

MARKTCONSULTATIE DOCUMENT

Opleiding code 95

2019

Versie 1.0

datum: 13 februari 2019



Inhoudsopgave

Leeswijzer	3
Inleiding	4
1.1 Publicatie	4
1.2 Definitie marktconsultatie.....	4
1.3 Opdrachtgever.....	5
1.4 Doel marktconsultatie.....	5
1.5 Fasering	6
1.6 Voorbehoud.....	6
1.7 Proces marktconsultatie.....	6
1.8 Planning marktconsultatie	7
2 Administratieve voorwaarden	8
2.1 Correspondentie.....	8
2.2 Nota van Inlichtingen	8
2.3 Gelijke informatie	8
2.4 Taal	8
2.5 Rechten.....	8
2.6 Aangeleverde gegevens	9
2.7 Status informatie.....	9
3 Opleiding code 95	10
3.1 Huidige situatie	10
3.2 Scope bepaling.....	10
4 Vragen marktconsultatie.....	11
Bijlage 1 Standaardformulier indienen vragen	14



Leeswijzer

Voor u ligt het marktconsultatiedocument met betrekking tot de Opleiding code 95 ten behoeve van de modaliteit Bus.

Dit document bevat de volgende hoofdstukken:

Hoofdstuk 1: Hier treft u algemene informatie aan over GVB, over deze marktconsultatie en over de planning.

Hoofdstuk 2: Hier treft u de administratieve voorwaarden aan die van toepassing zijn op deze marktconsultatie.

Hoofdstuk 3: Hier treft u een korte beschrijving aan van de huidige situatie en een visie op de toekomst.

Hoofdstuk 4: Hier treft u de vragen aan die GVB in het kader van de marktconsultatie aan de markt heeft.

Begripsbepalingen

- Belangstellende: de deelnemer aan de marktconsultatie
- Code 95: is een basiskwalificatie voor beroepschauffeurs op een vrachtauto en/of bus. Dit is geregeld in de Richtlijn vakbekwaamheid.

Inleiding

GVB heeft het voornemen om de Opleiding Code 95 ten behoeve van de modaliteit Bus.

Code 95 is verplicht voor alle beroepschauffeurs uit de EU en beroepschauffeurs die in de EU werken. Dit is geregeld in de Richtlijn vakbekwaamheid. Code 95 is een aanduiding op het rijbewijs, die achter een voertuigcategorie is geplaatst. Deze code is verplicht voor het beroepsmatig besturen van een voertuig waarvoor rijbewijs C1(E), C(E), D1(E) of D(E) noodzakelijk is. De code is vijf jaar geldig en kan verlengd worden door het volgen van 35 uur nascholing.

Hierop vooruitlopend wenst GVB een consultatieronde uit te voeren met marktpartijen die zich richten op het verzorgen van de opleiding voor de basiskwalificatie code 95 en de verplichte 35 nascholing.

Voor deze consultatieronde is dit onderhavige document opgesteld.

1.1 Publicatie

Deze marktconsultatie is gepubliceerd via TenderNed, het Nederlandse aanbestedingsplatform. Alle in deze publicatie opgenomen bepalingen blijven onverminderd van toepassing en zijn op te vragen via www.TenderNed.nl.

Indien u op de hoogte wenst te blijven over nadere publicaties met betrekking tot deze marktconsultatie, zoals eventuele Nota's van Inlichtingen, dan dient u zich aan te melden op TenderNed en deze marktconsultatie toe te voegen aan 'mijn aanbestedingen'. Zie hiervoor ook de handleiding ondernemers op TenderNed.nl.

1.2 Definitie marktconsultatie

Een marktconsultatie wordt ingezet als een informatie-uitwisseling tussen een aanbestedende dienst en (verschillende) relevante marktpartijen. Het is een manier voor een aanbestedende dienst om marktpartijen te raadplegen over een voorgenomen aanbesteding. Met de ideeën, kennis en kunde die hiermee worden verkregen, kan het GVB de haalbaarheid en de randvoorwaarden van de opdracht van de eventueel voorgenomen aanbesteding vaststellen. Bestaande ideeën en wensen kunnen worden getoetst, nog voordat de voorgenomen aanbesteding daadwerkelijk van start gaat.

Een marktconsultatie maakt derhalve geen onderdeel uit van de aanbestedingsproces zelf, maar is een stap in de voorbereiden ervan. Hiermee kan de kwaliteit van de voorgenomen aanbesteding worden verbeterd. Een marktconsultatie kan zowel gericht zijn op de inhoud van de opdracht, als het proces van de voorgenomen aanbesteding, als op de markt zelf.



De marktconsultatie is géén oproep tot deelname en maakt géén deel uit van een pre-kwalificatie procedure. De informatie afkomstig uit de marktconsultatie kan worden gebruikt om een goed aanbestedingsproces te kunnen doorlopen. Door middel van het doorlopen van een goed aanbestedingsproces is de kans op een passende aanbieding voor GVB groter.

1.3 Opdrachtgever

Deze marktconsultatie wordt uitgevoerd door GVB

GVB verzorgt het openbaar vervoer met tram, bus, metro en veren in en rond Amsterdam. De organisatie telt circa 3.858 medewerkers. GVB vervoert reizigers met 44 buslijnen (waarvan 10 nachtlijnen), 14 tramlijnen, 5 metrolijnen en 6 veerverbindingen (situatie eind 2018). Gemiddeld verzorgt GVB zo'n 740.000 reizigersritten per dag. Reizigers willen op tijd hun bestemming bereiken, geïnformeerd zijn en zich veilig voelen. De reizigers staan centraal in het handelen van GVB.

Naast de exploitatie is ook het beheer en onderhoud van het materieel en van de railinfrastructuur in de stad in handen van GVB. De eigen bedrijven Railmaterieel en Rail Services zorgen voor de uitvoering.

GVB ziet graag dat zijn reizigers en medewerkers zich thuis voelen: in de voertuigen, maar ook voor en na de reis. Daarom is zijn sociale veiligheid en actuele reisinformatie belangrijk, zeker in een drukke metropool als Amsterdam. Naast de voertuigen is het van belang dat ook de omgeving veilig en schoon is en uitnodigt om gebruik te maken van openbaar vervoer.

Voor meer informatie over GVB is de website www.gvb.nl te raadplegen.

1.4 Doel marktconsultatie

De belangrijkste doelstellingen die hierbij beantwoord dienen te worden is:

- A. kennis op willen doen van actuele ontwikkelingen in het veld van Opleidingen code 95;
- B. te toetsen of de ideeën en wensen die bij GVB leven realistisch zijn en ook stroken met de markt;
- C. naast het beantwoorden van de gestelde vragen worden belanghebbende ook in de gelegenheid gesteld om suggesties en ideeën in te dienen.

GVB hoopt op deze wijze een eventuele aanbesteding te organiseren en een overeenkomst af te kunnen sluiten die zo goed mogelijk is afgestemd op de markt.

1.5 Fasering

De marktconsultatie bestaat initieel uit 1 fase:

A. Een schriftelijke reactie op de door GVB gestelde vragen;

Optioneel kan een overlegronde ingevoegd worden.

Dit betreft een mondelingen toelichting op de gestelde vragen met de daarbij behorende antwoorden; dit vindt plaats op basis van individuele gesprekken. Zie ook artikel 1.7; deze fase is optioneel en is geheel afhankelijk van de uitkomst c.q. conclusie aan de hand van de gegeven antwoorden op de gestelde vragen.

1.6 Voorbehoud

GVB stelt de volgende voorwaarden die door de belanghebbende automatisch worden geaccepteerd bij deelname aan deze consultatie:

A. GVB vergoedt op geen enkele wijze kosten verbonden aan deze marktconsultatie;

B. GVB behoudt zich het recht voor om geen vervolg te geven aan deze marktconsultatie;

C. GVB behoudt zich het recht voor om afhankelijk van deze consultatie een voor haar juiste en passende inkoopstrategie te kiezen.

D. De verschafte informatie kan door GVB vrijelijk worden ingezet.

1.7 Proces marktconsultatie

De aankondiging van deze marktconsultatie "Opleiding code 95" met de daarbij behorende documenten is conform de planning uit paragraaf 1.8 gepubliceerd via TenderNed. Alle geïnteresseerde partijen krijgen op deze wijze de mogelijkheid om deel te nemen aan deze marktconsultatie.

Vervolgens is er, tot het in de planning aangegeven moment, een mogelijkheid tot het schriftelijk stellen van vragen ter verduidelijking van de marktconsultatie, waarvan een Nota van Inlichtingen zal worden opgemaakt.

GVB ontvangt daarna graag schriftelijk antwoord op de gestelde vragen, welke te vinden zijn in het hoofdstuk "Vragen marktconsultatie". De antwoorden op de vragen kunnen worden ingediend tot het moment zoals aangegeven in de planning. Indiening geschiedt via het berichtenverkeer in TenderNed.

Optioneel kan GVB naar aanleiding van deze schriftelijke vragen en/of opmerkingen overgaan tot het vragen van nadere toelichting. Dit kan plaatsvinden door schriftelijke vragen of bestaan uit nadere overleggen, maar is daar niet toe gehouden.

Overleg met partijen zullen dan zijn gericht op wederzijdse uitwisseling van informatie. De betrokken partijen kunnen hun ideeën aandragen betreffende het onderwerp van de marktconsultatie.

Van elk overleg wordt een vertrouwelijk verslag opgesteld dat ter goedkeuring aan de betreffende partij zal worden voorgelegd. GVB is niet gehouden om een gedetailleerde terugkoppeling te geven aan de deelnemende partijen.

Afsluitend aan de marktconsultatie stelt GVB een geanonimiseerd verslag op waarin in hoofdlijnen de bevindingen worden beschreven. Dit verslag zal ook worden gepubliceerd op TenderNed.nl. De bevindingen vloeien voort uit de antwoorden op gestelde vragen en uit de gehouden overleggen.

1.8 Planning marktconsultatie

Hieronder treft u de planning aan van de marktconsultatie-procedure. Door GVB is een aankondiging voor deze marktconsultatie geplaatst op TenderNed. Hiermee is de marktconsultatie formeel van start gegaan.

GVB behoudt zich het recht voor wijzigingen in de planning aan te brengen c.q. van de planning af te wijken; in dergelijke gevallen vindt communicatie richting alle geïnteresseerden plaats via TenderNed.

Fase	Mijlpaal	Datum
1	Publicatie aankondiging	Woe 13 februari 2019
2	Indienen vragen ter verduidelijking marktconsultatiedocument	Woe 27 februari 2019
3	Opstellen en versturen Nota van Inlichtingen	Wk 9
4	Indienen antwoorden, ideeën en opmerkingen	Uiterlijk vrij 8 maart 2019
5	Afronden marktconsultatie	Uiterlijk wk 14

Mocht blijken dat na het indienen antwoorden, ideeën en opmerkingen vanuit het GVB behoefte is aan overleggrondes, dan kunnen deze nader ingepland worden in overleg met de marktpartijen.

2 Administratieve voorwaarden

2.1 Correspondentie

De communicatie inzake deze marktconsultatie dient te allen tijde schriftelijke via het berichtenverkeer in TenderNed te geschieden onder vermelding van Opleiding code 95.

Vanuit GVB is de volgende contactpersoon aangewezen voor deze aanbesteding:
Afdeling Inkoop

T.a.v. Saskia Pleiter, Senior Inkoper
Postadres: Postbus 2131, 1000 CC Amsterdam
Bezoekadres: Arlandaweg 106, 1043 HP Amsterdam
E-mailadres: saskia.pleiter@gvb.nl
Mobiel: +31 (0)6 28146153

2.2 Nota van Inlichtingen

Eventuele vragen ter verduidelijking van dit document kunnen worden ingediend tot de in de planning genoemde termijn. Voor het indienen van de vragen dient u gebruik te maken van het document van bijlage 1 Standaardformulier indienen vragen. Deze vragen zullen in de vorm van een Nota van Inlichtingen worden geanonimiseerd en beantwoord. GVB zal de Nota van Inlichtingen plaatsen op TenderNed en zal een intergraal onderdeel vormen van de eindrapportage.

2.3 Gelijke informatie

Alle partijen hebben toegang tot dezelfde informatie. De publicatie van deze marktconsultatie en de bijbehorende documenten – marktconsultatiedocument, Nota van Inlichtingen en het eindrapport - worden geplaatst op TenderNed. Bij een eventuele aanbesteding worden bovengenoemde documenten met alle gegadigden gedeeld.

2.4 Taal

De taal die in deze marktconsultatie zal worden gebruikt is de Nederlandse taal.

2.5 Rechten

Er kunnen geen rechten worden ontleend aan de informatie die wordt verstrekt in de context van deze marktconsultatie. Alle mondelinge en schriftelijke communicatie moet worden gezien als algemene mogelijkheden voor de inkoopprocedure en de aanpak door GVB.



2.6 Aangeleverde gegevens

Zoals aangegeven kan GVB de uit deze marktconsultatie verkregen informatie gaan gebruiken om de aanbesteding voor 'Opleiding code 95' in de markt te gaan zetten. Derhalve worden of zijn alle antwoorden die door marktpartijen worden ingediend bij in het kader van deze marktconsultatie eigendom van GVB. GVB mag derhalve vrijelijk met deze informatie omgaan. GVB stelt het zeer op prijs indien alle vragen worden voorzien van een antwoord.

2.7 Status informatie

De status van de informatie is **indicatief**.

3 Opleiding code 95

3.1 Huidige situatie

Het GVB heeft momenteel een overeenkomst met één leverancier voor het verzorgen van de Opleiding code 95 voor de buschauffeurs. De overeenkomst met de huidige leverancier loopt van rechtswege af per 31 juli 2020.

3.2 Scope bepaling

Het GVB is voornemens de in company Opleiding code 95 te opnieuw in de markt te zetten bij één leverancier voor een periode van minimaal 5 jaar.

Uitgangspunt is dat de opleiding code 95 bestaat uit 5 trainingen, over een periode van 5 jaar.

- 4 thelessen klassikaal
- 1 praktijk les

Daarnaast dient er per jaar één extra inhaal- / aanvullende les aangeboden te worden.

De lessen dienen te voldoen aan de vastgestelde opleidingseisen. Daarnaast zal de vrije ruimte ingevuld worden met een GVB specifiek onderwerp. Het onderwerp zal in afstemming met opleidingsbureau afgestemd worden.

De te contracteren leverancier dient minimaal onderstaande te kunnen verzorgen:

- Het verzorgen van een opleiding voor de basiskwalificatie code 95 en de nascholing (theorie en praktijk) op locatie's van GVB BUS..
- Het ontwikkelen van opleidingsplannen specifiek voor GVB doeleinden te ontwikkelen en uitwerken
- Het leveren van een digitale planmodule, waarin de betrokkenen zelf kunnen inschrijven voor de opleiding op betreffende data.

4 Vragen marktconsultatie

Het verzoek is om onderstaande vragen te beantwoorden. Deze zien toe op meerdere zaken. Allereerst ontvangt GVB graag informatie over uw bedrijf en de markt, bestaande uit contactinformatie en algemene informatie. Daarnaast ontvangt GVB graag antwoorden op de door ons gestelde specifieke vragen. Tot slot wordt u de mogelijkheid geboden om eventuele opmerkingen en/of suggesties aan te leveren. Het is niet verplicht alle vragen te beantwoorden, maar volledige beantwoording wordt zeer op prijs gesteld. Volledige beantwoording gaat GVB naar haar idee helpen bij een juiste opdrachtformulering en programma van eisen voor een eventuele aanbesteding. Hierbij benadrukken wij nogmaals dat de beantwoording van onderstaande vragen niet worden gebruikt voor een leveranciersselectie. De gestructureerde vragenlijst heeft als doel vergelijkbare antwoorden van verschillende leveranciers te selecteren. Wij moedigen u aan om kanttekeningen te zetten bij de vragen en waar u denkt noodzakelijk alternatieven voor te dragen.

Contactinformatie		
1.	Officiële naam van uw organisatie	
2.	Bezoekadres van uw organisatie	
3.	Postadres van uw organisatie	
4.	Naam contactpersoon van deze RFI	
5.	E-mail van contactpersoon	
6.	Telefoonnummer contactpersoon	
7.	Inschrijvingsnummer Kamer van Koophandel	

Algemene bedrijfs- en marktinformatie		
1.	Producten, diensten Welke producten en diensten levert uw bedrijf naast de code 95 opleidingen?	
2.	Marktanalyse 1 Welke andere marktpartijen kunnen (naast uw bedrijf) naar uw mening dergelijke opleidingen aanbieden?	
3.	Marktanalyse 2 Wat is naar uw mening uw marktaandeel met in dit soort opleidingen?	
4.	Onderscheiden Kunt u aangeven waarin uw bedrijf zich onderscheid ten opzicht van concurrerende	

	bedrijven in de markt? Graag zowel de sterke punten als minder sterke punten van uw bedrijf benoemen.	
--	---	--

Specifieke eisen marktconsultatie		Kunt u voldoen aan de specifieke eisen?
Nr	Eisen	Antwoord :
1.	Uw onderneming dient CCV gecertificeerd te zijn	ja / nee
2.	Uw opleiders dienen wrm- instructeur te zijn.	ja / nee
3.	Kennis en ervaring met stedelijk gebied	ja / nee
4.	Als leverancier hebt u een bus beschikbaar die voldoet aan de milieunormering Amsterdam	ja / nee
5.	U dient een planningstool te leveren, zodat kandidaten zichzelf aan kunnen melden voor de betreffende trainingsdata.	ja / nee

Specifieke vragen marktconsultatie		Antwoord
Nr	Vraag	
6.	De trainingen hebben een vrij invulbaar deel. Deze wenst GVB specifiek te maken in samenwerking met u als opleidingsbureau. Heeft u hier ervaring mee? Kunt u als bureau zelf deze GVB-specifieke module ontwikkelen met input van het GVB? En kunt u deze voorzien van de bijbehorende leermiddelen?	
7.	Wat adviseert u een prijs per deelnemer uit te vragen of een prijs per opleidingsdag? Graag voorzien van onderbouwing.	
8.	Trainingen worden in principe gegeven op werkdagen (maandag t/m vrijdag). Ziet u mogelijkheden om aanvullend op zaterdag les te kunnen geven? Zoja wat heeft dit voor een financiële consequenties?	
9.	Indien er zich een situatie voordoet dat iemand met spoed nog een moet doorlopen, ter voorkoming dat chauffeur zijn aantekening verliest. Wat ziet u als	

	mogelijkheden voor ad-hoc trainingen? En op welke locaties kunt u deze trainingen geven?	
10.	Bevatten de trainingen naast theoretische elementen ook interactieve elementen? Zoja, kunt u deze nader omschrijven?	
11.	Maakt u tijdens de trainingen gebruik van innovatieve leermiddelen? Wat zijn deze en hoe zet u deze in voor trainingsdoeleinden?	
12.	Zijn er relevante punten die u het GVB wilt meegeven inzake het formuleren van de uitvraag voor de opleiding code 95?	

