

2^e NOTA VAN INLICHTINGEN

14 oktober 2019

Aanbesteding Reclame exploitatie Abri's en Vrijstaande Reclamevitruines gemeente Gouda

Algemeen: Deze Nota van Inlichtingen maakt een integraal onderdeel uit van de aanbesteding en wordt als aanhangsel toegevoegd aan de te sluiten overeenkomst.

Gelijktijdig met deze Nota van Inlichtingen publiceert Opdrachtgever de aangepaste versie van Aanbestedingsleidraad, Programma van Eisen en Concessieovereenkomst. Deze documenten worden tweemaal gepubliceerd: eenmaal een schone versie en eenmaal een versie waarin de wijzigingen zichtbaar zijn.

Nr	Onderdeel	Blz.	Par./art.	Vraag	Antwoord
1	Aanbestedingsleidraad	11	4.2	Gezien de grootte van de tender is er o.i. onvoldoende tijd om alle aspecten goed aan te leveren. Ons verzoek is om de uiterste datum van indienen met minimaal 2 weken op te schuiven.	De inschrijftermijn wordt met twee weken verlengd. Wij verwijzen naar het dashboard van TenderNed voor de wijzigingen.
2	Aanbestedingsleidraad	11	4.2	Is de Opdrachtgever bereid om uitstel te geven inzake de datum ontvangst van de inschrijvingen?	Zie antwoord op vraag 2.
3	Aanbestedingsleidraad	4	x	De definities van de objecten zijn uitgewerkt in de aangepaste aanbestedingsleidraad. In de 1 ^e nota van inlichtingen (antwoord 4) staat vermeld dat aan de aanbestedingsleidraad een bijlage wordt toegevoegd met gehanteerde definities. Graag ontvangen wij alsnog een aparte bijlage.	Er wordt geen aparte bijlage toegevoegd aan de aanbestedingsleidraad. De begrippenlijst in de aanbestedingsleidraad is leidend.
4	Vraag 5 t/m 8	3	1.2 en 2.1	U laat de eis een toilet te plaatsen vervallen. Partijen kunnen een dergelijk object vrij op de markt inkopen. Kunt u aangeven waarom u daartoe heeft besloten?	De gemeente heeft hiertoe besloten omdat de gemeente zelf de keuze kan maken welk toilet gekozen wordt.

Nr	Onderdeel	Blz.	Par./art.	Vraag	Antwoord
5	Nvl 1 vraag 11	3		U geeft aan dat het aantal reclamevlakken niet bekend is bij de opdrachtgever. Ter verduidelijking van de locaties, etc. is het meer dan gewenst om deze informatie te ontvangen.	<p>Het aantal reclamevakken dat door de huidige exploitant commercieel in de markt gezet wordt, is onbekend bij opdrachtgever. Het is aan Inschrijver om te bepalen waar en op welke locaties reclamevitruines geplaatst gaan worden.</p> <p>Een nieuwe locatielijst wordt bij de aanbestedingsstukken gepubliceerd. In deze locatielijst zijn tevens alle vragen verwerkt die door inschrijvers (ook in deze nota van inlichtingen) gesteld zijn.</p>
6	Nvl 1 vraag 11	3		Wij verzoeken u per locatie aan te geven hoeveel zijden gebruikt worden waarbij onderscheid gemaakt wordt tussen commerciële zijden en niet-commerciële zijden zoals plattegronden.	Zie vraag 5.
7	Nvl 1 vraag 12	4		<p>Het is gebruikelijk dat de verlenging onder dezelfde voorwaarden plaatsvindt. Wat is de reden dat de voorwaarden bij het aangaan van de overeenkomst niet bekend zijn?</p> <p>Wat zijn onderdelen of voorwaarden waar inschrijvers rekening mee dienen te houden? Dit dient vooraf kenbaar te zijn zodat geïnteresseerde partijen een gedegen afweging tot inschrijving kunnen maken.</p>	De beslissing óf er verlengd gaat worden kunnen we niet aan voorwaarden onderwerpen (bijvoorbeeld: er wordt niet verlengd wanneer u een 'x' aantal boetes heeft ontvangen). De uitvoering van de verlenging vindt plaats onder dezelfde voorwaarden.
8	Nvl 1 vraag 15	4		De informatie die de winnende inschrijver ontvangt is zeer summier in vergelijking met de informatie die de verliezende inschrijver(s) ontvangt. De winnende inschrijver wenst een duidelijke onderbouwing (ten minste ten opzichte van de nummer 2) te ontvangen waarom de keuze gevallen is op zijn/haar onderneming.	Dat is niet akkoord.

Nr	Onderdeel	Blz.	Par./art.	Vraag	Antwoord
9	Nvl 1 vraag 20 sub 6	6/7		De tekst zoals deze is opgenomen in de Nvl wijkt af van de tekst in de schone versie van de aanbestedingsleidraad. Wij verzoeken u de gehele tekst en uw gegeven antwoord nogmaals door te lezen en een nieuwe versie met de juiste tekst te uploaden. Dit ter verduidelijking van de inhoud van een van de documenten die de komende 15 jaar aan de basis van de overeenkomst ligt en waar bij onduidelijkheden op teruggevallen moet worden.	De tekst zoals opgenomen in de gewijzigde aanbestedingsleidraad is de correcte versie. Deze versie wijkt enigszins af van de tekst zoals vermeld als antwoord op vraag 20, sub 6.
10	Nvl 1 vraag 20 sub 8	7		De directe omgeving van de abri, de gehele halte, valt niet onder de opdrachtomschrijving. Wij ontvangen graag uw nadere toelichting op het door u gegeven antwoord. Hoe ziet u dit? En wat verstaat u onder de gehele halte? Graag uw bevestiging dat de uitvraag enkel ziet op de vrijstaande reclamevitrine en standaard/ondiepe abri.	De eisen ten aanzien van onderhoud zijn beschreven. Het is aan Opdrachtnemer om een invulling te geven aan deze wens. Wij bevestigen dat de eisen betrekking hebben op vrijstaande reclamevitrites en de abri's.
11	Nvl 1 vraag 22 & 29			De opgenomen antwoorden zijn tegenstrijdig. Kunt u duidelijk formuleren wat de aantallen zijn betreft de pagina's tekst en bijlagen?	De tekst wordt gewijzigd: Tekst: 6 pagina's Bijlagen: geen maximum.
12	Nvl 1 vraag 27	8		Waarom is er besloten om de eis volledig aan te passen naar, abri's met reclamevitrine dienen voorzien te worden van een sedum dak en zonder reclamevitrites minimaal voorzien van een PV-paneel? Kunt u mede de volgende zinssnede verduidelijken "minimaal voorzien van PV-paneel", wat zijn verdere mogelijkheden?	De gemeente heeft besloten dat sedum verplicht is voor de abri's met reclamevitrine. Het woord 'minimaal' vervalt.

Nr	Onderdeel	Blz.	Par./art.	Vraag	Antwoord
13	Nvl 1 vraag 27	8		U eist veel van geïnteresseerde marktpartijen. Zoals uit de marktverkenning blijkt zijn significant hogere kosten gemoeid met de wijziging in de uitvraag. Realiseert u zich dat marktpartijen hierdoor besluiten niet mee te doen doordat de opbrengsten niet op (kunnen) wegen tegen de gevraagde eisen in een stad als Gouda? De aantallen objecten dienen de uitvraag te rechtvaardigen.	Zoals u uit de beantwoording van de tweede Nvl kunt lezen, zijn een aantal belangrijke eisen versoepeld (geen toilet, geen welkomstborden).
14	Vraag 27	8	4.3.5	U heeft hier twee eisen qua duurzaamheidsmaatregelen toegevoegd, sedum daken en PV-panelen. Deze eisen werken kostprijsverhogend waardoor de totale investering opgedreven wordt. Wij verzoeken u met klem deze eisen te laten vervallen en het aan de inschrijver over te laten deze duurzaamheidsmaatregelen wel of niet aan te bieden. Graag uw bevestiging dat deze eisen vervallen.	Zie antwoord op vraag 12.
15	Nvl vraag 36, 37, 38	10		Wat is de reden dat de gemeente de eis naar beneden bijstelt? Indien een partij niet de ervaring heeft tot het plaatsen van 50 objecten houdt dit in dat er weinig ervaring is. Het is een risico de eis naar beneden bij te stellen. In totaal circa 130 objecten, niet in verhouding gezien de uitvraag betreft ervaring enkel 20 objecten.	In de transitieperiode is voldoende tijd om de gevraagde objecten te plaatsen. De eis is naar beneden bijgesteld om niet onnodig partijen uit te sluiten.
16	Nvl 1 vraag 43	11		U geeft aan dat het geen verplichting betreft tot plaatsing van een reclamevitrine. De vraag is gerelateerd aan het beheer en onderhoud, vervanging van bijvoorbeeld het glas in de achterwand (mede als geen vitrine geplaatst is). Hoe ziet u dit?	Bij schades op deze locatie treden partijen in overleg. De kosten voor herstel zijn voor rekening van Opdrachtgever.

Nr	Onderdeel	Blz.	Par./art.	Vraag	Antwoord
17	Vraag 43 + 47	11	1.6	U verplicht opdrachtnemer om de R-net abri's aan de Fluwelensingel te onderhouden. Deze zijn zodanig geplaatst op de rand van de kade dat beheer en onderhoud van met name de achterwand onmogelijk is en zelfs gevaarlijk voor de onderhoudsmedewerker. Hoe gaat u hiermee om?	Zie antwoord op vraag 16.
18	Vraag 45	11		Kunnen wij er vanuit gaan dat de plaatsing inclusief een Reclamevitriene is?	De R-net abri's worden standaard zonder reclamevitriene geplaatst. Dus als Opdrachtnemer een reclamevitriene wil plaatsen, dient hij er ook voor te zorgen.
19	Nvl 1 vraag 53	12		De 11 stadsplattegronden dienen verplicht digitaal uitgevoerd te worden, het is dan ook onwaarschijnlijk dat deze locaties worden afgekeurd gezien de vergunning. Kunt u bevestigen dat voor digitale vrijstaande reclamevitrienes die voorzien worden van een stadsplattegrond, geen omgevingsvergunning is vereist?	De verplichting tot het digitaal uitvoeren van de stadsplattegronden vervalt.
20	Vraag 67	14	5.1.13	Hier vervalt het "specifiek Goudse karakter", maar onder 4.3.5 het ontwerp wordt het onder punt 8 toegevoegd. Dit is in strijd met elkaar; ons inziens dient het dan ook onder 4.3.5 te vervallen. Kunt u dit bevestigen?	De eis 5.1.13 is vervallen, maar de wens is bij 4.3.5 opgenomen. Dit is dus niet tegenstrijdig naar onze mening.
21	Vraag 69	14	5.5.2	Door deze eis te handhaven beperkt u de keuzemogelijkheden van inschrijvers in grote mate. Daarnaast is het R-net dak wel hellend. 1 hoe ziet u dit in relatie tot uw eis "niet hellend"? 2 kunt u de eis alsnog laten vervallen?	Wij passen onze eis aan: een beperkte helling wordt toegestaan (4 graden).
22	Nvl 1 vraag 69 en 70	14		Wat is de reden dat u niet akkoord gaat met een licht hellend dak?	Zie antwoord op vraag 21.

Nr	Onderdeel	Blz.	Par./art.	Vraag	Antwoord
23	Nvl 1 vraag 71	14		Een afwijkende contrastmarkering kan, maar in het kader van efficiënt voorraadbeheer is het wenselijk dat de markering met een industriële sticker wordt aangebracht. Graag uw bevestiging dat dit is toegestaan.	Wij bevestigen dat dit toegestaan is. Wij merken op dat de kwaliteit van de totale uitvoering (waaronder ook de markering valt) meegenomen wordt bij de beoordeling van het ontwerp.
24	Vraag 81	15	5.7.2	Door deze eis te handhaven beperkt u de keuzemogelijkheden van inschrijvers in grote mate. Kunt u alsnog overwegen om een "losse" bank toe te staan, waarbij de poten geen onderdeel uitmaken van de draagconstructie?	Wij gaan hiermee akkoord.
25	Nvl 1 vraag 95	17		Als wij het antwoord goed begrijpen, zijn verschillende uitvoeringen van de vrijstaande reclamevitriines naast elkaar toegestaan? Gezien de opgenomen term circulaire economie en de beschikbare voorraad.	Met symmetrie wordt bedoeld dat de voet van de reclamevitriene niet in het midden staat van de reclamevitriene. De inschrijver dient een (1) type vrijstaande reclamevitriene aan te bieden. Het is niet toegestaan om verschillende modellen te plaatsen.
26	Nvl 1 vraag 95	17		Vraag en antwoord is onduidelijk. Het lijkt dat partijen met gereviseerde/samengestelde "oude" objecten mag inschrijven. Kunt u bevestigen dat iedere inschrijver met een volledig nieuw object dient in te schrijven, zowel voor de abri's als de vrijstaande reclamevitriines?	Dat bevestigen wij niet. Het is toegestaan om gereviseerde materialen te gebruiken, mits het totale object voldoet aan de eisen.
27	Nvl 1 vraag 95	17		Kunt u verder toelichting waarom u de gestelde eisen omtrent symmetrische vormgeving niet handhaaft?	Zie antwoord op vraag 25.
28	Nvl 1 vraag 95	17		Er wordt verwezen naar circulaire economie, maar dat is pas bij einde levensduur van belang. Hoe ziet de Gemeente dit bij start van de overeenkomst, aangezien er nieuwe objecten geplaatst moeten worden?	Er is geen eis tot het plaatsen van nieuwe objecten.

Nr	Onderdeel	Blz.	Par./art.	Vraag	Antwoord
29	Vraag 96	17		De specifieke Goudse kenmerken zijn voor de Bushokjes vervallen, op de contrastmarkering na (antwoord op vraag 67). Het is niet in lijn met dat antwoord om voor de Vrijstaande Reclamevitrine wel een Gouds Kenmerk voor te stellen. Omdat ook de eis daarvan vervallen is, is het niet relevant om dit alsnog aan te bieden bij het gunningscriterium 'Ontwerp'. Kunt u antwoord hier op aanpassen?	De eisen om specifieke Goudse kenmerken toe te passen zijn vervallen, maar bij gunningcriterium ontwerp bieden wij de mogelijkheid om uw voorstellen hiertoe in te dienen. Zie ook antwoord op vraag 20.
30	Vraag 100	17	5.12.3	Uw toevoeging in het PvE is niet 100% duidelijk. Wat bedoelt u met ".....die buiten de singels waar informatie ook op getoond kan worden (met een l op de tekening)"?	Zie nieuwe locatielijst.
31	Vraag 103	18	5.13.1	Kunt u middels in de markt gebruikelijke X en Y coördinaten aangeven waar deze borden zich bevinden, het is ons nu niet duidelijk.	Zie antwoord op vraag 30.
32	Nvl 1 vraag 103	18		U geeft aan dat de 6 welkomstborden onderdeel zijn van de 49 vrijstaande reclamevitrites. De huidige locatielijst bestaat reeds uit 49 vrijstaande reclamevitrites, zonder daarop aangegeven welke locaties de 6 welkomstborden betreffen. Naar ons oordeel vallen deze 6 welkomstborden dus buiten het aantal van 49 vrijstaande reclamevitrites, is dat correct?	De plaatsing van 6 welkomstborden is vervallen. De gemeente overweegt om via een aanbesteding een aparte exploitant te zoeken die gespecialiseerd is in deze reclamevorm. De exclusiviteit op het 2m ² -formaat blijft ongewijzigd bij de Opdrachtnemer van de Abri's en Vrijstaande Reclamevitrites.
33	Nvl 1 vraag 103	18		U geeft aan dat de 6 welkomstborden deel uitmaken van de 49 vrijstaande reclamevitrites. In de geüpdatet versie van de PvE zijn 6 locaties aangewezen maar hiervan komen er maar 2 (i en iii) voor op de gedeelde locatielijst (en daar zijn meerdere objecten met dezelfde naam/locatie). Daarnaast staan Schielandse Hoge Zeedijk (ii) en Goudse Poort (iv) er helemaal niet op. Al met al is het erg verwarrend wat u van inschrijvers verwacht. Wij verzoeken u een nieuwe locatielijst (incl. coördinaten) te sturen met daarin duidelijk aangegeven welke locatie verplicht voorzien moet worden van een welkomstbord, welke locaties	Zie antwoord op vragen 30 en 32.

Nr	Onderdeel	Blz.	Par./art.	Vraag	Antwoord
				aangemerkt moet worden als plattegrond en welke locaties verder ingevuld mogen worden.	
34	Nvl 1 vraag 104	18		In uw antwoord geeft u aan dat 1 (digitale) zijde 100% ter beschikking staat van de Gemeente. Omdat digitale tussen haakjes is geplaatst, kunnen wij hieruit opmaken dat digitaal geen eis is, maar een mogelijkheid en dat dit welkomstbord ook analoog uitgevoerd kan worden?	Zie antwoord op vraag 32.
35	Nvl 1 vraag 104, 105, 107	18		Het beschikbaar stellen van mediaruimte is voor geïnteresseerde partijen haalbaar en op die wijze wordt voor de overige ruimte omzet gegenereerd om de schermen te financieren doordat het commercieel kan worden verkocht. Door enkel 6 digitale schermen uit te vragen waar geen inkomsten tegenover staan voor geïnteresseerde partijen overvraagt u de markt. Het is (zeker niet voor de kleine geïnteresseerde partijen) haalbaar aan dit verzoek te voldoen. Wij verzoeken u nogmaals uw zienswijze te herzien waarbij de optie in overweging moet worden genomen om de gemeentelijke boodschap onderdeel te laten zijn van de loop óf deze welkomstborden via een aparte aanbesteding in de markt te zetten Hierbij komt de 100% niet commerciële zendtijd te vervallen.	Zie antwoord op vraag 32.
36	Nvl 1 vraag 106	18		De achterzijde van het welkomstbord is commercieel niet interessant, aangezien het de niet aanrijzijde betreft. Bent u bereid de locaties aan te passen door deze te verplaatsen naar bijvoorbeeld de middenberm? Zo is mede de achterzijde commercieel interessant . Graag uw antwoord.	Zie antwoord op vraag 32.
37	Nvl 1 vraag 106	18		Wat zijn de exacte locaties van de welkomstborden, graag aangeven op een nieuwe locatielijst d.m.v. de juiste x/y coördinaten.	Zie antwoord op vraag 32.

Nr	Onderdeel	Blz.	Par./art.	Vraag	Antwoord
38	Vraag 109	18	5.13.1	Kunt u het woord "exact" hier laten vervallen?	Zie antwoord op vraag 32.
39	Nvl vraag 113	19		Digitale schermen plaatsen zodat er oproepbare stadsplattegronden op getoond kunnen worden staat niet in verhouding tot de daarmee gemoeide investering. We verzoeken u te bevestigen dat de locaties waar de gemeente een stadsplattegrond wenst, aan de B-zijde van het object een poster met plattegrond mag worden ingehangen. Indien u hier niet mee akkoord gaat ontvangen we graag een heldere toelichting waarom er digitale stadsplattegronden moeten komen.	Zie antwoord op vraag 32.
40	Nvl vraag 113	19		Wij hebben de 11 locatie bekeken. Enkele locaties die voorzien dienen te worden van een stadsplattegrond, zijn commercieel niet interessant om digitaal uit te voeren (op een druk kruispunt, parkeerterreinen). Wat is de reden dat deze locaties voorzien moeten worden van een oproepbare stadsplattegrond. Wij verzoeken u de locaties buiten de Singel te laten vervallen.	Zie antwoord op vraag 32.
41	Nvl 1 vraag 113 & 116	20		U geeft aan dat alle 11 locaties voorzien moeten worden van een digitale stadsplattegrond. Kunt u duidelijk aangeven d.m.v. een aanpassing op de locatielijst, welke locaties het precies betreft. Mede gezien het feit dat deze stadsplattegronden digitaal uitgevoerd dienen te worden. De ontvangen (verschillende) input is verwarrend.	Zie antwoord op vraag 31.
42	Vraag 114	19	5.13.2	U geeft aan dat de 11 locaties in de locatielijst zijn opgenomen. Dit zijn er echter 15; welke locaties dienen ingevuld te worden?	Zie antwoord op vraag 5.
43	Nvl 1 vraag 119	20		De huidige locatielijst is niet duidelijk. Graag ontvangen wij een nieuwe locatielijst die volledig is, met alle informatie. Wat zijn de locaties, waar worden	Zie antwoord op vraag 5.

Nr	Onderdeel	Blz.	Par./art.	Vraag	Antwoord
				stadsplattegronden geplaatst, waar de welkomstborden, etc. etc.	
44	Nvl 1 vraag 132, 133, 135, 136, 173, 174 en 175			Het exclusieve reclamerecht van de zittende exploitant loopt tot einddatum overeenkomst, vanaf ingangsdatum nieuwe overeenkomst heeft de "nieuwe" exploitant het exclusieve reclamerecht. Daarnaast kan het niet zo zijn dat de huidige exploitant bepaald dat exploitatie mogelijk moet blijven t/m minimaal 50% van de objecten geplaatst is. We verzoeken u de eis te wijzigen dat de zittende exploitant niet meer mag exploiteren vanaf ingang van de concessieovereenkomst.	Deze eis blijft ongewijzigd.
45	Nvl 1 vraag 137	22		Kunt u een antwoord formuleren betreft vraag 137. Het antwoord "Sven" is niet relevant.	Het antwoord op deze vraag is ontkennend.
46	137	22		Het antwoord op deze vraag is onduidelijk, wat wordt hier bedoeld?	Zie antwoord op vraag 45.
47	Nvl 1 vraag 138	22		Het is gebruikelijk dat de huidige exploitant de eigen objecten vrij graaft, afsluit van nutsvoorzieningen en verwijderd. De huidige exploitant is en blijft eigenaar van de bestaande objecten, het kan dus niet zo zijn dat een derde partij (nieuwe exploitant) deze zaken dient uit te voeren. We verzoeken u de eis te wijzigen dan wel de beweegredenen helder te formuleren.	De nieuwe Opdrachtnemer haalt de tegels en zand weg. Vervolgens verwijdert de zittende Opdrachtnemer de abri of vrijstaande reclamevitrine (dit bedrijf knipt de kabel door). Voor objecten die op Stedin aangesloten zijn, zorgt de zittende Opdrachtnemer voor afsluiting. De nieuwe Opdrachtnemer is verantwoordelijk voor het opnieuw aansluiten op de nutsvoorziening.
48	Nvl 1 vraag 144	23		De opgenomen kosten voor de monteur betreffen enkel bij een ongeval? Uw antwoord is onduidelijk, het lijkt nu dat dit iedere dag betreft per object. graag uw aanvulling.	Bij verwijderen en aanbrengen van Abri's of Vrijstaande Reclamevitrites dienen deze in de ochtend worden afgesloten en aan het einde van de dag worden aangesloten op het OV-net van de gemeente Gouda. Hier worden uren voor gerekend €42,50 per uur. Het af en

Nr	Onderdeel	Blz.	Par./art.	Vraag	Antwoord
					aasluiten worden afgerekend op uurbasis. Dit is dus geen ongeval.
49	Nvl 1 vraag 139, 144 en 145	23		Volgens ons is de verwijzing niet correct, er worden andere bedragen genoemd? Wat is juist?	Het tarief moet 42,50 per uur zijn. Zie ook vraag 48.
50	144	23		Een monteur is, per object, geen uur bezig met deze handeling, hoe wordt omgegaan met het genoemde uur tarief?	Zie antwoord vraag 48.
51	Vraag 156	24		Is marktconform en bevestigd u ook, kunt u antwoord op vraag 154 daarop aanpassen?	Dit passen wij aan in het Programma van Eisen.
52	Nvl 1 vraag 157	25		Wanneer is dat wel bekend? Graag ontvangen wij deze gegevens bij bekendmaking tweede Nvl.	Wij als gemeente hebben dit nagezocht en hebben hier geen inzicht in. Daarnaast bieden gegevens uit het verleden geen garantie voor de toekomst.
53	Nvl 1 vraag 157	25		Graag verzoeken wij u nogmaals om de gewenste informatie omtrent glasschades te delen. Mede gezien de benodigde glasvoorraad, wat voorzien dient te zijn van contrastmarkering.	Wij als gemeente hebben dit nagezocht en hebben hier geen inzicht in.
54	Nvl 1 vraag 165 en 166	26		Met deze antwoorden geeft u aan dat u geen enkel zicht hebt op de objecten die op dit moment op straat staan, dat kunnen wij ons niet voorstellen. Als opdrachtgever dient u te allen tijde inzage te hebben in het aantal en type objecten op straat inclusief de juiste nummers die overeenkomen met de locaties. Wij verzoeken u nogmaals deze informatie met geïnteresseerde partijen te delen.	Zie antwoord op vraag 5.
55	Nvl 1 vraag 170	26		Wij verzoeken u het artikel aan te passen, waarbij partijen met elkaar in overleg treden en bepalen voor welke (marktconform) bedrag de abri's overgenomen kunnen worden. Graag uw aanpassing.	Het artikel blijft ongewijzigd.

Nr	Onderdeel	Blz.	Par./art.	Vraag	Antwoord
56	Nvl 1 vraag 174	27		Als de huidige exploitant de aanbesteding succesvol kan verlengen d.m.v. gunning, is er wel zeker sprake van een bevoordeling. Ondanks dat art. 7.4 ook geldt voor de huidige exploitant, blijven de vlakken geëxploiteerd, wat inkomsten zijn voor de huidige en mogelijk dezelfde nieuwe exploitant. Na afloop huidige contract heeft de huidige exploitant voordeel tot het moment dat de nieuwe exploitant 50% van de objecten heeft geplaatst.	Dit is geen vraag, maar de tekst blijft ongewijzigd.
57	181	29		Het is redelijk om, voordat er een boete opgelegd wordt, eerst de gelegenheid te krijgen om zaken toe te lichten en/of uit te voeren of te herstellen. Graag dit artikel schrappen uit de overeenkomst dan wel aanpassen.	Dit is niet akkoord.
58	Nvl 1 vraag 185	30		Wij lezen het zo dat als artikel 24 van de AV niet in tegenspraak is met de concessieovereenkomst, maar aanvullend is (hetgeen wij denken dat het geval is), dat artikel 24 van de AV dan dus ook van toepassing is (naast de concessieovereenkomst). Dat zou betekenen dat de gemeente altijd het recht heeft om de concessieovereenkomst tussentijds (zonder reden) te beëindigen zolang zij maar een redelijke opzegtermijn in acht neemt. Is onze lezing correct? En als dat zo is, is de gemeente bereid om dit artikel dan niet van toepassing te verklaren? Graag ontvangen wij hierop uw toelichting.	In dat geval is de gemeente bereid om dit artikel niet van toepassing te verklaren.
59	Locatielijsten			In de objectenlijst van de abri's zijn 'abri's met vitrine' opgenomen op locaties waar abri's zonder vitrine op straat staan, abri's die niet op straat staan maar wel in het overzicht staan of objecten (straat: Provincialeweg West – halte: Slotwijkersluis) die onder de provinciale concessie vallen. Wij verzoeken u een nieuwe totaal lijst van de abri's en vrijstaande reclamevitrites te uploaden met de juiste informatie zodat alle partijen dezelfde uitgangspunten kunnen hanteren.	Zie nieuwe locatielijst.

Nr	Onderdeel	Blz.	Par./art.	Vraag	Antwoord
60	Bijlage PvE 13.2			Wat verstaat u in kolom I onder 'nieuwe reclame vitrine'?	Zie nieuwe locatielijst.
61	Aanbestedingsleidraad	15	4.3.5	U geeft in de 1 ^e nota van inlichtingen (antwoord 67) aan dat de eis m.b.t. het kenmerk "Specifiek Gouds" in het PvE vervalt, met uitzondering van eis 5.5.6. In de aangepaste aanbestedingsleidraad is op pagina 15, artikel 4.3.5 punt 8 toegevoegd; "elementen die de ontwerpen een specifiek Gouds karakter geven". Het is ons onduidelijk of het ontwerp wel of geen specifiek Gouds karakter moeten hebben, graag uw toelichting.	Ten eerste geldt eis 5.5.6 (contrastmarkering). Er zijn geen verdere eisen dat het ontwerp een Gouds karakter moet hebben. Bij 4.3.5 geven wij de wens weer om het ontwerp een specifiek Gouds karakter te geven en dat element zal bij dit gunningcriterium beoordeeld worden.
62	Algemene Inkoopvoorwaarden	x	8	In artikel 8 is bepaald dat alle (aanspraken op) intellectuele eigendomsrechten berusten bij de gemeente. Wij gaan ervan uit dat die bepaling niet geldt voor het ontwerp van de objecten die de opdrachtnemer in het kader van de overeenkomst plaatst in de gemeente. Graag uw bevestiging.	Dit bevestigen wij.
63	Algemene Inkoopvoorwaarden	x	24	In artikel 24 is bepaald dat de gemeente de overeenkomst kan opzeggen met een redelijke opzeggingstermijn. Op basis van artikel 3 van de concept Overeenkomst en de toelichting in par. 2.1 van de Aanbestedingsleidraad gaan wij ervan uit dat in dit geval de gemeente de overeenkomst niet tussentijds kan opzeggen.	Dit bevestigen wij.
64	Algemene Inkoopvoorwaarden	x	25	Naar aanleiding van het antwoord op vraag 186: aanbestedingsrechtelijk is de gevraagde toevoeging alleen toegestaan als de onderneming die heeft ingeschreven en aan wie de opdracht is gegund als zodanig blijft bestaan. Er is enkel sprake van een andere eigenaar van (een deel van) de aandelen. Graag uw bevestiging dat de wijziging van artikel 25.1, 3e punt zo gelezen moet worden.	Dit bevestigen wij.

Nr	Onderdeel	Blz.	Par./art.	Vraag	Antwoord
65	Algemene Inkoopvoorwaarden	x	25	Naar aanleiding van het antwoord op vraag 187: de vraag met betrekking tot vraag 186 geldt ook voor vraag 187. Graag uw bevestiging.	Dat bevestigen wij.