

RAPPORTAGE MARKTCONSULTATIE

Aanschaf, onderhoud en stemmen van vleugels en piano's

Koninklijk Conservatorium Den Haag

3 december 2018 v1.2



Inhoudsopgave

1. Inleiding	2
1.1. Algemeen.....	2
1.2. Onderzoeksdoelstelling.....	2
2. Aanpak marktconsultatie	3
3 Samenvatting uitkomsten	4
3.1 Ontvangen reacties.....	4
3.2 Samenvatting reacties	4
1 Organisatie	4
3 Aanschaf vleugels en piano's	4
4 Onderhoud en 5 Stemmen.....	5
6. Maatschappelijk Verantwoord Inkopen	5
3.3 Aanbestedingsstrategie	5
Bijlage: Vragen schriftelijke marktconsultatie.....	7



1. Inleiding

1.1. Algemeen

Het Koninklijk Conservatorium Den Haag (KC), onderdeel van de Hogeschool der Kunsten Den Haag (HdK), is mede in het licht van een aankomende verhuizing naar het nieuw te bouwen Onderwijs- en Cultuurcomplex in het centrum van Den Haag, voornemens een majeure investering te doen in haar leermiddelen, te weten piano's en vleugels. Het KC verwacht in 2021 de nieuwe huisvesting te betrekken. Op de nieuwbouwlocatie is een pianowerkplaats (ca 40 m²) beschikbaar voor de uitvoering van klein onderhoud aan de instrumenten.

Het KC beschikt momenteel over ruim 100 piano's en vleugels in leeftijd variërend van 1 tot ruim 100 jaar. Recent is een analyse uitgevoerd van het totale vleugel- en pianobestand, waaruit is gebleken dat een aanzienlijk deel van de gebruikte instrumenten aan vervanging toe is.

Het Koninklijk Conservatorium Den Haag zoekt een leverancier voor de aanschaf, het beheer en onderhoud en het stemmen van haar vleugels en piano's.

Voor de aanschaf van vleugels en piano's verwacht het KC investeringen voor de periode 2019 tot en met 2024 verdeeld in 4 typen instrumenten:

1. 2 concertvleugels (lengte ca 270-280 cm)
2. 8-10 topklasse vleugels (hoofdvaklessen/kamermuziek, lengte ca 220 cm)
3. 34-38 middenklasse vleugels (studie/bijvaklessen, lengte ca 180-200 cm)
4. 18-20 middenklasse piano's (hoogte ca 130 cm)

In totaal zijn er dus 62-70 vleugels en piano's aan te schaffen in de periode tussen 2019 en 2024, waarbij de piek wordt verwacht in 2021.

Op basis van historische cijfers verwacht het KC een inkoopvolume voor

- het onderhoud van vleugels en piano's ca € 100.000,- per jaar;
- her stemmen van vleugels en piano's ca € 60.000,- per jaar.

Genoemde bedragen zijn exclusief BTW. Aan bovengenoemde aantallen en inkoopvolumes kunt u geen rechten ontleen. Deze dienen slechts ter indicatie.

1.2. Onderzoeksdoelstelling

De uitgevoerde marktconsultatie dient ter voorbereiding op de voorgenomen aanbesteding van de aanschaf, onderhoud en stemmen van vleugels en piano's. Het Koninklijk Conservatorium Den Haag (KC) hecht grote waarde aan de mening van marktpartijen en wil hen vroegtijdig en actief betrekken bij de voorbereiding van de aanbesteding.

Het doel van de marktconsultatie is het ophalen van informatie om:

- Inzicht krijgen in de randvoorwaarden waaronder de aanbesteding succesvol kan worden aanbesteed en uitgevoerd;
- Inzicht krijgen in de ervaringen en expertises van de markt.

Deze marktconsultatie heeft niet tot doel concrete marktpartijen te selecteren voor een opdracht. Het al dan niet deelnemen aan deze marktconsultatie heeft op geen enkele wijze positieve of negatieve invloed op de mogelijkheid tot deelname aan de voorgenomen aanbesteding.

In hoofdstuk 2 is de aanpak van de marktconsultatie beschreven. Hoofdstuk 3 bevat de uitkomsten van de marktconsultatie.



2. Aanpak marktconsultatie

Op 22 oktober 2018 is middels een openbare publicatie op Tendered aan marktpartijen gevraagd mee te werken aan een marktconsultatie door een reactie te geven op een aantal gestelde vragen. Met behulp van de marktconsultatie beoogt KC een beeld krijgen van de ontwikkelingen, mogelijkheden, beperkingen, kansen en risico's die de huidige markt te bieden heeft. En de voorgenomen aanbestedingsstrategie te toetsen aan de markt.

Aan de marktpartijen is gevraagd antwoord te geven op een aantal vragen over de volgende onderwerpen:

1. Organisatie
2. Aanbestedingsstrategie
3. Aanschaf vleugels en piano's
4. Onderhoud
5. Stemmen
6. Maatschappelijk Verantwoord Inkopen
7. Overige opmerkingen

Het marktconsultatiedocument bestaat uit beknopte informatie over het doel van de marktconsultatie over voornoemde onderwerpen. Bij het marktconsultatiedocument is een vragenlijst gevoegd. In hoofdstuk 3 is per onderwerp een samenvatting van de ontvangen reacties opgenomen.

Om een zo volledig mogelijk beeld te krijgen op bovenstaande onderwerpen is een openbare marktconsultatie gehouden, zodat zoveel mogelijk marktpartijen input konden leveren. Uiteindelijk heeft KC op de sluitingsdag op 9 november van 6 marktpartijen een inhoudelijke reactie ontvangen via Tendered. 3 Marktpartijen zijn vervolgens uitgenodigd voor een mondelinge toelichting.

KC is door inkoopadviesbureau Conducto begeleid bij deze marktconsultatie, om expertise op het gebied van marktconsultaties en aanbesteden en om de onafhankelijkheid van de marktconsultatie te borgen.



3. Samenvatting uitkomsten

In dit hoofdstuk treft u een samenvatting aan van de ontvangen reacties. Op basis daarvan is het algemene beeld dat meer inzicht is ontstaan in de randvoorwaarden voor de aanbesteding. Daarnaast is de voorgenomen aanbestedingsstrategie op een aantal punten bijgesteld.

3.1. Ontvangen reacties

De volgende 6 marktpartijen hebben een inhoudelijke reactie gegeven op de marktconsultatie (in alfabetische volgorde):

- Evert Snel Piano's en Vleugels
- Nederlands Piano Atelier
- Piano's Vleugels Eindhoven
- Piano's Maene N.V.
- Van Kerkwijk B.V.
- Ypma Piano's – Steinway Center Nederland

De volgende 3 marktpartijen zijn uitgenodigd voor een mondelinge toelichting:

- Evert Snel Piano's en Vleugels
- Piano's Maene N.V.
- Ypma Piano's – Steinway Center Nederland

3.2. Samenvatting reacties

In deze paragraaf vindt u een samenvatting van de belangrijkste onderwerpen (op basis van de reacties van de marktpartijen) in deze marktconsultatie. 3 van de 6 marktpartijen hebben verzocht om de informatie geheel of gedeeltelijk als vertrouwelijk aan te merken. Een samenvatting van de reacties is daarom beperkt tot 2 of 3 reacties per onderdeel. Daar waar gesproken wordt over 'alle reacties' of 'alle marktpartijen' dient u dit dan ook te lezen als '3 reacties' danwel '3 marktpartijen'. De reacties van de marktpartijen betreffen dus uitsluitend openbaar beschikbare informatie. In paragraaf 3.3. vindt u de voorgenomen aanbestedingsstrategie.

1.Organisatie

Alle marktpartijen leveren zowel nieuwe als gebruikte vleugels en piano's, en verzorgen daarnaast onderhoud, revisie en stemmen. De branche kent geen specifieke certificeringen. De omvang van de organisaties varieert van klein tot middelgroot (ruim 60 medewerkers).

3.Aanschaf vleugels en piano's

Topklasse vleugels en concertvleugels:

- De volgende factoren worden benoemd die bepalend zijn voor de prijsstelling: Ontwerp, materiaalgebruik, constructie, productietijd, arbeidsloon, handmatige productie, afwerking, vakmanschap, service en garantie.

Middenklasse vleugels en piano's:

- De volgende factoren worden benoemd die bepalend zijn voor de prijsstelling: Ontwerp, materiaalgebruik, constructie, productietijd, arbeidsloon, geautomatiseerde massaproductie, afwerking, vakmanschap, service en garantie;
- Geadviseerd wordt door 1 marktpartij om zo mogelijk vooraf de kwaliteitscriteria vast te stellen, omdat hier sprake is van verschillende kwaliteits- en prijsniveaus. Voor deze klasse wordt daarnaast door 1 marktpartij aangegeven dat het van belang is dat de vleugels en piano's in deze klasse stabiel blijven in stemhouding en regulatie. Dit met name omdat het gebruik in deze klasse intensief (gemiddeld 10 uur per dag) is.



Alle marktpartijen geven aan over inruilmogelijkheden te beschikken. 1 Van de 3 marktpartijen geeft daarbij aan dat dit alleen mogelijk is bij de aanschaf van nieuwe instrumenten.

Alle marktpartijen geven aan dat er mogelijkheden zijn voor het KC tot het uitzoeken van de instrumenten bij de fabrikant, dit is wel afhankelijk van het specifieke merk. Door een partij wordt aangegeven dat dit voorbereidingstijd vraagt van de fabrikant, waarbij een zekere mate van spreiding wordt geadviseerd. De levertijden van instrumenten variëren van 4 weken tot 12 maanden en zijn mede afhankelijk van de aantallen, de tijd tussen gunning en gewenste oplevering, specifieke kwaliteitscriteria (zoals een specifieke kleur of type), het gekozen merk en de wens om al dan niet te selecteren ter plaatse.

Daar waar het de herkomst van de vleugels en piano's betreft geeft één van de twee marktpartijen aan dat er sprake kan zijn van een correlatie tussen herkomst en kwaliteit maar dat het ontwerp, de materialen en het vakmanschap uiteindelijk leidend zijn voor de kwaliteit van een instrument. Een andere partij geeft aan dat vakmanschap en materiaalgebruik bepalende factoren zijn.

4 Onderhoud en 5 Stemmen

Volgens 2 marktpartijen is het van belang om voor het uitvoeren van onderhoud en stembeurten een team samen te stellen dat voldoende groot is om continuïteit te bieden. Een aannamebeleid gericht op kwaliteit en continue opleiding en training van medewerkers is noodzakelijk om de vereiste kwaliteit blijvend te bieden. Er worden diverse oplossingsmogelijkheden aangeboden die rekening houden met de continuïteit van het onderwijs.

Informatie over het gehele instrumentarium is noodzakelijk om een gedegen onderhoudsplan, als onderdeel van de inschrijving op te stellen. Daarbij geven 2 marktpartijen aan dat een inventarisatie kostbaar en tijdrovend is. Er wordt door 1 partij alternatieve oplossingsmogelijkheden aangedragen zoals de werkwijze van een marktpartij, referenties en een presentatie als gunningscriterium te overwegen.

6. Maatschappelijk Verantwoord Inkopen

2 Van de 3 marktpartijen geven aan mogelijkheid te zien tot invulling van social return op de opdracht, 1 partij geeft aan in de specifieke beroepsgroep geen mogelijkheden te zien. Duurzaamheid wordt door 3 marktpartijen op verschillende wijzen geïnterpreteerd. Door alle marktpartijen wordt duurzaamheid in de levensduur van de gekozen instrumenten benoemd. Daarnaast wordt invulling gegeven binnen de opdracht aan duurzaamheid door duurzaam transport/vervoer, compensatie van hout door nieuwe aanplant, duurzaamheid in de levensduur van de gekozen instrumenten en zonne-energie t.b.v. productieproces instrumenten.

3.3. Aanbestedingsstrategie

De aanbestedingsstrategie zoals het Koninklijk Conservatorium Den Haag deze voornemens is uit te voeren is verdeeld in 4 percelen (cpv code 37311100-2 – Piano's)

- Perceel 1: Aanschaf concertvleugels en topklasse vleugels;
- Perceel 2: Aanschaf middenklasse vleugels en piano's;
- Perceel 3: Onderhoud (groot en klein onderhoud, revisie, correctief onderhoud) vleugels en piano's;
- Perceel 4: Stemmen¹.

Het staat de Inschrijver vrij om op 1 of meerdere percelen in te schrijven.

Op deze strategie en de contractduur zijn de volgende opmerkingen (vraag 4 aanbestedingsstrategie) gekomen:

¹ Het KC overweegt om dit perceel niet toe te voegen, maar stemmen onder te brengen bij het perceel onderhoud.



- Geadviseerd wordt de verantwoordelijkheden niet te veel op te splitsen, zeker niet daar waar het kwalitatief hoogwaardige instrumenten betreft. Voor deze type kan worden gekozen om de aanschaf, onderhoud (incl. revisie) en stemmen bij 1 partij te beleggen;
- 1 partij geeft aan dat het van belang is dat de instrumenten aan te schaffen die qua prijs en kwaliteit passen bij het gebruik dat ervan wordt gemaakt, ter illustratie worden studielokalen benoemd waar regulatie en stemhouding van belang zijn. Tevens wordt aangegeven dat bij concert- en topklasse vleugels hogere eisen worden gesteld, waarbij de klankkwaliteit en dynamisch bereik in klank belangrijke aspecten zijn;
- De percelen onderhoud en stemmen kunnen niet los van elkaar worden gezien;
- Geadviseerd wordt door een minimale contractduur van 4 jaar te hanteren onder andere met het oog op continuïteit. Daarbij wordt geadviseerd om voor prijssherzelingen een indexering op te nemen.

Op basis van de uitkomsten marktconsultatie is het KC voornemens de aanbesteding te verdelen in 3 percelen:

- Perceel 1: Aanschaf van concertvleugels en topklasse vleugels incl. onderhoud (groot en klein onderhoud, revisie, correctief onderhoud) en stemmen van alle vleugels en piano's;
- Perceel 2: Aanschaf middenklasse vleugels;
- Perceel 3: Aanschaf middenklasse piano's.

Aan bovenstaand voornemen kunnen marktpartijen geen rechten ontleenen.



Bijlage: Vragen schriftelijke marktconsulatie

Het KC wenst de volgende vragen beantwoord te zien

1. Organisatie
 - a. Wat is uw missie en visie?
 - b. Wat is uw personeelsopbouw (naar leeftijd/opleidingsniveau) en -beleid?
 - c. Welke diensten levert u op het gebied van aanschaf, onderhoud en stemmen?
 - d. Over welke certificeringen beschikt uw organisatie?
 - e. Dealerschap
 - i. Bent u dealer van 1 merk of meer merken vleugels en piano's?
 - ii. Zo ja, welk(e) merk(en)?
 - iii. Wat houdt dit dealerschap in? Welke eisen stelt dit aan u en welke voordelen/service ontvangt u van de fabrikant?
 - iv. Wat is de duur van het dealerschap? Wat betekent dit voor het contract als het dealerschap stopt?
2. Aanbestedingsstrategie: wat is uw visie op de gekozen aanbestedingsstrategie?
 - a. Twee aparte percelen voor de aanschaf van vleugels/piano's
 - b. Een apart perceel voor onderhoud
 - c. Een apart perceel voor stemmen
 - d. De voorgenomen contractduur
3. Aanschaf vleugels en piano's
 - a. Kwaliteit instrument
 - i. Het KC zoekt concert- en topklasse vleugels (perceel 1) die zich kunnen meten met de instrumenten die op de internationale concertpodia worden gebruikt. Waar dienen deze instrumenten naar uw visie aan te voldoen?
 - ii. Het KC zoekt degelijke middenklasse vleugels en middenklasse piano's (perceel 2) die geschikt zijn voor intensief gebruik door een diverse studenten- en docentenpopulatie. Waar dienen deze instrumenten naar uw visie aan te voldoen?
 - iii. Het KC wil de instrumenten zelf bij de fabrikant kunnen uitkiezen. Welke mogelijkheden ziet u om hieraan invulling te geven?
 - iv. Hoe belangrijk is in uw visie de herkomst van een instrument? En op welke wijze kan de herkomst van een instrument aantoonbaar worden vastgesteld?
 - b. Levertijd
 - i. Wat is de minimale en maximale levertijd van de instrumenten? Wilt u dit per perceel aangeven en per type instrument.
 - c. Wat zijn de factoren die bepalend zijn voor de prijsstelling van
 - i. Concert- en topvleugels (perceel 1)
 - ii. Middenklasse vleugels en piano's (perceel 2)
 - d. Welke inruilmogelijkheden biedt u?
4. Onderhoud
 - a. Welke factoren zijn naar uw mening bepalend voor de kwaliteit van het onderhoud van vleugels en piano's? Verschilt dit per type vleugel/piano, gerelateerd aan het beoogd gebruik van het instrument, of per type onderhoud?
 - b. KC is voornemens om, als gunningscriterium voor het onderhoud, een onderhoudsplan van de inschrijver te vragen. Welke informatie heeft u nodig om een gedegen onderhoudsplan op te stellen?
 - c. Personeel
 - i. Over hoeveel personeel (vast/tijdelijk) beschikt u voor uitvoering van onderhoud?



- ii. Wat is uw beleid ten aanzien van aanname en ontwikkeling van personeel voor deze werkzaamheden?
 - iii. Op welke wijze is uw organisatie in staat het onderhoud uit te voeren op momenten rekening houdend met de continuïteit van het onderwijs?
 - iv. Is uw organisatie in staat het onderhoud uit te voeren op oproepbasis, zo ja, op welke wijze?
 - v. Het KC wil zoveel mogelijk over een vaste onderhoudsmonteur beschikken. Kunt u hieraan invulling geven, zo ja, op welke wijze?
5. Stemmen
- a. Welke factoren zijn naar uw mening bepalend voor de kwaliteit van het stemmen van vleugels en piano's? Verschilt dit per type vleugel/piano, gerelateerd aan het beoogd gebruik van het instrument?
 - b. De nieuwbouw van het KC bevindt zich middenin het stadscentrum van Den Haag. In hoeverre is uw logistieke dienstverlening hierop aangepast?
 - c. Personeel
 - i. Over hoeveel personeel (vast/tijdelijk) beschikt u voor uitvoering van het stemmen?
 - ii. Wat is uw beleid ten aanzien van aanname en ontwikkeling van personeel voor deze werkzaamheden?
 - iii. Op welke wijze is uw organisatie in staat het stemmen uit te voeren op momenten rekening houdend met de continuïteit van het onderwijs?
 - iv. Is uw organisatie in staat het stemmen uit te voeren op oproepbasis, zo ja, op welke wijze?
 - v. Het KC wil zoveel mogelijk over een vaste stemmer beschikken. Kunt u hieraan invulling geven, zo ja, op welke wijze?
6. Het KC heeft een maatschappelijke functie en hecht daarom waarde aan Maatschappelijk Verantwoord Inkopen. Daarom overweegt zij binnen deze opdracht ook eisen en/of wensen op te nemen ten aanzien van Social Return en milieuaspecten (duurzaamheid)
- a. In hoeverre ziet u binnen de opdracht mogelijkheden tot invulling van Social Return on Investment?
 - b. In hoeverre ziet u binnen deze opdracht mogelijkheden tot invulling van duurzaamheid?
7. Welke andere factoren of aspecten, die nog niet zijn benoemd, zijn naar uw mening van belang en wenst u het KC mee te geven ter voorbereiding op de aanbesteding?