



Marktconsultatie

OV-fiets

Mobiele connectiviteit op fietsenstallingen



Utrecht, 8 februari 2019



Inhoud

1.	Inleiding.....	3
2.	Algemeen	3
2.1	Achtergrond van OV-fiets	3
2.2	Doelstellingen	4
2.3	Uitvoering marktconsultatie	4
2.4	Planning marktconsultatie	5
2.5	Afronding	5
2.6	Gevraagde informatie	5
2.7	Gelegenheid tot vragen stellen aan NS.....	5
2.8	Kostenvergoeding	5
2.9	Voorbehouden	5
2.10	Intellectueel eigendom	6
2.11	Vertrouwelijkheid	6
3.	Eisen en wensen.....	7
4.	Vragen marktverkenning	8



1. Inleiding

De Nederlandse Spoorwegen ("NS") is voornemens om namens OV-fiets haar huidige gebruikte 3G- en 4G-routers te vervangen.

Dit document beschrijft:

- De achtergrond van OV-fiets;
- Doelstellingen;
- Het proces van de marktconsultatie;
- De beschikbare gegevens;
- De planning en fasering;
- De specifieke vragen aan marktpartijen;
- De uitwisseling van informatie;
- Afronding van de marktconsultatie en het vervolg.

Doel van dit document is om betrokken partijen inzicht te geven in de marktconsultatie. Hoofdzak is om de betrokken marktpartijen zo goed mogelijk van informatie te voorzien om tot een goede uitwisseling van inzichten te komen.

2. Algemeen

2.1 Achtergrond van OV-fiets

De OV-fiets is de makkelijke huurfiets voor het laatste stuk van de OV-reis en draagt daarmee bij aan een mobiele en duurzame samenleving. De OV-fiets is beschikbaar op stations en op OV-knooppunten (een OV-knooppunt verbindt verschillende vervoerswijzen van openbaar vervoer met elkaar -zoals bus, tram en metro- en is daarmee een schakel in de totale deur-tot-deur reis van een klant), en is geen stadsdeelfietsstelsel.

In 2018 is met de ontwikkeling van een slim slot voor de OV fietsen en de vernieuwing van het bijbehorende verhuurproces een belangrijke stap gezet in de innovatie van OV-fiets. Met het nieuwe verhuursysteem is de fysieke fietssleutel niet langer nodig om een OV-fiets te ontgrendelen. De reiziger maakt hiervoor gebruik van de OV-chipkaart die wordt gezien als "sleutel" in het gehele verhuurproces.

De volgende stap die OV-fiets wil maken heeft betrekking op de ontwikkeling van een oplossing voor de wijze waarop de OV-fietsen worden uitgegeven aan de reizigers. Het betreft een oplossing voor verhuurlocaties waar geen NS personeel aanwezig is. Dat kan binnen of buiten een fietsenstalling zijn waar fietsen van NS momenteel uitgegeven worden door zelfservice formats. Voorbeelden hiervan zijn de OV-fietscarroussel, OV-fietskluisen en OV-fietspunten. OV-fiets streeft er naar om een uniform zelfservice format aan te bieden dat intuïtief is en waarbij het gebruiksgemak voorop staat.



OV-fietscarroussel



OV-fietskluis



OV-fietspunt



De verwachting is dat ongeveer 65% van alle fietsenstallingen geen bekabelde internet opgang hebben. Om producten, zoals de slimme fietsslots en het verhuursysteem van de fietsen van NS, aan te bieden is mobiele connectiviteit nodig. De huidige 3G- en 4G routers zijn verouderd en behoeven een 1-op-1 vervanging. NS schat in dat het ongeveer om 300 routers gaat die landelijk verspreid zijn. De huidige SIM kaarten worden geleverd door NS. Naast OV-fiets worden de nieuwe routers mogelijk ook voor andere diensten ingezet.

2.2 Doelstellingen

Het doel is de totstandkoming van een volwaardige, beheerbare en duurzame oplossing om mobiele connectiviteit te garanderen op onder andere de fietsenstallingen van NS. NS zoekt daarom naar een leverancier die routers kan leveren en installeren (1) en vervolgens in beheer kan nemen (3).

Ad 1. Levering en installatie

NS wenst routers op ongeveer 300 locaties in te zetten. De installatie van de routers houdt in dat deze bevestigd worden op een fietsenstalling en werkend worden opgeleverd. De 4G routers worden aangesloten op bestaande wandcontactdozen of accu's (niet alle locaties hebben een "lichtnet" stroomvoorziening). NS is hiermee verantwoordelijk voor de stroomvoorziening. De SIM kaarten worden voorzien door NS en zijn derhalve geen onderdeel van de scope bij een mogelijke uitvraag.

Ad 2. Beheer

Na installatie van de routers worden deze in beheer genomen. Dat betekent dat de leverancier proactief (24/7) handelt om de hoge beschikbaarheid van de routers te garanderen. Voorbeelden hiervan zijn: het uitvoeren van on-site storingsanalyses, het realiseren van een SWAP (binnen maximaal 1 kalenderdag) bij defecten, het uitvoeren van (remote) firmware-updates en het aanbieden van een service-desk (al dan niet 24/7 ingericht).

NS gebruikt de marktconsultatie om te onderzoeken wat er in de markt mogelijk en beschikbaar is op het gebied van mobiele connectiviteit conform de wensen en eisen van NS.

NS wil de kennis en kunde van marktpartijen verzamelen en gebruiken bij:

- Opstellen van de business case;
- Toetsen van eisen en wensen versus mogelijkheden;
- Vaststellen van de scope van de eventuele aanbesteding;
- Toetsen van de haalbaarheid en de randvoorwaarden van het project.

2.3 Uitvoering marktconsultatie

NS heeft gekozen voor een combinatie van een schriftelijke en (optioneel) mondelinge consultatie; dat wil zeggen dat alle geïnteresseerde deelnemers worden uitgenodigd om een schriftelijke reactie te geven. Optioneel maakt NS op basis van de ingediende schriftelijke reacties een selectie van maximaal 3 partijen waarmee gesprekken worden gevoerd ter toelichting.



2.4 Planning marktconsultatie

Hieronder volgt de planning met betrekking tot de marktconsultatie:

Datum	Actie
Vrijdag 8 februari	Publicatie marktconsultatie op TenderNed.
Vrijdag 15 februari	Mogelijkheid tot het stellen van vragen (lees: paragraaf 2.7).
Dinsdag 19 februari	Beantwoording van de gestelde vragen.
Dinsdag 26 februari (16:00)	Uiterlijke datum voor het indienen van de marktconsultatiestukken.
WK 13	(optioneel) Uitnodigen marktpartijen voor aanvullende vragen.
WK 14	Sluiting marktconsultatie en afronden van de business case.

2.5 Afronding

De feedback van de partijen wordt verwerkt in:

- Een business case voor het project Connectiviteit op Stations;
- Het programma van eisen en wensen voor een daadwerkelijke tender;
- Een samenvatting ter publicatie om daarmee de beginselen van non-discriminatie, transparantie, objectiviteit en gelijkheid in acht te nemen.

2.6 Gevraagde informatie

Graag willen wij u vragen om toelichting te geven op de eisen en wensen in hoofdstuk 3 en antwoorden te geven op de vragen in hoofdstuk 4 van dit document. Tevens willen wij u uitnodigen om suggesties te doen met betrekking tot de visie, de eisen en wensen of andere zaken die u opvallen in het kader van dit project.

2.7 Gelegenheid tot vragen stellen aan NS

U wordt in de gelegenheid gesteld om vragen te stellen over de marktconsultatie. Dit kan via mail aan:

Stenn Westrik
Inkoper IT
stenn.westrik@ns.nl
(+31) 6 12 65 90 71

2.8 Kostenvergoeding

Deelnemende partijen ontvangen geen vergoeding voor eventueel gemaakte kosten. Deelname aan deze marktconsultatie is geheel vrijblijvend. Deelnemende partijen kunnen ook geen aanspraak maken op een voorkeursbehandeling in een mogelijke aanbestedingsprocedure door deelname aan deze marktconsultatie. Tot slot kunnen partijen geen enkel recht ontlenen aan deelname aan deze marktconsultatie.

2.9 Voorbehouden

Dit document is geschreven in het kader van de marktconsultatie voor de mogelijke uitvraag van OV-fiets. Dit document kan niet worden beschouwd als een uitnodiging om in te schrijven voor de uitvraag waarvoor de marktconsultatie als voorbereiding dient of enkele andere aanbesteding. NS behoudt zich het recht om:

- de planning zoals in dit document geschetst aan te passen;
- de betreffende aanbesteding en/of andere aanbestedingen op andere wijze dan in dit document beschreven uit te voeren en/of;



- het traject van marktconsultatie en/of de aanbestedingsprocedure tijdelijk of definitief te staken.

Met zijn deelname in de marktconsultatie verklaart de deelnemende marktpartij akkoord te zijn met de administratieve voorwaarden in dit marktconsultatiedocument.

2.10 Intellectueel eigendom

Behoudens uitzonderingen door de Wet gesteld mag zonder schriftelijke toestemming van de organisatie niets uit dit marktconsultatiedocument worden verveelvoudigd (anders dan voor het doel van dit document) door middel van druk, fotokopie, microfilm of anderszins.

2.11 Vertrouwelijkheid

Alle met deze marktconsultatie samenhangende communicatie tussen NS en Deelnemer(s), verloopt elektronisch via e-mail. Alle verstrekte informatie wordt vertrouwelijk behandeld. De informatie in dit marktconsultatiedocument en eventueel aanvullende informatie zal volstrekt vertrouwelijk blijven en mag slechts worden getoond aan medewerkers van de deelnemende marktpartij die, ten behoeve van de onderhavige marktconsultatie, daarvan kennis moeten nemen. NS behandelt feedback op dit marktconsultatiedocument van de deelnemende marktpartijen met dezelfde vertrouwelijkheid. Deze informatie wordt uitsluitend getoond aan medewerkers en adviseurs die bij de marktconsultatie en/of de daarop volgende aanbesteding(en) zijn betrokken, tenzij NS op grond van wettelijke voorschriften gehouden is tot verdergaande bekendmaking. Wel wordt ingediende informatie van partijen gebruikt bij het eventueel opstellen van de aanbestedingsdocumenten.



3. Eisen en wensen

NS vraagt u om de hieronder benoemde eisen en wensen te voorzien van suggesties ter verbetering.

#	Onderwerp	Eis/Wens	Omschrijving	Reactie van marktpartij
1	Functionele specificatie(s)	Eis	Compact en eenvoudig te bevestigen. Let op: de router dient zowel op een accu als mede op het lichtnet aangesloten te kunnen worden.	
2	Functionele specificatie(s)	Eis	Bestand tegen hoge- en lage temperaturen, vocht- & stof-bestendig, IP22 of hoger.	
3	Functionele specificatie(s)	Eis	De router is en blijft in hoge mate beschikbaar. Let op: graag toelichten op welke manieren dit gerealiseerd kan worden.	
	Functionele specificatie(s)	Eis	De router biedt de mogelijkheid om een beveiligde verbinding op te zetten.	
4	Technische specificatie (s)	Eis	Minimaal 2 vrije LAN poorten.	
5	Technische specificatie (s)	Eis	Mogelijkheid om externe antenne(s) te koppelen aan de router voor locaties waar de verbinding slecht is.	
6	Functionele specificatie(s)	Wens	De router kan ingezet worden om Voice Over IP aan te bieden.	
7	Functionele specificatie(s)	Wens	De router kan ingezet worden om WiFi aan te bieden voor de NS medewerkers.	
8	Functionele specificatie(s)	Wens	De router faciliteert Power over Ethernet (PoE) ten einde andere producten te voorzien van stroom.	



4. Vragen marktverkenning

NS vraagt u om de hieronder gestelde vragen te voorzien van antwoorden.

- Hoe zou u ons kunnen helpen, gezien onze vraag?
- Hoe ziet het proces van vervanging van de routers eruit?
- Zet u derden in om de behoefte en de doelen van NS te realiseren? Zo ja, wie?
- Op welke wijze onderscheidt u zich van andere aanbieders en welke criteria kan NS hanteren om de kwaliteit te beoordelen?
- Kunt u de belangrijkste prijsregels benoemen zodat NS met het opstellen van haar business case daar rekening mee kan houden? Hieronder treft u een voorbeeld:

	Prijsregels	Toelichting	Prijsranges	Prijsverhogende elementen
1	4G router	Conform de minimumeisen van NS.	€200 - €750 (p.s.)	
2	Installatie van 1x 4G router	Op gewenste tijdstip en locatie van NS.		
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				

Tabel 1 Input business case NS

- Kunt u aangeven welke Service Levels, gezien de context van het vraagstuk, het best passen bij de behoefte van NS?
- Kunt u in tabel 1 de prijsranges noteren, per prijsregel, en toelichten wat de prijsverhogende elementen hierin zijn (bijvoorbeeld: 24/7 monitoring, MTTR < 4 uur etc.)?
- Welke routers, gezien de eisen en wensen benoemd in hoofdstuk 3, biedt u aan? Kunt u aangeven welke specificaties sterk prijsverhogend werken?
- Welke risico's voorziet u en welke mitigerende maatregelen kan NS hiervoor treffen?
- Heeft u verder nog aanvullingen of vragen?