

MARKTCONSULTATIE

Patiënt Interactie en Entertainment

Documentnummer: 1048/FvdG

Datum 21 februari 2019



Inhoudsopgave

1.	ALGEMEEN	3
2.	OPDRACHTOMSCHRIJVING	3
3.	VRAAGSTELLING EN ACHTERGRONDINFORMATIE	4
4.	PROCEDURE MARKCONSULTATIE	5
5.	CONTACT	6

1. ALGEMEEN

Ter voorbereiding op een aankomende aanbesteding voor de vervanging van de televisie en online diensten voor het gehele Radboudumc wil het Radboudumc voorafgaande aan dit traject een aantal partijen consulteren. Middels deze consultatie wil het Radboudumc onderzoeken welke mogelijkheden de markt biedt, welke ontwikkelingen er spelen en hoe aanbieders zich profileren. Op basis van de bevindingen uit de marktconsultatie zal Radboudumc haar eisen en wensen betreffende het aanbestedingstraject formuleren.

1.1 Organisatie

Het Radboudumc is een onderdeel van de Stichting Katholieke Universiteit te Nijmegen. Het is een centrum voor patiëntenzorg (zowel basiszorg als toppreferente- en topklinische zorg), onderwijs en wetenschappelijk onderzoek. Kennis verbindt onderzoek, onderwijs en patiëntenzorg en vormt het hart van de organisatie.

Zie voor meer informatie over het Radboudumc: <https://www.radboudumc.nl/over-het-radboudumc/jaardocumenten>

De opdracht wordt uitgevoerd binnen het programma Smart Hospital van de afdeling Informatie Management (IM) van het Radboudumc.

De marktconsultatie en de te verwachten aanbesteding betreft het hele ziekenhuis. Echter binnen de uitrol is het van belang dat de oplossing als eerste beschikbaar is voor het Amalia kinderziekenhuis. Het tijdig opleveren van een oplossing voor het kinderziekenhuis (60 bedden) is onderdeel van de selectie.

Voor de totale te verwachten aanbesteding gaat het om:

- 630 actieve bedden
- Bezettingsgraad - rond de 85%
- Gemiddelde verblijfsduur - 3-4 dagen
- Aantal algemene ruimtes

2. OPDRACHTOMSCHRIJVING

Het Radboudumc zoekt voor Patiënt interactie en entertainment naar een oplossing waarbij patiënten beschikking krijgen over een tablet – deze tablet is een platform, niet alleen voor tv en entertainment, maar ook voor andere functies die het verblijf van de patiënt in ons ziekenhuis makkelijker en aangenamer kan maken.

Middels deze marktconsultatie wil het Radboudumc een beter inzicht krijgen in de mogelijkheden die de markt kan bieden op het gebied van Patiënt interactie en entertainment, de kosten die daarbij horen en de mogelijkheden wat betreft out-sourcen van bepaalde ondersteunende diensten.

Ter indicatie is hierboven aan aantal gegevens opgenomen over de omvang van de organisatie en het aantal patiënten. Wij verwachten dat u op basis van deze gegevens inzicht kan geven in de mogelijke diensten die u kunt verlenen, aansluitend bij onze doelstellingen en ambities. Naar aanleiding van de door ons ontvangen informatie zullen we maximaal 4 partijen uitnodigen om een presentatie te geven over:

- Functionaliteit en differentiatie van mogelijke diensten
- Technische ontwikkelingen en toekomstige mogelijkheden
- Mogelijkheden rondom dienstverlening
- Visie op uitrol en implementatie

- Inzicht in kosten – met gedifferentieerd naar dienstverlening en/of functionaliteit

3. VRAAGSTELLING EN ACHTERGRONDINFORMATIE

Het voornemen is om een Europese aanbesteding te starten voor een nieuw systeem om patiënten entertainment aan te bieden, maar ook een middel voor patiënten om makkelijker te communiceren met de omgeving en meer controle te hebben over deze omgeving.

De scope van de te realiseren oplossing betreft:

- Tablets voor patiënten (voor patiënt kamers)
- Oplaadvoorzieningen en casing voor tablets (valbescherming en hygiëne)
- Ophang mogelijkheid voor tablets
- Gebruikersvriendelijk interface (in Radboudumc huisstijl) voor diverse patiënt ondersteunende applicaties
- Device management oplossing – voor beheer apparaten en toekenning apparaat aan patiënt en patiënt kamer.
- Entertainment diensten (TV/radio/overig) voor patiënten
- Screens/tv's voor generieke entertainment – voor centrale ruimtes
- Screens voor patiënten kamers met aansturing vanuit de tablets – maar ook andere wijze van aansturing van screens (voor patiënten die niet overweg kunnen met een tablet).
- Dienstverlening rondom reiniging en personalisatie voor uitgifte van tablets
- Advies rondom integratie met applicaties

Het is ons streven om een mix van oplossingen aan te bieden aan patiënten. Het is ons streven om flexibel te zijn in wat we aanbieden – afhankelijk van de keuze van de patiënt of de keuze van een afdeling.

Te denken valt aan de volgende mix:

- Kamers met alleen een tablet (ge-personaliseerd en aan patiënt toegekend)
- Kamers met alleen een tablet (algemeen – voor generiek gebruik op bijvoorbeeld de SEH)
- Kamers met een tablet en een of meerdere screens (aangestuurd door tablets)
- Centrale ruimtes met alleen een screen (zonder aansturing van tablets)

Ook willen we de optie hebben om te kunnen differentiëren wat betreft de entertainment die we aanbieden.

- Alleen televisie en radio
- Televisie en andere aanvullende streaming diensten
- Gespecialiseerde inhoudelijke entertainment zoals Kinder-TV, Pastorale diensten, etc.

Naast de entertainment moet de tablet ook een platform zijn om andere applicaties aan te bieden aan patiënten. Het gaat daarbij vooral om het bieden van een makkelijke en intuïtieve interface zodat een grote groep van patiënten hiermee kan werken. De applicaties zullen door andere partijen ondersteund worden. Het platform moet applicaties kunnen aanbieden voor de volgende functionaliteiten:

- Domotica en interactie voor het eigen verblijf – bedienen van zaken als licht, gordijnen en temperatuur binnen de kamer.

- Interactie met de verpleging/verzorging – specifieke verzoeken om hulp (om verzorging, om water of andere noodzakelijkheden).
- Toegang tot het eigen zorgdossier (via internet) en inzicht in het behandelplan.
- Interactie met de catering – aanvragen van maaltijden, verzoeken om drank en versnaperingen, maken en betalen van specifieke bestellingen.

Deze functies zullen grotendeels aangeboden worden door derden (het leveren van de applicaties) – echter in de gezochte oplossing zoeken we wel functionaliteit die de personalisatie van de tablet kan borgen en die kan borgen dat informatie alleen beschikbaar is voor de betreffende patiënt. De interface met de patiënt en de mate van personalisatie is daarbij voor ons van groot belang. Ook zoeken we functionaliteit die het mogelijk maakt om bepaalde functionaliteit te blokkeren - denk daarbij aan zaken als parental guidance of ziekenhuis regels die toegang tot bepaalde content moet kunnen blokkeren.

- Oplossing voor device management
- Oplossing voor personalisatie van de tablet voor specifieke patiënt/kamer
- Oplossing voor het opschonen van de tablet – verwijderen van alle data – zodat tablet voor volgende patiënt beschikbaar gesteld kan worden.
- Oplossing voor het reinigen van de tablet (hygiëne)

Tot slot willen we informatie over aanvullende beheerdiensten, waarbij we zoeken naar de volgende oplossingen – maar vooral inzicht - in de mogelijke alternatieven op dit gebied en de kosten die daarbij horen.

- Service diensten – waarbij het bezit van de tablets niet bij het Radboudumc ligt, maar het Radboudumc een dienst afneemt waarbij het aantal goed functionerende tablets gegarandeerd wordt (inclusief het beheer en het up-to-date houden van de tablets en de basis software voor de interface met patiënten en voor het device management systeem en de data-security).
- Service diensten van het opschonen van de tablet (opschonen van de data) en eventueel het reinigen van de tablet (zorgen schoonmaken en bacterie vrij maken van de tablet) gedaan wordt – en de bijbehorende kosten op basis van aantal tablets en aantal opnamen.
- Beheer en onderhoud van de tablets - terwijl het eigendom van de tablets bij het Radboudumc ligt. Hierbij inbegrepen ook het verzorgen van het beheer en het up-to-date houden van de tablets en de basis software voor de interface met patiënten en voor het device management systeem.

4. PROCEDURE MARKTCONSULTATIE

Voor deze marktconsultatie vragen we U de volgende procedure te volgen. Op basis van de geleverde input zullen we maximaal 4 partijen uitnodigen om deze informatie in de vorm van een presentatie toe te lichten.

- U heeft de mogelijkheid tot het stellen van vragen tot 8 maart 12.00uur – de antwoorden zullen gepubliceerd worden op 13 maart.
- Voor 18 maart 12.00uur verzoeken we u het volgende aan te leveren:
 - o Een korte presentatie (max 20 sheets) met daarin een beschrijving van diensten/functionaliteit/ontwikkelingen/visie op implementatie. Het is mogelijk om achtergrond informatie aan te leveren.

- Een overzicht met duidelijke prijsindicaties met daarin alle belangrijke componenten van de oplossing opgenomen (hardware, software en diensten). Inzicht in mogelijke differentiatie en schaalbaarheid van producten en diensten.

Op basis van de aangeleverde input zullen we maximaal 4 partijen uitnodigen voor een presentatie (demonstratie) en een mondelinge toelichting. Deze presentaties zijn gepland op 25 en 28 maart.

U hoort uiterlijk 21 maart aan het einde van de dag of U uitgenodigd wordt voor de presentatie.

Het tijdslot voor deze presentatie is 90 minuten waarvan:

1. Kennismaking (10 min)
2. Presentatie (40 min)
3. Vragen en antwoorden (40 min)

Het Radboudumc is vrij al dan niet een marktconsultatie te houden teneinde haar uitgangspunten te toetsen in de markt. Deze marktconsultatie maakt dan ook geen onderdeel uit van een inkoopprocedure. Deelname aan de marktconsultatie is vrijblijvend. Er kunnen geen rechten worden ontleend aan de deelname. De marktconsultatie zal niet leiden tot vervalsing van de mededinging dan wel tot schending van de beginselen van non-discriminatie en transparantie. De mogelijke resultaten van de marktconsultatie zullen worden verwerkt in de uiteindelijke aanbestedingsstukken.

5. CONTACT

Bij Radboudumc coördineert een projectteam de onderhavige aanbesteding. Dit team adviseert het management daarover. In het projectteam zijn alle relevante disciplines vertegenwoordigd. Het Radboudumc communiceert in principe alleen met aanbieders door de contactpersoon.

Als enig contactpersoon voor het Radboudumc is aangewezen:

Femke van de Geijn, Adviseur Inkoop

femke.vandegeijn@radboudumc.nl

06-55346465