingsnummer Ea0076. Deze **Nota van Inlichtingen 1** is op dinsdag 15 oktober 2019 gepubliceerd op [www.tenderned.nl](http://www.tenderned.nl).
2. Hieronder treft u geanonimiseerd de beantwoording van de schriftelijk ingediende vragen.
3. Deze Nota van Inlichtingen wordt hiermee integraal onderdeel van de Selectieleidraad en is bindend.
4. De sluitingstermijn voor het indienen van het verzoek tot deelneming is op **31 oktober 2019, 11.00 uur**.
5. Voor Bijlage 3D en Bijlage 3E mogen maximaal 500 woorden worden gebruikt. De betreffende (invul)bijlagen zijn daarop aangepast en vervangen in TenderNed.
6. Bij kerncompetentie K5 (paragraaf 5.2.1.5 van de Selectieleidraad, pagina 32) staat als voorwaarde vermeld dat er gerapporteerd moet zijn op positie en CPM. Dit is een verschrijving. CPM moet CPC en/of CPA zijn. Op pagina 32, K5: Inzet SEA en SEO, zal de tweede bullit worden gewijzigd in "De opdracht betreft een campagne waarbij gerapporteerd is op positie en CPC en/of CPA." Bijlage 3E die bij deze kerncompetentie hoort is aangepast.

Nr.	Paragraaf/Bijlage/Pagina	Vraag
1.	Selectieleidraad - Pagina 31 (5.2.1.3)	Meer specifiek inzake kerncompetentie K3 waar als voorwaarde "...Facebookcampagne met een gemiddeld budget per maand ter waarde van minimaal € 10.000,- exclusief btw." wordt gesteld; Voldoet een campagne die binnen 1 maand is afgerond met een waarde van minimaal € 10.000,- exclusief btw, danwel een campagne van 6 weken met een waarde van minimaal € 15.000,- exclusief btw aan deze gestelde voorwaarde?
<b>Antwoord</b>		Beide genoemde voorbeelden voldoen aan de gestelde voorwaarde dat het gemiddeld budget per maand een waarde heeft van ten minste 10.000 euro exclusief btw.

Nr.	Paragraaf/Bijlage/Pagina	Vraag
2.	Selectieleidraad - Pagina 31 en 32 (5.2.1.1 t/m 5.2.1.5)	In het algemeen: Kunnen jullie bevestigen dat een campagne geen minimale looptijd hoeft te hebben?
<b>Antwoord</b>		Ja, dit is correct. Bij geen van de gevraagde kerncompetenties wordt een minimale looptijd als voorwaarde gesteld.

Nr.	Paragraaf/Bijlage/Pagina	Vraag
3.	Selectieleidraad - Pagina 47 controlevragen, bullet 2	Kunnen jullie bevestigen dat CPM, CPC moet zijn?
<b>Antwoord</b>		Ja, dit is een verschrijving. CPM moet CPC en/of CPA zijn. De betreffende (invul)bijlagen zijn daarop aangepast en vervangen in TenderNed. Tevens zal op pagina 32, K5: Inzet SEA en SEO, de tweede bullit worden gewijzigd in "De opdracht betreft een campagne waarbij gerapporteerd is op positie en CPC en/of CPA."

Nr.	Paragraaf/Bijlage/Pagina	Vraag
4.	Selectieleidraad - Pagina 32 (5.2.1.4)	'De betreffende campagne heeft een netto/netto mediabudget van minimaal € 500.000,- dat binnen een periode van twaalf maanden is ingezet'. Kunnen jullie aangeven of hiermee een periode van maximaal 12 maanden bedoeld wordt?
<b>Antwoord</b>		Ja, hiermee wordt inderdaad een periode van maximaal 12 maanden bedoeld, maar korter is ook toegestaan (er staat immers "binnen een periode van 12 maanden").

Nr.	Paragraaf/Bijlage/Pagina	Vraag
5.	Selectieleidraad - Pagina 32 (5.2.1.4)	Kunnen jullie bevestigen dat 'online media' wordt gezien als één mediumtype waar onder andere de kanalen Search, Video, Social Media en Influencers onder vallen, en dat een ander mediumtype dan dus Radio, Print en/of Out of Home zou zijn?
<b>Antwoord</b>		Ja, dit is correct.

Nr.	Paragraaf/Bijlage/Pagina	Vraag
6.	Selectieleidraad - Pagina 14	Er wordt 5,8% van het budget besteed aan 'content'. Kunnen jullie aangeven wat er met content wordt bedoeld?
<b>Antwoord</b>		Het betreft bestedingen voor uitingen (content) die in nauwe samenwerking met de redactie van een exploitant tot stand zijn gekomen (ook wel branded content genoemd). Ook uitingen, waarbij gebruik gemaakt is van influencers behoren tot deze categorie.

Nr.	Paragraaf/Bijlage/Pagina	Vraag
7.	Referentieformulier: 3E: CPM vs CPC	Tijdens de inlichtingenbijeenkomst op 8 oktober 2019 werd door DPC melding gemaakt van een foutje in de Selectieleidraad in de zin dat daar waar in de Selectieleidraad werd gesproken over 'CPM' daarvoor 'CPC' zou moeten worden gelezen. In paragraaf 5.2.1.5 Kerncompetentie 5, is bij het tweede punt het volgende opgenomen "De opdracht betreft een campagne waarbij gerapporteerd is op positie en CPM." Is het juist dat in plaats daarvan moet worden gelezen: "De opdracht betreft een campagne waarbij gerapporteerd is op positie en CPC." ? In Bijlage 3E Referentieformulier voor kerncompetentie K5 is bij het tweede onderdeel eveneens de zin "De opdracht betreft een campagne waarbij gerapporteerd is op positie en CPM." Is het juist dat in plaats daarvan moet worden gelezen: "De opdracht betreft een campagne waarbij gerapporteerd is op positie en CPC."?
<b>Antwoord</b>		Zie het antwoord op vraag 3.
Nr.	Paragraaf/Bijlage/Pagina	Vraag
8.	p. 47 Bijlage 3 <sup>E</sup>	Is het maximaal aantal woorden dat gebruikt mag worden 500 of 1.000?
<b>Antwoord</b>		Voor Bijlage 3D en Bijlage 3E mogen maximaal 500 woorden worden gebruikt. De betreffende (invul)bijlagen zijn daarop aangepast en vervangen in TenderNed.
Nr.	Paragraaf/Bijlage/Pagina	Vraag
9.	p. 45 Bijlage 3D	Is het maximaal aantal woorden dat gebruikt mag worden 500 of 1.000?
<b>Antwoord</b>		Zie het antwoord op vraag 8.
Nr.	Paragraaf/Bijlage/Pagina	Vraag
10.	p. 34 6.2 Beoordeling Selectiecriteria - openbaar	Welke deskundigheid is aanwezig in de beoordelingscommissie?
<b>Antwoord</b>		Alle leden van de beoordelingscommissie hebben uitgebreide en jarenlange kennis van en ervaring met brede media-inzet.
Nr.	Paragraaf/Bijlage/Pagina	Vraag
11.	p. 43 Bijlage 3C	Betreft het hier Facebook als exploitant of Facebook als kanaal?
<b>Antwoord</b>		Het betreft hier de inkoop en de optimalisatie van een Facebook als kanaal.
Nr.	Paragraaf/Bijlage/Pagina	Vraag
12.	Tenderned: "Eisen en Selectiecriteria beantwoorden"	In Tenderned wordt bij "Eisen" gevraagd de 5 ingevulde Referentieformulieren (3A t/m 3E) te downloaden. Bij "Selectiecriteria" wordt vervolgens ook gevraagd om documenten te uploaden om aan te tonen dat men aan de Kerncompetenties (K1 t/m K3) voldoet. Klopt het dat dit dezelfde documenten zijn bij 3A;3B;3C en K1; K2; K3? En dat we dus Referentieformulier 3A, 3B en 3C tweemaal indienen? Indien niet correct; kunt u toelichten welke documenten er dan wel gedownload dienen te worden bij Kerncompetenties?
<b>Antwoord</b>		Het betreft hier dezelfde documenten. Referentieformulieren 3A tot en met 3E hoeven slechts eenmaal te worden ingediend. Wel worden aan referentieformulieren 3A, 3B en 3C andere eisen gesteld voor wat betreft het toegestaan aantal woorden en de omschrijving van de opdracht. Dit omdat deze drie referentieformulieren ook gebruikt zullen gaan worden voor de beoordeling op de selectiecriteria.

Nr.	Paragraaf/Bijlage/Pagina	Vraag
13.	Case 3A, 3B, 3C/Gemiddelde Opdrachtwaarde	U vraagt hier bij 3A naar de "Gemiddelde Opdrachtwaarde"; bij 3B en 3C naar de "Gemiddelde Opdrachtwaarde per maand". Wat kunnen wij hier hanteren als de definitie van Opdrachtwaarde? Wij kunnen ons de volgende mogelijkheden voorstellen: (1) de door Gegadigde verkregen honorering tbv verrichte arbeid (inkomsten uit fee/uren); (2) het door Gegadigde aan Opdrachtgever gefactureerde mediabudget zoals door Exploitant gefactureerd; (3) of anders?
<b>Antwoord</b>		Met opdrachtwaarde wordt hier bedoeld: het (netto/netto) mediabedrag dat aan de adverteerder in rekening is gebracht voor de media-inzet (dus exclusief de honorering voor de verrichte arbeid).

Nr.	Paragraaf/Bijlage/Pagina	Vraag
14.	Case 3B, Selectieleidraad	Is het toegestaan dat binnen de campagne, die wij hier als referentie opvoeren om de Kerncompetentie te onderbouwen, er in een latere fase van deze campagne ook display advertising is ingezet ten bate van een handeling/actie en dient deze aanvullende media-inzet dan ook benoemd te worden?
<b>Antwoord</b>		Ja, dit is toegestaan, mits aan alle voorwaarden die worden gesteld aan de kerncompetentie wordt voldaan.  De kerncompetentie (online media inkopen en optimaliseren) wordt –op zichzelf staand- beoordeeld als selectiecriteria, en niet de aanvullende media-inzet. De aanvullende media-inzet hoeft daarom ook niet benoemd te worden.

Nr.	Paragraaf/Bijlage/Pagina	Vraag
15.	5.2.1.2 Kerncompetentie K2: Online media inkopen en optimaliseren	"Het volledige budget van de awareness campagne is middels een DSP-seat uitgeplaatst bij minimaal twee exploitanten die zich (al dan niet exclusief) richten op de Nederlandse markt." Omdat er hier wordt gesproken over het "volledige budget": Mogen er bij de op te voeren campagne voor Referentiecasi (3B) naast de inzet middels een DSP-seat, ook nog andere kanalen ingezet zijn ten behoeve van het realiseren van awareness in deze campagne zoals Radio of TV? Die dan niet persé worden meegenomen in de omschrijving van de Referentiecasi.
<b>Antwoord</b>		Ja, dit mag. Onder het volledige budget van de awareness campagne moet worden verstaan het minimale (netto/netto) bedrag van gemiddeld € 15.000,- per maand dat middels een DPS-seat is uitgeplaatst bij minimaal twee exploitanten die zich (al dan niet exclusief) richten op de Nederlandse markt.  Dat naast de uitplaatsing van dit budget (minimaal € 15.000 gemiddeld per maand) middels een DSP-seat voor de awareness campagne ook sprake is van een (ander/aanvullend) budget dat is gebruikt voor de inzet van andere kanalen, is toegestaan.  Zie tevens het antwoord op vraag 14.

Nr.	Paragraaf/Bijlage/Pagina	Vraag
16.	Selectieleidraad, 6.2 Beoordeling Selectiecriteria	Kunt u nadere toelichting geven hoe de drie cases/kerncompetenties; 3A, 3B en 3C, beoordeeld zullen worden? U geeft aan dat bijv. bij een Uitstekend 10 punten worden toegekend. Wanneer is een referentie "Uitstekend", wanneer "Goed", wanneer Ruim Voldoende, Voldoende etc etc?

<b>Antwoord</b>	<p>Aanbestedende dienst geeft in paragraaf 6.1 van de Selectieleidraad duidelijk aan dat per selectie criterium de mate waarin (de onderbouwing van) de referenties blijken te geven van (relevante) ervaring en kundigheid van Gegadigde beoordeeld zal worden. Voorts is per selectie criterium aangegeven op welke aspecten wordt gelet bij deze beoordeling. Aanbestedende dienst kan echter niet (uitputtend) beschrijven wanneer een bepaalde score wordt behaald. Dit is inherent aan de gekozen beoordelingsmethode, waarbij gebruik wordt gemaakt van kwalitatieve criteria en beoordeling door een deskundige beoordelingscommissie.</p> <p>De verzoeken tot deelneming worden, conform hetgeen gesteld in paragraaf 6.2 van de Selectieleidraad door alle leden van de beoordelingscommissie onafhankelijk van elkaar beoordeeld op basis van de in de Selectieleidraad gestelde selectiecriteria en beoordelingsaspecten. Om de objectiviteit van de beoordelingscommissie als geheel extra te vergroten, wordt op basis van consensus gezamenlijk één score toegekend per selectie criterium.</p>
-----------------	--

Nr.	Paragraaf/Bijlage/Pagina	Vraag
17.	Selectieleidraad/ Referentie Case 3E/Inzet SEA & SEO	U geeft aan dat de SEA & SEO opdracht in geheel uitgevoerd en afgerond dient te zijn na 1 januari 2017. Echter; SEA & SEO is een continu proces, en kent niet persé een einddatum. Hoe moeten wij dit interpreteren?
<b>Antwoord</b>		Indien de referentie een doorlopende opdracht betreft, volstaat het als er sprake is van een afgeronde (tussen)rapportage die is afgerond na 1 januari 2017 en aan de overige voorwaarden van de kerncompetentie is voldaan.

Nr.	Paragraaf/Bijlage/Pagina	Vraag
18.	Referentie van een Derde	Als een referentie van een Derde, waarop Gegadigde een beroep doet, geheel of gedeeltelijk door een onderaannemer is uitgevoerd, dient de Gegadigde die onderaannemer dan separaat op te geven als 'derde op wier draagkracht een beroep wordt gedaan' (Deel IIC van het UEA) om de referentie van deze Derde integraal te kunnen opvoeren?"
<b>Antwoord</b>		<p>Dit hangt er vanaf of de derde, waarop Gegadigde een beroep doet, zelf daadwerkelijk betrokken is geweest bij de uitvoering van de – in het licht van de betreffende geschiktheidseis/kerncompetentie – relevante werkzaamheden.</p> <p>Indien de derde, waarop de Gegadigde een beroep doet, niet betrokken is geweest bij deze werkzaamheden, maar deze werkzaamheden (geheel) door een onderopdrachtnemer heeft laten uitvoeren, dan zal deze onderaannemer (tevens) als 'derde op wier draagkracht een beroep wordt gedaan' moeten worden opgegeven. Zie in dat verband ook paragraaf 3.8 van de Selectieleidraad.</p> <p>Indien de derde, waarop de Gegadigde een beroep doet, wèl daadwerkelijk betrokken is geweest bij deze werkzaamheden, dan hoeft deze onderaannemer niet als 'derde op wier draagkracht een beroep wordt gedaan' worden opgegeven.</p>

Nr.	Paragraaf/Bijlage/Pagina	Vraag
19.	Referentieformulier Combinatie of Onderaannemer	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "Op de Referentieformulieren dient een Gegadigde aan te geven of een referentie in combinatie of met onderaannemers is uitgevoerd. Daarbij dient te worden aangegeven welk gedeelte (of %) door Gegadigde zelf is uitgevoerd. Als een referentie van Gegadigde geheel of gedeeltelijk door een onderaannemer is uitgevoerd, dient de Gegadigde die onderaannemer dan separaat op te geven als 'derde op wier draagkracht een beroep wordt gedaan' (Deel IIC van het UEA) om de referentie integraal te kunnen opvoeren?"</li> <li>• Als een referentie van een Derde, waarop Gegadigde een beroep doet, geheel of gedeeltelijk door een onderaannemer is uitgevoerd, dient de Gegadigde die onderaannemer dan separaat op te geven als 'derde op wier draagkracht een beroep wordt gedaan' (Deel IIC van het UEA) om de referentie van deze Derde integraal te kunnen opvoeren?"</li> </ul>
<b>Antwoord</b>		<p>Dit hangt er vanaf of Gegadigde zelf daadwerkelijk betrokken is geweest bij de uitvoering van de – in het licht van de betreffende geschiktheidseis/kerncompetentie –relevante werkzaamheden. Indien Gegadigde niet betrokken is geweest bij deze werkzaamheden, maar deze werkzaamheden (geheel) door een onderopdrachtnemer heeft laten uitvoeren, dan zal deze onderaannemer als 'derde op wier draagkracht een beroep wordt gedaan' moeten worden opgegeven. Zie in dat verband ook paragraaf 3.8 van de Selectieleidraad.</p> <p>Indien de Gegadigde wèl daadwerkelijk betrokken is geweest bij deze werkzaamheden, dan hoeft deze onderopdrachtnemer niet als 'derde op wier draagkracht een beroep wordt gedaan' worden opgegeven.</p> <p>Zie het antwoord op vraag 18.</p>

Nr.	Paragraaf/Bijlage/Pagina	Vraag
20.	Definitie Vrij beschikbare bronnen	"Kerncompetentie 1: Gegadigde dient ervaring aan te tonen met data-analyse van in de markt vrij beschikbare bronnen. Daarbij wordt NOM-data als voorbeeld genoemd. NOM-data is echter niet vrij, hiervoor dient betaald te worden. Is het voor de beoordeling van de referentie van belang dat sprake is van een data-analyse van alleen vrij beschikbare bronnen, of mag de data-analyse tevens betrekking hebben op bronnen waarvoor betaald dient te worden? Zo niet, kunt u dan aangeven wat wordt bedoeld met "in de markt vrij beschikbare bronnen".
<b>Antwoord</b>		Aanbestedende dienst beschouwt vrij beschikbare bronnen als bronnen die voor alle geïnteresseerden beschikbaar en verkrijgbaar zijn (gratis of tegen betaling).

Nr.	Paragraaf/Bijlage/Pagina	Vraag
21.	Maximum aantal woorden	In zowel Referentieformulier 3D als 3E staat in de toelichting een maximum van 500 woorden vermeld. Echter bij de Opdrachtbeschrijving staat een maximum van 1.000 woorden vermeld. Kunt u aangeven welk maximum van toepassing is?